

2015-2020年中国移动位置 服务（LBS）行业调查及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国移动位置服务（LBS）行业调查及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/C447755IMR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

中国移动位置服务（LBS）设备行业研究报告共十三章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。中国移动位置服务（LBS）设备行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了中国移动位置服务（LBS）设备行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国移动位置服务（LBS）设备行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国中国移动位置服务（LBS）设备行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

LBS（Location Based Service）基于位置的服务，通过电信移动运营商的无线电通讯网络（如GSM网、CDMA网）或外部定位方式（如GPS）获取移动终端用户的位置信息（地理坐标，或大地坐标），在GIS（Geographic Information System，地理信息系统）平台的支持下，为用户提供相应服务的一种增值业务。

随着3G时代的到来，LBS也得到了很大的发展，目前主要体现在电子地图方面。电子地图正在个人生活中扮演越来越重要的角色，在不太熟悉的地方，人们可以通过智能手机上的地图应用如高德地图，实现自我定位，还可以查询交通路线、周围的餐馆和商铺。有了电子地图，人们可以去任何想去的地方，而不会担心迷路、找不到地方吃饭。电子地图正成为个人生活中必不可少的应用。2014年第四季度中国手机地图客户端市场累计用户数已达17.8亿户。

报告目录：

第一章 移动位置服务（LBS）行业概述 20

1.1 移动位置服务（LBS）概念 20

1.1.1 LBS的定义 20

1.1.2 LBS业务特点 20

1.2 LBS 技术 21

1.2.1 移动定位技术的分类 21

1.2.2 基于移动通信的定位方法 22

1.3 LBS 系统介绍 26

1.3.1 LBS 系统的组成部分 26

1.3.2 LBS 应用的软环境 29

- 1.3.3 LBS 运营中心的搭建 30
- 1.3.4 LBS应用服务 32
- 1.3.5 LBS 平台介绍 33
- 1.4 移动定位业务商业模式透视 35
- 1.4.1 以终端厂商为主导的模式 35
- 1.4.2 以运营商为主导的模式 36

第二章 2012-2015年移动位置服务（LBS）应用领域分析 38

- 2.1 移动位置服务应用概况 38
- 2.2 LBS 应用分析 39
- 2.2.1 LBS 应用的特点 39
- 2.2.2 移动定位在安全领域的应用 40
- 2.2.3 GPSGSM 移动车辆定位技术及其应用 41
- 2.2.4 LBS 让测绘高新技术走进百姓生活 48
- 2.3 移动定位业务产业价值链状况 50
- 2.3.1 产业价值链状况 50
- 2.3.2 移动定位平台供应商 52
- 2.3.3 移动定位应用开发商ASP/内容供应商 52
- 2.3.4 移动定位业务开展的前提条件 53
- 2.3.5 移动定位业务发展的关键因素 53

第三章 2012-2015年全球移动位置服务（LBS）市场发展情况分析 54

- 3.1 全球导航市场发展分析 54
- 3.1.1 全球卫星导航系统状况 54
- 3.1.2 全球导航卫星布局 55
- 3.1.3 全球定位导航领域“四强争雄” 57
- 3.2 全球移动定位业务发展分析 59
- 3.2.1 国外移动定位业务发展概况 59
- 3.2.2 北美移动定位业务市场分析 60
- 3.2.3 欧洲移动定位业务市场分析 61
- 3.2.4 日本移动定位业务市场分析 61
- 3.2.5 韩国移动定位业务市场分析 62

