

# 2015-2020年中国床上用品 市场供需分析调查及趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国床上用品市场供需分析调查及趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/G81651LA7A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一部分 床上用品行业发展分析

### 第一章 行业定义与特点 1

#### 第一节 床上用品的定义及分类 1

##### 一、床上用品定义 1

##### 二、床上用品的分类 1

#### 第二节 床上用品行业特点分析 1

##### 一、床上用品产业特点 1

##### 二、床上用品投资特点 2

##### 三、床上用品色彩特点 3

## 第二章 床上用品行业发展分析 6

### 第一节 我国床上用品行业的发展现状 6

#### 一、发展速度情况 6

#### 二、与发达国家相比 6

#### 三、影响床品需求因素分析 7

#### 五、国内床品流行趋势 7

#### 六、我国床上用品技术标准化走向国际 8

### 第二节 我国床上用品市场发展分析 9

#### 一、2013年酒店床上用品市场发展情况 9

#### 二、2013年床上用品市场变化情况 10

#### 三、2014年床上用品市场质量情况 11

#### 四、2014年中国织里棉布城床上用品布价格情况 12

#### 五、2014年中国织里棉布城床上用品类行情 14

#### 六、我国中小型床品企业发展困局 16

### 第三节 床上用品行业消费需求及前景分析 17

#### 一、床上用品消费需求概况 17

#### 二、消费特征分析 18

#### 三、消费动向分析 19

### 第四节 床上用品流行现状分析 20

- 一、色彩流行分析 20
- 二、床上用品流行个性化 21
- 三、床上用品流行密码解读 22
- 四、床上用品流行揭秘 22
- 五、2014年床上用品流行趋势 23

## 第二部分 床上用品细分及区域市场分析

### 第三章 床上用品细分市场发展分析 26

#### 第一节 枕头 26

- 一、枕头定义 26
- 二、枕头的分类 26
- 三、枕头的发展 27
- 四、我国枕头市场发展现状 29
- 五、我国枕头市场趋势预测 29
- 六、抱枕在家居用品中的地位 30

#### 第二节 床单 31

- 一、床单定义 31
- 二、全棉床单品种 32
- 三、2013年中国床单对巴基斯坦市场冲击情况 33
- 四、2014年欧盟取消对巴基斯坦棉质床单的反倾销措施 33

#### 第三节 床罩 34

- 一、床罩定义 34
- 二、2013年床单床罩检验规程通过审定 34

#### 第四节 毛巾被和毛毯 34

- 一、毛毯的定义 34
- 二、2014年毛巾被批发市场增长情况 35
- 三、酒店用毛巾制品亟待提升产品的档次 35
- 四、2013-2014年我国毛毯市场发展情况 37
- 五、2014年中国毛毯在美“引爆”时尚狂潮 39

### 第四章 床上用品区域市场分析 40

#### 第一节 床上用品分地区市场分析 40

一、郑州家用纺织品市场基本情况	40
二、北京家纺市场分析	42
三、合肥家纺市场分析	44
四、长沙家纺市场分析	45
五、安徽家纺市场分析	48
六、温州家纺市场分析	49
第二节 家纺产业基地分析	51
一、遂宁基地分析	51
二、浦江基地分析	52
三、海宁基地分析	53
四、南通基地分析	53
五、滨州基地分析	54
六、文登基地分析	55
七、杨浦基地分析	57
八、西樵基地分析	58
第三节 2014年我国床上用品区域市场合格率情况	59
一、上海	59
二、深圳	59
三、四川	60
四、甘肃	60
五、福州	63
六、江西	63
七、兰州	64
八、重庆	64
九、银川	65

