

2015-2020年中国钢制车轮 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国钢制车轮行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1502/V35043OHIW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 世界钢制车轮行业发展情况分析 1

第一节 世界钢制车轮行业分析 1

一、世界钢制车轮行业特点 1

二、世界钢制车轮产能状况 3

三、世界钢制车轮行业动态 3

四、2015-2020年世界钢制车轮需求趋势 4

第二节 世界钢制车轮市场分析 5

一、世界钢制车轮生产分布 5

二、世界钢制车轮消费情况 6

三、世界钢制车轮消费结构 6

四、世界钢制车轮价格分析及预测 7

第三节 2014年中外钢制车轮市场对比 7

第二章 中国钢制车轮行业供给情况分析 & 趋势 9

第一节 2009-2014年中国钢制车轮行业市场供给分析 9

一、钢制车轮整体供给情况分析 9

二、钢制车轮重点区域供给分析 11

第二节 钢制车轮行业供给关系因素分析 11

一、需求变化因素 11

二、厂商产能因素 12

三、原料供给状况 13

四、技术水平提高 14

五、政策变动因素 14

第三节 2015-2020年中国钢制车轮行业市场供给趋势 15

一、钢制车轮整体供给情况趋势分析 15

二、钢制车轮重点区域供给趋势分析 17

三、影响未来钢制车轮供给的因素分析 18

第三章 金融危机下钢制车轮行业宏观经济环境分析 19

第一节 2009-2014年全球经济环境分析 19

| | |
|---------------------------------|----|
| 一、2014年全球经济运行概况 | 19 |
| 二、2015-2020年全球经济形势预测 | 20 |
| 第二节 金融危机对全球经济的影响 | 20 |
| 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 | 20 |
| 二、对各国实体经济的影响 | 21 |
| 第三节 金融危机对中国经济的影响 | 22 |
| 一、金融危机对中国实体经济的影响 | 22 |
| 二、金融危机影响下的主要行业 | 23 |
| 三、中国宏观经济政策变动及趋势 | 25 |
| 四、2014年中国宏观经济运行概况 | 26 |
| 五、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 | 28 |
| 第四章 2014年中国钢制车轮行业发展概况 | 29 |
| 第一节 2014年中国钢制车轮行业发展态势分析 | 29 |
| 第二节 2014年中国钢制车轮行业发展特点分析 | 29 |
| 第三节 2014年中国钢制车轮行业市场供需分析 | 29 |
| 第四节 2014年中国钢制车轮行业价格分析 | 30 |
| 第五章 2014年中国钢制车轮行业整体运行状况 | 31 |
| 第一节 2014年钢制车轮行业产销分析 | 31 |
| 第二节 2014年钢制车轮行业盈利能力分析 | 31 |
| 第三节 2014年钢制车轮行业偿债能力分析 | 32 |
| 第四节 2014年钢制车轮行业营运能力分析 | 33 |
| 第六章 2009-2014年中国钢制车轮行业进出口市场分析 | 35 |
| 第一节 2009-2014钢制车轮行业进出口特点分析 | 35 |
| 第二节 2009-2014钢制车轮行业进出口量分析 | 35 |
| 一、进口分析 | 35 |
| 二、出口分析 | 36 |
| 第三节 2015-2020年钢制车轮行业进出口市场预测 | 38 |
| 一、进口预测 | 38 |
| 二、出口预测 | 39 |
| 第七章 2015-2020年钢制车轮行业投资价值及行业发展预测 | 40 |
| 第一节 2015-2020年钢制车轮行业成长性分析 | 40 |
| 第二节 2015-2020年钢制车轮行业经营能力分析 | 40 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 第三节 2015-2020年钢制车轮行业盈利能力分析 | 40 |
| 第四节 2015-2020年钢制车轮行业偿债能力分析 | 41 |
| 第五节 2015-2020年我国钢制车轮行业产值预测 | 41 |
| 第六节 2015-2020年我国钢制车轮行业销售收入预测 | 42 |
| 第七节 2015-2020年我国钢制车轮行业总资产预测 | 42 |
| 第八章 2009-2014年中国钢制车轮产业行业重点区域运行分析 | 44 |
| 第一节 2009-2014年华东地区钢制车轮行业运行情况 | 44 |
| 一、华东地区钢制车轮行业产销分析 | 44 |
| 二、华东地区钢制车轮行业盈利能力分析 | 45 |
| 三、华东地区钢制车轮行业偿债能力分析 | 45 |
| 四、华东地区钢制车轮行业营运能力分析 | 46 |
| 第二节 2009-2014年华南地区钢制车轮行业运行情况 | 46 |
| 一、华南地区钢制车轮行业产销分析 | 46 |
| 二、华南地区钢制车轮行业盈利能力分析 | 47 |
| 三、华南地区钢制车轮行业偿债能力分析 | 47 |
| 四、华南地区钢制车轮行业营运能力分析 | 48 |
| 第三节 2009-2014年华中地区钢制车轮行业运行情况 | 48 |
| 一、华中地区钢制车轮行业产销分析 | 48 |
| 二、华中地区钢制车轮行业盈利能力分析 | 49 |
| 三、华中地区钢制车轮行业偿债能力分析 | 49 |
| 四、华中地区钢制车轮行业营运能力分析 | 50 |
| 第四节 2009-2014年华北地区钢制车轮行业运行情况 | 50 |
| 一、华北地区钢制车轮行业产销分析 | 50 |
| 二、华北地区钢制车轮行业盈利能力分析 | 51 |
| 三、华北地区钢制车轮行业偿债能力分析 | 51 |
| 四、华北地区钢制车轮行业营运能力分析 | 52 |
| 第五节 2009-2014年西北地区钢制车轮行业运行情况 | 52 |
| 一、西北地区钢制车轮行业产销分析 | 52 |
| 二、西北地区钢制车轮行业盈利能力分析 | 53 |
| 三、西北地区钢制车轮行业偿债能力分析 | 53 |
| 四、西北地区钢制车轮行业营运能力分析 | 54 |
| 第六节 2009-2014年西南地区钢制车轮行业运行情况 | 54 |

