

2015-2020年中国护肤品市场运营分析与投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国护肤品市场运营分析与投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/613827C56A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

随着科学技术的发展，以及消费者需求的提升，化妆品的功能已不再单一产品结构富于变化，功效也面向多元化发展。就护肤品而言，其最根本的滋润功能已经远远不能满足消费者的要求。而附加功能如“美白、防晒、抗衰老”等很受消费者欢迎，拥有良好的开发市场。

从护肤品消费市场看，使用护肤品已不仅仅是女性的专利，护肤品正在为许多的男性所接受，男用护肤品市场得到了快速发展，在一些大型高档商场，已出现了男用护肤品专柜，产品以欧美品牌为主，男用护肤品市场有着广阔的趋势预测。另外儿童护肤品市场以及老年人市场也存在着不小的需求，因此这一市场同样不可忽视。

2009-2014年中国其他美容品或化妆品及护肤品（33049900）进出口数据统计表									
年份		出口（		进口（		数量		数量	
		千克、千美元）		千克、千美元）					
2009年	2009年	58508074	421,336	14647732	2010年	2010年	70760265	556,316	19875304
2011年	2011年	78988523	681,241	25406451	2012年	2012年	83402167	667,709	28641459
2013年	2013年	79972035	647,794	32692598	2014年	**	**	**	**

数据来源：中国海关

博思数据发布的《2015-2020年中国护肤品市场运营分析与投资建议研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 护肤品相关概述 25

第一节 化妆品的相关概述 25

一、化妆品的定义 25

二、化妆品的分类 26

三、化妆品的主要作用 28

四、化妆品的发展历程 29

第二节 护肤品的基本概述30

一、护肤品的定义及特性30

二、护肤品的分类31

三、护肤品的成分及作用34

四、护肤品的发展历程37

第二章 世界护肤品市场分析40

第一节 世界护肤品市场概况40

一、世界护肤品市场现状40

二、世界护肤品市场品牌分析40

三、世界有机护肤品市场现状50

四、世界护肤品市场驱动因素51

五、世界护肤品市场新潮流53

第二节 世界主要国家和地区护肤品市场分析54

一、美国护肤品市场54

二、日本护肤品市场55

三、法国护肤品市场57

四、德国护肤品市场58

第三章 2014-2015年中国护肤行业发展环境分析60

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析60

一、中国GDP增长情况分析60

二、工业经济发展形势分析61

三、社会固定资产投资分析62

四、全社会消费品零售总额63

五、城乡居民收入增长分析65

六、居民消费价格变化分析66

七、对外贸易发展形势分析67

第二节 中国化妆品行业政策环境分析68

一、中国化妆品监管机构分析68

二、中国化妆品被监管对象及特点70

三、中国化妆品监管领域的新问题71

四、中国化妆品监管的最新进展72

五、中国化妆品行业新政策解读73

第三节 中国化妆品行业技术环境分析75

一、中国化妆品行业技术发展现状75

二、中国化妆品行业的新技术75

三、中国化妆品行业的新原料77

四、中国化妆品技术开发研究方向79

第四节 中国护肤品行业社会环境分析80

一、中国人口及分布总体情况80

二、中国女性人口特征分析82

三、女性化妆品消费观念变革83

四、男性化妆品消费观念建立86

第五节 2012-2014年中国化妆品行业发展分析88

一、中国化妆品市场规模分析88

二、2012年中国化妆品行业发展概况89

三、2013年中国化妆品行业发展概况91

四、2014年中国化妆品行业发展概况93

第四章 2011-2014年中国化妆品、美容品及护肤品进出口分析(3304)95

第一节 2011-2014年化妆品、美容品及护肤品进口情况分析95

一、化妆品、美容品及护肤品进口数量情况95

二、化妆品、美容品及护肤品进口金额情况95

三、化妆品、美容品及护肤品进口来源分析96

四、化妆品、美容品及护肤品进口均价分析97

2009-2014年中国其他美容品或化妆品及护肤品（33049900）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨）

2009年	2009年	2010年	2010年	2011年	2011年	2012年	2012年
2013年	2013年	2014年	**				

第二节 2011-2014年化妆品、美容品及护肤品出口分析98

一、化妆品、美容品及护肤品出口数量情况98

二、化妆品、美容品及护肤品出口金额情况98

三、化妆品、美容品及护肤品出口流向分析99

四、化妆品、美容品及护肤品出口均价分析100

2009-2014年中国其他美容品或化妆品及护肤品（33049900）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/吨）

2009年	34373.79	2010年	34656.12	2011年	37031.34	2012年	
-------	----------	-------	----------	-------	----------	-------	--

