

2015-2020年中国移动互联网行业调研及投资前景调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国移动互联网行业调研及投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/Z75104VN95.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国移动互联网行业调研及投资前景调研报告》共十一章。首先介绍了移动互联网相关概述、中国移动互联网市场运行环境等，接着分析了中国移动互联网市场发展的现状，然后介绍了中国移动互联网重点区域市场运行形势。随后，报告对中国移动互联网重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对移动互联网产业有个系统的了解或者想投资移动互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数据显示，2013年中国移动互联网市场规模达到1050亿元，同比增速79.82%，预计今后几年移动互联网行业市场规模增长将十分迅猛。

移动互联网，就是将移动通信和互联网二者结合起来，成为一体。在近几年里，移动通信和互联网成为当今世界发展最快、市场潜力最大、前景最诱人的两大业务，它们的增长速度都是任何预测家未曾预料到的，所以可以预见移动互联网将会创造怎样的经济神话。

近年来，电信运营商强化SP计费通道治理力度，移动增值服务市场整体低迷，随着治理逐渐收尾，移动增值市场开始复苏。此外，受益于手机电子商务和手机游戏等细分行业的良好市场表现，以及基于手机应用商店为核心的产业链生态的初步形成，中国移动互联网市场规模稳步提升。

2013年，中国移动互联网市场规模达到1059.8亿元，同比增速81.2%，预计到2017年，市场规模将增长约4.5倍，接近6000亿。移动互联正在深刻影响人们的日常生活，移动互联网市场进入高速发展通道。

2013年是移动互联网市场加速“重塑、培育、共建”的一年，4G的商用，虚拟运营商的进入，投资并购案增多，无不显示着移动互联网市场正在经历着深刻的行业变革与进化。各类玩家经历了过去4、5年的摸索与试炼，形成了对这个市场更多的认知，商业模式的探索渐出成效，将开启移动互联网市场规模快速增长的通道。

2014年，伴随着终端价格的降低，移动网民的快速渗透和网络基础设施的日益完善，移动互联网市场将向内陆城市深度辐射。随着无线通信技术的发展，以及智能终端用户（特别是智能手机用户）的增加，我国移动互联网这座金矿将会越来越大，这将为整个产业链上的参与者提供更多的机会和挑战。

报告目录：

第一章 移动互联网概念及产业链结构

第一节 移动互联网行业概述

一、移动互联网的定义

二、移动互联网的内涵

三、移动互联网行业体系分析

（一）业务体系

（二）技术体系

四、移动互联网行业地位分析

（一）给信息通信行业带来的影响和变革

（二）对区域经济及产业发展带来的影响

（三）影响国民经济及产业链的整合升级

第二节 移动互联网产业生态系统分析

一、移动互联网产业生态系统结构

（一）移动互联网生态系统模型

（二）移动互联网生态系统特征

（三）移动互联网生态系统成员

（四）生态系统成员间相互作用

二、移动互联网产业生命周期分析

三、移动互联网产业价值链分析

（一）移动互联网价值链基本环节

（二）移动互联网价值链分层结构

（三）运营商在生态系统中地位及作用

第三节 移动互联网行业关键技术分析

一、移动IP技术

二、Mashup

三、Saas

四、云计算

五、其他关键技术

第二章 2014-2015年移动互联网行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 移动互联网产业政策环境变化及影响分析

