

2015-2020年中国云教育市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国云教育市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1501/H92716FVKT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国云教育市场分析与投资前景研究报告》共十章。介绍了云教育行业相关概述、中国云教育产业运行环境、分析了中国云教育行业的现状、中国云教育行业竞争格局、对中国云教育行业做了重点企业经营状况分析及中国云教育产业发展前景与投资预测。您若想对云教育产业有个系统的了解或者想投资云教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

云教育可以分为两类：第一类是以云计算的方式提升教育的效率和质量，主要应用在国民教育领域；第二类是指围绕着云计算专业而开展的教育衍生工作，主要应用在教育培训领域。如果说第一类是由政府力量来主导，具有一定的公益属性，那么第二类则主要依靠资本的力量来运作，这也就是国内中小企业需要考虑的问题，回看过去和现在的教育市场，这些企业不在少数，但是就盈利方式来看，却仍旧处于摸索阶段，未来云教育的盈利点可以类比于互联网领域的B2C或C2C，一种是提供“场地”的平台机构，类似于淘宝，它们通过收取入驻费、宣传推广费、销售抽成等来实现营收；另一种是独立培训机构，主要通过课程销售来赚钱，但这种机构大部分是面授培训的线上延伸，主营业务还是在线下。

在我国大力推进信息化教育、数字化学习时代背景之下，“教育云”将助力“云教育”产业的信息化发展。随着我国云计算特别是物联网等新兴产业快速推进，“云教育”在近年来多个城市开展了试点和示范项目，涉及电网、交通、物流、智能家居、节能环保、工业自动化控制、医疗卫生、精细农牧业、金融服务业、公共安全、政府公共学习等多个领域，试点已经取得初步的成果，将产生巨大的应用市场。

第一部分 产业环境透视

第一章 云教育行业发展综述

第一节 云教育简介

一、云教育概念

二、云教育发展背景

三、云教育的应用前景

第二节 云教育行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 云教育行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国云教育行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际云教育行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球云教育市场总体情况分析

- 一、全球云教育行业发展分析
- 二、全球云教育行业竞争格局

第二节 美国云教育行业发展经验借鉴

- 一、美国云教育行业发展历程分析
- 二、美国云教育行业运营模式分析
- 三、美国云教育行业发展趋势预测
- 四、美国云教育行业对中国的启示

第三节 日本云教育行业发展经验借鉴

- 一、日本云教育行业发展历程分析
- 二、日本云教育行业运营模式分析
- 三、日本云教育行业发展趋势预测

四、日本云教育行业对中国的启示

第四节 英国云教育行业发展经验借鉴

一、英国云教育行业发展历程分析

二、英国云教育行业运营模式分析

三、英国云教育行业发展趋势预测

四、英国云教育行业对中国的启示

第二部分 市场全景调研

第四章 中国教育信息化发展分析

第一节 中国教育信息化背景分析

一、教育信息化概述

二、教育信息化价值链分析

三、教育信息化发展环境

第二节 中国教育信息化建设与应用情况分析

一、教育信息基础设施建设现状

二、数字化教学资源开发与建设情况

三、网络化教学发展现状与趋势分析

四、多媒体教学开展现状与趋势分析

五、数字校园建设现状与趋势分析

第三节 中国教育信息化产业链发展分析

一、教育信息化产业链结构

二、教育软件市场发展分析

三、教育信息技术装备市场分析

第四节 中国重点省市教育信息化投资规划

一、北京市教育信息化投资规划

二、上海市教育信息化投资规划

三、浙江省教育信息化投资规划

四、广东省教育信息化投资规划

五、江苏省教育信息化投资规划

六、山东省教育信息化投资规划

第五章 中国教育云计算应用现状与趋势分析

第一节 云计算发展现状分析

一、云计算及其特点分析

二、云计算发展现状分析

第二节 教育云计算发展路线

一、教育云计算基本概念

二、教育云计算应用切入点

1、教学资源共享

2、教育基础设施优化

3、科学研究支撑

三、教育云计算发展路线图

四、教育云计算的生命周期

第三节 教育云运用场景与案例分析

一、云化数据中心

1、云化数据中心概述

2、云化数据中心应用分析

3、云化数据中心解决方案

4、云化数据中心典型案例

二、云存储平台

1、云存储平台概述

2、云存储平台需求分析

3、云数据中心应用场景

4、云数据中心解决方案

5、云数据中心典型案例

三、云科研平台

1、云科研平台概述

2、云科研平台需求分析

3、云科研平台应用场景

4、云科研平台解决方案

5、云科研典型案例

四、桌面虚拟化平台

1、桌面虚拟化平台概述

2、桌面虚拟化平台需求分析

- 3、桌面虚拟化平台应用场景
- 4、桌面虚拟化平台解决方案
- 5、桌面虚拟化平台典型案例

五、远程教育云平台

- 1、远程教育云平台概述
- 2、远程教育云平台需求分析
- 3、远程教育云平台应用场景
- 4、远程教育云平台解决方案
- 5、远程教育云平台典型案例

六、云应用平台

- 1、云应用平台概述
- 2、云应用平台需求分析
- 3、云应用平台应用场景
- 4、云应用平台解决方案
- 5、云应用平台典型案例

七、教育管理服务云平台

- 1、教育管理服务云平台概述
- 2、教育管理服务云平台需求分析
- 3、教育管理服务云平台应用场景
- 4、教育管理服务云平台解决方案
- 5、教育管理服务云平台典型案例