34949.23 2013年 34361.75 2014年 **

第五章 2014-2015年中国护肤品行业发展分析101

第一节 中国护肤品行业发展概况101

一、中国护肤品行业简析101

二、中国护肤品品牌发展历程101

三、中国护肤品行业产品概况102

第二节 中国护肤品市场现状分析105

一、2014年中国护肤品市场规模105

二、2014年护肤品市场结构特点106

三、2014年高档护肤品市场分析107

四、2014年护肤品市场热点分析108

五、中国护肤品市场总体特征分析110

第三节 中国护肤品市场竞争分析112

一、中国护肤品市场竞争格局112

二、中国护肤品品牌竞争状况分析114

第四节 中国护肤品市场主要消费人群分析116

一、女性护肤品116

二、男士护肤品118

三、老年护肤品118

四、儿童用护肤品119

五、婴幼儿护肤品122

第五节 中国护肤品行业存在的问题与对策分析124

一、中国护肤品市场存在的问题124

二、中国护肤品企业竞争力提升对策126

第六章 中国护肤品市场结构分析129

第一节 2014年中国面部护肤品市场发展分析129

一、中国面部护肤品市场规模129

二、中国面部护肤品市场结构129

第二节 2014年中国身体护肤品市场发展分析 130

一、中国身体护肤品市场规模 130

二、中国身体护肤品市场结构 131

第三节 2014年中国手部护肤品市场发展分析 132

一、中国手部护肤品市场规模	132
二、护手霜的推广和营销策略	132
第七章 2014-2015年中国洁肤品市场分析	136
第一节 洁肤品相关概述	136
一、洁肤品定义	136
二、面部洁肤品的分类	136
三、面部洁肤品的作用和使用方法	137
第二节 2014年中国洁肤品消费调研分析	139
一、洁肤品市场消费者调查总体情况	139
二、洁肤品消费市场品牌渗透率情况	139
三、洁肤品消费市场经常使用品牌情况	140
第三节 中国洗面奶市场分析	141
一、洗面奶的相关概述	141
二、2014年中国洗面奶市场规模	142
三、中国洗面奶零售渠道分析	143
第四节 2014年中国主要城市洁肤品消费者调研	143
一、华北地区	143
二、东北地区	149
三、华东地区	156
四、中南地区	175
五、西南地区	189
六、西北地区	194
第八章 2014-2015年中国保湿护肤品市场分析	197
第一节 保湿护肤品的相关概述	197
一、保湿护肤品的主要保湿成分	197
二、保湿护肤品的分类	198
第二节 2014年中国保湿护肤品主要消费者调研分析	200
一、保湿护肤品市场运营状况分析的总体情况	200
二、保湿护肤品市场品牌渗透率情况	201
三、保湿护肤品市场经常使用品牌情况	202
第三节 2014年中国保湿护肤品市场发展状况	202
一、中国保湿护肤品市场规模	202

二、中国保湿护肤品市场特点	203
三、中国保湿护肤品品牌竞争分析	205
第四节 2014年中国主要城市保湿护肤品消费者调研	206
一、华北地区	206
二、东北地区	211
三、华东地区	218
四、中南地区	238
五、西南地区	251
第九章 2014-2015年中国祛痘护肤品市场分析	257
第一节 祛痘护肤品相关概述	257
一、致痘成份及原因	257
二、祛痘护肤品成份及功效	257
第二节 2014年中国祛痘护肤品主要消费者调研	258
一、祛痘护肤品市场运营状况分析总体情况	258
二、祛痘护肤品市场品牌渗透率情况	259
三、祛痘护肤品市场经常使用品牌情况	260
第三节 2014年中国祛痘护肤品市场分析	261
一、中国祛痘护肤品市场规模	261
二、中国祛痘护肤品市场需求分析	261
第四节 2014年中国主要城市祛痘护肤品消费者调研	262
一、华北地区	262
二、东北地区	266
三、华东地区	271
四、中南地区	288
五、西南地区	299
六、西北地区	302
第十章 2014-2015年中国面膜市场分析	304
第一节 面膜相关概述	304
一、面膜的定义、原理及作用	304
二、面膜的分类	305
三、面膜的使用	308
第二节 中国面膜市场分析	309

一、2014年中国面膜市场规模	309
二、2014年面膜市场发展情况	309
三、2014年面膜市场发展态势	310
四、中国面膜市场发展特点	311
五、面膜市场品牌格局分析	313
第三节 中国面膜消费市场运营状况分析	314
一、面膜消费行为调查	314
二、面膜产品价格结构	317
三、男性面膜市场需求	318
四、女性面膜市场需求	319
第十一章 2014-2015年中国美白护肤品市场分析	321
第一节 美白护肤品概述	321
一、美白护肤品成分简介	321
二、美白护肤品作用及原理	323
第二节 2015年中国美白护肤品主要消费市场分析	324
一、美白护肤品市场运营状况分析总体情况	324
二、美白护肤品市场品牌渗透率情况	324
三、美白护肤品市场经常使用品牌情况	325
第三节 2015年中国美白护肤品的市场发展状况	326
一、中国美白护肤品总体市场发展状况	326
二、中国美白面膜市场发展状况	327
三、中国美白洗面奶市场发展状况	327
四、中国美白保湿护肤品市场发展状况	328
五、中国身体美白护肤品市场发展状况	328
第四节 2014年中国主要城市美白护肤品消费者调研	329
一、华北地区	329
二、东北地区	334
三、华东地区	341
四、中南地区	361
五、西南地区	375
六、西北地区	380
第十二章 2014-2015年中国润唇膏市场分析	383

第一节 润唇膏相关概述	383
一、唇部问题及防护重点	383
二、唇部护理步骤	384
三、润唇膏的选择	385
第二节 中国润唇膏市场消费者调查	386
第三节 中国润唇膏市场分析	387
一、2014年中国润唇膏市场规模	387
二、中国润唇膏市场需求分析	387
三、国内主要润唇膏产品分析	388
第十三章 2014-2015年中国其他类型护肤品市场分析	392
第一节 中国抗衰老护肤品市场发展分析	392
一、抗衰老护肤品相关概述	392
二、2014年中国抗衰老护肤品市场规模	393
三、2014年中国抗衰老护肤品市场竞争状况	393
第二节 2014-2015年中国抗脂护肤品市场发展分析	395
一、抗脂护肤品市场概况	395
二、2014年中国抗脂护肤品市场规模	396
三、2014年中国抗脂护肤品市场竞争状况	396
第三节 中国爽肤水市场发展分析	397
一、爽肤水的相关概述	397
二、2014年中国爽肤水市场规模	398
第十四章 2014-2015年中国男士护肤品市场分析	399
第一节 男士护肤品相关概述	399
一、男士护肤品的需求基础	399
二、男士护肤品的消费基础	399
三、男士护肤品的分类	400
第二节 中国男士护肤品市场状况分析	401
一、中国男士护肤品市场概况	401
二、中国男士护肤品走热的原因分析	402
三、中国男士护肤品市场特点分析	402
四、中国男士护肤品产品分析	403
第三节 中国男士护肤品市场竞争与营销分析	405

一、中国男士护肤品市场竞争概况	405
二、2014年中国男士护肤品关注度分析	406
三、中国男士护肤品营销分析	407
第十五章 中国护肤品市场营销分析	409
第一节 中国护肤品市场营销概况	409
一、中国护肤品市场营销方法	409
二、护肤品直销方法分析	411
三、护肤品企业营销概况	412
第二节 护肤品企业战略营销模式	413
一、研发领先	413
二、功效领先	414
三、成本领先	414
四、渠道领先	415
五、传播领先	416
六、服务领先	416
第十六章 2014-2015年世界护肤品企业及品牌分析	418
第一节 法国欧莱雅(L'Oreal)	418
一、企业简介	418
二、欧莱雅在中国的发展	418
三、欧莱雅公司经营情况	420
四、欧莱雅收购美即面膜	421
第二节 美国宝洁(P&G , Procter & Gamble)	422
一、企业简介	422
二、2014年企业经营状况	423
三、宝洁公司在中国的营销策略分析	424
四、宝洁公司多品牌战略	426
五、宝洁公司的广告策略	431
第三节 英国联合利华(Unilever)	432
一、企业简介	432
二、2014年企业经营状况	434
三、联合利华多品牌营销战略分析	435
四、联合利华将完善中国区整体布局	436