第三节 移动互联网产业社会环境变化及影响分析

第三章 2014-2015年移动互联网产业链结构

第一节 移动互联网产业链概述

第二节 移动互联网产业链模型

一、网络基础设施层

二、网络接入服务层

三、终端应用与服务层

第三节 中国移动互联网市场产业链格局

一、网络基础设施层

二、接入服务层

三、终端应用与服务层

第四章 2014-2015年全球移动互联网行业发展分析

第一节 全球移动互联网行业整体状况

第二节 美国移动互联网行业发展现状

第三节 欧洲移动互联网行业发展现状

第四节 日本移动互联网行业发展现状

第五节 韩国移动互联网行业发展现状

第六节 国际移动互联网行业趋势预测分析

第五章 2014-2015年中国移动互联网行业发展分析

第一节 中国移动互联网行业历程分析

一、中国移动互联网行业发展历程

二、播种阶段

三、萌芽阶段

四、洗礼阶段

第二节 中国移动互联网行业发展现状分析

一、行业总体发展现状

二、终端软件平台发展现状

三、终端硬件平台发展现状

四、移动互联网网络平台发展现状

五、移动互联网应用服务发展现状

第三节 中国移动互联网行业市场分析

一、移动互联网行业市场规模分析

二、移动互联网行业用户规模分析

三、移动互联网行业终端规模分析

四、移动互联网行业市场格局分析

第四节 中国移动互联网用户行为分析

一、移动互联网用户终端应用偏好分析

（一）移动互联网用户选择智能手机的原因

（二）移动互联网用户智能手机平台选择倾向

二、移动互联网用户手机上网偏好分析

（一）用户手机上网主要活动分布分析

（二）用户手机上网应用及流量消费分析

（三）用户手机上网时间及地点分析

（四）用户手机上网月消费金额调查

三、用户对移动互联的业务需求分析

第五节 中国移动互联网发展挑战与机遇

第六章 2014-2015年手机游戏市场及用户行为分析

第一节 手机游戏发展环境分析

一、手机游戏定义及分类

（一）手机游戏定义

（二）手机游戏分类

二、手机游戏发展环境

(一) 社会环境

(二) 技术环境

三、手机游戏发展影响因素分析

(一) 促进因素

(二) 阻碍因素

第二节 手机游戏产业链分析

一、手机游戏产业链结构

二、手机游戏产业链发展特点

三、手机游戏商业模式分析

第三节 手机游戏市场现状分析

一、手机游戏市场规模分析

(一) 手机游戏市场规模现状

(二) 手机游戏市场发展趋势

二、手机游戏用户规模分析

(一) 手机游戏用户规模现状

(二) 手机游戏用户发展趋势

第四节 手机游戏用户行为分析

一、手机游戏用户基本属性分析

(一) 用户性别及年龄分析

(二) 用户地区及区域分布

(三) 用户学历及收入分布

(四) 用户职业情况分析

二、手机游戏用户参与移动互联网及游戏属性分析

(一) 用户参与手机游戏类别分析

(二) 手机游戏用户流失原因分析

(三) 用户参与手机游戏地点分析

三、手机单机游戏用户游戏行为及付费行为分析

(一) 手机单机游戏用户游戏行为分析

(二) 手机单机游戏用户付费行为分析

四、手机网络游戏用户游戏行为及付费行为分析

(一) 手机网络游戏用户游戏行为分析

(二) 手机网络游戏用户付费行为分析

第七章 2014-2015年移动电子商务市场及用户分析

第一节 移动电子商务体系架构分析

一、移动电子商务基本概念

（一）移动电子商务的概念

（二）移动电子商务分类范围

二、移动电子商务产业链分析

（一）移动电子商务产业链结构

（二）移动电子商务产业链主体

三、移动电子商务服务模式分析

四、移动电子商务发展环境分析

第二节 移动电子商务市场发展分析

一、移动电子商务行业发展特点

二、移动电子商务市场规模分析

（一）移动电子商务交易规模

（二）移动电子商务用户规模

第三节 移动电子商务用户行为分析

一、手机购物用户属性分析

（一）用户性别分别状况

（二）用户年龄结构状况

二、手机购物用户手机上网行为分析

（一）手机购物用户手机上网时长分析

（二）手机购物手机上网频次分析

（三）手机购物用户手机上网主要活动

三、手机购物用户购物行为分析

（一）手机购物用户年手机购物金额分析

（二）手机购物用户年手机购物次数分析

四、手机购物用户购物偏好分析

（一）手机购物用户通过手机购买的商品类型分析

（二）决定手机购物用户选择手机购物网站的因素

第四节 移动电子商务运营案例分析

一、电信运营商主导的移动电子商务

（一）“通道+平台”的服务模式简介

(二) 广东移动网上商城模式分析

(三) 该类服务模式优劣势分析

二、传统电子商务提供商主导的移动电子商务

(一) “品牌+运营”的服务模式简介

(二) 手机淘宝网服务模式分析

(三) 手机当当网服务模式分析

(四) 该类服务模式优劣势分析

三、软件提供商主导的移动电子商务

(一) “软件+服务”的服务模式简介

(二) 用友移动商街服务模式分析

(三) 该类服务模式优劣势分析

四、新兴移动电子商务提供商主导的移动电子商务

(一) “专注+创新”的服务模式简介

(二) 立购网服务模式分析

(三) 该类服务模式优劣势分析

第五节 移动电子商务发展趋势分析

第八章 2014-2015年手机浏览器市场及用户行为分析

第一节 手机浏览器行业概况

一、手机浏览器定义及分类

二、手机浏览器行业产业链分析

三、手机浏览器行业商业模式分析

四、手机浏览器行业发展影响因素

第二节 手机浏览器行业市场分析

一、手机浏览器行业规模分析

(一) 手机浏览器用户规模

(二) 手机浏览器市场规模

二、手机浏览器行业竞争格局分析

(一) 现有企业间竞争分析

(二) 供应商议价能力分析

(三) 用户的议价能力分析

(四) 潜在进入者竞争能力

(五) 行业替代品威胁分析

第三节 手机浏览器用户行为分析

一、手机浏览器用户基本属性分析

- (一) 用户性别分布情况
