

2015-2020年中国瓶（罐） 装饮用水市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国瓶（罐）装饮用水市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1411/l09165RQ5N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国瓶（罐）装饮用水市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。介绍了瓶（罐）装饮用水行业相关概述、中国瓶（罐）装饮用水产业运行环境、分析了中国瓶（罐）装饮用水行业的现状、中国瓶（罐）装饮用水行业竞争格局、对中国瓶（罐）装饮用水行业做了重点企业经营状况分析及中国瓶（罐）装饮用水产业发展前景与投资预测。您若想对瓶（罐）装饮用水产业有个系统的了解或者想投资瓶（罐）装饮用水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

瓶（罐）装饮用水制造行业，是指以地下矿泉水和符合生活饮用水卫生标准的水为水源加工制成的，密封于塑料瓶（罐）、玻璃瓶或其他容器中，不含任何添加剂，可直接饮用水的生产活动。包括对下列瓶（罐）装饮用水的制造活动： 饮用天然水：饮用天然矿泉水、饮用天然泉水、其他饮用天然水； 饮用纯净水； 饮用矿物质水； 其他包装饮用水。

近年来，中国瓶（罐）装饮用水市场销售规模呈逐年增长趋势。Euromonitor 数据显示，2013年中国瓶（罐）装饮用水市场零售量达到316.86亿升，同比增长14.72%；瓶（罐）装饮用水零售额达到931.57亿元，同比增长18.14%。2013年，国内包装饮用水市场消费主要集中在农夫山泉、康师傅、娃哈哈、雀巢、怡宝、统一、屈臣氏、冰露、乐百氏、昆仑山等十个品牌，其市场综合占有率接近80%。

未来几年，随着我国国民经济不断持续、健康、快速的发展，人民生活水平的不断提高，中国瓶（罐）装饮用水消费市场仍将继续保持稳步增长态势。预计到2018年，中国瓶（罐）装饮用水的市场零售量将达到513.49亿升，零售额将超过1500亿元。