第四节 美国雅芳(Avon)437

一、企业简介437

二、2014年企业经营状况437

三、雅芳的产品简介438

四、雅芳营销模式转型439

第五节 日本资生堂(Shiseido)440

一、企业简介440

二、资生堂历史441

三、2014年企业经营状况442

四、资生堂品牌线路443

第六节 美国安利(Amway)444

一、企业简介444

二、2014年安利经营状况444

三、安利中国的现状分析445

四、安利(中国)品牌战略446

第七节 美国雅诗兰黛(Estée Lauder)447

一、企业及品牌简介447

二、雅诗兰黛发展简史448

三、雅诗兰黛的产品与服务450

四、雅诗兰黛公司经营情况451

五、雅诗兰黛在华发展情况452

第八节 美国如新(Nu Skin)452

一、企业简介452

二、如新业务部门介绍453

三、如新公司经营状况454

四、如新在中国的发展状况456

五、如新公司经营策略分析456

第九节 花王株式会社458

一、企业简介458

二、花王中国旗下品牌介绍458

三、花王公司经营情况分析460

四、花王在中国发展战略分析461

第十节 爱茉莉 (Amore) 462

一、企业简介462

二、爱茉莉品牌介绍462

三、爱茉莉直销模式463

第十七章 中国化妆品企业及品牌分析464

第一节 上海家化联合股份有限公司464

一、企业基本情况464

二、企业主要产品分析464

三、企业经营情况分析465

四、企业销售网络分布466

五、企业发展战略分析466

第二节 索芙特股份有限公司467

一、企业基本情况467

二、企业主要产品分析468

三、企业经营情况分析468

四、企业竞争优势分析469

五、企业发展战略及展望470

第三节 广州市浪奇实业股份有限公司470

一、企业基本情况470

二、企业主要产品分析472

三、企业经营情况分析473

四、企业销售网络分布474

五、企业竞争优势分析474

第四节 霸王国际集团474

一、企业基本情况474

二、企业主要产品分析475

三、企业竞争优势分析476

四、企业销售网络分布476

第五节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司477

一、企业基本情况477

二、企业主要产品分析478

三、企业经营情况分析478

四、企业竞争优势分析479

五、企业销售网络分布479

第六节 江苏少女之春有限公司479

一、企业基本情况479

二、企业主要产品分析480

三、企业经营情况分析481

四、企业销售网络分布481

第七节 沈阳新生活实业有限公司481

一、企业基本情况481

二、企业主要产品分析482

三、企业竞争优势分析483

四、企业销售网络分布484

第八节 联合利华(中国)有限公司484

一、企业基本情况484

二、企业主要产品分析485

三、企业经营情况分析486

四、企业竞争优势分析486

五、企业发展战略分析486

第九节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司487

一、企业基本情况487

二、企业主要产品分析487

三、企业经营情况分析488

四、企业发展历程分析488

第十节 雅芳(中国)制造有限公司489

一、企业基本情况489

二、企业主要产品分析490

三、企业经营情况分析491

四、企业发展历程分析491

第十一节 资生堂丽源化妆品有限公司493

一、企业基本情况493

二、企业主要产品分析493

三、企业经营情况分析494

四、企业发展战略分析494

第十二节 妮维雅(上海)有限公司496

一、企业基本情况496

二、企业主要产品分析497

三、企业经营情况分析497

四、企业竞争优势分析498

第十三节 仙妮蕾德(中国)有限公司498

一、企业基本情况498

二、企业主要产品分析498

三、企业经营情况分析499

四、企业竞争优势分析499

第十四节 天津郁美净集团有限公司500

一、企业基本情况500

二、企业主要产品分析501

三、企业经营情况分析501

四、企业竞争优势分析502

第十五节 苏州尚美国际化妆品有限公司502

一、企业基本情况502

二、企业主要产品分析503

三、企业经营情况分析504

四、企业竞争优势分析504

五、企业销售网络分布505

第十六节 松泽化妆品(深圳)有限公司505

一、企业基本情况505

二、企业主要产品分析506

三、企业经营情况分析506

四、企业竞争优势分析507

第十七节 北京大宝化妆品有限公司507

一、企业基本情况507

二、企业主要产品分析508

三、企业经营情况分析508

四、企业发展战略分析509

五、企业销售网络分布509

第十八节 上海卓多姿中信化妆品有限公司509

一、企业基本情况509

二、企业主要产品分析510

三、企业经营情况分析510

四、企业竞争优势分析511

第十九节 广东名臣有限公司511

一、企业基本情况511

二、企业主要产品分析512

三、企业经营情况分析512

四、企业竞争优势分析513

五、企业发展战略分析513

第二十节 广州市好迪化妆品有限公司513

一、企业基本情况513

二、企业主要产品分析514

三、企业经营情况分析514

四、企业竞争优势分析515

五、企业销售网络分布515

第二十一节 江苏东洋之花化妆品股份有限公司515

一、企业基本情况515

二、企业主要产品分析516

三、企业经营情况分析517

四、企业竞争优势分析517

第二十二节 中山市嘉丹婷日用品有限公司518

一、企业基本情况518

二、企业主要产品分析518

三、企业经营情况分析518

四、企业竞争优势分析519

第二十三节 上海相宜本草化妆品制造有限公司520

一、企业基本情况520

二、企业主要产品分析520

三、企业经营情况分析522

四、企业竞争优势分析522

第二十四节 广东雅倩化妆品有限公司523

一、企业基本情况介绍523

二、企业主要产品分析523

三、企业经营情况分析524

四、企业竞争优势分析525

第二十五节 上海自然美富丽化妆品有限公司525

一、企业基本情况525

二、企业主要产品分析526

三、企业经营情况分析527

四、企业竞争优势分析527

五、企业销售网络分布529

第十八章 2015-2020年中国护肤品市场趋势调查530

第一节 2015-2020年中国护肤品行业总体趋势预测530

一、中国护肤品市场发展趋势分析530

二、2015-2020年护肤品总体市场规模预测531

第二节 2015-2020年中国护肤品各细分产品市场规模预测532

一、2015-2020年中国面部护肤品市场趋势分析532

二、2015-2020年中国身体护肤品市场趋势分析532

三、2015-2020年中国手部护肤品市场趋势分析533

第三节 2015-2020年中国护肤品具体细分产品市场规模预测534

一、2015-2020年中国洗面奶市场趋势分析534

二、2015-2020年中国祛痘护肤品市场趋势分析534

三、2015-2020年中国面膜市场趋势分析535

四、2015-2020年中国润唇膏市场趋势分析536

五、2015-2020年中国抗衰老护肤品市场趋势分析536

六、2015-2020年中国抗脂护肤品市场趋势分析537

七、2015-2020年中国爽肤水市场趋势分析537

图表目录：

图表 1 化妆品分类(按使用目的分) 26

图表 2 化妆品分类(按使用部位分) 27

图表3 化妆品按照剂型分类 27

图表4 化妆品按生产过程和产品特点分类	28
图表5 护肤品按照使用部位和具体功效细分	33
图表6 护肤品所含成分及作用对照表	34
图表7 2011-2014年全球护肤品市场规模增长趋势图	40
图表8 2009-2014年全球主要护肤品品牌市场占有率	49
图表9 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	60
图表10 2011-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	61
图表11 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	62
图表12 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	63
图表 13 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	64
图表 14 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	65
图表 15 2011-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图	66
图表 16 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	67
图表 17 2011-2014年中国进出口总额增长趋势图	67
图表 18 2011-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图	80
图表 19 2014年中国人口数量及其构成情况统计	81
图表 20 2014年末中国各年龄段人口比重	81
图表 21 2011-2014年中国女性人口数量及比重	82
图表 22 不同学历男性使用化妆品的状况	87
图表 23 不同收入男性使用化妆品的状况	87
图表 24 男性不使用化妆品的原因分析	88
图表 25 2011-2014年中国化妆品市场规模增长趋势图	89
图表 26 2012年中国化妆品制造行业经济指标统计	90
图表 27 2014年中国化妆品制造行业经济指标统计	91
图表 28 2014年化妆品制造行业前五省区企业数量排名	92
图表 29 2014年化妆品制造行业前五省区资产总计排名	92
图表30 2014年化妆品制造行业前五省区销售收入排名	93
图表31 2014年化妆品制造行业前五省区利润总额排名	93
图表32 2014年中国化妆品制造行业经济指标统计	94
图表33 2011-2014年化妆品、美容品及护肤品进口数量统计	95
图表34 2011-2014年化妆品、美容品及护肤品进口金额统计	95
图表35 2014年中国化妆品、美容品及护肤品进口来源地情况	96

