

2015-2020年中国礼品十字 绣市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国礼品十字绣市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/383827OPXO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 礼品十字绣行业发展概述	21
第一节 礼品十字绣行业定义及分类	21
一、礼品十字绣定义	21
二、礼品十字绣应用	21
三、礼品十字绣技术特性	22
第二节 礼品十字绣行业发展概况	23
一、全球礼品十字绣行业发展简述	23
二、礼品十字绣国内行业现状阐述	24
第三节 礼品十字绣行业市场现状	25
第四节 礼品十字绣产品发展所处的阶段	27
第五节 礼品十字绣行业产业链分析	27
第六节 礼品十字绣行业国内与国外情况分析	28
第二章 2013-2014年礼品十字绣产业运行态势分析	29
第一节 2013-2014年礼品十字绣市场发展分析	29
一、国内礼品十字绣生产综述	29
二、礼品十字绣市场景气向好	30
第二节 2013-2014年礼品十字绣市场分析	30
一、礼品十字绣供需分析	30
二、礼品十字绣市场发展分析	31
第三节 2013-2014年礼品十字绣市场发展中存在的问题及策略	32
一、礼品十字绣市场发展面临的挑战及对策	32
二、企业加快礼品十字绣发展的措施	32
第三章 礼品十字绣行业外部环境分析	34
第一节 礼品十字绣行业经济环境影响分析	34
一、国民经济影响情况	34
二、国内投资礼品十字绣情况	34
第二节 礼品十字绣行业政策影响分析	35
一、宏观经济政策变动及趋势	35
二、产业政策特点分析	37

第三节 礼品十字绣产业价格的影响分析	38
第四节 礼品十字绣行业市场发展趋势	39
第四章 礼品十字绣行业经营和竞争分析	41
第一节 行业核心竞争力分析及构建	41
一、产品竞争力评价结果分析	41
二、竞争优势评价及构建建议	42
第二节 经营手段分析	42
一、消费特征分析	42
1、礼品十字绣产业用户认知程度	42
2、礼品十字绣产业用户关注因素	43
3、用户的其它特性	44
二、国际化营销模式	44
三、产品策略分析	45
四、渠道和促销	45
第三节 礼品十字绣技术最新发展趋势分析	46
一、国外同类技术重点研发方向	46
二、国内礼品十字绣研发技术路径分析	47
四、国内最新研发动向	47
五、技术走势预测	48
六、技术进步对企业发展影响	48
第五章 2013-2014年中国礼品十字绣行业环境分析	50
第一节 我国经济发展环境分析	50
一、2014年中国宏观经济运行概况	50
二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测	65
第二节 行业相关政策、法规、标准	66
一、中国相关环保规定	66
二、国外相关环保规定	67
第六章 礼品十字绣行业市场分析及预测	71
第一节 礼品十字绣行业经营分析	71
一、礼品十字绣行业生产规模分析	71
二、礼品十字绣行业财务总体分析	71
三、礼品十字绣行业经营发展分析	72

四、礼品十字绣行业费用情况分析	72
五、礼品十字绣行业盈利能力分析	73
第二节 礼品十字绣行业生产分析	73
一、礼品十字绣生产规模分析	73
二、礼品十字绣市场竞争结构分析	75
三、礼品十字绣生产情况预测	76
第三节 礼品十字绣行业地区竞争格局分析	77
一、行业的总体区域布局分析	77
二、华北地区生产分析	77
三、华东地区生产分析	78
四、东北地区生产分析	78
五、华中地区生产分析	79
六、华南地区生产分析	79
七、西北地区生产分析	79
八、西南地区生产分析	80
第四节 礼品十字绣行业的行业竞争格局预测分析	80
第七章 礼品十字绣行业需求与预测分析	81
第一节 礼品十字绣行业需求分析及预测	81
一、礼品十字绣行业需求总量分析	81
二、礼品十字绣行业供需结构分析	83
三、礼品十字绣行业需求影响因素分析	84
四、礼品十字绣行业未来需求预测分析	85
第二节 礼品十字绣行业地区需求分析	86
一、行业的总体区域需求分析	86
二、华北地区需求分析	88
三、华东地区需求分析	88
四、东北地区需求分析	89
五、华中地区需求分析	90
六、华南地区需求分析	91
七、西北地区需求分析	92
八、西南地区需求分析	93
第三节 礼品十字绣行业细分市场需求分析	93

