

2015-2020年中国标签印刷 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国标签印刷市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1411/613827C12A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国标签印刷市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了标签印刷的概念、种类等，接着分析了我国标签印刷行业的发展环境及全球标签印刷产业的概况。然后对我国标签印刷的产业运行、企业运营、市场需求进行了详实全面的分析。随后，报告对我国标签印刷行业做了重点产品分析、设备及材料市场分析、技术发展分析和投资市场分析。最后对标签印刷行业的前景趋势进行了科学的分析及预测。标签的广泛应用以及标签品种的不断发展自然而然地推动了标签印刷技术的发展。我国标签印刷产业虽然起步较晚，但改革开放以来，特别是近几年来取得了较快发展，实现了质的飞跃，标签印刷已成为印刷行业中发展速度最快的子行业。

近年来，随着我国市场经济的发展，特别是食品、日化、洗涤用品、医药、化妆品、家电以及超市、物流等行业的快速发展，我国标签印刷产业取得了长足的进步，进而带动了标签印刷设备企业、标签印刷材料企业等也都有了相应的发展，一个较为完整的标签印刷产业链在我国已经形成。2014年，我国标签印刷行业总产值已达约300亿元，年增长率超过15%。

目前我国标签人均消费量不足3平方米，而发达国家人均15到20平方米，可见我国的标签印刷行业还有很大的成长空间。同时，随着消费能力的增长，市场上标签种类不断丰富，技术的发展升级将为标签印刷行业带来新的市场空间及商机。

报告目录

第一章 标签印刷相关概述

1.1 标签的介绍

1.1.1 标签的基本概念

1.1.2 标签的存在形式

1.2 标签印刷的介绍

1.2.1 标签印刷的概念

1.2.2 标签印刷的种类

1.2.3 标签印刷的方式

第二章 2013-2014年中国标签印刷行业发展环境分析

- 2.1 经济环境分析
 - 2.1.1 全球经济贸易形势
 - 2.1.2 中国经济缓中向好
 - 2.1.3 人民币汇率的变动
- 2.2 产业环境分析
 - 2.2.1 印刷行业整体形状
 - 2.2.2 印刷行业特征分析
 - 2.2.3 印刷机械发展分析
- 2.3 政策环境分析
 - 2.3.1 印刷标准体系建设
 - 2.3.2 标签市场规范政策
 - 2.3.3 进出口关税新动向

第三章 2013-2014年国外标签印刷行业发展概况

- 3.1 2013-2014年全球标签印刷市场现状
 - 3.1.1 产量情况
 - 3.1.2 消费情况
 - 3.1.3 市场特征
 - 3.1.4 技术应用
 - 3.1.5 发展变革
- 3.2 2013-2014年全球主要类型标签发展概况
 - 3.2.1 不干胶标签
 - 3.2.2 湿胶标签
 - 3.2.3 收缩套标
 - 3.2.4 模内标签
 - 3.2.5 RFID标签
- 3.3 2013-2014年欧洲标签印刷产业状况
 - 3.3.1 整体情况
 - 3.3.2 市场形势
 - 3.3.3 行业动向
 - 3.3.4 相关法规
 - 3.3.5 经验借鉴