报告目录：

第一章 中国瓶（罐）装饮用水运行概况 13

第一节 瓶（罐）装饮用水重点产品运行分析 13

一、益力矿泉水 13

二、娃哈哈纯净水 13

三、昆仑山矿泉水 13

四、5100西藏冰川矿泉水 14

五、雀巢瓶装水 14

六、崂山矿泉水 14

七、农夫山泉矿泉水	14
八、怡宝矿泉水	15
九、景田矿泉水	15
十、康师傅矿泉水	15
第二节 中国瓶（罐）装饮用水产业特征与行业重要性	15

第二章 宏观经济对瓶（罐）装饮用水行业影响分析 17

第一节 国内宏观经济形势分析 17

一、中国GDP增长情况分析 17

二、工业经济发展形势分析 18

三、社会固定资产投资分析 19

四、全社会消费品零售总额 20

五、城乡居民收入增长分析 21

六、居民消费价格变化分析 22

七、对外贸易发展形势分析 23

第二节 新经济形势对中国经济的影响 24

第三节 2014年中国宏观调控政策分析 25

第四节 中国宏观经济政策变动及趋势 26

第三章 瓶（罐）装饮用水行业政策环境变化分析 28

第一节 中国瓶（罐）装饮用水行业政策分析 28

一、历年中国瓶装水市场监管法规汇总 28

二、中国包装饮用水行业自律公约分析 29

三、城市饮用水水源地环境保护规划出台 29

四、《饮用天然矿泉水国家标准》变化分析 30

五、《瓶装饮用纯净水卫生标准》进展分析 31

第二节 中国苏打水和功能水标准缺失 31

第四章 2013年国际瓶（罐）装饮用水行业发展分析 33

第一节 世界瓶（罐）装饮用水市场分析 33

一、全球瓶装水消费总量分析 33

二、全球瓶装水人均消费量分析 33

三、瓶装水消费对环境的影响分析 34

第二节 世界瓶（罐）装饮用水品牌分析 35

一、依云矿泉水(Evian) 35

二、巴黎水(Perrier) 37

三、富维克(Volvic) 38

四、诗葩矿泉水（SPA） 39

五、捷克萨奇 40

六、新加坡爱可比乐 40

七、富士山天然水 41

八、芙丝VOSS纯净水 42

第五章 中国瓶（罐）装饮用水行业供需状况分析 44

第一节 瓶（罐）装饮用水行业市场需求分析 44

一、瓶（罐）装饮用水零售量统计 44

二、瓶（罐）装饮用水零售额统计 45

第二节 瓶（罐）装饮用水行业供给能力分析 45

一、中国瓶（罐）装饮用水产量分析 45

二、瓶（罐）装饮用水生产区域分布 46

第三节 瓶（罐）装饮用水行业进出口贸易分析 48

一、未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数据分析 48

二、未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数据分析 49

第六章 中国瓶（罐）装饮用水行业经济运行分析 51

第一节 2012-2014年瓶（罐）装饮用水行业发展概况 51

一、2012年瓶（罐）装饮用水行业发展概况 51

二、2013年瓶（罐）装饮用水行业发展概况 52

三、2014年瓶（罐）装饮用水行业发展概况 53

第二节 2010-2014年瓶（罐）装饮用水行业经济运行分析 55

一、瓶（罐）装饮用水行业企业数量分析 55

二、瓶（罐）装饮用水行业资产规模分析 55

三、瓶（罐）装饮用水行业销售收入分析 56

四、瓶（罐）装饮用水行业利润总额分析 57

第三节 2010-2014年瓶（罐）装饮用水行业成本费用分析 58

一、瓶（罐）装饮用水行业销售成本分析 58

二、瓶（罐）装饮用水行业销售费用分析 59

三、瓶（罐）装饮用水行业管理费用分析 59

四、瓶（罐）装饮用水行业财务费用分析 60

第四节 2010-2014年瓶（罐）装饮用水行业运营效益分析 60

一、瓶（罐）装饮用水行业偿债能力分析 60

二、瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析 61

三、瓶（罐）装饮用水行业运营能力分析 63

第七章 瓶（罐）装饮用水行业区域分析 65

第一节 华北地区瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析 65

一、瓶（罐）装饮用水行业产量分析 65

二、瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析 65

三、瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析 66

四、瓶（罐）装饮用水行业偿债能力分析 66

五、瓶（罐）装饮用水行业营运能力分析 67

第二节 华东地区瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析 67

一、瓶（罐）装饮用水行业产量分析 67

二、瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析 68

三、瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析 68

四、瓶（罐）装饮用水行业偿债能力分析 68

五、瓶（罐）装饮用水行业营运能力分析 69

第三节 东北地区瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析 69

一、瓶（罐）装饮用水行业产量分析 69

二、瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析 70

三、瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析 70

四、瓶（罐）装饮用水行业偿债能力分析 71

五、瓶（罐）装饮用水行业营运能力分析 71

第四节 华中地区瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析 72

一、瓶（罐）装饮用水行业产量分析 72

二、瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析 72

三、瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析	73
四、瓶（罐）装饮用水行业偿债能力分析	73
五、瓶（罐）装饮用水行业营运能力分析	74
第五节 华南地区瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析	74
一、瓶（罐）装饮用水行业产量分析	74
二、瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析	75
三、瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析	75
四、瓶（罐）装饮用水行业偿债能力分析	76
五、瓶（罐）装饮用水行业营运能力分析	76
第六节 西南地区瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析	77
一、瓶（罐）装饮用水行业产量分析	77
二、瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析	77
三、瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析	78
四、瓶（罐）装饮用水行业偿债能力分析	78
五、瓶（罐）装饮用水行业营运能力分析	79
第七节 西北地区瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析	79
一、瓶（罐）装饮用水行业产量分析	79
二、瓶（罐）装饮用水行业市场规模分析	80
三、瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析	80
四、瓶（罐）装饮用水行业偿债能力分析	81
五、瓶（罐）装饮用水行业营运能力分析	81
第八章 中国瓶（罐）装饮用水行业投融资分析	83
第一节 中国瓶（罐）装饮用水行业企业所有制状况	83
第二节 中国瓶（罐）装饮用水行业投资情况分析	83
一、饮用水企业投资华中生产基地	83
二、太极集团加码天然饮用水投资	84
三、饮用水行业外资进入状况分析	85
第三节 中国瓶（罐）装饮用水行业合作与并购	86
一、中国瓶装水行业并购案例汇总	86
二、益海嘉里收购西藏冰川部分股权	86
三、雀巢实现控股云南大山	87