### 第三部分 床上用品原料及相关行业分析

#### 第五章 床上用品主要原料产业发展分析 66

##### 第一节 面料及布料 66

一、面料概述	66
二、2013-2014年我国家纺面料发展分析	68
三、2013-2014年我国棉布产量情况	78

四、2013-2014年我国非织造布产量情况	89
五、2013-2014年棉布进出口数据	96
六、家纺市场上的面料发展趋势	102
七、2014年服装面料流行趋势前瞻	103
八、2014年面料棉花行情解析	105
九、2014年面料流行趋势影响因素	107
第二节 毛线	109
一、2013-2014年我国绒线（毛线）产量情况	109
二、毛针织行业发展现状	126
三、2013-2014年毛纺行业市场运行分析	127
四、2013-2014年我国毛及毛线进出口情况	129
第三节 化学纤维	132
一、2013-2014年世界化学纤维生产概况	132
二、2013-2014年我国化学纤维产量情况	134
三、2013-2014年我国化学纤维产业发展情况	144
四、2013-2014年我国化学纤维进出口情况	144
五、2014年我国化学纤维价格走势展望	144
六、2014年中国化学纤维行业战略关键	146
七、2014年中国化学纤维工业协会具体措施	148
八、全球致力于开发绿色化学纤维创新	148
第四节 纱线	150
一、2013-2014年我国纱产量情况	150
二、2013-2014年纱线行业总量增长情况	162
三、2013-2014年纱线行业经营环境变化	163
四、2013-2014年纱线行业期间费用变化	163
五、2013-2014年纱线行业生产经营和盈利状况	164
六、2013-2014年纱线行业短期偿债和变现能力变化	164
七、2013-2014年我国纱线进出口概况	165
八、2014年盛泽嘉兴两地纱类行情回顾	167
九、2014年土耳其对华聚酯合成长丝纱线反倾销制裁情况	170

第六章 我国纺织业发展分析	172
---------------	-----

## 第一节 2013年我国纺织行业经济运行分析 172

- 一、行业发展总体脉络 172
- 二、纺织全行业总量增长情况 175
- 三、纺织全行业经营环境和投资情况 177
- 四、纺织全行业结构和运行质量变化情况 178
- 五、纺织全行业生产经营和盈利状况 178
- 六、纺织全行业短期偿债和变现能力变化情况 179
- 七、纺织行业内需市场分析 180
- 八、纺织行业出口市场分析 183
- 九、2013年我国纺织业主要经济指标分析 184

## 第二节 2014-2014年我国纺织行业市场发展分析 224

- 一、2014年纺织行业整体发展形势分析 224
- 二、2014年纺织行业发展环境分析 225
- 三、2014年纺织工业新标准实施情况 227
- 四、2014年中国纺织内需市场预测 229
- 五、2014年我国棉纺织设备新发展 230
- 六、2014年我国对美国纺织服装出口预测 232
- 七、2014年中国纺织行业发展目标分析 233

## 第三节 “十二五”期间纺织行业发展规划 233

- 一、《纺织行业“十二五”标准化发展规划》制定情况 233
- 二、“十二五”纺织行业发展预期目标 234
- 三、“十二五”期间纺织业发展重点 235
- 四、“十二五”纺织行业结构调整情况 235
- 五、“十二五”中国纺织业发展模式分析 241

## 第四节 2014年我国纺织行业发展战略和出路 241

- 一、应对国际市场萎缩的发展战略 241
- 二、应对成本问题的战略 244
- 三、金融危机下我国纺织行业出路探索 246
- 四、2014年纺织行业发展战略选择 249
- 五、2014中国纺织振兴“政策”与“对策” 250
- 六、纺织行业在国内外的竞争优势仍然存在 251
- 七、纺织行业：透过危机看转机 252

## 第七章 家纺行业发展状况分析 255

### 第一节 中国家纺市场现状 255

- 一、家纺行业发展情况分析 255
- 二、中国家纺行业发展历程 255
- 三、家纺行业发展的弊病 257
- 四、家纺营销渠道分析 261
- 五、家纺企业加快转型升级 265
- 六、中档家纺用品已成为超市主销 266

