

2015-2020年中国酒店家具 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国酒店家具市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1503/B338274ZLP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国酒店家具市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了酒店家具行业相关概述、中国酒店家具产业运行环境、分析了中国酒店家具行业的现状、中国酒店家具行业竞争格局、对中国酒店家具行业做了重点企业经营状况分析及中国酒店家具产业发展前景与投资预测。您若想对酒店家具产业有个系统的了解或者想投资酒店家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

酒店家具配 套酒店家具，是酒店工程项目，酒店工程项目设计时与室内环境进行的配套设计，需要直接考虑室内功能和环境的融洽。另外，根据星级要求标准不同，风格要求不同而不同。酒店家具一般包括酒店客房家具，酒店客厅家具，酒店餐厅家具，公共空间家具，会议家具等。酒店家具适宜用高硬度，耐磨，抗划性好的饰面家具、客房茶几、写字台等，客人往往会在此抽烟，不小心会烫伤家具表面，设计上要尽量考虑台面的防火性能，可用具有防火性能的饰面材料或玻璃；而民用家具一般不需为此考虑。圈椅面料要考虑阻燃，而民用家具也不需要为此考虑。酒店家具的防水防潮性能要好；而酒店的浴室大多与客房在一起，受湿毛巾、蒸汽、季节变化等影响，会造成家具变形，封边脱落，霉变等，影响家具外观，破坏酒店的形象，直接影响酒店的入住率；而民用家具相对较低。

随着国内经济的发展，酒店家具市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，酒店家具企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，酒店家具行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些酒店家具细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对酒店家具行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出酒店家具行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

报告目录

第一部分 酒店家具行业发展综述

第一章 酒店家具行业概述 1

第一节 酒店家具行业定义 1

第二节 酒店家具行业发展历程 3

第三节 酒店家具行业分类情况 4

第四节 酒店家具产业链分析 6

第二章 2013-2014年中国酒店家具行业发展环境分析 9

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 9

一、宏观经济 9

二、工业形势 11

三、固定资产投资 13

第二节 2013-2014年中国酒店家具行业发展政策环境分析 17

一、行业政策影响分析 17

二、相关行业标准分析 23

第三节 2013-2014年中国酒店家具行业发展社会环境分析 24

一、居民消费水平分析 24

二、社会环境分析 24

第二部分 酒店家具行业市场分析

第三章 2013-2014年中国酒店家具行业总体发展状况 34

第一节 中国酒店家具行业规模情况分析 34

一、行业单位规模情况分析 34

二、行业人员规模状况分析 35

三、行业资产规模状况分析 36

四、行业市场规模状况分析 37

第二节 中国酒店家具行业产销情况分析 38

一、行业生产情况分析 38

二、行业销售情况分析 39

三、行业产销情况分析 40

第三节 中国酒店家具行业财务能力分析 41

一、行业盈利能力分析与预测 41

二、行业偿债能力分析与预测 42

三、行业营运能力分析 &预测 43

四、行业发展能力分析 &预测 44

第四章 中国酒店家具市场供需分析 45

第一节 酒店家具市场现状分析及预测 45

一、2013-2014年我国酒店家具行业总产值分析 45

二、2015-2020年我国酒店家具行业总产值预测 46

第二节 酒店家具产品产量分析及预测 47

一、2013-2014年我国酒店家具产量分析 47

二、2015-2020年我国酒店家具产量预测 48

第三节 酒店家具市场需求分析及预测 49

一、2013-2014年我国酒店家具市场需求分析 49

二、2015-2020年我国酒店家具市场需求预测 50

第四节 酒店家具进出口数据分析 51

一、我国酒店家具出口数据分析 51

二、我国酒店家具进口数据分析 52

第五章 酒店家具行业发展现状分析 53

第一节 中国酒店家具行业发展分析 53

一、2013-2014年中国酒店家具行业发展态势分析 53

二、2013-2014年中国酒店家具行业发展特点分析 57

三、2013-2014年中国酒店家具行业市场供需分析 58

第二节 中国酒店家具产业特征与行业重要性 59

第三节 酒店家具行业特性分析 60

第六章 中国酒店家具市场规模分析 67

第一节 2014年中国酒店家具市场规模分析 67

第二节 2014年中国酒店家具区域市场规模分析 68

一、2014年东北地区市场规模分析 68

二、2014年华北地区市场规模分析 69

三、2014年华东地区市场规模分析 70

四、2014年华中地区市场规模分析 71

五、2014年华南地区市场规模分析	71
六、2014年西部地区市场规模分析	72
第三节 2015-2020年中国酒店家具市场规模预测	73

第七章 酒店家具国内产品价格走势及影响因素分析 74

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾	74
第二节 国内产品当前市场价格及评述	76
第三节 国内产品价格影响因素分析	77