| | |
|------------------------------|----|
| 一、西南地区钢制车轮行业产销分析 | 54 |
| 二、西南地区钢制车轮行业盈利能力分析 | 55 |
| 三、西南地区钢制车轮行业偿债能力分析 | 55 |
| 四、西南地区钢制车轮行业营运能力分析 | 56 |
| 第七节 2009-2014年东北地区钢制车轮行业运行情况 | 56 |
| 一、东北地区钢制车轮行业产销分析 | 56 |
| 二、东北地区钢制车轮行业盈利能力分析 | 57 |
| 三、东北地区钢制车轮行业偿债能力分析 | 57 |
| 四、东北地区钢制车轮行业营运能力分析 | 58 |
| 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 | 58 |
| 第九章 2014年中国钢制车轮行业重点企业竞争力分析 | 59 |
| 第一节 金固股份 | 59 |
| 一、公司基本情况 | 59 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 59 |
| 三、公司投资情况 | 60 |
| 四、公司未来战略分析 | 61 |
| 第二节 山东兴民钢圈股份有限公司 | 62 |
| 一、公司基本情况 | 62 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 62 |
| 三、公司投资情况 | 63 |
| 四、公司未来战略分析 | 64 |
| 第三节 山东盛泰车轮有限公司 | 65 |
| 一、公司基本情况 | 65 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 65 |
| 三、公司投资情况 | 67 |
| 四、公司未来战略分析 | 67 |
| 第四节 正兴车轮集团有限公司 | 67 |
| 一、公司基本情况 | 67 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 68 |
| 三、公司投资情况 | 69 |
| 四、公司未来战略分析 | 70 |
| 第五节 马钢 | 71 |