3.4 2013-2014年美国标签印刷产业状况

3.4.1 行业规模

3.4.2 发展态势

3.4.3 市场特征

3.4.4 应用领域

3.4.5 相关法规

3.5 其他区域标签印刷产业概况

3.5.1 南美地区

3.5.2 韩国

3.5.3 印度

第四章 2013-2014年中国标签印刷行业总体发展分析

4.1 中国标签印刷产业现状特征综述

4.1.1 产业增长强劲

4.1.2 对外出口形势

4.1.3 企业发展迅速

4.1.4 技术不断创新

4.2 2014年中国标签印刷行业分析

4.2.1 产业规模情况

4.2.2 市场特征分析

4.2.3 行业热点分析

4.2.4 企业发展动向

4.3 2014年中国标签印刷行业分析

4.3.1 产业规模情况

4.3.2 市场特征分析

4.3.3 行业热点分析

4.3.4 企业发展动向

4.4 2014年上半年中国标签印刷行业分析

4.4.1 市场特征分析

4.4.2 行业热点分析

4.4.3 企业发展动向

4.5 我国标签印刷产业存在的问题

- 4.5.1 产业规模方面
- 4.5.2 技术水平方面
- 4.5.3 行业组织方面
- 4.5.4 发展观念方面

第五章 2013-2014年中国标签印刷业企业专项调研

5.1 中国标签印刷业企业经营状况调研分析

- 5.1.1 企业产值分析
- 5.1.2 企业区域分布
- 5.1.3 企业性质分析
- 5.1.4 企业标签业务结构分析
- 5.1.5 企业标签业务区域分布
- 5.1.6 企业增长态势分析

5.2 2014年标签印刷企业发展抽样调查分析

- 5.2.1 华南地区
- 5.2.2 华东地区
- 5.2.3 华北地区
- 5.2.4 中西部地区

5.3 2014年标签印刷企业发展抽样调查分析

- 5.3.1 华南地区
- 5.3.2 华东地区
- 5.3.3 华北地区
- 5.3.4 中西部地区

5.4 中国标签印刷企业面临问题分析

- 5.4.1 企业运营问题
- 5.4.2 企业软实力不足
- 5.4.3 企业生存压力
- 5.4.4 专业人才缺乏

第六章 2013-2014年中国标签印刷需求市场分析

6.1 日化行业

- 6.1.1 日化行业发展现状概述

- 6.1.2 日化行业标签需求种类
- 6.1.3 日化行业标签需求规模
- 6.2 食品行业
 - 6.2.1 食品行业发展现状概述
 - 6.2.2 食品行业标签需求种类
 - 6.2.3 食品行业标签需求规模
- 6.3 饮料行业
 - 6.3.1 饮料行业发展现状概述
 - 6.3.2 饮料行业标签需求种类
 - 6.3.3 饮料行业标签需求规模
- 6.4 医药行业
 - 6.4.1 医药行业发展现状概述
 - 6.4.2 医药行业标签需求种类
 - 6.4.3 医药行业标签需求规模
- 6.5 3C行业
 - 6.5.1 3C行业发展现状概述
 - 6.5.2 3C行业标签需求种类
 - 6.5.3 3C行业标签需求规模
- 6.6 其他领域
 - 6.6.1 超市行业标签需求情况
 - 6.6.2 物流行业标签需求情况
 - 6.6.3 防伪行业标签需求情况
- 6.7 中国标签印刷需求的变化趋势
 - 6.7.1 标签品质的诉求
 - 6.7.2 印制效率提升诉求
 - 6.7.3 防伪功能的诉求
 - 6.7.4 个性化标签的诉求

第七章 2013-2014年中国不干胶标签发展分析

- 7.1 中国不干胶标签行业发展状况
 - 7.1.1 行业稳步发展
 - 7.1.2 行业特征分析

- 7.1.3 印刷设备及工艺
- 7.1.4 材料环保化趋势
- 7.2 不干胶标签主要应用市场概况
 - 7.2.1 日化行业
 - 7.2.2 食品行业
 - 7.2.3 饮料行业
 - 7.2.4 电子、电器业
- 7.3 我国医药不干胶标签发展分析
 - 7.3.1 市场需求
 - 7.3.2 行业特征
 - 7.3.3 特殊产品
 - 7.3.4 发展机遇
- 7.4 我国葡萄酒不干胶标签发展分析
 - 7.4.1 需求情况
 - 7.4.2 市场潜力
 - 7.4.3 发展优势

第八章 2013-2014年中国RFID标签发展分析

- 8.1 中国RFID标签行业发展现状
 - 8.1.1 产业分布情况
 - 8.1.2 市场规模状况
 - 8.1.3 标准规范动向
 - 8.1.4 行业热点分析
- 8.2 中国RFID标签应用市场分析
 - 8.2.1 应用领域概述
 - 8.2.2 应用市场格局
 - 8.2.3 应用成本分析
- 8.3 中国RFID标签市场面临的形势
 - 8.3.1 物联网带来的机遇
 - 8.3.2 技术问题有待解决
 - 8.3.3 产业发展亟需突破