图表36 2014年化妆品、美容品及护肤品进口来源地情况96

图表37 2014年化妆品、美容品及护肤品进口来源地结构分布图97

图表38 2011-2014年化妆品、美容品及护肤品进口均价情况97

图表39 2011-2014年化妆品、美容品及护肤品出口数量统计98

图表40 2011-2014年化妆品、美容品及护肤品出口金额统计98

图表41 2014年中国化妆品、美容品及护肤品出口流向情况99

图表42 2014年化妆品、美容品及护肤品出口流向情况99

图表43 2014年化妆品、美容品及护肤品出口流向结构分布图100

图表44 2011-2014年化妆品、美容品及护肤品出口均价情况100

图表45 2011-2014年中国护肤品市场规模增长趋势图105

图表46 2014年中国化妆品市场结构图106

图表47 2011-2014年中国护肤品细分市场规模统计106

图表48 2014年中国护肤品细分市场结构图107

图表49 2011-2014年中国高档护肤品零售额增长趋势图107

图表50 2011-2014年中国不同等级护肤品市场比例结构107

图表51 2014年高档护肤品和大众护肤品市场份额图108

图表52 2011-2014年中国护肤品企业市场占有率统计113

图表53 2012年中国护肤品市场份额排名前十位的企业114

图表54 2014年中国护肤品市场份额排名前十位的企业114

图表55 2009-2014年中国护肤品品牌占有率115

图表56 2012年中国护肤品市场份额排名前十位的品牌116

图表57 2014年中国护肤品市场份额排名前十位的品牌116

图表58 2001-2014年中国0-14岁人口数量及占比情况120

图表59 2011-2014年中国婴儿护肤品零售额变化趋势图123

图表60 2006-2014年中国婴幼儿人数统计124

图表61 2011-2014年中国面部护肤品市场规模增长趋势图129

图表62 2014年中国面部护肤品细分产品市场规模统计 130

图表63 2014年中国面部护肤品市场结构图 130

图表64 2011-2014年中国身体护肤品市场规模增长趋势图 131

图表65 2014年中国护肤品细分市场规模统计 131

图表66 2014年中国身体护肤品市场结构图 131

图表67 2011-2014年中国手部护肤品市场规模增长趋势图 132

图表68 护手霜推广的战略目标 133

图表69 新护手霜上市推广的流程 134

图表70 新护手霜上市的核心内容 135

图表71 新护手霜上市推广方案 135

图表72 中国35大城市洁肤品市场需求总体状况 139

图表73 中国35大城市洁肤品品牌渗透率总体情况 139

图表74 中国35大城市消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 140

图表75 2011-2014年中国洗面奶市场规模增长趋势图 143

图表76 北京洁肤品市场需求总体状况 144

图表77 北京洁肤品品牌渗透率总体情况 144

图表78 北京消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 145

图表79 天津洁肤品市场需求总体状况 145

图表80 天津洁肤品品牌渗透率总体情况 146

图表81 天津消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 146

图表82 太原洁肤品市场需求总体状况 147

图表83 太原洁肤品品牌渗透率总体情况 147

图表84 太原消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 148

图表85 哈尔滨洁肤品市场需求总体状况 149

图表86 哈尔滨洁肤品品牌渗透率总体情况 149

图表87 哈尔滨消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 150

图表88 长春洁肤品市场需求总体状况 151

图表89 长春洁肤品品牌渗透率总体情况 151

图表90 长春消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 152

图表91 沈阳洁肤品市场需求总体状况 152

图表92 沈阳洁肤品品牌渗透率总体情况 153

图表93 沈阳消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 153

图表94 大连洁肤品市场需求总体状况 154

图表95 大连洁肤品品牌渗透率总体情况 154

图表96 大连消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 155

图表97 济南洁肤品市场需求总体状况 156

图表98 济南洁肤品品牌渗透率总体情况 156

图表99 济南消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 157

图表100 青岛洁护肤品市场需求总体状况 158

图表101 青岛洁护肤品品牌渗透率总体情况 158

图表102 青岛消费者最经常使用的洁护肤品品牌总体情况 159

图表103 南京洁护肤品市场需求总体状况 159

图表104 南京洁护肤品品牌渗透率总体情况 160

图表105 南京消费者最经常使用的洁护肤品品牌总体情况 160

图表106 苏州洁护肤品市场需求总体状况 161

图表107 苏州洁护肤品品牌渗透率总体情况 161

图表108 苏州消费者最经常使用的洁护肤品品牌总体情况 162

图表109 上海洁护肤品市场需求总体状况 163

图表110 上海洁护肤品品牌渗透率总体情况 163

图表111 上海消费者最经常使用的洁护肤品品牌总体情况 164

图表112 杭州洁护肤品市场需求总体状况 165

图表113 杭州洁护肤品品牌渗透率总体情况 165

图表114 杭州消费者最经常使用的洁护肤品品牌总体情况 166

图表115 宁波洁护肤品市场需求总体状况 166

图表116 宁波洁护肤品品牌渗透率总体情况 167

图表117 宁波消费者最经常使用的洁护肤品品牌总体情况 167

图表118 福州洁护肤品市场需求总体状况 168

图表119 福州洁护肤品品牌渗透率总体情况 168

图表120 福州消费者最经常使用的洁护肤品品牌总体情况 169

图表121 厦门洁护肤品市场需求总体状况 170

图表122 厦门洁护肤品品牌渗透率总体情况 170

图表123 厦门消费者最经常使用的洁护肤品品牌总体情况 171

图表124 合肥洁护肤品市场需求总体状况 172

图表125 合肥洁护肤品品牌渗透率总体情况 172

图表126 合肥消费者最经常使用的洁护肤品品牌总体情况 173

图表127 南昌洁护肤品市场需求总体状况 173

图表128 南昌洁护肤品品牌渗透率总体情况 174

图表129 南昌消费者最经常使用的洁护肤品品牌总体情况 174

图表 130 郑州洁护肤品市场需求总体状况 175

图表 131 郑州洁护肤品品牌渗透率总体情况 175

图表 132 郑州消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 176

图表 133 长沙洁肤品市场需求总体状况 177

图表 134 长沙洁肤品品牌渗透率总体情况 177

图表 135 长沙消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 178

图表 136 武汉洁肤品市场需求总体状况 179

图表 137 武汉洁肤品品牌渗透率总体情况 179

图表 138 武汉消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 180

图表 139 广州洁肤品市场需求总体状况 180

图表 140 广州洁肤品品牌渗透率总体情况 181

图表 141 广州消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 181

图表 142 深圳洁肤品市场需求总体状况 182

图表 143 深圳洁肤品品牌渗透率总体情况 182

图表 144 深圳消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 183

图表 145 佛山洁肤品市场需求总体状况 184

图表 146 佛山洁肤品品牌渗透率总体情况 184

图表 147 佛山消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 185

图表 148 南宁洁肤品市场需求总体状况 186

图表 149 南宁洁肤品品牌渗透率总体情况 186

图表 150 南宁消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 187

图表 151 海口洁肤品市场需求总体状况 187

图表 152 海口洁肤品品牌渗透率总体情况 188

图表 153 海口消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 188

图表 154 成都洁肤品市场需求总体状况 189

图表 155 成都洁肤品品牌渗透率总体情况 189

图表 156 成都消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 190