一、公司基本情况 71

二、公司主要财务指标分析 71

三、公司投资情况 72

四、公司未来战略分析 73

第六节 嘉兴市四通车轮制造有限公司 73

一、公司基本情况 73

二、公司主要财务指标分析 73

三、公司投资情况 75

四、公司未来战略分析 75

第十章 2009-2014年中国钢制车轮行业消费者偏好调查 77

第一节 钢制车轮的品牌市场调查 77

一、消费者对钢制车轮品牌认知度宏观调查 77

二、消费者对钢制车轮的品牌偏好调查 77

三、消费者对钢制车轮品牌的首要认知渠道 78

四、消费者经常购买的品牌调查 78

五、钢制车轮品牌忠诚度调查 79

六、钢制车轮品牌市场占有率调查 79

七、消费者的消费理念调研 80

第十一章 中国钢制车轮行业投资策略分析 81

第一节 2009-2014年中国钢制车轮行业投资环境分析 81

第二节 2009-2014年中国钢制车轮行业投资收益分析 82

第三节 2009-2014年中国钢制车轮行业产品投资方向 82

第四节 2015-2020年中国钢制车轮行业投资收益预测 82

一、预测理论依据 82

二、2015-2020年中国钢制车轮行业工业总产值预测 83

三、2015-2020年中国钢制车轮行业销售收入预测 83

四、2015-2020年中国钢制车轮行业利润总额预测 84

五、2015-2020年中国钢制车轮行业总资产预测 84

第十二章 中国钢制车轮行业投资风险分析 85

第一节 中国钢制车轮行业内部风险分析 85

一、市场竞争风险分析 85

二、技术水平风险分析 85

| | |
|---------------------------|----|
| 三、企业竞争风险分析 | 85 |
| 四、企业出口风险分析 | 85 |
| 第二节 中国钢制车轮行业外部风险分析 | 86 |
| 一、宏观经济环境风险分析 | 86 |
| 二、行业政策环境风险分析 | 86 |
| 三、关联行业风险分析 | 86 |
| 第十三章 钢制车轮行业发展趋势与投资战略研究 | 87 |
| 第一节 钢制车轮市场发展潜力分析 | 87 |
| 一、市场空间广阔 | 87 |
| 二、竞争格局变化 | 87 |
| 三、高科技应用带来新生机 | 88 |
| 第二节 钢制车轮行业发展趋势分析 | 89 |
| 一、品牌格局趋势 | 89 |
| 二、渠道分布趋势 | 90 |
| 三、消费趋势分析 | 90 |
| 第三节 钢制车轮行业发展战略研究 | 90 |
| 一、战略综合规划 | 90 |
| 二、技术开发战略 | 91 |
| 三、区域战略规划 | 91 |
| 四、产业战略规划 | 92 |
| 五、营销品牌战略 | 93 |
| 六、竞争战略规划 | 93 |
| 第十四章 市场预测及行业项目投资建议 | 95 |
| 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 | 95 |
| 第二节 外销与内销优势分析 | 95 |
| 第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势 | 96 |
| 第四节 2015-2020年全国投资规模预测 | 97 |
| 第五节 2015-2020年市场盈利预测 | 97 |
| 第六节 项目投资建议 | 98 |
| 一、技术应用注意事项 | 98 |
| 二、项目投资注意事项 | 98 |
| 三、生产开发注意事项 | 99 |