四、景田收购广州鳌峰分析 88

五、华润怡宝收购珠江加林山 88

六、南亚矿业收购升龙瓶装矿泉水业务 89

第四节 中国瓶（罐）装饮用水行业融资渠道与选择分析 89

一、饮用水企业融资方法与渠道简析 89

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 91

三、非上市饮用水企业主要融资方式 95

四、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 97

第九章 瓶（罐）装饮用水产业经营策略分析 98

第一节 总体经营策略 98

一、饮用水市场营销特性 98

二、新进入者经营策略分析 100

第二节 市场竞争策略 101

一、细分市场及产品定位 101

二、价格与促销手段 102

三、销售渠道策略 105

第三节 行业品牌分析 107

一、包装饮用水市场前十品牌 107

二、瓶装水行业品牌开发策略 108

第十章 中国瓶（罐）装饮用水行业重点企业分析 110

第一节 康师傅控股有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业经营情况分析 110

三、企业经济指标分析 111

四、企业盈利能力分析 112

五、企业偿债能力分析 112

六、企业运营能力分析 112

七、企业成本费用分析 113

第二节 桂林娃哈哈食品有限公司 114

一、企业发展基本情况 114

二、企业主要产品分析 114

三、企业主要经济指标 115

四、企业经营效益分析 115

五、企业销售网络分析 116

六、企业竞争优势分析 116

第三节 农夫山泉股份有限公司 116

一、企业发展基本情况 116

二、企业主要产品分析 117

三、企业主要经济指标 118

四、企业销售网络分析 118

五、企业竞争优势分析 119

第四节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司 120

一、企业发展基本情况 120

二、企业主要产品分析 120

三、企业主要经济指标 121

四、企业经营效益分析 121

五、企业竞争优势分析 122

六、企业发展战略分析 122

第五节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司 123

一、企业发展基本情况 123

二、企业主要产品分析 123

三、企业主要经济指标 124

四、企业经营效益分析 124

五、企业营销网络分析 125

六、企业竞争优势分析 125

第六节 昆仑山矿泉水有限公司 126

一、企业发展基本情况 126

二、企业主要经济指标 126

三、企业经营效益分析 127

四、企业产能情况分析 127

五、企业发展优势分析 128

六、企业高端水品牌介绍 128

(一) 水源地打造	128
(二) 营销网络建设	128
七、企业发展动态分析	129
第七节 西藏5100水资源控股有限公司	129
一、企业发展基本情况	129
二、企业经营情况分析	129
三、企业产能情况分析	130
四、企业发展优势分析	131
五、企业高端水品牌介绍	132
(一) 水源地打造	132
(二) 营销网络建设	132
(三) 品牌销售情况	132
(四) 品牌战略分析	132
六、企业发展动态分析	133
第八节 恒大矿泉水集团有限公司	133
一、企业发展基本情况	133
二、企业发展优势分析	133
三、企业高端水品牌介绍	134
(一) 水源地打造	134
(二) 营销网络建设	134
(三) 品牌战略分析	134
四、企业发展动态分析	135
第十一章 2015-2020年中国瓶(罐)装饮用水产业供需预测	136
第一节 中国瓶(罐)装饮用水产业需求预测	136
第二节 中国瓶(罐)装饮用水产业供给预测	137
第十二章 饮用水行业热门领域-高端饮用水市场分析	138
第一节 高端饮用水市场发展概述	138
一、高端水的层次划分	138
二、高端水的品牌划分	138
三、主要品牌价格对比	139