第九章 2013-2014年其他重点标签印刷产品分析

9.1 热收缩标签

9.1.1 基本概述

9.1.2 市场需求

9.1.3 行业特点

9.1.4 发展潜力

9.2 膜内标签

9.2.1 基本概述

9.2.2 市场规模

9.2.3 行业特点

9.2.4 发展潜力

9.3 湿胶标签

9.3.1 基本概述

9.3.2 市场需求

9.3.3 行业特点

9.3.4 发展潜力

9.4 数字标签

9.4.1 基本概述

9.4.2 市场规模

9.4.3 行业特点

9.4.4 发展潜力

第十章 2013-2014年标签印刷设备及材料供应市场分析

10.1 中国标签印刷企业设备应用情况

10.1.1 凸印设备品牌

10.1.2 柔印设备品牌

10.1.3 数码印刷设备品牌

10.1.4 设备使用的问题

10.2 中国标签印刷企业材料应用情况

10.2.1 油墨使用情况分析

10.2.2 承印材料使用情况分析

10.2.3 版材使用情况分析

10.3 中国标签印刷设备市场发展分析

10.3.1 市场供应总体现状

10.3.2 传统印刷设备占主导

10.3.3 数码印刷设备升温

10.3.4 质量检测设备受瞩目

10.4 中国标签印刷材料市场发展分析

10.4.1 标签材料市场总体现状

10.4.2 标签承印材料厂商增长

10.4.3 不干胶材料占重要地位

10.4.4 标签油墨注重环保发展

10.5 2014年标签印刷设备供应商装机量概况

10.5.1 窄幅柔板设备

10.5.2 卫星式轮转设备

10.5.3 间歇式凸版设备

10.5.4 间歇式轮转胶印

10.5.5 数码印刷设备

第十一章 2013-2014年标签印刷技术发展分析

11.1 标签印刷技术的变革历程

11.1.1 标签的“史前”时期

11.1.2 20世纪晚期

11.1.3 三十年渐进性变革

11.2 2013-2014年我国标签印刷工业技术新动向

11.2.1 数字印刷技术

11.2.2 柔印技术

11.2.3 RFID技术

11.2.4 组合印刷技术

11.2.5 检测技术

11.2.6 药品电子监管及赋码技术

11.3 2013-2014年我国标签印刷产业链的技术发展

11.3.1 印刷机械设备

11.3.2 数字印刷设备

- 11.3.3 模内标签技术设备材料
- 11.3.4 组合印刷设备
- 11.3.5 印后加工设备
- 11.3.6 柔印CTP设备及材料
- 11.3.7 印品检测技术设备

第十二章 中国标签印刷行业投资分析

12.1 标签印刷产品投资机遇分析

- 12.1.1 模内标签
- 12.1.2 收缩膜标签
- 12.1.3 酒类防伪标签
- 12.1.4 电子监管码
- 12.1.5 智能标签

12.2 标签印刷产业链投资机遇分析

- 12.2.1 标签印刷设备
- 12.2.2 标签封装
- 12.2.3 热熔胶不干胶材料
- 12.2.4 质量自动检测设备
- 12.2.5 医药标签检测设备