四、销售注意事项 99

图表目录：

图表 1：主要钢制车轮生产企业地区分布 1

图表 2：2009-2014年全球钢制车轮产量统计图 单位：亿件 2

图表 3：2009-2014年全球钢制车轮销量统计图 单位：亿件 2

图表 4：2009-2014年全球钢制车轮产能统计图 单位：亿件 3

图表 5：2015-2020年全球钢制车轮需求量预测 单位：亿件 5

图表 6：2014年全球主要钢制车轮生产地区分布 5

图表 7：2014年全球钢制车轮主要消费国家 6

图表 8：2014年全球主要钢制车轮消费结构 6

图表 9：2015-2020年全球钢制车轮价格预测 美元/件 7

图表 10：中外钢制车轮主要材料技术对比 7

图表 11：2009-2014年中国钢制车轮产量统计图 单位：万件 9

图表 12：2009-2014年中国钢制车轮需求统计图 单位：万件 10

图表 13：2009-2014年中国钢制车轮产能统计图 单位：万件 10

图表 14：2009-2014年主要区域产量统计 单位：万件 11

图表 15：2009-2014年中国商用车产销量统计图 单位：万辆 12

图表 16：2013年后具体产品标准 15

图表 17：2015-2020年中国钢制车轮产量预测 单位：万件 16

图表 18：2015-2020年中国钢制车轮需求预测 单位：万件 16

图表 19：2015-2020年中国钢制车轮产能预测 单位：万件 17

图表 20：2015-2020年主要区域产量预测 单位：万件 17

图表 21：2015-2020年全球经济增长速度预测 20

图表 22：2009-2014年中国钢制车轮行业产销情况 31

图表 23：2009-2014年中国钢制车轮行业总产值及销售产值统计 31

图表 24：2009-2014年钢制车轮行业盈利能力指标 32

图表 25：2009-2014年中国钢制车轮行业盈利能力变化情况 32

图表 26：2009-2014年钢制车轮行业偿债能力指标 32

图表 27：2009-2014年中国钢制车轮行业偿债能力变化情况 33

图表 28：2009-2014年钢制车轮行业运营能力指标 33

图表 29：2009-2014年中国钢制车轮行业运营能力变化情况 34

图表 30：2009-2014年中国钢制车轮行业进口数量统计 35

| | |
|---|----|
| 图表 31 : 2009-2014年中国钢制车轮行业进口金额统计 | 36 |
| 图表 32 : 2009-2014年中国钢制车轮行业进口均价变化情况 | 36 |
| 图表 33 : 2009-2014年中国钢制车轮行业出口数量统计 | 37 |
| 图表 34 : 2009-2014年中国钢制车轮行业出口金额统计 | 37 |
| 图表 35 : 2009-2014年中国钢制车轮行业出口均价变化情况 | 38 |
| 图表 36 : 2015-2020年中国钢制车轮行业进口数量预测 | 39 |
| 图表 37 : 2015-2020年中国钢制车轮行业出口数量预测 | 39 |
| 图表 38 : 2015-2020年钢制车轮行业成长能力预测 | 40 |
| 图表 39 : 2015-2020年钢制车轮行业运营能力预测 | 40 |
| 图表 40 : 2015-2020年钢制车轮行业盈利能力预测 | 41 |
| 图表 41 : 2015-2020年钢制车轮行业偿债能力预测 | 41 |
| 图表 42 : 2015-2020年中国钢制车轮行业产值预测 单位: 亿元 | 42 |
| 图表 43 : 2015-2020年中国钢制车轮行业销售收入预测 单位: 亿元 | 42 |
| 图表 44 : 2015-2020年中国钢制车轮行业资产总额预测 | 43 |
| 图表 45:2009-2014年华东地区钢制车轮行业产销统计 | 44 |
| 图表 46 : 2009-2014年华东地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 | 45 |
| 图表 47 : 2009-2014年华东地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 | 45 |
| 图表 48 : 2009-2014年华东地区钢制车轮行业运营能力变化情况 | 46 |
| 图表 49:2009-2014年华南地区钢制车轮行业产销统计 | 46 |
| 图表 50:2009-2014年华南地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 | 47 |
| 图表 51:2009-2014年华南地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 | 47 |
| 图表 52:2009-2014年华南地区钢制车轮行业运营能力变化情况 | 48 |
| 图表 53 : 2009-2014年华中地区钢制车轮行业产销统计 | 48 |
| 图表 54:2009-2014年华中地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 | 49 |
| 图表 55:2009-2014年华中地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 | 49 |
| 图表 56:2009-2014年华中地区钢制车轮行业运营能力变化情况 | 50 |
| 图表 57:2009-2014年华北地区钢制车轮行业产销统计 | 50 |
| 图表 58:2009-2014年华北地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 | 51 |
| 图表 59 : 2009-2014年华北地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 | 51 |
| 图表 60 : 2009-2014年华北地区钢制车轮行业运营能力变化情况 | 52 |
| 图表 61:2009-2014年西北地区钢制车轮行业产销统计 | 52 |
| 图表 62 : 2009-2014年西北地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 | 53 |