四、国内品牌进入状况 140

第二节 高端饮用水市场需求分析 141

一、高端包装水零售量分析 141

二、高端包装水零售规模分析 141

三、高端包装水与大众饮用水占比 142

第三节 高端饮用水市场需求前景 143

第十三章 瓶（罐）装饮用水行业成长能力及稳定性分析 144

第一节 瓶（罐）装饮用水行业生命周期分析 144

第二节 瓶（罐）装饮用水行业增长性与波动性分析 144

第三节 瓶（罐）装饮用水行业集中程度分析 144

一、产地集中度分析 144

二、需求区域集中度 145

第十四章 博思数据关于瓶（罐）装饮用水行业投资机会分析研究 146

第一节 2015-2020年瓶（罐）装饮用水行业主要区域投资机会 146

第二节 2015-2020年瓶（罐）装饮用水行业出口市场投资机会 146

第三节 2015-2020年瓶（罐）装饮用水行业企业的多元化投资机会 146

第十五章 瓶（罐）装饮用水产业投资风险 148

第一节 产业政策风险 148

第二节 市场竞争风险 148

第三节 产品替代风险 149

第四节 水质风险分析 149

第五节 季节性波动风险 149

图表目录

图表 1 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 17

图表 2 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 18

图表 3 2013年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 19

图表 4 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 19

图表 5 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20

图表 6 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	21
图表 7 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	22
图表 8 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	23
图表 9 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图	24
图表 10 2009-2013年全球瓶装水零售量及其增长趋势图	33
图表 11 2009-2013年全球瓶装水人均支出变化趋势图	34
图表 12 依云产品系列	36
图表 13 依云主要产品规格	36
图表 14 巴黎水常见口味统计	37
图表 15 巴黎水阿尼亚斯贝限量系列	37
图表 16 富维克天然矿泉水图	39
图表 17 富士山天然水图	42
图表 18 富士山天然水价格统计	42
图表 19 挪威芙丝VOSS纯净水图	43
图表 20 2008-2013年中国瓶（罐）装饮用水零售量统计	44
图表 21 2008-2013年中国瓶（罐）装饮用水零售量变化趋势图	44
图表 22 2008-2013年中国瓶（罐）装饮用水零售额统计	45
图表 23 2008-2013年中国瓶（罐）装饮用水零售额变化趋势图	45
图表 24 2008-2014年中国瓶（罐）装饮用水产量统计	46
图表 25 2008-2014年中国瓶（罐）装饮用水产量变化趋势图	46
图表 26 2013-2014年中国瓶（罐）装饮用水分省区产量统计	46
图表 27 2014年中国瓶（罐）装饮用水分地区产量分布结构图	48
图表 28 2009-2014年中国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数量统计	48
图表 29 2009-2014年中国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额统计	49
图表 30 2009-2014年中国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数量统计	49
图表 31 2009-2014年中国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额统计	49
图表 32 2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业经济指标统计	51
图表 33 2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业经济指标统计	52
图表 34 2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业经济指标统计	54
图表 35 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量变化趋势图	55
图表 36 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业资产总额统计	55
图表 37 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业资产变化趋势图	56