### 第二节 我国消费者群体分析 267

- 一、家纺细分时代的消费分析 267
- 二、消费者年龄层次 269
- 三、消费者购买特征 270
- 四、床品购买特征 270

### 第三节 2013年中国家纺行业发展特点 271

- 一、软实力关注特点 271
- 二、转型、升级特点 272
- 三、可持续发展特点 272
- 四、生活方式特点 273
- 五、专业市场特点 273
- 六、家纺设计特点 274
- 七、品牌建设特点 275
- 八、科技改变特点 275
- 九、新原料应用特点 276
- 十、整合、延伸特点 276

### 第四节 2014年家纺行业市场发展分析 277

- 一、2014年家纺行业发展预测 277
- 二、2014年家纺业内需及出口市场预测 278
- 三、2014年家纺业市场新走向 279
- 四、2014年家纺业发展面临三大难题 281
- 五、2014年家纺企业将目光投向礼品渠道 283
- 六、2014年家纺面料销量预测 284



## 第五节 家纺行业企业品牌发展战略研究 285

### 一、时机把控 285

### 二、战略突破 285

### 三、结构突围 286

### 四、定势至上 287

### 五、品牌攻略 287

### 六、快速销售 288

### 七、终端竞胜 289

### 八、价值创新 290

### 九、模式倍增 290

### 十、系统整合 291

## 第六节 家纺行业应对金融危机发展战略研究 292

### 一、可持续发展战略 292

### 二、“适销对路”战略 293

### 三、金融危机下家纺新品牌战略和商机 296

### 四、金融风暴下家纺营销模式变革突围战略 297

### 五、纺织服装企业负增长对家纺行业的影响 302

### 六、2014年家纺业外企欲转型内销 303

### 七、2014年家纺行业品牌战略分析 305

## 第七节 家纺专卖店开店策略分析 306

### 一、专卖店体系的特点 306

### 二、专卖店的运营 307

### 三、专卖店体系市场与销售 308

## 第四部分 床上用品行业竞争格局分析

## 第八章 床上用品行业竞争分析 310

### 第一节 床上用品竞争格局分析 310

#### 一、企业竞争环境 310

#### 二、需求市场分布形态 310

#### 三、集群化竞争趋势 311

### 第二节 家纺行业竞争分析 312

#### 一、2014年我国家纺行业竞争现状 312

- 二、我国家纺产业竞争地域分布 314
- 三、家纺业竞争下的机遇分析 319
- 四、家纺业产品竞争分析 320
- 五、家纺业竞争下战略分析 321
- 六、家纺行业竞争趋势分析 322
- 七、家纺企业的“端销售创新”竞争策略探讨 322
- 八、2014年家纺业竞争状况分析 325

### 第三节 2015-2020年床上用品企业的竞争趋势 328

- 一、高科技竞争趋势 328
- 二、品牌竞争趋势 328
- 三、渠道竞争趋势 329
- 四、管理竞争趋势 329
- 五、创新竞争趋势 329
- 六、人力资源竞争趋势 329
- 七、理念竞争趋势 330
- 八、资讯竞争趋势 330