图表 157 重庆洁肤品市场需求总体状况 191

图表 158 重庆洁肤品品牌渗透率总体情况 191

图表 159 重庆消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 192

图表 160 昆明洁肤品市场需求总体状况 193

图表 161 昆明洁肤品品牌渗透率总体情况 193

图表 162 昆明消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 194

图表 163 西安洁肤品市场需求总体状况 194

图表 164 西安洁肤品品牌渗透率总体情况 195

图表 165 西安消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况 195

图表 166 中国35大城市保湿护肤品市场需求总体状况 200

图表 167 中国35大城市保湿护肤品品牌渗透率总体情况 201

图表 168 中国35大城市消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 202

图表 169 2011-2014年中国保湿护肤品市场规模增长趋势图 203

图表 170 2009-2014年中国保湿类护肤品品牌市场占有率 205

图表 171 2014年保湿护肤品市场份额排名前十位的品牌 206

图表 172 北京保湿护肤品市场需求总体状况 206

图表 173 北京保湿护肤品品牌渗透率总体情况 207

图表 174 北京消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 207

图表 175 天津保湿护肤品市场需求总体状况 208

图表 176 天津保湿护肤品品牌渗透率总体情况 208

图表 177 天津消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 209

图表 178 太原保湿护肤品市场需求总体状况 210

图表 179 太原保湿护肤品品牌渗透率总体情况 210

图表 180 太原消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 211

图表 181 哈尔滨保湿护肤品市场需求总体状况 212

图表 182 哈尔滨保湿护肤品品牌渗透率总体情况 212

图表 183 哈尔滨消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 213

图表 184 长春保湿护肤品市场需求总体状况 213

图表 185 长春保湿护肤品品牌渗透率总体情况 214

图表 186 长春消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 214

图表 187 沈阳保湿护肤品市场需求总体状况 215

图表 188 沈阳保湿护肤品品牌渗透率总体情况 215

图表 189 沈阳消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 216

图表 190 大连保湿护肤品市场需求总体状况 217

图表 191 大连保湿护肤品品牌渗透率总体情况 217

图表 192 大连消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 218

图表 193 济南保湿护肤品市场需求总体状况 219

图表 194 济南保湿护肤品品牌渗透率总体情况 219

图表 195 济南消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 220

图表 196 青岛保湿护肤品市场需求总体状况 220

图表 197 青岛保湿护肤品品牌渗透率总体情况 221

图表 198 青岛消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 221

图表 199 南京保湿护肤品市场需求总体状况 222

图表 200 南京保湿护肤品品牌渗透率总体情况 222

图表 201 南京消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 223

图表 202 苏州保湿护肤品市场需求总体状况 224

图表 203 苏州保湿护肤品品牌渗透率总体情况 224

图表 204 苏州消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 225

图表 205 上海保湿护肤品市场需求总体状况 226

图表 206 上海保湿护肤品品牌渗透率总体情况 226

图表 207 上海消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 227

图表 208 杭州保湿护肤品市场需求总体状况 227

图表 209 杭州保湿护肤品品牌渗透率总体情况 228

图表 210 杭州消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 228

图表 211 宁波保湿护肤品市场需求总体状况 229

图表 212 宁波保湿护肤品品牌渗透率总体情况 229

图表 213 宁波消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 230

图表 214 福州保湿护肤品市场需求总体状况 231

图表 215 福州保湿护肤品品牌渗透率总体情况 231

图表 216 福州消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 232

图表 217 厦门保湿护肤品市场需求总体状况 233

图表 218 厦门保湿护肤品品牌渗透率总体情况 233

图表 219 厦门消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 234

图表 220 合肥保湿护肤品市场需求总体状况 234

图表 221 合肥保湿护肤品品牌渗透率总体情况 235

图表 222 合肥消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 235

图表 223 南昌保湿护肤品市场需求总体状况 236

图表 224 南昌保湿护肤品品牌渗透率总体情况 236

图表 225 南昌消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 237

图表 226 郑州保湿护肤品市场需求总体状况 238

图表 227 郑州保湿护肤品品牌渗透率总体情况 238

图表 228 郑州消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 239

图表 229 长沙保湿护肤品市场需求总体状况 240

图表 230 长沙保湿护肤品品牌渗透率总体情况 240

图表 231 长沙消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 241

图表 232 武汉保湿护肤品市场需求总体状况 241

图表 233 武汉保湿护肤品品牌渗透率总体情况 242

图表 234 武汉消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 242

图表 235 广州保湿护肤品市场需求总体状况 243

图表 236 广州保湿护肤品品牌渗透率总体情况 243

图表 237 广州消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 244

图表 238 深圳保湿护肤品市场需求总体状况 245

图表 239 深圳保湿护肤品品牌渗透率总体情况 245

图表 240 深圳消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 246

图表 241 佛山保湿护肤品市场需求总体状况 247

图表 242 佛山保湿护肤品品牌渗透率总体情况 247

图表 243 佛山消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 248

图表 244 南宁保湿护肤品市场需求总体状况 248

图表 245 南宁保湿护肤品品牌渗透率总体情况 249

图表 246 南宁消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 249

图表 247 海口消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 250

图表 248 成都保湿护肤品市场需求总体状况 251

图表 249 成都保湿护肤品品牌渗透率总体情况 251

图表 250 成都消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 252

图表 251 重庆保湿护肤品市场需求总体状况 253

图表 252 重庆保湿护肤品品牌渗透率总体情况 253

图表 253 重庆消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 254

图表 254 昆明保湿护肤品市场需求总体状况 254

图表 255 昆明保湿护肤品品牌渗透率总体情况 255