12.3 标签数码印刷领域投资分析

- 12.3.1 标签企业的应用情况
- 12.3.2 标签企业的投资意向
- 12.3.3 标签数码印刷投资前景

12.4 标签柔印领域投资分析

- 12.4.1 标签企业的应用情况
- 12.4.2 标签企业的投资意向
- 12.4.3 标签柔印领域投资前景

第十三章 博思数据关于标签印刷行业前景趋势的预测

13.1 全球标签印刷行业的前景及趋势

- 13.1.1 产业前景展望
- 13.1.2 仍有发展空间

- 13.1.3 技术发展趋势
- 13.1.4 新应用的趋势
- 13.2 中国标签印刷产业前景展望
 - 13.2.1 未来前景看好
 - 13.2.2 市场潜力巨大
 - 13.2.3 新的成长空间
- 13.3 中国标签印刷产业趋势预测
 - 13.3.1 需求市场趋势
 - 13.3.2 区域变化趋势
 - 13.3.3 企业竞争趋势
 - 13.3.4 数字化趋势
 - 13.3.5 绿色环保趋势
 - 13.3.6 高附加值趋势
 - 13.3.7 高效智能趋势
- 13.4 2015-2020年中国标签印刷行业规模预测
 - 13.4.1 2015-2020年中国标签印刷行业影响因素分析
 - 13.4.2 2015-2020年中国标签印刷行业总产值预测
 - 13.4.3 2015-2020年中国标签印刷行业产量预测

附录

附录一：《印刷业管理条例》

附录二：《印刷业经营者资格条件暂行规定》

附录三：《印刷品承印管理规定》

附录四：《数字印刷管理办法》

附录五：《设立外商投资印刷企业暂行规定》

图表目录

图表 2011-2014年七国集团GDP增长率

图表 2011-2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2014年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 2014年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2011-2014年我国国内生产总值同比增长速度

图表 2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2014年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2013-2014年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2007-2014年人口及其自然增长率变化情况

图表 2013-2014年上半年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年上半年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2014年上半年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2013-2014年上半年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2014年上半年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2013-2014年上半年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年上半年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 韩国标签印刷企业的区域分布

图表 韩国标签印刷企业的年收入

图表 我国标签印刷企业区域分布

图表 2010-2014年我国标签印刷行业年产值及年产量

图表 2014年度华南地区标签印刷企业发展抽样调查数据

图表 2014年度华东地区标签印刷企业发展抽样调查数据

图表 2014年度华北地区标签印刷企业发展抽样调查数据

图表 2014年度中西部地区标签印刷企业发展抽样调查数据

图表 2014年度华南地区标签印刷企业发展抽样调查数据

图表 2014年度华东地区标签印刷企业发展抽样调查数据

图表 2014年度华北地区标签印刷企业发展抽样调查数据

图表 2014年度中西部地区标签印刷企业发展抽样调查数据

图表 微笑曲线

图表 2011-2014年日化利润景气指数月度走势

图表 2013-2014年日化行业完成利润总额及增速对比

图表 2013-2014年日化子行业完成利润总额情况对比

图表 2011-2014年三资企业完成利润总额占比变化情况

图表 2014年全国日化行业累计利润总额地区占比情况

图表 2014年全国日化行业累计利润总额地区同比增长情况

图表 2006-2014年中国RFID市场规模

图表 2014年中国RFID行业细分应用领域市场份额

图表 我国模内标签应用占比情况

图表 我国模内标签地域划分情况

图表 标签赋码业务的区域分布

图表 购进赋码设备时考虑的因素

图表 传统样本企业如何应对短版印刷业务

图表 传统样本企业如何应对个性化或可变信息印刷业务

图表 传统样本企业未引进标签数码印刷机的原因

图表 客户对标签数码印刷的认可度

图表 标签数码印刷机需改进或提高之处

图表 数码样本企业推广标签数码印刷遇到的问题

图表 数码样本企业提升数码印刷竞争力的措施

图表 样本企业购进标签数码印刷机的原因

图表 样本企业购进标签数码印刷机看重的因素

图表 未来数码印刷应用领域预测

图表 柔印适合印刷的活件

图表 柔印与凸印相比的优势

图表 柔印与凸印相比的不足

图表 柔印标签质量需要提升之处

图表 阻碍柔印在我国标签印刷领域推广的因素

图表 有柔印样品企业承印材料的使用情况

图表 欲购进柔印机样本企业购机原因

图表 欲购进柔印机样本企业购机时所考虑的因素

图表 不打算购进柔印机样本企业不购机的原因

图表 未来柔印发展速度预测

图表 2015-2020年中国标签印刷行业总产值的预测

图表 2015-2020年中国标签印刷行业产量的预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、海关总署、中国印刷及设备器材工业协会标签印刷分会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对标签印刷市场有个系统深入的了解、或者想投资标签印刷行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1411/613827C12A.html>