第八章 酒店家具及其主要上下游产品 81

第一节 酒店家具上下游分析	81
一、与行业上下游之间的关联性	81
二、上游原材料供应形势分析	83
三、下游产品解析	86
第二节 酒店家具行业产业链分析	86
一、行业上游影响及风险分析	86
二、行业下游风险分析及提示	87
三、关联行业风险分析及提示	87

第三部分 酒店家具行业竞争格局分析

第九章 酒店家具产品竞争力优势分析 88

第一节 整体产品竞争力评价	88
第二节 产品竞争力评价结果分析	88
第三节 竞争优势评价及构建建议	89

第十章 酒店家具行业市场竞争策略分析 91

第一节 行业竞争结构分析	91
一、现有企业间竞争	91
二、潜在进入者分析	92
三、替代品威胁分析	92
四、供应商议价能力	93
五、客户议价能力	94

第二节 行业国际竞争力比较 94

一、生产要素 94

二、需求条件 97

三、相关和支持性产业 98

四、企业战略、结构与竞争状态 114

1、成本控制策略 114

2、定价策略 115

3、并购重组策略 115

4、营销策略 116

5、人力资源 117

6、财务管理 117

7、国际化策略 118

第三节 酒店家具企业竞争策略分析 119

一、提高酒店家具企业核心竞争力的对策 119

二、影响酒店家具企业核心竞争力的因素及提升途径 120

三、提高酒店家具企业竞争力的策略 121

第十一章 酒店家具行业重点企业竞争分析 123

第一节 喜临门 123

一、企业基本概况 123

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 124

三、2013-2014年企业竞争优势分析 124

四、企业未来发展战略与规划 125

第二节 广东省宜华木业股份有限公司 126

一、企业基本概况 126

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 128

三、2013-2014年企业竞争优势分析 131

四、企业未来发展战略与规划 133

第三节 皇朝家私 133

一、企业基本概况 133

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 134

三、2013-2014年企业竞争优势分析 134

四、企业未来发展战略与规划 134

第四节 索菲亚 135

一、企业基本概况 135

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 137

三、2013-2014年企业竞争优势分析 138

四、企业未来发展战略与规划 139

第五节 金凤凰 140

一、企业基本概况 140

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 141

三、2013-2014年企业竞争优势分析 141

四、企业未来发展战略与规划 144

第六节 太亿 144

一、企业基本概况 144

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 145

三、2013-2014年企业竞争优势分析 146

四、企业未来发展战略与规划 147

第十二章 酒店家具行业投资与发展前景分析 148

第一节 酒店家具行业投资机会分析 148

一、酒店家具投资项目分析 148

二、可以投资的酒店家具模式 150

三、2014年酒店家具投资机会 153

第二节 2015-2020年中国酒店家具行业发展预测分析 155

一、未来酒店家具发展分析 155

二、未来酒店家具行业技术开发方向 158

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 160

第三节 未来市场发展趋势 162

一、产业集中度趋势分析 162

二、十二五行业发展趋势 163

第十三章 酒店家具产业用户度分析 165

第一节 酒店家具产业用户认知程度 165

一、2013中国酒店家具十大顶级品牌	165
二、2013中国招标采购酒店家具十大品牌	165
三、2013中国酒店家具十佳诚信投标企业	166
四、2013中国酒店家具绿色风尚品牌	166
五、2013中国最具投标实力酒店家具供应商二十强	167
第二节 酒店家具产业用户关注因素	169
一、功能	169
二、质量	171
三、价格	171
四、外观	172
五、服务	173