图表 256 昆明消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况 255

图表 257 中国35大城市祛痘护肤品市场需求总体状况 259

图表 258 中国35大城市祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 259

图表 259 中国35大城市消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 260

图表 260 2011-2014年中国祛痘护肤品市场规模增长趋势图 261

图表 261 北京祛痘护肤品市场需求总体状况 262

图表 262 北京祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 262

图表 263 北京消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 263

图表 264 天津祛痘护肤品市场需求总体状况 263

图表 265 天津祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 264

图表 266 天津消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 264

图表 267 太原祛痘护肤品市场需求总体状况 265

图表 268 太原祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 265

图表 269 太原消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 266

图表 270 哈尔滨祛痘护肤品市场需求总体状况 266

图表 271 哈尔滨祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 266

图表 272 哈尔滨消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 267

图表 273 长春祛痘护肤品市场需求总体状况 268

图表 274 长春祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 268

图表 275 长春消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 269

图表 276 沈阳祛痘护肤品市场需求总体状况 269

图表 277 沈阳祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 270

图表 278 沈阳消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 270

图表 279 大连祛痘护肤品市场需求总体状况 270

图表 280 大连祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 271

图表 281 大连消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 271

图表 282 济南祛痘护肤品市场需求总体状况 271

图表 283 济南祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 271

图表 284 济南消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 272

图表 285 青岛祛痘护肤品市场需求总体状况 273

图表 286 青岛祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 273

图表 287 青岛消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 274

图表 288 南京祛痘护肤品市场需求总体状况 274

图表 289 南京祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 275

图表 290 南京消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 275

图表 291 苏州祛痘护肤品市场需求总体状况 275

图表 292 苏州祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 275

图表 293 苏州消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 276

图表 294 上海祛痘护肤品市场需求总体状况 277

图表 295 上海祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 277

图表 296 上海消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 278

图表 297 杭州祛痘护肤品市场需求总体状况 278

图表 298 杭州祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 279

图表 299 杭州消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 279

图表300 宁波祛痘护肤品市场需求总体状况 280

图表301 宁波祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 280

图表302 宁波消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 281

图表303 福州祛痘护肤品市场需求总体状况 282

图表304 福州祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 282

图表305 福州消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 283

图表306 厦门祛痘护肤品市场需求总体状况 283

图表307 厦门祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 284

图表308 厦门消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 284

图表309 合肥祛痘护肤品市场需求总体状况 285

图表310 合肥祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 285

图表311 合肥消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 286

图表312 南昌祛痘护肤品市场需求总体状况 287

图表313 南昌祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 287

图表314 南昌消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 288

图表315 长沙祛痘护肤品市场需求总体状况 289

图表316 长沙祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 289

图表317 长沙消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 290

图表318 广州祛痘护肤品市场需求总体状况 290

图表319 广州祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 291

图表320 广州消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 291

图表321 深圳祛痘护肤品市场需求总体状况 292

图表322 深圳祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 292

图表323 深圳消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 293

图表324 佛山祛痘护肤品市场需求总体状况 294

图表325 佛山祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 294

图表326 佛山消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 295

图表327 南宁祛痘护肤品市场需求总体状况 296

图表328 南宁祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 296

图表329 南宁消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 297

图表330 海口祛痘护肤品市场需求总体状况 297

图表331 海口祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 298