### 第四节 2015-2020年床上用品企业的竞争策略 330

- 一、床上用品竞争策略选择 330
- 二、功能保健床上用品竞争突围分析 331
- 三、床上用品企业的竞争策略 332

## 第九章 床上用品重点企业分析 334

### 第一节 梦洁 334

- 一、公司概况 334
- 二、公司品牌 336
- 三、公司战略 337
- 四、2013-2014年公司发展情况及战略规划 340

### 第二节 罗莱 342

- 一、公司概况 342
- 二、公司品牌 343
- 三、公司策略 344
- 四、2013-2014年公司发展情况及战略规划 348

### 第三节 佳丽斯 350

#### 一、公司概况 350

#### 二、公司战略 351

#### 三、发展历程 351

#### 四、公司最新动态 353

### 第四节 梦兰 353

#### 一、公司概况 353

#### 二、公司品牌 355

#### 四、公司多元竞争力体系构建情况 357

#### 五、2014年公司新计划 360

### 第五节 富安娜 361

#### 一、公司概况 361

#### 二、公司品牌 362

#### 三、公司战略 362

#### 四、2013年公司出口情况 363

#### 五、2014年公司发展规划 363

### 第六节 堂皇 365

#### 一、公司概况 365

#### 二、公司品牌 365

#### 三、公司战略 368

#### 四、2013-2014年公司发展情况及战略规划 369

### 第七节 红富士 370

#### 一、公司概况 370

#### 二、公司品牌 371

#### 三、公司战略 371

#### 四、2014年公司动态 373

### 第八节 喜盈门 373

#### 一、公司概况 373

#### 二、公司品牌 374

#### 三、公司战略 374

#### 四、2013年公司动态 375

### 第九节 雅芳婷 375

- 一、公司概况 375
- 二、公司品牌 376
- 三、公司战略 376
- 四、2014年公司发展规划 377

## 第五部分 床上用品行业发展趋势及战略

### 第十章 2015-2020年床上用品发展趋势分析 378

#### 第一节 家纺业发展趋势 378

- 一、家纺业渠道的变迁 378
  - 二、家纺业渠道变革的趋势 380
  - 三、家纺类礼品投资预测 382
  - 四、2015-2020年纺织业未来增长趋势分析 383
  - 五、2015-2020年中国家纺发展趋势 385
  - 六、2015-2020年我国家纺业消费需求趋势 386
- #### 第二节 2015-2020年床上用品发展趋势分析 386
- 一、床上用品市场发展趋势 386
  - 二、我国床上用品行业营销发展趋势 387
  - 三、床上用品销售渠道发展趋势 388
  - 四、床上用品的未来将以技术含量占市场 388
  - 五、未来10年我国床上用品的趋势预测 389

### 第十一章 床上用品行业发展战略分析 390

#### 第一节 床上用品连锁经营策略分析 390

- 一、连锁经营的“集中一点”策略 390
  - 二、连锁经营的促销策略 391
  - 三、连锁经营的渠道策略 391
  - 四、连锁经营物流配送与管理实施策略 392
- #### 第二节 床上用品销售渠道控制模式分析 394
- 一、利用品牌控制渠道客户 394
  - 二、利用长期战略和愿景控制渠道客户 394
  - 三、利用利益对渠道客户进行控制 395
  - 四、利用厂家服务控制渠道客户 395

- 五、利用终端控制渠道客户 395
- 六、利用激励淘汰机制控制渠道客户 396
- 第三节 床上用品行业品牌战略分析 396
  - 一、中国家纺业呼唤品牌攻坚 396
  - 二、床上用品打响公众品牌 398
  - 四、床上用品品牌差异化战略 400
  - 五、床上用品品牌持久化战略 401

## 第十二章 床上用品行业营销策略分析 402

- 第一节 家纺企业营销分析 402
  - 一、2013年家纺市场营销现状 402
  - 二、家纺成功品牌三种动力 404
  - 三、创新对中小家纺企业招商的影响 407
  - 四、家纺市场营销4P分析 412
  - 五、家纺企业营销新思维 418
  - 六、2014年家纺企业营销重点变化分析 421
- 第二节 床上用品营销渠道分析 424
  - 一、床上用品销售渠道构成 424
  - 二、床上用品营销渠道发展趋势 424
  - 三、床上用品销售渠道构成及其发展趋势 425
  - 四、2014年加盟店成床上用品品牌主要销售渠道 426
- 第三节 床上用品企业网络营销分析 427
  - 一、网络营销策划分析 427
  - 二、网络新闻发布分析 427
  - 三、网络活动宣传品牌招商分析 427
  - 四、搜索引擎优化分析 427
  - 五、危机公关管理分析 428

### 图表目录：

- 图表：中国十大床上用品品牌 12
- 图表：2014年11月22日中国织里棉布城床上用品布价格情况 12
- 图表：2013年1-12月我国床上用品搜索分析 18
- 图表：2014年11月我国商品批发交易额增长幅度排名 35

