

2015-2020年中国音像制品 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国音像制品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1411/J14380OQMG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国音像制品市场现状分析及投资前景研究报告》共八章。介绍了音像制品行业相关概述、中国音像制品产业运行环境、分析了中国音像制品行业的现状、中国音像制品行业竞争格局、对中国音像制品行业做了重点企业经营状况分析及中国音像制品产业发展前景与投资预测。您若想对音像制品产业有个系统的了解或者想投资音像制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

音像制品是指录有内容的录音带、录像带、唱片、激光唱盘和激光视盘等，包括音像软件，学习软件，包含：CD，VCD，DVD，DVCD，EVCD，蓝光碟等。

截至2013年年底，全国共有音像制品出版单位370家，电子出版物出版单位273家。2013年，全国共出版录音制品9576种，出版数量2.39亿盒（张），发行数量2.39亿盒（张），发行总金额10.19亿元。与上年相比，品种下降0.16%，出版数量增长4.82%，发行数量增长2.62%，发行总金额下降7.62%。

2013年，全国共出版录像制品7396种，出版数量1.67亿盒（张），发行数量1.05亿盒（张），发行总金额6.91亿元。与上年相比，品种下降16.84%，出版数量增长0.60%，发行数量下降10.26%，发行总金额下降8.36%。2013年，中国音乐市场在世界上的排名仅为第21名，2013年的收入约为8260万美元。

30年来，中国音像产业的格局基本确立，制作、出版、发行企业改变了依赖引进为主，为国外企业打工的艰难窘境，加大投入，组织开发本土的、民族的、传统的原创音乐、影视和百科节目，并以质优价廉赢得市场。

音像业面临极好的发展机遇，这主要体现在5个方面：一是通过北京、上海、广东、成都4个国家音乐产业基地的建设，音像业的集聚效应初步显现；二是国家鼓励和支持重点原创音像作品，通过国家重点音像出版规划以及国家出版基金、动漫专项资金、民族语言文字专项资金资助，引导和支持出版了一大批优秀音像制品；

三是数字音乐和数字视频行业持续发展，一些骨干音像出版单位积极向数字化转型，我国数字音像的产值已经突破600亿元；四是2013年国家出台了促进信息消费和“宽带中国”战略实施意见，随着4G牌照的发放、4K高清电视的推出以及“三网合一”的加快，特别是原新闻出版总署和原广播电影电视总局的合并，为音像业的发展带来空前的机遇；五是国家加大了对数字音像版权的保护力度，数字音乐、数字视频开启了付费商业模式，非法传播和非法下载得到有效遏制。

报告目录：

第一章 2012-2013年音像制品行业发展环境分析 6

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 6

一、中国GDP增长情况分析 6

二、工业经济发展形势分析 7

三、社会固定资产投资分析 9

四、全社会消费品零售总额 10

五、城乡居民收入增长分析 11

六、居民消费价格变化分析 12

七、对外贸易发展形势分析 13

第二节 中国音像制品行业政策环境分析 14

一、行业监管管理体制 14

二、行业相关政策分析 16

三、进出口政策影响分析 17

第二章 2012-2013年音像制品产业的发展 19

第一节 音像制品相关概述 19

一、音像产业解释 19

二、音像制品定义 19

三、音像出版概念 19

第二节 中国音像业发展的三大阶段 19

一、快速发展和扩张阶段（1978-1988年） 19

二、产业形成阶段（1988-1998年） 22

三、相对平稳发展阶段（1998-2008年） 24

第三节 2012-2013年中国音像制品产业发展概况 26

一、我国音像制品产业发展回顾 26

二、音像制品行业发展的特点分析 32

三、国内音像制品业进入变革转型期 33

第四节 音像制品产业面临的挑战和问题 34

第三章 中国音像制品行业数据分析 36

第一节 2011年中国音像制品出版量	36
第二节 2012年中国音像制品出版量	41
第三节 2013年我国音像制品出版量	45

第四章 2012-2013年唱片市场分析 47

第一节 2012-2013年国际唱片市场 47

- 一、国际唱片市场特征 47
- 二、国际唱片业的市场运作 48
- 三、全球唱片销售概况 50
- 四、日本唱片销售状况 50
- 五、欧美唱片市场销量情况 50