图表332 海口消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况 298

图表333 重庆祛痘护肤品市场需求总体状况 299

图表334 重庆祛痘护肤品品牌渗透率总体情况 299

图表335 重庆消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况300

图表336 昆明祛痘护肤品市场需求总体状况300

图表337 昆明祛痘护肤品品牌渗透率总体情况300

图表338 昆明消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况301

图表339 西安祛痘护肤品市场需求总体状况302

图表340 西安祛痘护肤品品牌渗透率总体情况302

图表341 西安消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况303

图表342 2011-2014年中国面膜市场规模增长趋势图309

图表343 不同使用类型面膜市场占比情况310

图表344 2014年国内面膜销售前十位品牌市场占有率统计313

图表345 面膜市场消费者性别调查314

图表346 面膜市场消费者年龄调查315

图表347 面膜市场消费者职业调查315

图表348 面膜市场消费者使用原因调查316

图表349 2011-2014年面膜现代销售渠道占比变化趋势图316

图表350 面膜不同销售渠道占比情况317

图表351 面膜购买影响因素占比情况317

图表352 面膜不同价位产品占比情况318

图表353 中国35大城市美白护肤品市场需求总体状况324

图表354 中国35大城市美白护肤品品牌渗透率总体情况325

图表355 中国35大城市消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况326

图表356 2011-2014年中国美白护肤品总体市场规模增长趋势图327

图表357 2011-2014年美白面膜市场规模及增长率327

图表358 2011-2014年美白洗面奶市场规模增长趋势图328

图表359 2011-2014年美白保湿护肤品市场占比328

图表360 2011-2014年身体美白护肤品市场规模增长趋势图329

图表361 北京美白护肤品市场需求总体状况329

图表362 北京美白护肤品品牌渗透率总体情况329

图表363 北京消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况330

图表364 天津美白护肤品市场需求总体状况331

图表365 天津美白护肤品品牌渗透率总体情况331

图表366 天津消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况332

图表367 太原美白护肤品市场需求总体状况333

图表368 太原美白护肤品品牌渗透率总体情况333

图表369 太原消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况334

图表370 哈尔滨美白护肤品市场需求总体状况335

图表371 哈尔滨美白护肤品品牌渗透率总体情况335

图表372 哈尔滨消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况336

图表373 长春美白护肤品市场需求总体状况336

图表374 长春美白护肤品品牌渗透率总体情况337

图表375 长春消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况337

图表376 沈阳美白护肤品市场需求总体状况338

图表377 沈阳美白护肤品品牌渗透率总体情况338

图表378 沈阳消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况339

图表379 大连美白护肤品市场需求总体状况340

图表380 大连美白护肤品品牌渗透率总体情况340

图表381 大连消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况341

图表382 济南美白护肤品市场需求总体状况342

图表383 济南美白护肤品品牌渗透率总体情况342

图表384 济南消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况343

图表385 青岛美白护肤品市场需求总体状况343

图表386 青岛美白护肤品品牌渗透率总体情况344

图表387 青岛消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况344

图表388 南京美白护肤品市场需求总体状况345

图表389 南京美白护肤品品牌渗透率总体情况345

图表390 南京消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况346

图表391 苏州美白护肤品市场需求总体状况347

图表392 苏州美白护肤品品牌渗透率总体情况347

图表393 苏州消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况348

图表394 上海美白护肤品市场需求总体状况349

图表395 上海美白护肤品品牌渗透率总体情况349

图表396 上海消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况350

图表397 杭州美白护肤品市场需求总体状况350

图表398 杭州美白护肤品品牌渗透率总体情况351

图表399 杭州消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况351

图表400 宁波美白护肤品市场需求总体状况352

图表401 宁波美白护肤品品牌渗透率总体情况352

图表402 宁波消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况353

图表403 福州美白护肤品市场需求总体状况354

图表404 福州美白护肤品品牌渗透率总体情况354

图表405 福州消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况355

图表406 厦门美白护肤品市场需求总体状况356

图表407 厦门美白护肤品品牌渗透率总体情况356

图表408 厦门消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况357

图表409 合肥美白护肤品市场需求总体状况357

图表410 合肥美白护肤品品牌渗透率总体情况358

图表411 合肥消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况358

图表412 南昌美白护肤品市场需求总体状况359

图表413 南昌美白护肤品品牌渗透率总体情况359

图表414 南昌消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况360

图表415 郑州美白护肤品市场需求总体状况361

图表416 郑州美白护肤品品牌渗透率总体情况361

图表417 郑州消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况362

图表418 长沙美白护肤品市场需求总体状况363

图表419 长沙美白护肤品品牌渗透率总体情况363

图表420 长沙消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况364

图表421 武汉美白护肤品市场需求总体状况364

图表422 武汉美白护肤品品牌渗透率总体情况365

图表423 武汉消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况365

图表424 广州美白护肤品市场需求总体状况366

图表425 广州美白护肤品品牌渗透率总体情况366

图表426 广州消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况367

图表427 深圳美白护肤品市场需求总体状况368

图表428 深圳美白护肤品品牌渗透率总体情况368

图表429 深圳消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况369

图表430 佛山美白护肤品市场需求总体状况370

图表431 佛山美白护肤品品牌渗透率总体情况370

图表432 佛山消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况371

图表433 南宁美白护肤品市场需求总体状况371

图表434 南宁美白护肤品品牌渗透率总体情况372

图表435 南宁消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况372

图表436 海口美白护肤品市场需求总体状况373

图表437 海口美白护肤品品牌渗透率总体情况373

图表438 海口消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况374