图表：2013年1-12月我国棉布主要省市产量排名（前10位） 68

图表：2013-2014年我国全国棉布产量合计 78

图表：2013-2014年我国河北省棉布产量合计 78

图表：2013-2014年我国吉林省棉布产量合计 78

图表：2013-2014年我国江苏省棉布产量合计 79

图表：2013-2014年我国福建省棉布产量合计 79

图表：2013-2014年我国河南省棉布产量合计 80

图表：2013-2014年我国广东省棉布产量合计 80

图表：2013-2014年我国重庆市棉布产量合计 80

图表：2013-2014年我国云南省棉布产量合计 81

图表：2013-2014年我国新疆区棉布产量合计 81

图表：2013-2014年我国北京市棉布产量合计 82

图表：2013-2014年我国山西省棉布产量合计 82

图表：2013-2014年我国黑龙江棉布产量合计 82

图表：2013-2014年我国浙江省棉布产量合计 83

图表：2013-2014年我国江西省棉布产量合计 83

图表：2013-2014年我国湖北省棉布产量合计 84

图表：2013-2014年我国广西区棉布产量合计 84

图表：2013-2014年我国四川省棉布产量合计 84

图表：2013-2014年我国陕西省棉布产量合计 85

图表：2013-2014年我国天津市棉布产量合计 85

图表：2013-2014年我国辽宁省棉布产量合计 86

图表：2013-2014年我国上海市棉布产量合计 86

图表：2013-2014年我国安徽省棉布产量合计 86

图表：2013-2014年我国山东省棉布产量合计 87

图表：2013-2014年我国湖南省棉布产量合计 87

图表：2013-2014年我国贵州省棉布产量合计 88

图表：2013-2014年我国甘肃省棉布产量合计 88

图表：2013-2014年我国内蒙古棉布产量合计 88

图表：2013-2014年我国全国非织造布产量合计 89

图表：2013-2014年我国河北省非织造布产量合计 89

图表：2013-2014年我国江苏省非织造布产量合计 90

图表：2013-2014年我国福建省非织造布产量合计 90

图表：2013-2014年我国河南省非织造布产量合计 91

图表：2013-2014年我国广东省非织造布产量合计 91

图表：2013-2014年我国重庆市非织造布产量合计 91

图表：2013-2014年我国北京市非织造布产量合计 92

图表：2013-2014年我国山东省非织造布产量合计 92

图表：2013-2014年我国黑龙江非织造布产量合计 93

图表：2013-2014年我国浙江省非织造布产量合计 93

图表：2013-2014年我国江西省非织造布产量合计 93

图表：2013-2014年我国湖北省非织造布产量合计 94

图表：2013-2014年我国陕西省非织造布产量合计 94

图表：2013-2014年我国天津市非织造布产量合计 95

图表：2013-2014年我国辽宁省非织造布产量合计 95

图表：2013-2014年我国上海市非织造布产量合计 95

图表：2013-2014年我国安徽省非织造布产量合计 96

图表：2013年1-12月中国纯棉布进口情况统计（分产品） 102

图表：2013-2014年我国全国绒线（毛线）产量合计 109

图表：2013-2014年我国河北省绒线（毛线）产量合计 109

图表：2013-2014年我国江苏省绒线（毛线）产量合计 110

图表：2013-2014年我国福建省绒线（毛线）产量合计 110

图表：2013-2014年我国河南省绒线（毛线）产量合计 111

图表：2013-2014年我国广东省绒线（毛线）产量合计 111

图表：2013-2014年我国重庆市绒线（毛线）产量合计 111

图表：2013-2014年我国新疆区绒线（毛线）产量合计 112

图表：2013-2014年我国青海省绒线（毛线）产量合计 112

图表：2013-2014年我国北京市绒线（毛线）产量合计 113

图表：2013-2014年我国山西省绒线（毛线）产量合计 113

图表：2013-2014年我国黑龙江绒线（毛线）产量合计 113

图表：2013-2014年我国浙江省绒线（毛线）产量合计 114

图表：2013-2014年我国江西省绒线（毛线）产量合计 114

图表：2013-2014年我国湖北省绒线（毛线）产量合计 115

图表：2013-2014年我国四川省绒线（毛线）产量合计 115

图表：2013-2014年我国宁夏区绒线（毛线）产量合计 115

图表：2013-2014年我国天津市绒线（毛线）产量合计 116

图表：2013-2014年我国上海市绒线（毛线）产量合计 116

图表：2013-2014年我国安徽省绒线（毛线）产量合计 117

图表：2013-2014年我国山东省绒线（毛线）产量合计 117

图表：2013-2014年我国湖南省绒线（毛线）产量合计 117

图表：2013-2014年我国甘肃省绒线（毛线）产量合计 118

图表：2013-2014年我国内蒙古绒线（毛线）产量合计 118

图表：2013-2014年我国全国呢绒产量合计 119

图表：2013-2014年我国河北省呢绒产量合计 119

图表：2013-2014年我国吉林省呢绒产量合计 119

图表：2013-2014年我国江苏省呢绒产量合计 120

图表：2013-2014年我国河南省呢绒产量合计 120

图表：2013-2014年我国广东省呢绒产量合计 121

图表：2013-2014年我国新疆区呢绒产量合计 121

图表：2013-2014年我国北京市呢绒产量合计 121

图表：2013-2014年我国浙江省呢绒产量合计 122

图表：2013-2014年我国湖北省呢绒产量合计 122

图表：2013-2014年我国四川省呢绒产量合计 123

图表：2013-2014年我国天津市呢绒产量合计 123

图表：2013-2014年我国辽宁省呢绒产量合计 123

图表：2013-2014年我国上海市呢绒产量合计 124

图表：2013-2014年我国安徽省呢绒产量合计 124

图表：2013-2014年我国山东省呢绒产量合计 125

图表：2013-2014年我国湖南省呢绒产量合计 125

图表：2013-2014年我国甘肃省呢绒产量合计 125

图表：2013-2014年我国内蒙古呢绒产量合计 126

图表：2013年我国主要毛纺产品出口金额统计 128

图表：2013年我国主要毛纺产品出口增长情况 128