一、礼品十字绣行业市场需求量情况	93
二、礼品十字绣行业市场供求量情况	95
第八章 礼品礼品十字绣行业进出口分析	96
第一节 礼品礼品十字绣行业进出口分析	96
第二节 礼品十字绣行业进出口额分析	96
第三节 礼品十字绣进出口价格分析	96
第九章 2013-2014年国内外重点企业竞争力分析	97
第一节 广州市洲艺贸易有限公司	97
一、公司简介	97
二、公司主要财务指标分析	97
（一）企业偿债能力分析	97
（二）企业盈利能力分析	99
三、公司成本费用情况	100
四、公司未来战略分析	103
第二节 浙江好彩工艺品有限公司	104
一、公司简介	104
二、公司主要财务指标分析	104
（一）企业偿债能力分析	104
（二）企业盈利能力分析	106
三、公司成本费用情况	107
四、公司未来战略分析	110
第三节 湖北省黄梅挑花工艺有限公司	111
一、公司简介	111
二、公司主要财务指标分析	111
（一）企业偿债能力分析	111
（二）企业盈利能力分析	113
三、公司成本费用情况	114
四、公司未来战略分析	117
第四节 上海起田贸易有限公司	117
一、公司简介	117
二、公司主要财务指标分析	118
（一）企业偿债能力分析	118

(二) 企业盈利能力分析	120
三、公司成本费用情况	121
四、公司未来战略分析	124
第五节 北京伊真坊三合科贸有限责任公司	125
一、公司简介	125
二、公司主要财务指标分析	125
(一) 企业偿债能力分析	125
(二) 企业盈利能力分析	127
三、公司成本费用情况	128
四、公司未来战略分析	131
第六节 温州豪美有限公司	132
一、公司简介	132
二、公司主要财务指标分析	132
(一) 企业偿债能力分析	132
(二) 企业盈利能力分析	134
三、公司成本费用情况	135
四、公司未来战略分析	138
第十章 2013-2014年礼品十字绣行业竞争格局分析	139
第一节 礼品十字绣行业竞争结构分析	139
一、现有企业间竞争	140
二、潜在进入者分析	140
三、替代品威胁分析	140
四、供应商议价能力	141
五、客户议价能力	141
第二节 礼品十字绣企业国际竞争力比较	142
一、优势——S	142
二、劣势——W	142
三、机遇——O	143
四、威胁——T	143
第三节 礼品十字绣行业竞争格局分析	143
一、礼品十字绣行业集中度分析	143
二、礼品十字绣行业竞争程度分析	144

第四节 2015-2020年礼品十字绣行业竞争策略分析	147
一、金融危机对行业竞争格局的影响	147
二、2015-2020年礼品十字绣行业竞争趋势展望	148
三、2015-2020年礼品十字绣行业竞争策略分析	148
第十一章 礼品十字绣行业投融资分析	150
第一节 礼品十字绣行业的SWOT分析	150
第二节 礼品十字绣行业外资投资状况	151
第四节 礼品十字绣行业资本并购重组情况	151
第五节 礼品十字绣行业投资特点分析	153
第六节 礼品十字绣行业投资营销模式分析	153
1、礼品十字绣企业的国内营销模式建议	153
1、礼品十字绣行业企业的渠道建设	153
2、礼品十字绣行业企业的品牌建设	155
2、礼品十字绣企业海外营销模式建议	155
1、礼品十字绣行业企业的海外细分市场选择	155
2、礼品十字绣行业企业的海外经销商选择	156
第七节 礼品十字绣行业投资机会分析	158
一、2014~2019年总体投资机会	158
二、2014~2019年国内外投资机会及投资建议	158
第十二章 礼品十字绣行业投资前景研究与风险防范	160
第一节 行业投资前景研究分析	160
一、价格策略	160
二、渠道策略	160
三、投资策略	163
第二节 行业投资前景分析	163
一、市场竞争风险	163
二、原材料压力风险分析	163
三、技术风险分析	164
四、政策和体制风险	164
五、进入退出风险	164
第三节 投资前景研究分析	165
一、精益化的发展战略	165