3.3 运营商开展移动定位业务分析 63

3.3.1 定位业务应用 63

3.3.2 LBS运营模式 64

3.3.3 LBS 业务的主要驱动力 64

3.3.4 对终端的要求 64

3.3.5 发展移动定位业务的建议 65

第四章 2012-2015年中国移动位置服务（LBS）市场发展情况分析 66

4.1 2012-2015年中国导航市场发展现状 66

4.1.1 北斗卫星导航系统简介 66

4.1.2 GPS 市场消费者心理需求分析 68

4.1.3 GPS导航仪价格大战升级 69

4.1.4 中国汽车导航仪市场有待释放 70

4.2 2012-2015年中国LBS 市场发展现状 71

4.2.1 移动位置服务成为最具发展潜力的增值业务 71

4.2.2 国内市场LBS服务的四大创新方向 72

4.2.3 中国LBS业者积极调整业务 73

4.3 2015年中国手机定位市场分析 75

4.3.1 2015年3月中国GPS手机市场分析 75

4.3.2 2015年中国GPS手机用户行为调查 83

4.3.3 GPS手机市场需求面临井喷 100

4.4 2012-2015年中国车载导航定位市场分析 102

4.4.1 车载导航市场概况 102

4.4.2 车载导航市场大两网融合是关键 102

4.4.3 中国车载导航市场调查 104

4.5 2012-2015年中国位置服务(GPS/LBS)市场概述 109

4.5.1 市场规模与增长 109

4.5.2 基本特点 110

4.5.3 市场结构分析 112

4.6 2012-2015年中国LBS竞争格局分析 115

4.6.1 电信运营商间竞争 115

4.6.2 位置服务软件厂商间竞争 119

4.7 中国LBS中存在的问题及对策 123

4.7.1 LBS中存在的问题 123

4.7.2 LBS的对策 125

第五章 2012-2015年中国导航产业（GPS）发展分析 128

5.1 中国导航产业GPS基本概况 128

5.1.1 中国政府对GPS系统的应用策略 128

5.1.2 卫星定位导航行业的产业链 130

5.1.3 GPS行业主管部门和行业监管体制 134

5.1.4 GPS行业主要法律法规及政策 135

5.2 2012-2015年中国GPS发展概述 136

5.2.1 中国GPS的发展现状 136

5.2.2 中国GPS的基本特点 137

5.2.3 2015年3月中国GPS市场分析 138

5.2.4 2015年中国GPS市场面临的机遇与挑战 147

5.3 2012-2015年中国GPS的细分市场结构分析 153

5.3.1 车载GPS市场 153

5.3.2 GPS手机市场 155

5.3.3 PND市场 157

5.3.4 GPS测绘仪器市场 158

5.4 2010-2015年中国GPS发展预测 160

5.4.1 技术发展趋势 160

5.4.2 产品发展趋势 162

5.4.3 产业模式发展趋势 162

5.4.4 中国GPS应用规模预测 163

5.4.5 中国GPS应用结构预测 164

第六章 2012-2015年3G时代移动定位业务发展分析 167

6.1 2012-2015年3G时代移动定位业务发展思考 167

6.1.1 LBS概念及业务分类 167

6.1.2 3G定位技术分析 168

6.1.3 移动定位业务应用前景 170

6.1.4 移动定位业务发展面临的问题及建议	171
6.2 2012-2015年在 3G 中实现 LBS 的定位技术和 GIS 系统	173
6.2.1 实现 LBS 应用的网络架构	174
6.2.2 定位技术	175
6.2.3 GIS 系统	176
6.2.4 LBS 业务的相关标准化工作	182
6.2.5 LBS 业务在我国的应用	182
6.3 2012-2015年中国 3G 业务发展分析与预测	185
6.3.1 2015年3月中国3G用户和投资平稳增长	185
6.3.2 3G移动定位技术方案	186
6.3.3 3G移动定位服务系统的应用	186
第七章 2012-2015年中国移动定位服务运营市场及营运商分析	194
7.1 2012-2015年中国移动通信市场分析	194
7.1.1 中国移动定位市场运营商竞争分析	194
7.1.2 寻找中国移动定位服务运营商的3G定位	196
7.1.3 地理围栏是运营商LBS的未来	199
7.1.4 2015年中国通信行业运行状况	200
7.1.5 2015年中国通信行业运行状况	215
7.1.6 中国移动通信市场发展预测	224
7.2 中国移动	227
7.2.1 2015年中国移动业绩分析	227
7.2.2 2015年中国移动业绩分析	229
7.2.3 GPS手机成中国移动LBS市场的关键之匙	231
7.2.4 中国移动车e行终端	233
7.2.5 2012-2015年中国移动3G进展	234
7.2.6 中国移动呼吁建立位置服务产业联盟	236
7.3 中国联通	238
7.3.1 中国联通LBS 的业务介绍	238
7.3.2 中国联通GPS 手机定位导航服务分析	239
7.3.3 2015年中国联通业绩分析	240
7.3.4 2015年上半年中国联通业绩分析	241