图表：2013年主要毛纺产品出口市场统计 129

图表：2013-2014年我国全国化学纤维产量合计 134

图表：2013-2014年我国河北省化学纤维产量合计 134



图表：2013-2014年我国吉林省化学纤维产量合计 134

图表：2013-2014年我国江苏省化学纤维产量合计 135

图表：2013-2014年我国福建省化学纤维产量合计 135

图表：2013-2014年我国河南省化学纤维产量合计 136

图表：2013-2014年我国广东省化学纤维产量合计 136

图表：2013-2014年我国重庆市化学纤维产量合计 136

图表：2013-2014年我国云南省化学纤维产量合计 137

图表：2013-2014年我国新疆区化学纤维产量合计 137

图表：2013-2014年我国北京市化学纤维产量合计 138

图表：2013-2014年我国山西省化学纤维产量合计 138

图表：2013-2014年我国黑龙江化学纤维产量合计 138

图表：2013-2014年我国浙江省化学纤维产量合计 139

图表：2013-2014年我国江西省化学纤维产量合计 139

图表：2013-2014年我国湖北省化学纤维产量合计 140

图表：2013-2014年我国四川省化学纤维产量合计 140

图表：2013-2014年我国天津市化学纤维产量合计 140

图表：2013-2014年我国辽宁省化学纤维产量合计 141

图表：2013-2014年我国上海市化学纤维产量合计 141

图表：2013-2014年我国安徽省化学纤维产量合计 142

图表：2013-2014年我国山东省化学纤维产量合计 142

图表：2013-2014年我国湖南省化学纤维产量合计 142

图表：2013-2014年我国海南省化学纤维产量合计 143

图表：2013-2014年我国甘肃省化学纤维产量合计 143

图表：2013-2014年我国全国纱产量合计 150

图表：2013-2014年我国河北省纱产量合计 150

图表：2013-2014年我国吉林省纱产量合计 151

图表：2013-2014年我国江苏省纱产量合计 151

图表：2013-2014年我国福建省纱产量合计 152

图表：2013-2014年我国河南省纱产量合计 152

图表：2013-2014年我国广东省纱产量合计 153

图表：2013-2014年我国重庆市纱产量合计 153

图表：2013-2014年我国云南省纱产量合计 153

图表：2013-2014年我国新疆区纱产量合计	154
图表：2013-2014年我国青海省纱产量合计	154
图表：2013-2014年我国北京市纱产量合计	155
图表：2013-2014年我国山西省纱产量合计	155
图表：2013-2014年我国黑龙江纱产量合计	155
图表：2013-2014年我国浙江省纱产量合计	156
图表：2013-2014年我国江西省纱产量合计	156
图表：2013-2014年我国湖北省纱产量合计	157
图表：2013-2014年我国广西区纱产量合计	157
图表：2013-2014年我国四川省纱产量合计	157
图表：2013-2014年我国陕西省纱产量合计	158
图表：2013-2014年我国宁夏区纱产量合计	158
图表：2013-2014年我国天津市纱产量合计	159
图表：2013-2014年我国辽宁省纱产量合计	159
图表：2013-2014年我国上海市纱产量合计	159
图表：2013-2014年我国安徽省纱产量合计	160
图表：2013-2014年我国山东省纱产量合计	160
图表：2013-2014年我国湖南省纱产量合计	161
图表：2013-2014年我国贵州省纱产量合计	161
图表：2013-2014年我国甘肃省纱产量合计	161
图表：2013-2014年我国内蒙古纱产量合计	162
图表：2013年纱线行业总量增长情况	163
图表：2013年纱线行业经营环境变化	163
图表：2013年纱线行业期间费用变化	164
图表：2013年纱线行业生产经营和盈利状况	164
图表：2013年纱线行业短期偿债和变现能力变化	165
图表：我国纺织行业发展历程	172
图表：我国纺织产业链结构图	175
图表：2013年1-12月份纺织全行业总量增长情况	175
图表：2007-2013年11月我国轻工、纺织行业出口交货值月度增速	176
图表：2013年1-11月国内棉花价格指数（328级）	176
图表：2013年1-11月份纺织全行业经营环境变化	177

图表：2013年1-11月份纺织全行业生产经营和盈利比较	179
图表：纺织全行业2013年1-11月份短期偿债和变现能力变化	179
图表：1986-2013年中国纺织品服装、化纤出口退税率变化历史演变	184
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标全国合计	184
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标北京合计	186
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标天津合计	187
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标河北合计	189
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标山西合计	190
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标内蒙古合计	191
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标辽宁合计	193
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标吉林合计	194
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标黑龙江合计	196
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标上海合计	197
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标江苏合计	198
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标浙江合计	200
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标安徽合计	201