二、自主研发的贯彻实施问题	165
三、加强资本运作	166
1、礼品十字绣企业国内资本市场的运作建议	166
2、礼品十字绣企业海外资本市场的运作建议	168
第十三章 2015-2020年礼品十字绣行业投资分析	169
第一节 行业投资规划建议分析	169
一、战略综合规划	169
二、技术开发战略	171
三、区域战略规划	171
四、产业战略规划	173
五、营销品牌战略	174
六、竞争战略规划	175
第二节 行业投资建议	176
一、抓住国家投资机遇	176
二、增强内功修炼，提升产品质量	177
三、企业自身应对策略	177
第十四章 礼品十字绣行业投资机会与风险	178
第一节 中国礼品十字绣产业投资机会分析	178
一、投资机会分析	178
二、可行研究分析	179
第二节 礼品十字绣行业投资效益分析	180
一、2014年礼品十字绣行业投资状况分析	180
二、2014年礼品十字绣行业投资效益分析	181
三、2014年礼品十字绣行业投资趋势预测	182
四、2014年礼品十字绣行业的投资方向	184
五、2014年礼品十字绣行业投资的建议	185
第三节 2014-2020礼品十字绣行业投资前景及控制策略分析	186
一、2015-2020年礼品十字绣行业市场风险及控制策略	186
二、2015-2020年礼品十字绣行业政策风险及控制策略	187
三、2015-2020年礼品十字绣行业经营风险及控制策略	188
五、2015-2020年礼品十字绣行业其他风险及控制策略	191
第十五章 2014年中国十字绣优势品牌企业分析	193

第一节 DMC十字绣	193
第二节 丝蒂奇十字绣	195
第三节 耶单十字绣	197
第四节 ANCHOR十字绣	197
第五节 EL十字绣	198
第六节 春天十字绣	199
第七节 CMC十字绣	199
第八节 车厘子十字绣	200
第九节 伊美十字绣	201
第十节 花田绣艺十字绣	201
第十六章2014-2018年中国十字绣企业管理策略建议	203
第一节 十字绣市场策略分析	203
一、市场价格策略分析	203
二、产品定位策略分析	206
三、企业宣传策略分析	209
第二节 提高十字绣企业竞争力的策略	210
一、提高中国十字绣企业核心竞争力的对策	210
二、影响十字绣企业核心竞争力的因素及提升途径	212
三、提高十字绣企业竞争力的策略	214
第三节 对我国十字绣品牌的战略思考	216
一、十字绣品牌的特性和作用	216
二、十字绣品牌价值战略研究	218
三、我国十字绣品牌竞争趋势	219
四、十字绣企业品牌发展战略	221
五、十字绣行业品牌竞争策略	224

图表目录：

图表1 我国礼品十字绣产业特征 24

图表2 消费者对礼品十字绣品牌认知度调查 43

图表3 2014年 季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 50

图表4 2013年12月—2014年9月工业增加值月度同比增长率(%) 51

图表5 2013年12月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 53

图表 6 2014年1-12月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	54
图表 7 2013年12月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	56
图表 8 2014年12月居民消费价格主要数据	58
图表 9 2013年12月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100）	60
图表 10 2013年12月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	61
图表 11 2013年12月—2014年9月货币供应量月度同比增长率（%）	63
图表 12 2008-2014年我国礼品十字绣行业工业总产值及增长情况	71
图表 13 2008-2014年我国礼品十字绣行业销售收入及增长情况	71
图表 14 2008-2014年我国礼品十字绣行业资产合计及增长情况	72
图表 15 2008-2014年我国礼品十字绣行业主营业务成本及增长情况	73
图表 16 2008-2014年我国礼品十字绣行业利润总额及增长情况	73
图表 17 2008-2014年我国礼品十字绣行业工业总产值及增长对比	73
图表 18 2015-2020年礼品十字绣行业同业竞争风险及控制策略	80
图表 19 2008-2014年我国礼品十字绣行业销售收入及增长对比	81
图表 20 2008-2014年华北地区礼品十字绣行业销售收入及增长对比	88
图表 21 2008-2014年华东地区礼品十字绣行业销售收入及增长对比	89
图表 22 2008-2014年东北地区礼品十字绣行业销售收入及增长对比	89
图表 23 2008-2014年华中地区礼品十字绣行业销售收入及增长对比	90
图表 24 2008-2014年华南地区礼品十字绣行业销售收入及增长对比	91
图表 25 2008-2014年西北地区礼品十字绣行业销售收入及增长对比	92
图表 26 2008-2014年西南地区礼品十字绣行业销售收入及增长对比	93
图表 27 2011-2014年我国礼品十字绣行业出口金额	96
图表 28 近3年广州市洲艺贸易有限公司资产负债率变化情况	97
图表 29 近3年广州市洲艺贸易有限公司产权比率变化情况	98
图表 30 近3年广州市洲艺贸易有限公司销售毛利率变化情况	99
图表 31 近3年广州市洲艺贸易有限公司固定资产周转次数情况	101
图表 32 近3年广州市洲艺贸易有限公司流动资产周转次数变化情况	101
图表 33 近3年广州市洲艺贸易有限公司总资产周转次数变化情况	102
图表 34 近3年浙江好彩工艺品有限公司资产负债率变化情况	105
图表 35 近3年浙江好彩工艺品有限公司产权比率变化情况	106
图表 36 近3年浙江好彩工艺品有限公司销售毛利率变化情况	106