第四节 国内教育云建设现状分析

- 一、教育云计算投资规模分析
- 二、教育云计算建设现状分析
- 三、教育云计算建设主要问题

第五节 教育云市场前景预测

- 一、教育云计算投资规模预测
- 二、教育云计算市场规模预测

第六节 教育云计算部署模式展望

- 一、校园私有云
- 二、国家教育公共云
- 三、区域教育云

四、教育机构混合云

第六章 中国云教育现状和功能分析

第一节 云教育的基本形态

一、纵跨互联网、电信网、广电网

二、学校—家庭—社会三位一体

第二节 云教育发展的动力与状况

一、教育部门和教育机构

二、培训机构

三、独立教师

四、学生和家长

第三节 跨系统跨平台云教育的功能模块

一、关于跨系统跨平台学习

二、关于移动终端学习系统

三、关于云教育的八大功能模块

1、课程学习模块

2、考试作业模块

3、图书资料模块

4、教师录播模块

5、教学软件模块

6、社交社团模块

7、宣传生成模块

8、数据后台模块

第三部分 竞争格局分析

第七章 云教育行业区域市场分析

第一节 珠三角地区云教育行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 长三角地区云教育行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区云教育行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 其它地区云教育行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八章 中国云教育平台（网站）及运营企业分析

第一节 云教育网

一、平台简介

二、面临挑战

三、网站特色分析

四、商业模式构想

五、发展前景预测

第二节 深圳市天天上网络科技有限公司

一、公司简介

二、经营分析

三、云计算产品

四、发展前景

五、面临挑战

第三节 深圳市誉融科技有限公司

一、公司简介

二、解决方案

三、产品分析

四、成功案例

五、服务支持

第四节 联想集团

一、公司简介

二、云教育布局

三、“联想虚拟云终端系统”分析

四、面临的挑战

五、发展前景

第五节 中国长城计算机深圳股份有限公司

一、公司简介

二、云教育布局

三、“长城云教室”分析

四、面临的挑战

五、发展前景

第六节 慧学云教育

一、平台简介

二、发展背景

三、平台优势

四、产品介绍

五、发展历程

六、联合名校

第七节 博雅云教育

一、平台简介

二、服务范围

三、成功案例

四、发展前景

第八节 点滴云教育

一、平台简介

二、产品服务

三、演示系统

四、点滴博客

第九节 亚洲教育网

- 一、平台简介
- 二、教育资源
- 三、应用中心
- 四、发展前景

第十节 教学邦

- 一、网站简介
- 二、云教育解决方案
- 三、产品服务
- 四、面临挑战
- 五、与盛大云合作分析

第四部分 发展前景展望

第九章 博思数据关于云教育行业前景及趋势预测

第一节 云教育市场发展前景

- 一、云教育市场发展潜力
- 二、云教育市场发展前景展望
- 三、云教育细分行业发展前景分析

第二节 2014年云教育发展的走势研究

- 一、移动学习将日益普及
- 二、高效学习是云教育发展的必然结果
- 三、娱乐学习是云教育下的重要学习模式之一
- 四、线上直播学习将成为主流学习模式

第三节 2015-2020年云教育市场发展趋势预测

- 一、云教育行业发展趋势分析
- 二、云教育行业市场规模预测
- 三、云教育行业细分市场发展趋势预测

第十章 2015-2020年云教育行业投资机会与风险防范

第一节 中国云教育行业投资特性分析

- 一、云教育行业进入壁垒分析
- 二、云教育行业盈利模式分析
- 三、云教育行业盈利因素分析

第二节 中国云教育行业投资情况分析

一、云教育行业总体投资及结构

二、云教育行业投资规模情况

三、云教育行业投资项目分析

第三节 中国云教育行业投资风险

一、云教育行业供求风险

二、云教育行业关联产业风险

三、云教育行业产品结构风险

四、云教育行业技术风险

第四节 云教育行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

图表目录

图表：云教育行业生命周期

图表：云教育行业产业链结构

图表：2013-2014年中国云教育行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国云教育行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国云教育行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国云教育行业发展能力分析

图表：2013-2014年中国云教育行业经营效益分析

图表：2013-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2014年云教育行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2014年云教育行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2014年云教育行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2014年云教育行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2014年云教育行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2014年云教育行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2014年云教育行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2014年云教育行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2014年云教育行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2014年全球云教育行业市场规模

图表：2013-2014年中国云教育行业市场规模

图表：2013-2014年云教育行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国云教育市场占全球份额比较

图表：2013-2014年云教育行业销售收入

图表：2013-2014年云教育行业利润总额

图表：2013-2014年云教育行业资产总计

图表：2013-2014年云教育行业竞争力分析

图表：2013-2014年云教育行业主营业务收入

图表：2013-2014年云教育行业主营业务成本

图表：2013-2014年云教育行业销售费用分析

图表：2013-2014年云教育行业管理费用分析

图表：2013-2014年云教育行业财务费用分析

图表：2013-2014年云教育行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年云教育行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年云教育行业需求分析

图表：2015-2020年云教育行业市场规模预测

图表：2015-2020年云教育行业销售收入预测

图表：2015-2020年云教育行业竞争格局预测

本报告利用博思数据研究中心长期对云教育行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个云教育行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国云教育行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国云教育行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助云教育企业、学术科研单位、投资企业准确了解云教育行业最新发展动向，及早发现云教育行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握云教育行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避云教育行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1501/H92716FVKT.html>