图表 38 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入统计 56

图表 39 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入变化趋势图 57

图表 40 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业利润总额统计 57

图表 41 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业利润变化趋势图 58

图表 42 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售成本统计 58

图表 43 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售成本趋势图 59

图表 44 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售费用统计 59

图表 45 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业管理费用统计 60

图表 46 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业财务费用统计 60

图表 47 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业资产负债率情况 61

图表 48 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业毛利率情况 61

图表 49 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业成本费用利润率情况 62

图表 50 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售利润率情况 62

图表 51 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业资产利润率情况 63

图表 52 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业应收账款周转率情况 63

图表 53 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业流动资产周转率情况 64

图表 54 2010-2014年中国瓶（罐）装饮用水制造行业总资产周转率情况 64

图表 55 2011-2014年华北地区包装饮用水类产量统计 65

图表 56 2010-2013年华北地区瓶（罐）装饮用水行业销售收入变化趋势图 65

图表 57 2010-2013年华北地区瓶（罐）装饮用水行业的毛利率变化趋势图 66

图表 58 2010-2013年华北地区瓶（罐）装饮用水行业资产负债率变化趋势图 66

图表 59 2010-2013年华北地区瓶（罐）装饮用水行业总资产周转率变化趋势图 67

图表 60 2011-2014年华东地区包装饮用水类产量统计 67

图表 61 2010-2013年华东地区瓶（罐）装饮用水行业销售收入变化趋势图 68

图表 62 2010-2013年华东地区瓶（罐）装饮用水行业的毛利率变化趋势图 68

图表 63 2010-2013年华东地区瓶（罐）装饮用水行业资产负债率变化趋势图 69

图表 64 2010-2013年华东地区瓶（罐）装饮用水行业总资产周转率变化趋势图 69

图表 65 2011-2014年东北地区包装饮用水类产量统计 70

图表 66 2010-2013年东北地区瓶（罐）装饮用水行业销售收入变化趋势图 70

图表 67 2010-2013年东北地区瓶（罐）装饮用水行业的毛利率变化趋势图 71

图表 68 2010-2013年东北地区瓶（罐）装饮用水行业资产负债率变化趋势图 71

图表 69 2010-2013年东北地区瓶（罐）装饮用水行业总资产周转率变化趋势图 72

图表 70 2011-2014年华中地区包装饮用水类产量统计 72

图表 71 2010-2013年华中地区瓶（罐）装饮用水行业销售收入变化趋势图 73

图表 72 2010-2013年华中地区瓶（罐）装饮用水行业的毛利率变化趋势图 73

图表 73 2010-2013年华中地区瓶（罐）装饮用水行业资产负债率变化趋势图 74

图表 74 2010-2013年华中地区瓶（罐）装饮用水行业总资产周转率变化趋势图 74

图表 75 2011-2014年华南地区包装饮用水类产量统计 75

图表 76 2010-2013年华南地区瓶（罐）装饮用水行业销售收入变化趋势图 75

图表 77 2010-2013年华南地区瓶（罐）装饮用水行业的毛利率变化趋势图 76

图表 78 2010-2013年华南地区瓶（罐）装饮用水行业资产负债率变化趋势图 76

图表 79 2010-2013年华南地区瓶（罐）装饮用水行业总资产周转率变化趋势图 77

图表 80 2011-2014年西南地区包装饮用水类产量统计 77

图表 81 2010-2013年西南地区瓶（罐）装饮用水行业销售收入变化趋势图 78

图表 82 2010-2013年西南地区瓶（罐）装饮用水行业的毛利率变化趋势图 78

图表 83 2010-2013年西南地区瓶（罐）装饮用水行业资产负债率变化趋势图 79