7.3.5 中国联通建成全球规模最大WCDMA网络	242
7.4 中国电信	243
7.4.1 2015年中国电信业绩分析	243
7.4.2 2015年中国电信经营情况	249
7.4.3 中国电信四重资源刺激3G规模	252
7.4.4 天翼+号百“打造特色LBS服务	255
7.5 北京北斗星通导航技术股份有限公司	258
7.5.1 企业基本情况	258
7.5.2 2013年企业经营情况	259
7.5.3 2015年企业经营情况	261
7.5.4 2012-2015年企业运营指标状况	262
7.5.5 企业未来发展策略	264
7.6 北京合众思壮科技股份有限公司	265
7.6.1 企业基本情况	265
7.6.2 2013年企业经营情况	268
7.6.3 2015年企业经营情况	269
7.6.4 2012-2015年企业运营指标状况	271
7.6.5 企业未来发展策略	273
7.7 北京华力创通科技股份有限公司	276
7.7.1 企业基本情况	276
7.7.2 2013年企业经营情况	278
7.7.3 2015年企业经营情况	279
7.7.4 2012-2015年企业运营指标状况	280
7.7.5 企业未来发展策略	282
7.8 成都国腾电子技术股份有限公司	283
7.8.1 企业基本情况	283
7.8.2 2015年企业经营情况	284
7.8.3 企业未来发展策略	285
7.9 广州海格通信集团股份有限公司	287
7.9.1 企业基本情况	287
7.9.2 2015年企业经营情况	288
7.9.3 2012-2015年企业运营指标状况	288

第八章 2012-2015年位置服务SP经营商分析 291

8.1 北京协进科技发展有限公司 291

8.1.1 公司概况 291

8.1.2 产品介绍 292

8.2 北京国都信业科技有限公司 293

8.2.1 公司基本情况 293

8.2.2 产品介绍 294

8.3 广东怡创通信有限公司 303

8.3.1 公司基本情况 303

8.3.2 增值业务发展 304

8.4 成都华好网景科技有限公司 304

8.4.1 公司基本情况 304

8.4.2 位置服务 304

8.5 杭州红雨科技有限公司 307

8.5.1 公司基本情况 307

8.5.2 产品介绍 307

8.6 四川长城软件科技有限公司 308

8.6.1 公司基本情况 308

8.6.2 产品介绍 308

8.7 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司 309

8.7.1 公司基本情况 309

8.7.2 主要业务 310

8.8 北京搜讯通网络科技有限公司 314

8.8.1 公司基本情况 314

8.8.2 产品介绍 315

第九章 2012-2015年电子地图行业及提供商发展分析 316

9.1 电子地图产业基本概况 316

9.1.1 导航电子地图基本情况 316

9.1.2 导航电子地图产业链 317

9.1.3 导航电子地图行业监管体制 318

9.1.4 进入本行业的主要障碍	320
9.1.5 行业技术水平及发展趋势	321
9.1.6 地理信息行业成为信息流中最重要的组成部分	324
9.1.7 地理信息行业投资分析	325
9.1.8 影响本行业发展的有利和不利因素	328
9.2 2012-2015年导航电子地图行业发展现状及趋势	330
9.2.1 全球导航电子地图市场发展现状及趋势	330
9.2.2 全球导航电子地图行业的产业结构特点	335
9.2.3 全球主要导航电子地图数据提供商介绍	335
9.2.4 中国导航电子地图市场情况	336
9.2.5 导航电子地图市场细分情况	342
9.2.6 导航电子地图市场前景	344
9.2.7 中国地理信息产业发展情况	352
9.3 启明信息技术股份有限公司	358
9.3.1 企业基本情况	358
9.3.2 2013年企业经营情况	360
9.3.3 2015年企业经营情况	361
9.3.4 2012-2015年企业运营指标状况	362
9.3.5 企业未来发展策略	365
9.4 北京四维图新科技股份有限公司	366
9.4.1 企业基本情况	366
9.4.2 2013年企业经营情况	368
9.4.3 2015年企业经营情况	368
9.4.4 2012-2015年企业运营指标状况	369
9.4.5 企业未来发展策略	370

第十章 2012-2015年位置服务方案提供商分析 374

10.1 安德鲁 (Andrew)	374
10.1.1 公司概况	374
10.1.2 安德鲁在中国	374
10.1.3 德鲁发布全球首款定位保护服务器	375
10.2 西门子	376

10.2.1 公司概况	376
10.2.2 2015年公司经营状况	377
10.3 爱立信	377
10.3.1 公司概况	377
10.3.2 主要业务	378
10.3.3 索尼爱立信加大在华投资手机定位开放系统	379
10.4 摩托罗拉	381
10.4.1 公司概况	381
10.4.2 摩托罗拉先进定位系统	381
10.5 华为	381
10.5.1 公司概况	381
10.5.2 2015年业务进展	383
10.5.3 公司发展战略	384
10.6 诺基亚	386
10.6.1 公司概况	386
10.6.2 诺基亚在华推生活通服务	386
10.7 中卫国脉通信股份有限公司	387
10.7.1 企业基本情况	387
10.7.2 主要业务	388
10.7.3 2013年企业经营情况	389
10.7.4 2015年企业经营情况	391
10.7.5 企业未来发展策略	392