图表 37 近3年浙江好彩工艺品有限公司固定资产周转次数情况	108
图表 38 近3年浙江好彩工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况	108
图表 39 近3年浙江好彩工艺品有限公司总资产周转次数变化情况	109
图表 40 近3年湖北省黄梅挑花工艺有限公司资产负债率变化情况	112
图表 41 近3年湖北省黄梅挑花工艺有限公司产权比率变化情况	112
图表 42 近3年湖北省黄梅挑花工艺有限公司销售毛利率变化情况	113
图表 43 近3年湖北省黄梅挑花工艺有限公司固定资产周转次数情况	115
图表 44 近3年湖北省黄梅挑花工艺有限公司流动资产周转次数变化情况	115
图表 45 近3年湖北省黄梅挑花工艺有限公司总资产周转次数变化情况	116
图表 46 近3年上海起田贸易有限公司资产负债率变化情况	119
图表 47 近3年上海起田贸易有限公司产权比率变化情况	120
图表 48 近3年上海起田贸易有限公司销售毛利率变化情况	120
图表 49 近3年上海起田贸易有限公司固定资产周转次数情况	122
图表 50 近3年上海起田贸易有限公司流动资产周转次数变化情况	122
图表 51 近3年上海起田贸易有限公司总资产周转次数变化情况	123
图表 52 近3年北京伊真坊三合科贸有限责任公司资产负债率变化情况	126
图表 53 近3年北京伊真坊三合科贸有限责任公司产权比率变化情况	127
图表 54 近3年北京伊真坊三合科贸有限责任公司销售毛利率变化情况	128
图表 55 近3年北京伊真坊三合科贸有限责任公司固定资产周转次数情况	129
图表 56 近3年北京伊真坊三合科贸有限责任公司流动资产周转次数变化情况	130
图表 57 近3年北京伊真坊三合科贸有限责任公司总资产周转次数变化情况	131
图表 58 近3年温州豪美有限公司资产负债率变化情况	133
图表 59 近3年温州豪美有限公司产权比率变化情况	133
图表 60 近3年温州豪美有限公司销售毛利率变化情况	134
图表 61 近3年温州豪美有限公司固定资产周转次数情况	136
图表 62 近3年温州豪美有限公司流动资产周转次数变化情况	136
图表 63 近3年温州豪美有限公司总资产周转次数变化情况	137
图表 64 礼品十字绣行业环境“波特五力”分析模型	139
图表 65 礼品十字绣销售策略	161
图表 66 2008-2014年我国礼品十字绣行业主营业务成本及增长对比	163
图表 67 礼品十字绣项目投资注意事项图	170
图表 68 2008-2014年我国礼品十字绣行业资产合计及增长对比	180