图表 63：2009-2014年西北地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 53

图表 64：2009-2014年西北地区钢制车轮行业运营能力变化情况 54

图表 65:2009-2014年西南地区钢制车轮行业产销统计 54

图表 66:2009-2014年西南地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 55

图表 67：2009-2014年西南地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 55

图表 68：2009-2014年西南地区钢制车轮行业运营能力变化情况 56

图表 69：2009-2014年东北地区钢制车轮行业产销统计 56

图表 70：2009-2014年东北地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 57

图表 71：2009-2014年东北地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 57

图表 72：2009-2014年东北地区钢制车轮行业运营能力变化情况 58

图表 73：2014年东北地区钢制车轮行业主要省市集中度 58

图表 74：2010-2014年金固股份主要财务指标分析 单位：万元 59

图表 75：2010-2014年金固股份偿债能力分析 59

图表 76：2010-2014年金固股份运营能力分析 60

图表 77：2010-2014年金固股份盈利能力分析 60

图表 78：2010-2014年兴民钢圈主要财务指标分析 单位：万元 62

图表 79：2010-2014年兴民钢圈偿债能力分析 62

图表 80：2010-2014年兴民钢圈运营能力分析 63

图表 81：2010-2014年兴民钢圈盈利能力分析 63

图表 82：2010-2014年盛泰车轮主要财务指标分析 单位：万元 65

图表 83：2010-2014年盛泰车轮偿债能力分析 66

图表 84：2010-2014年盛泰车轮运营能力分析 66

图表 85：2010-2014年盛泰车轮盈利能力分析 66

图表 86：2010-2014年正兴车轮主要财务指标分析 单位：万元 68

图表 87：2010-2014年正兴车轮偿债能力分析 68

图表 88：2010-2014年正兴车轮运营能力分析 68

图表 89：2010-2014年正兴车轮盈利能力分析 69

图表 90：马钢公司主要财务指标分析 单位：万元 71

图表 91：马钢公司偿债能力分析 71

图表 92：马钢公司运营能力分析 72

图表 93：马钢公司盈利能力分析 72

图表 94：2010-2014年四通车轮公司主要财务指标分析 单位：万元 73

图表 95：2010-2014年四通车轮公司偿债能力分析 74

图表 96：2010-2014年四通车轮公司运营能力分析 74

图表 97：2010-2014年四通车轮公司盈利能力分析 74

图表 98：消费者对钢制车轮品牌认知度统计 77

图表 99：国内主要钢制车轮生产企业及主要客户 77

图表 100：消费者对钢制车轮品牌认知渠道统计 78

图表 101：消费者对钢制车轮购买品牌统计 79

图表 102：消费者对钢制车轮品牌忠诚度统计 79

图表 103：消费者对钢制车轮品牌占有率统计 80

图表 104：2009-2014年中国钢制车轮行业投资效益情况 单位：亿元 82

图表 105：2015-2020年中国钢制车轮行业产值预测 单位：亿元 83

图表 106：2015-2020年中国钢制车轮行业销售收入预测 单位：亿元 83

图表 107：2015-2020年中国钢制车轮行业利润总额预测 单位：亿元 84

图表 108：2015-2020年中国钢制车轮行业资产总额预测 84

图表 109：中国钢制车轮行业市场竞争环境 93

图表 110：2015-2020年我国钢制车轮产品市场规模预测 亿元 96

图表 111：2015-2020年我国钢制车轮行业投资总额预测 亿元 97

图表 112：2015-2020年中国钢制车轮行业盈利能力预测 98

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1502/V35043OHIW.html>