

2015-2020年中国平台软件 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国平台软件市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1412/U25104858F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国平台软件市场分析与行业调查报告》共七章。介绍了平台软件行业相关概述、中国平台软件产业运行环境、分析了中国平台软件行业的现状、中国平台软件行业竞争格局、对中国平台软件行业做了重点企业经营状况分析及中国平台软件产业发展前景与投资预测。您若想对平台软件产业有个系统的了解或者想投资平台软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从政策层面看，2014年是国家“十二五”规划密集出台之年，是“国四号文”正式颁布之年，也是“核高基”重大专项深入实施之年。从技术进步与应用层面看，2014年云计算、移动互联网等新兴业态已加速发展、全面应用。在政策与技术的双重驱动作用下，2014年中国平台软件市场摆脱了之前不温不火的增长态势，迎来了“十二五”初年的发展小高潮。平台软件将是“十二五”软件和信息服务业重点突破的方向之一，预计将会推出一系列更有力的支持创新和产业化的政策。

微软、IBM、Oracle等国外厂商牢牢控制了平台软件的绝大部分市场，在高端市场、高端应用领域拥有极大的优势。但包括云计算、物联网、三网融合在内的新一代信息技术将为国产平台软件的发展提供极好的赶超机遇；平台软件应用一站式服务兴起，市场集中度进一步提高，市场正越来越走向整合、集中。一方面是国家政策的大力支持，另一方面是技术驱动的市场洗牌，中国平台软件市场面临多种不确定因素，国产平台软件能否在新一轮技术革新的环境下实现跨越式发展？

作为中国IT产业的观察者和研究者，充分运用自身的强大资源优势，长期追踪包括云计算在内的中国IT产业发展现状与未来趋势。以标准化、专业化、国际化的定义和方法，结合自身对中国IT产业的深刻理解，为产业链生态主体把脉IT应用趋势。《2015-2020年中国平台软件市场分析与行业调查报告》，将帮助政府部门、业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国平台软件市场发展趋势、更深入地梳理价值迁移轨迹，为政府、企业提供决策参考。

深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，并依托对IT市场的深刻理解，建立6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告目录：

一、2014年全球平台软件市场发展概述

（一）发展现状

（二）基本特点

（三）主要国家和地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太地区（不含日本）

二、2014年中国平台软件市场发展状况

（一）市场规模与增长

（二）基本特点

（三）市场结构

- 1、产品结构
- 2、垂直结构
- 3、平行结构
- 4、区域结构
- 5、品牌结构

三、2013-2014年中国平台软件市场发展预测

（一）2013-2014年中国平台软件市场规模预测

（二）2013-2014年中国平台软件市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、垂直结构
- 3、平行结构
- 4、区域结构

四、2013-2014年中国平台软件市场趋势分析

五、2014年中国平台软件细分领域分析

（一）操作系统

- 1、市场规模与增长
- 2、市场特点与趋势

（二）数据库管理系统市场

- 1、市场规模与增长
- 2、市场特点与趋势

（三）系统管理软件市场

- 1、市场规模与增长
- 2、市场特点与趋势

（四）中间件市场

- 1、市场规模与增长
- 2、市场特点与趋势

六、2014年中国平台软件市场竞争分析

（一）操作系统

- 1、竞争格局与品牌分布
- 2、典型厂商

（二）数据库管理系统市场

- 1、竞争格局与品牌分布
- 2、典型厂商

（三）系统管理软件市场

- 1、竞争格局与品牌分布
- 2、典型厂商

（四）中间件市场

- 1、竞争格局与品牌分布
- 2、重点厂商分析

七、博思数据投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1412/U25104858F.html>