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标福建合计	203
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标江西合计	204
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标山东合计	205
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标河南省合计	207
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标湖北合计	208
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标湖南合计	210
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标广东合计	211
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标广西合计	212
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标重庆合计	214
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标四川合计	215
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标贵州合计	217
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标云南合计	218
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标陕西合计	219
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标宁夏合计	221
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标新疆合计	222
图表：1995-2013年我国纺织服装行业出口退税率的历次调整	226

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标全国合计	226
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标北京合计	226
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标天津合计	226
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标河北合计	227
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标山西合计	227
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标内蒙古合计	227
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标辽宁合计	228
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标吉林合计	228
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标黑龙江合计	228
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标上海合计	229
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标江苏合计	229
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标浙江合计	229
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标安徽合计	230
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标福建合计	230
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标江西合计	230
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标山东合计	231
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标河南省合计	231
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标湖北合计	231
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标湖南合计	232
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标广东合计	232
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标广西合计	232
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标重庆合计	233
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标四川合计	233
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标贵州合计	233
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标云南合计	234
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标陕西合计	234
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标宁夏合计	235
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标新疆合计	235
图表：目前部分家纺品牌的品牌内涵	260
图表：梦洁公司在全球的发展分布	334
图表：梦洁公司在中国的发展分布	335
图表：影响家纺消费的动因	406

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/G81651LA7A.html>