第四部分 酒店家具行业发展趋势分析

第十四章 2015-2020年酒店家具行业发展趋势及投资风险分析 175

第一节 当前酒店家具存在的问题 175

第二节 酒店家具未来发展预测分析 176

一、中国酒店家具发展方向分析	176
二、2015-2020年中国酒店家具行业发展规模预测	178
三、2015-2020年中国酒店家具行业发展趋势预测	178

第三节 2015-2020年中国酒店家具行业投资风险分析 179

一、出口风险分析	179
二、市场风险分析	181
三、管理风险分析	182
四、产品投资风险	186

第十五章 博思数据专家观点与结论 187

第一节 酒店家具行业营销策略分析及建议 187

一、酒店家具行业营销模式	187
二、酒店家具行业营销策略	188

第二节 酒店家具行业企业经营发展分析及建议 192

一、酒店家具行业经营模式	192
二、酒店家具行业生产模式	195

第三节 行业应对策略 195

一、把握国家投资的契机 195

二、竞争性战略联盟的实施 198

三、企业自身应对策略 201

第四节 市场的重点客户战略实施 209

一、实施重点客户战略的必要性 209

二、合理确立重点客户 210

三、重点客户战略管理 211

四、重点客户管理功能 211

图表目录

图表：2014年中国分季度GDP增长率 9

图表：2014年中国分产业GDP增长情况 10

图表：2013-2014年国内生产总值及其增长速度 11

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度 11

图表：2014年全国规模以上工业增加值按可比价格计算增长情况 12

图表：2013-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 13

图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 15

图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度 15

图表：2013-2014年年中国农村恩格尔系数分析 16

图表：2013-2014年年中国城市恩格尔系数分析 16

图表：2014年我国居民消费价格上涨情况 24

图表：2014年末人口数及其构成 25

图表：2013-2014年城镇新增就业人数 26

图表：2013-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 26

图表：2013-2014年农村居民人均纯收入 27

图表：2013-2014年城镇居民人均可支配收入 27

图表：2013-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 29

图表：2013-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 30

图表：2013-2014年卫生技术人员人数 31

图表：2013-2014年中国酒店家具行业企业规模情况 34

图表：2015-2020年中国酒店家具行业企业规模情况 35

图表：2013-2014年中国酒店家具行业人员规模情况	35
图表：2015-2020年中国酒店家具行业人员规模情况	36
图表：2013-2014年中国酒店家具行业资产规模情况	36
图表：2013-2014年中国酒店家具行业市场规模情况	37
图表：2013-2014年中国酒店家具产量情况	38
图表：2013-2014年中国酒店家具销售量情况	39
图表：2013-2014年中国酒店家具产销情况	40
图表：2013-2014年中国酒店家具盈利能力分析	41
图表：2015-2020年中国酒店家具盈利能力预测	41
图表：2013-2014年中国酒店家具偿债能力分析	42
图表：2015-2020年中国酒店家具偿债能力预测	42
图表：2013-2014年中国酒店家具营运能力分析	43
图表：2015-2020年中国酒店家具营运能力预测	43
图表：2013-2014年中国酒店家具发展能力分析	44
图表：2015-2020年中国酒店家具发展能力预测	44
图表：2013-2014年我国酒店家具行业总产值分析	45
图表：2015-2020年我国酒店家具行业总产值预测	46
图表：2013-2014年我国酒店家具产量分析	47
图表：2015-2020年我国酒店家具产量预测	48
图表：2013-2014年我国酒店家具市场需求量	49
图表：2015-2020年我国酒店家具市场需求预测	50
图表：2013-2014年我国酒店家具市场出口额	51
图表：2015-2020年我国酒店家具市场出口额	51
图表：2013-2014年我国酒店家具市场进口额	52
图表：2015-2020年我国酒店家具市场进口额	52
图表：2013-2014年中国酒店家具市场规模	67
图表：2013-2014年中国东北地区酒店家具市场规模	68
图表：2013-2014年中国华北地区酒店家具市场规模	69
图表：2013-2014年中国华东地区酒店家具市场规模	70
图表：2013-2014年中国华中地区酒店家具市场规模	71
图表：2013-2014年中国西部地区酒店家具市场规模	71
图表：2013-2014年中国西部地区酒店家具市场规模	72

图表：2015-2020年中国酒店家具市场规模预测	73
图表：酒店家具报价情况	74
图表：酒店家具价格	75
图表：酒店家具报价表	75
图表：家具产业链模式分析	83
图表：2013-2014年我国家具行业规模以上企业产值及增长率分析	84
图表：2008-2014年我国家具产量及增长率分析	84
图表：家具行业消费者分析	94
图表：2014年喜临门家具股份有限公司主营业务收入	124
图表：2014年喜临门家具股份有限公司归属净利润	124
图表：2014年喜临门家具股份有限公司成长能力分析	124
图表：2014年喜临门家具股份有限公司盈利能力分析	125
图表：2014年喜临门家具股份有限公司运营能力分析	125
图表：2014年喜临门家具股份有限公司财务风险指标	125
图表：2014年喜临门家具股份有限公司资产负债表	125
图表：2014年喜临门家具股份有限公司资产负债表百分比报表	126
图表：年宜华木业主要会计数据	131
图表：宜华木业主要会计数据	131
图表：利润表及现金流量表相关科目变动分析表	131
图表：宜华木业资产负债情况分析表	133
图表：2014年香港皇朝家私集团主要财务指标	134
图表：2014年香港皇朝家私集团重要财务指标摘要	134
图表：2013上半年索菲亚家具股份有限公司主营业务收入按行业构成	137
图表：2013上半年索菲亚家具股份有限公司主营业务收入按产品构成	137
图表：2013上半年索菲亚家具股份有限公司主营业务收入按地区构成	137
图表：2014年索菲亚家具股份有限公司主要财务指标	138
图表：2014年喜临门家具股份有限公司经营发展能力	139
图表：2014年喜临门家具股份有限公司盈利能力分析	139
图表：2014年喜临门家具股份有限公司资产负债表	140
图表：新野高档家具生产项目	149

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1503/B338274ZLP.html>