图表439 成都美白护肤品市场需求总体状况375

图表440 成都美白护肤品品牌渗透率总体情况375

图表441 成都消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况376

图表442 重庆美白护肤品市场需求总体状况377

图表443 重庆美白护肤品品牌渗透率总体情况377

图表444 重庆消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况378

图表445 昆明美白护肤品市场需求总体状况378

图表446 昆明美白护肤品品牌渗透率总体情况379

图表447 昆明消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况379

图表448 西安美白护肤品市场需求总体状况380

图表449 西安美白护肤品品牌渗透率总体情况380

图表450 西安消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况381

图表451 中国35大城市润唇膏市场需求总体状况386

图表452 中国35大城市润唇膏品牌渗透率总体情况386

图表453 中国35大城市消费者最经常使用的润唇膏品牌总体情况386

图表454 2011-2014年中国润唇膏市场规模增长趋势图387

图表455 中国主要润唇膏产品及生产企业388

图表456 2011-2014年中国抗衰老护肤品市场规模增长趋势图393

图表457 2009-2014年抗衰老护肤品品牌市场占有率394

图表458 2014年抗衰老护肤品市场份额排名前十位品牌比较395

图表459 2011-2014年中国抗脂护肤品市场规模增长趋势图396

图表460 2009-2014年中国抗脂紧致护肤品品牌市场占有率396

图表461 2014年抗脂紧致护肤品市场份额排名前十位的品牌比较397

图表462 2011-2014年中国爽肤水市场规模增长趋势图398

图表463 男性与女性皮肤的生理特点比较399

图表464 男性与女性的消费心理比较400

图表465 男性与女性的生活习惯比较400

图表466 男士护肤品产品类别401

图表467 男士护肤品产品线401

图表468 中国主要男士护肤产品及生产企业403

图表469 2014年中国男士护肤品品牌关注度排行407

图表470 2010-2013财年欧莱雅集团收入与利润统计表420

图表471 2010-2014年欧莱雅集团营业收入分部门情况表420

图表472 2014年欧莱雅集团收入结构图421

图表473 2010-2013财年美国宝洁公司经济情况统计表424

图表474 2013财年美国宝洁公司收入结构图424

图表475 2009-2013财年联合利华公司收入与利润统计表434

图表476 2010-2014年联合利华公司营业收入分部门情况表434

图表477 2014年联合利华公司收入结构图435

图表478 2010-2014年雅芳公司收入与利润统计表438

图表479 2014年雅芳公司收入结构图438

图表480 雅芳产品简介438

图表481 2011-2013财年日本资生堂公司营业收入变化趋势图442

图表482 2011-2013财年日本资生堂公司营业利润变化趋势图443

图表483 2011-2014年如新集团营业收入变化趋势图455

图表484 2011-2014年如新集团营业利润变化趋势图455

图表485 2011-2014年如新集团总资产变化趋势图455

图表486 2011-2014年如新集团营业收入分地区情况表455

图表487 花王衣物洗涤及家居清洁用品事业产品Attack洁霸图459

图表488 工业用化学品产品系列图459

图表489 2011-2014财年日本花王集团营业收入变化趋势图460

图表490 2011-2014财年日本花王集团营业利润变化趋势图460

图表491 2011-2014财年日本花王集团总资产变化趋势图460

图表492 2014财年日本花王集团营业收入分部门情况表461

图表493 2011-2014财年日本花王集团营业收入分地区情况表461

图表494 上海家化联合股份有限公司护肤品产品465

图表495 2010-2014年上海家化联合股份有限公司收入及利润统计465

图表496 2014年上海家化联合股份有限公司分行业情况表466

图表497 2014年上海家化联合股份有限公司分地区情况表466

图表498 索芙特股份有限公司主要产品系列468

图表499 索芙特股份有限公司主要产品468

图表500 2010-2014年索芙特股份有限公司收入及利润统计469

图表501 2014年索芙特股份有限公司分产品情况表469

图表502 广州市浪奇实业股份有限公司主要产品系列472

图表503 广州市浪奇实业股份有限公司主要产品473

图表504 2010-2014年广州市浪奇实业股份有限公司收入及利润统计473

图表505 2014年广州市浪奇实业股份有限公司分产品情况表473

图表506 2014年广州市浪奇实业股份有限公司分地区情况表474

图表507 霸王国际(集团)控股有限公司主要产品系列475

图表508 霸王国际(集团)控股有限公司主要产品476

图表509 江苏隆力奇生物科技股份有限公司主要产品478

图表510 江苏隆力奇生物科技股份有限公司资产及收入统计479

图表511 江苏少女之春有限公司主要产品480

图表512 江苏少女之春有限公司资产及收入统计481

图表513 沈阳新生活实业有限公司主要产品系列482

图表514 沈阳新生活实业有限公司主要产品483

图表515 联合利华(中国)有限公司主要产品485

图表516 联合利华(中国)有限公司资产及收入统计486

图表517 玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要产品系列487

图表518 玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要产品488

图表519 玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产及收入统计488

图表520 雅芳（中国）制造有限公司主要产品系列490

图表521 雅芳（中国）制造有限公司主要产品491

图表522 雅芳（中国）有限公司资产及收入统计491

图表523 资生堂丽源化妆品有限公司主要产品494

图表524 资生堂丽源化妆品有限公司资产及收入统计494

图表525 妮维雅(上海)有限公司主要产品497

图表526 妮维雅(上海)有限公司资产及收入统计497

图表527 仙妮蕾德（中国）有限公司主要产品499

图表528 仙妮蕾德（中国）有限公司资产及收入统计499

图表529 天津郁美净集团有限公司主要产品501

图表530 天津郁美净集团有限公司资产及收入统计502

图表531 苏州尚美国际化妆品有限公司主要产品504

图表532 苏州尚美国际化妆品有限公司资产及收入统计504

图表533 松泽化妆品（深圳）有限公司资产及收入统计506

图表534 北京大宝化妆品有限公司主要产品系列508

图表535 北京大宝化妆品有限公司主要产品508

图表536 北京大宝化妆品有限公司资产及收入统计509

图表537 上海卓多姿中信化妆品有限公司主要产品510

图表538 上海卓多姿中信化妆品有限公司资产及收入统计511

图表539 广东名臣有限公司主要产品512

图表540 广东名臣有限公司资产及收入统计512

图表541 广东名臣有限公司主要产品514

图表542 广州市好迪化妆品有限公司资产及收入统计514

图表543 广州市好迪化妆品有限公司营销网络分布515

图表544 江苏东洋之花化妆品股份有限公司主要产品517

图表545 江苏东洋之花化妆品有限公司资产及收入统计517

图表546 中山市嘉丹婷日用品有限公司资产及收入统计519

图表547 上海相宜本草化妆品股份有限公司主要产品系列521

图表548 上海相宜本草化妆品股份有限公司产品522

图表549 上海相宜本草化妆品股份有限公司资产及收入统计522

图表550 广东雅倩化妆品有限公司主要产品系列524

图表551 广东雅倩化妆品有限公司产品524

图表552 广东雅倩化妆品有限公司资产及收入统计525

图表553 上海自然美富丽化妆品有限公司产品527

图表554 上海自然美富丽化妆品有限公司资产及收入统计527

图表555 2015-2020年中国护肤品市场规模预测趋势图532

图表556 2015-2020年中国面部护肤品市场规模预测趋势图532

图表557 2015-2020年中国身体护肤品市场规模预测趋势图533

图表558 2015-2020年中国手部护肤品市场规模预测趋势图533

图表559 2015-2020年中国洗面奶市场规模预测趋势图534

图表560 2015-2020年中国祛痘护肤品市场规模预测趋势图535

图表561 2015-2020年中国润唇膏市场规模预测趋势图536

图表562 2015-2020年中国抗衰老护肤品市场规模预测趋势图536

图表563 2015-2020年中国抗脂护肤品市场规模预测趋势图537

图表564 2015-2020年中国爽肤水市场规模预测趋势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/613827C56A.html>