图表 69 2008-2014年我国礼品十字绣行业利润总额及增长对比 181

图表 70 2015-2020年我国礼品十字绣行业利润总额预测图 181

图表 71 2015-2020年我国礼品十字绣行业销售收入预测图 183

图表 72 2015-2020年礼品十字绣行业发展方向及其加强重点 191

图表 73 礼品十字绣生产企业定价目标选择 203

图表 74 礼品十字绣企业对付竞争者降价的程序 204

图表 75 2015-2020年十字绣行业投资方向预测 214

表格目录

表格 1 2012-2014年我国礼品十字绣行业不同地区工业总产值对比 77

表格 2 2010-2014年同期华北地区礼品十字绣行业生产规模 77

表格 3 2010-2014年同期华东地区礼品十字绣行业生产规模 78

表格 4 2010-2014年同期东北地区礼品十字绣行业生产规模 78

表格 5 2010-2014年同期华中地区礼品十字绣行业生产规模 79

表格 6 2010-2014年同期华南地区礼品十字绣行业生产规模 79

表格 7 2010-2014年同期西北地区礼品十字绣行业生产规模 79

表格 8 2010-2014年同期西南地区礼品十字绣行业生产规模 80

表格 9 2012-2014年我国礼品十字绣行业不同地区市场规模对比 86

表格 10 2011-2014年华北地区礼品十字绣行业盈利能力表 88

表格 11 2011-2014年华东地区礼品十字绣行业盈利能力表 88

表格 12 2011-2014年东北地区礼品十字绣行业盈利能力表 89

表格 13 2011-2014年华中地区礼品十字绣行业盈利能力表 90

表格 14 2011-2014年华南地区礼品十字绣行业盈利能力表 91

表格 15 2011-2014年西北地区礼品十字绣行业盈利能力表 92

表格 16 2011-2014年西南地区礼品十字绣行业盈利能力表 93

表格 17 近4年广州市洲艺贸易有限公司资产负债率变化情况 97

表格 18 近4年广州市洲艺贸易有限公司产权比率变化情况 98

表格 19 近4年广州市洲艺贸易有限公司销售毛利率变化情况 99

表格 20 近4年广州市洲艺贸易有限公司固定资产周转次数情况 100

表格 21 近4年广州市洲艺贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 101

表格 22 近4年广州市洲艺贸易有限公司总资产周转次数变化情况 102

表格 23 近4年浙江好彩工艺品有限公司资产负债率变化情况 104

表格 24 近4年浙江好彩工艺品有限公司产权比率变化情况 105

表格 25 近4年浙江好彩工艺品有限公司销售毛利率变化情况	106
表格 26 近4年浙江好彩工艺品有限公司固定资产周转次数情况	107
表格 27 近4年浙江好彩工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况	108
表格 28 近4年浙江好彩工艺品有限公司总资产周转次数变化情况	109
表格 29 近4年湖北省黄梅挑花工艺有限公司资产负债率变化情况	111
表格 30 近4年湖北省黄梅挑花工艺有限公司产权比率变化情况	112
表格 31 近4年湖北省黄梅挑花工艺有限公司销售毛利率变化情况	113
表格 32 近4年湖北省黄梅挑花工艺有限公司固定资产周转次数情况	114
表格 33 近4年湖北省黄梅挑花工艺有限公司流动资产周转次数变化情况	115
表格 34 近4年湖北省黄梅挑花工艺有限公司总资产周转次数变化情况	116
表格 35 近4年上海起田贸易有限公司资产负债率变化情况	118
表格 36 近4年上海起田贸易有限公司产权比率变化情况	119
表格 37 近4年上海起田贸易有限公司销售毛利率变化情况	120
表格 38 近4年上海起田贸易有限公司固定资产周转次数情况	121
表格 39 近4年上海起田贸易有限公司流动资产周转次数变化情况	122
表格 40 近4年上海起田贸易有限公司总资产周转次数变化情况	123
表格 41 近4年北京伊真坊三合科贸有限责任公司资产负债率变化情况	125
表格 42 近4年北京伊真坊三合科贸有限责任公司产权比率变化情况	126
表格 43 近4年北京伊真坊三合科贸有限责任公司销售毛利率变化情况	127
表格 44 近4年北京伊真坊三合科贸有限责任公司固定资产周转次数情况	128
表格 45 近4年北京伊真坊三合科贸有限责任公司流动资产周转次数变化情况	129
表格 46 近4年北京伊真坊三合科贸有限责任公司总资产周转次数变化情况	130
表格 47 近4年温州豪美有限公司资产负债率变化情况	132
表格 48 近4年温州豪美有限公司产权比率变化情况	133
表格 49 近4年温州豪美有限公司销售毛利率变化情况	134
表格 50 近4年温州豪美有限公司固定资产周转次数情况	135
表格 51 近4年温州豪美有限公司流动资产周转次数变化情况	136
表格 52 近4年温州豪美有限公司总资产周转次数变化情况	137
表格 53 2015-2020年我国礼品十字绣行业利润总额预测结果	182
表格 54 2015-2020年我国礼品十字绣行业销售收入预测结果	

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/383827OPXO.html>