

# 2015-2020年中国物流平台 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国物流平台市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1411/Y67504FLM0.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2014-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国物流平台市场分析与投资前景研究报告》共五章。介绍了物流平台行业相关概述、中国物流平台产业运行环境、分析了中国物流平台行业的现状、中国物流平台行业竞争格局、对中国物流平台行业做了重点企业经营状况分析及中国物流平台产业发展前景与投资预测。您若想对物流平台产业有个系统的了解或者想投资物流平台行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

四月份，在银监会组织推进的“小微企业金融服务宣传月”活动指引下，银行业进一步强化了对于中小企业批量化融资的扶持力度，从政策解读、产品创新、授信管理、平台拓展等多领域进行推进。其中，针对近期市场反馈的“物流贵”问题，银联信专项推出了本期专题《物流平台——细分市场掘金“物流蓝海”》，以期帮助商业银行探索寻找主要行业物流环节的批量化营销渠道，以特色细分市场为切入点挖掘客户发展潜力，本期主要看点如下：

一是物流平台搭建运作机理、选择渠道：这项平台的搭建，主要由两大主体决定，一类是政府部门（具体包括上述五部委），另一类则是市场渠道（具体包括上述四类细分市场，并且拓展至运输型、仓储型以及商贸型三类企业群体）；

二是批量化营销合作平台运足模式及机制：在找准上述细分市场后，要对每一细分市场各类企业参与物流环节的商业运作模式、银企合作机制进行剖析，挖掘批量化营销利润点

三是竞争力评估模型构建原理及授信技术：覆巢之下，焉有完卵，当前严苛的信贷政策波及了每家银行。如果说大银行还可以通过其他业务调配信贷额度，那么对于主营中小业务的银行来说，就必须学习如何构建“物流平台”模式，实现复制营销。

## 报告目录：

### 第一章 “理念先行”——认识物流综合信息服务平台

#### 一、什么是“物流综合信息服务平台”

##### （一）平台运作基本含义及参与主体

##### （二）物流平台发展各阶段价值判断

##### （三）物流平台与其他平台关联分析

#### 二、物流链条相关管理各方职责分析

##### （一）海关总署

- (二) 港口管理局
- (三) 国家税务局
- (四) 商务部(原国家外经贸部)
- (五) 中国物流与采购联合会

### 三、国内物流平台建设发展现状邹议

- (一) 企业层面所面临物流环节宏观环境
- (二) 国家层面对物流行业发展规范政策
- (三) 金融层面促物流储运发展所提需求

## 第二章 “市场选择”——依托物流环节寻找合作渠道

### 一、港口散货交易市场

- (一) 市场容量及发展特色
- (二) 目标客户投融资需求
- (三) 未来发展过程中问题

### 二、大宗商品交易市场

- (一) 市场容量及发展特色
- (二) 目标客户投融资需求
- (三) 未来发展过程中问题

### 三、物流专属媒介市场

- (一) 市场容量及发展特色
- (二) 目标客户投融资需求
- (三) 未来发展过程中问题

### 四、物流园区聚集市场

- (一) 市场容量及发展特色
- (二) 目标客户投融资需求
- (三) 未来发展过程中问题

## 第三章 “批量营销”——银行业挖掘物流平台项下商业机遇

### 一、运输型企业物流合作平台

- (一) 商业运作模式
- (二) 平台合作机制

### 二、仓储型企业物流合作平台

(一) 商业运作模式

(二) 平台合作机制

### 三、商贸型企业物流合作平台

(一) 商业运作模式

(二) 平台合作机制

### 四、创新典范——第四方物流金融服务平台

(一) 新颖平台建设实践运作机理

(二) 组建“线上智能物流融资系统”

(三) 携手园区构建特色化物流平台

## 第四章 “授信技术”——平台营销项下信贷审批要点环节

### 一、贸易项下单据审核关键环节

(一) 日常单据、台账类审核

(二) 单据电子化真实性审核

### 二、金融机构与监管中心职责分析

(一) 商业银行职责及风控

(二) 物流机构职责及风控

(三) 专业仓储公司职责及风控

### 三、事业部制框架下批量化营销风险控制

(一) 专属货押中心建设策略

(二) 区域竞争优势构建要点

(三) 盈利模式创新与风险控制平衡点

## 第五章 “发展前瞻”——银行与物流平台合作模式再设计

### 一、银行体系物流平台建设决定因素

(一) 区域市场筛选及市场定位要点

(二) 市场发展格局及宏观经济政策

(三) 与区外、海外跨区域网络协同

### 二、全国物流行业发展趋势以及展望

(一) 物流行业现状及市场深层次需求

(二) 物流行业信息化发展方向前瞻

(三) 合同物流/供应链管理理念成形

### 三、竞争力评估模型预测物流平台发展

#### （一）物流平台分层次结构体系模型

#### （二）物流平台预测模式主要判断依据

#### （三）物流平台评估模型对银行业启示

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1411/Y67504FLM0.html>