第十一章 2012-2015年中国位置服务软件业及提供商发展分析 394

11.1 2012-2015年中国GIS行业发展概况	394
11.1.1 GIS行业监管体制及相关政策法规	394
11.1.2 GIS 及其软件行业概述	396
11.1.3 GIS 软件行业发展情况	399
11.1.4 GIS 软件行业市场竞争情况	401
11.1.5 影响行业发展的有利和不利因素	407
11.1.6 行业技术状况和经营模式	408
11.2 北京超图软件股份有限公司	412

11.2.1 企业基本情况	412
11.2.2 2013年企业经营情况	414
11.2.3 2015年企业经营情况	415
11.2.4 2012-2015年企业运营指标状况	416
11.2.5 公司核心竞争力情况	418
11.2.6 企业未来发展策略	419
11.3 北京数字政通科技股份有限公司	422
11.3.1 企业基本情况	422
11.3.2 2013年企业经营情况	423
11.3.3 2015年企业经营情况	424
11.3.4 2012-2015年企业运营指标状况	424
11.3.5 企业未来发展策略	426
11.4 SiRF	427
11.4.1 企业基本情况	427
11.4.2 CSR与SiRF宣布完成合并开启连接及定位应用新纪元	428
11.5 IBM	429
11.5.1 公司背景	429
11.5.2 IBM“智慧的地球”	429
11.6 凯立德公司	431
11.6.1 公司基本情况	431
11.6.2 导航产品介绍	432
11.6.3 Web地图及GIS产品	433
11.6.4 呈现及监控类产品	433
11.7 厦门雅迅网络股份有限公司	435
11.7.1 公司基本情况	435
11.7.2 产品发展情况	436

第十二章 2016-2022年中国移动位置服务（LBS）发展前景及趋势预测 438

12.1 2016-2022年中国LBS发展前景	438
12.1.1 位置服务行业应用前景分析	438
12.1.2 未来交通物流业移动定位服务应用	441
12.1.3 位置信息服务进入快速发展期	443

12.2 2016-2022年中国LBS发展趋势分析	444
12.2.1 LBS未来应用趋势展望	444
12.2.2 位置服务助推中小企业信息化	445
12.2.3 动态三维导航成为产业发展方向	447
12.3 2016-2022年中国LBS发展预测分析	448
12.3.1 2015年移动位置服务市场规模预测	448
12.3.2 2015年欧洲地理位置服务市场规模预测	449
12.3.3 2015年GPS终端市场规模	450

第十三章 2012-2015年中国LBS发展策略 451

13.1 2012-2015年中国发展移动定位业务的建议	451
13.1.1 市场需要一定的培育期	451
13.1.2 提供用户确实需要的业务内容	451
13.1.3 业务设置要从简	451
13.1.4 在业务发展的同时处理好相关问题	451
13.2 2012-2015年中国3G时代运营商的移动位置服务发展策略	452
13.2.1 联通与移动LBS 发展的比较	452
13.2.2 目前我国LBS 业务发展的促进和抑制因素	452
13.2.3 重视商业模式与培育健康产业链	454
13.2.4 充分结合3G 优势与运营商自身特点	454
13.2.5 加强业务间捆绑与融合	455
13.2.6 优化客户端和用户体验	456
13.2.7 拓展车载导航应用和行业应用	456
13.2.8 借鉴学习国外发展经验	457
13.3 2015年中国“位置云”战略	457

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%	
图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%	
图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%	
图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%	
图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%	
图表：1995-2014年移动位置服务相关专利申请数量变化走势图：个	

图表：1995-2014年移动位置服务相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年移动位置服务相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年移动位置服务相关专利公开数量年度统计表：个

图表：移动位置服务相关专利申请人构成表：个

图表：移动位置服务相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年移动位置服务相关专利申请数量变化走势图：个

图表：移动位置服务产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国移动位置服务产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国移动位置服务消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国移动位置服务市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国移动位置服务市场价格走势图

图表：2015-2022年中国移动位置服务产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国移动位置服务市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国移动位置服务市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国移动位置服务行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国移动位置服务所属行业流动比率分析

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/C447755IMR.html>