图表 84 2010-2013年西南地区瓶（罐）装饮用水行业总资产周转率变化趋势图 79

图表 85 2011-2014年西北地区包装饮用水类产量统计 80

图表 86 2010-2013年西北地区瓶（罐）装饮用水行业销售收入变化趋势图 80

图表 87 2010-2013年西北地区瓶（罐）装饮用水行业的毛利率变化趋势图 81

图表 88 2010-2013年西北地区瓶（罐）装饮用水行业资产负债率变化趋势图 81

图表 89 2010-2013年西北地区瓶（罐）装饮用水行业总资产周转率变化趋势图 82

图表 90 中国瓶（罐）装饮用水行业不同所有制企业数量分布情况 83

图表 91 2009-2012年中国瓶装水行业并购重组案例 86

图表 92 企业融资方式与渠道分类 90

图表 93 风险投资和私募股权的主要区别 93

图表 94 创投及私募股权投资基金运作程序 94

图表 95 瓶（罐）装饮用水行业细分市场情况 101

图表 96 瓶（罐）装饮用水企业的营销渠道 106

图表 97 2013年中国包装饮用水市场综合占有率前十品牌 107

图表 98 中国包装饮用水品牌市场占有率分布结构图 108

图表 99 2014年康师傅控股有限公司分行业情况表 111

图表 100 2014年康师傅控股有限公司业务结构情况 111

图表 101 2011-2014年康师傅控股有限公司收入与利润统计 111

图表 102 2011-2014年康师傅控股有限公司资产与负债统计 112

图表 103 2011-2014年康师傅控股有限公司盈利能力情况 112

图表 104 2011-2014年康师傅控股有限公司偿债能力情况 112

图表 105 2011-2014年康师傅控股有限公司运营能力情况 113

图表 106 2011-2014年康师傅控股有限公司成本费用统计 113

图表 107 2012年康师傅控股有限公司成本费用结构图 113

图表 108 桂林娃哈哈食品有限公司基本情况 114

图表 109 桂林娃哈哈食品有限公司产品图示 115

图表 110 2012-2013年桂林娃哈哈食品有限公司收入及利润情况 115

图表 111 2012-2013年桂林娃哈哈食品有限公司盈利能力指标 115

图表 112 桂林娃哈哈食品有限公司营销网络图 116

图表 113 农夫山泉股份有限公司基本情况 117

图表 114 农夫山泉股份有限公司产品 117

图表 115 2013年农夫山泉股份有限公司各分公司收入及利润情况 118

图表 116 农夫山泉股份有限公司营销网络分布图 119

图表 117 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司 121

图表 118 2012-2013年华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司收入及利润情况 121

图表 119 2012-2013年华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司盈利能力指标 121

图表 120 乐百氏(广东)食品饮料有限公司基本情况 123

图表 121 乐百氏(广东)食品饮料有限公司脉动品牌 124

图表 122 乐百氏(广东)食品饮料有限公司乐百氏品牌 124

图表 123 2012-2013年乐百氏(广东)食品饮料有限公司收入及利润情况 124

图表 124 2012-2013年乐百氏(广东)食品饮料有限公司盈利能力指标 125

图表 125 乐百氏(广东)食品饮料有限公司营销网络布局图 125

图表 126 昆仑山矿泉水有限公司基本情况 126

图表 127 昆仑山矿泉水有限公司资产及负债统计 127

图表 128 昆仑山矿泉水有限公司收入及利润情况 127

图表 129 昆仑山矿泉水有限公司资产负债率情况 127

图表 130 昆仑山矿泉水有限公司盈利能力指标 127

图表 131 2013年西藏5100水资源控股有限公司分产品情况表 129

图表 132 2013年西藏5100水资源控股有限公司业务结构情况 130

图表 133 2010-2013年西藏5100水资源控股有限公司收入与利润统计 130

图表 134 2010-2013年西藏5100水资源控股有限公司资产与负债统计 130

图表 135 2010-2013年西藏冰川5100矿泉水产能情况 130

图表 136 2010-2013年西藏冰川5100矿泉水销量 132

图表 137 2015-2020年中国瓶（罐）装饮用水零售量预测趋势图 136

图表 138 2015-2020年中国瓶（罐）装饮用水零售额预测趋势图 136

图表 139 2015-2020年中国瓶（罐）装饮用水产量预测趋势图 137

图表 140 中国主要高端矿泉水品牌水源地及特性对比分析 139

图表 141 中国主要高端矿泉水品牌产品价格对比分析 140

图表 142 2008-2013年中国高端瓶装矿泉水零售量统计 141

图表 143 2008-2013年中国高端瓶装矿泉水零售额统计 142

图表 144 2011-2013年中国瓶（罐）装饮用水行业主要经济指标增长率统计 144

图表 145 中国瓶（罐）装饮用水行业企业数量分布情况 145

图表 146 中国瓶（罐）装饮用水行业销售收入区域集中情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1411/I09165RQ5N.html>