- (二) 用户年龄结构情况
- (三) 用户学历及收入分析
- (四) 用户所属行业分析

二、手机浏览器用户手机上网行为

- (一) 用户手机上网主要活动分布
- (二) 用户手机上网地点分析

三、用户手机浏览器使用情况分析

- (一) 用户使用手机浏览器频率分析
- (二) 用户使用手机浏览器时长分析
- (三) 用户使用的浏览器服务项分析

四、手机浏览器用户使用偏好分析

- (一) 手机浏览器用户渗透率分析
- (二) 用户常用的第三方手机浏览器
- (三) 用户常用的自带手机浏览器
- (四) 用户选择手机浏览器影响因素

第四节 典型手机浏览器介绍分析

一、第三方手机浏览器对比分析

- (一) 品牌认知度对比
- (二) 用户渗透率对比
- (三) 功能设置对比
- (四) 终端适配能力对比
- (五) 资本优势对比

二、UC浏览器介绍分析

- (一) 企业概览
- (二) UC浏览器市场竞争力分析
- (三) UC浏览器优劣势发展分析

三、QQ手机浏览器介绍分析

- (一) 企业概览
- (二) QQ手机浏览器市场竞争力分析

（三）QQ手机浏览器优劣势发展分析

四、Opera手机浏览器介绍分析

（一）企业概览

（二）Opera手机浏览器市场竞争力分析

（三）Opera手机浏览器优劣势发展分析

五、GO浏览器介绍分析

（一）企业概览

（二）GO浏览器市场竞争力分析

（三）GO浏览器优劣势发展分析

第五节 手机浏览器行业趋势分析

一、行业战略地位发展趋势

二、手机浏览器发展趋势

（一）向平台化发展

（二）社交化趋势明显

三、行业市场发展趋势

四、行业竞争发展趋势

第九章 2014-2015年移动互联网其他细分市场发展分析

第一节 手机音乐市场发展分析

一、手机音乐行业发展现状

（一）手机音乐产业价值链分析

（二）手机音乐市场发展现状

二、手机音乐用户行为分析

（一）手机音乐用户基本属性

（二）用户手机音乐使用情况分析

（三）用户使用手机音乐网站情况

（四）用户使用手机音乐软件情况

第二节 手机阅读市场发展分析

一、手机阅读行业发展现状

（一）手机阅读产业价值链分析

（二）手机阅读市场发展现状

二、手机阅读用户行为分析

（一）手机阅读用户基本属性

(二) 手机阅读用户手机上网行为分析

(三) 用户手机阅读行为分析

(四) 用户手机阅读偏好分析

第三节 手机即时通讯市场发展分析

一、手机即时通讯行业发展现状

(一) 重点手机即时通讯产品分析

(二) 手机即时通讯市场发展现状

二、手机即时通讯用户行为分析

(一) 手机即时通讯用户基本属性

(二) 手机即时通讯用户使用行为分析

(三) 用户手机即时通讯应用偏好分析

第四节 其他移动互联网细分市场分析

一、手机视频市场发展分析

(一) 手机视频市场现状分析

(二) 手机视频用户属性分析

(三) 手机视频用户行为分析

二、手机应用商店市场发展分析

(一) 手机应用商店产业链分析

(二) 手机应用商店商业模式分析

(三) 手机应用商店发展现状分析

(四) 手机应用商店发展趋势分析

三、手机搜索市场发展分析

(一) 手机搜索用户规模

(二) 手机搜索收入规模

四、手机电子邮件市场发展分析

(一) 手机电子邮件用户规模

(二) 手机电子邮件使用情况

第十章 2014-2015年移动互联网行业重点企业分析

第一节 中国移动有限公司经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

第二节 大众点评网经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

第三节 杭州斯凯网络科技有限公司经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

第四节 空中网经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

第五节 UC Web经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

第六节 买卖宝(Maimaibao.com)经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

第七节 飞拓无限经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

第八节 宜搜经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

第九节 宜搜经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

第十节 爱购 (2gou)经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

第十一节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

第十二节 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

第十一章 2015-2020年移动互联网行业投资分析与趋势分析

第一节 移动互联网行业投资分析

一、移动互联网行业投资特性分析

（一）行业进入壁垒分析

（二）行业商业模式分析

二、移动互联网行业投资现状分析

三、移动互联网行业投资前景分析

（一）行业政策风险

（二）盈利模式风险

（三）行业竞争风险

（四）行业其他风险

四、移动互联网行业投资机会分析

第二节 移动互联网市场趋势调查

一、移动互联网行业发展趋势分析

二、移动互联网行业趋势预测分析

第三节 移动互联网行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/Z75104VN95.html>