第二节 2012-2013年中国唱片市场 50

- 一、中国唱片市场发展概况 50
- 二、发烧唱片的发展简述 52
- 三、2012年中国唱片市场分析 54
- 四、2013年中国唱片市场态势 57

第三节 唱片市场发展存在的问题 58

第五章 2010-2014年音像制品进出口数据分析 60

第一节 中国音像制品进出口概况 60

- 一、2012年中国音像制品进出口回顾 60
- 二、2013年中国音像制品进出口概述 60
- 三、2014年我国音像制品进出口分析 60

第二节 2010-2014年音像制品进口情况分析 61

- 一、音像制品进口数量情况 61
- 二、音像制品进口金额分析 61
- 三、音像制品进口来源分析 62
- 四、音像制品进口价格分析 63
- 五、音像制品版权引进的法律问题 63

第三节 2010-2014年音像制品出口情况分析 64

- 一、音像制品出口数量情况 64
- 二、音像制品出口金额分析 64

三、音像制品出口流向分析 65

四、音像制品出口价格分析 66

第六章 2012-2013年音像制品重点企业分析 67

第一节 中国国际电视总公司 67

一、企业基本情况介绍 67

二、企业经营领域分析 67

三、企业竞争力分析 68

四、企业经营业绩分析 68

第二节 中国唱片总公司 68

一、企业基本情况介绍 68

二、公司组织架构分析 69

三、企业发展动态情况 70

四、企业发展历程分析 71

第三节 广东中凯文化集团 75

一、企业基本情况介绍 75

二、公司业务领域分析 75

三、企业行业地位分析 76

四、企业发展动态情况 76

第四节 俏佳人传媒股份有限公司 79

一、企业基本情况介绍 79

二、企业经营业务情况 79

三、企业旗下网站分析 82

第五节 上海新汇文化娱乐集团 83

一、企业基本情况介绍 83

二、企业经营业务分析 84

三、企业竞争力分析 85

四、企业经营业绩情况 86

第六节 厦门文广影音有限公司 86

一、企业基本情况介绍 86

二、企业经营业务情况 87

三、企业业务领域分析 89

第七章 2012-2013年音像制品知识产权概述 91

第一节 音像制品知识产权保护概况 91

- 一、国内音像制品知识产权保护 91
- 二、中国承诺进一步加强音像业知识产权保护 91
- 三、中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动 92

第二节 音像制品盗版问题的分析 93

- 一、中国音像制品盗版存在的原因 93
- 二、音像制品盗版屡禁不绝的根由 94
- 三、音像制品知识产权保护遭遇五大问题 96

第三节 治理音像制品盗版的对策分析 96

- 一、音像制品盗版的处罚规定 96
- 二、识别音像制品真伪的方法 98
- 三、对控制音像市场盗版的建议 100
- 四、中国音像制品盗版的治理措施 102

第八章 博思数据关于音像制品行业投资分析及前景预测 104

第一节 音像制品投资分析 104

- 一、中国音像制品发展方向 104
- 二、音像制品行业投资机遇 104
- 三、港澳公司进入内地音像制品市场 105

第二节 音像制品的前景趋势 106

- 一、音像制品海外市场大 106
- 二、中国音像业的发展前景 107
- 三、未来我国音像制品业的发展建议 108
- 四、“十二五”国家重点音像电子出版规划方向 111
- 五、中国音像制品行业盈利模式展望 112

图表目录

图表 1 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 7

图表 2 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 7

图表 3 2013年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 8

图表 4 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 9

图表 5 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	10
图表 6 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	11
图表 7 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	12
图表 8 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	13
图表 9 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图	14
图表 10 2009-2014年音像制品所属商品进口数量统计	61
图表 11 2009-2014年音像制品所属商品进口金额统计	61
图表 12 2013年中国音像制品所属商品进口情况	62
图表 13 2013年中国音像制品所属商品进口流向结构	62
图表 14 2009-2014年中国音像制品所属商品进口均价	63
图表 15 2009-2014年音像制品所属商品出口数量统计	64
图表 16 2009-2014年音像制品所属商品出口金额统计	65
图表 17 2013年中国音像制品所属商品出口情况	65
图表 18 2013年中国音像制品所属商品出口流向结构	66
图表 19 2009-2014年中国音像制品所属商品出口均价	66
图表 20 中国国际电视总公司基本情况	67
图表 21 中国国际电视总公司业务领域情况	68
图表 22 中国唱片总公司基本情况	69
图表 23 中国唱片总公司组织架构情况	70
图表 24 广东中凯文化发展有限公司基本情况	75
图表 25 广东中凯文化集团业务领域情况	75
图表 26 俏佳人传媒股份有限公司业务领域情况	82
图表 27 俏佳人传媒股份有限公司旗下网站情况	83
图表 28 上海新汇文化娱乐集团业务领域情况	85
图表 29 厦门文光影音有限公司基本情况	86
图表 30 厦门文广影音游戏公司业务领域情况	90
图表 31 我国对音像制品违法经营行为的处罚规定	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1411/J14380OQMG.html>