

# 2015-2020年中国眼线前景 深度调查及趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国眼线前景深度调查及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/F74382F3T3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

想让眼睛看上去大而有神，描画眼线是必不可少的环节之一。但是，很多人都抱怨说眼线难画，无法描出漂亮的眼线。的确，眼线的好坏会影响到整个妆容的质量。下面我们就来介绍一下轻松描画眼线的方法。将眼线笔和眼线液并用，定能打造出高雅而传神的美目！

首先在睫毛根部，用黑色或深棕色眼线笔如填满睫毛间隙般描上颜色。涂抹时小幅度地移动眼线笔会更容易上色。还有一点很重要，眼线笔不要削得太尖。

为了将在步骤中描出的眼线调节得更加漂亮，接下来使用眼线液。尽量在接近眼际的部位描画，让画出的眼线位于睫毛根部的略上方。

为了让妆面看起来更加自然，可用棉棒的尖端在眼线笔上蘸取少许颜色，从距离眼梢1/3处开始轻轻向外晕开眼线，以模糊眼线的轮廓。内眼角部位的上下眼线，也都要稍稍晕染开来，这样就能显得更加自然。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 行业现状

### 第一章 眼线综合概述

#### 第一节 眼线概述

##### 一、眼线概念

##### 二、眼线特性

##### 三、眼线分类

#### 第二节 眼线行业特性分析

##### 一、眼线市场特点

##### 二、眼线行业经济特性

##### 三、眼线行业成熟度分析

#### 第三节 眼线行业产业链分析

##### 一、眼线产业链上游分析

##### 二、眼线产业下游分析

##### 三、眼线成本构成

## 第二章 2014年中国眼线行业市场发展环境分析

## 第一节 2014年全球环境分析

### 一、经济环境分析

### 二、社会环境分析

### 三、政策环境分析

### 四、研发环境

## 第二节 2014年中国经济环境分析

### 一、国民经济运行情况分析

### 二、消费价格指数CPI、PPI分析

### 三、全国居民收入情况解读

### 四、2011-2014年恩格尔系数分析

### 五、2011-2014年工业发展形势走势

### 六、固定资产投资情况

### 七、2011-2014年对外贸易进出口分析

## 第三节 2014年中国眼线行业政策环境分析

### 一、与眼线相关的监管机构

### 二、与眼线相关的政策法规

### 三、其眼线相关的法律法规

### 四、国外眼线政策法规

## 第四节 2014年中国眼线行业社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育情况分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、中国城镇化率

### 六、居民消费观念和习惯分析

## 第五节 2014年中国眼线行业技术环境分析

## 第三章 全球眼线行业发展分析

### 第一节 全球眼线行业市场发展分析

#### 一、眼线市场现状分析

#### 二、眼线全球市场规模分析

#### 三、眼线消费结构分析

#### 四、全球眼线的研发分析

## 五、全球眼线市场未来展望

### 第二节 美国眼线产业运行概况

#### 一、美国眼线市场现状

#### 二、美国眼线进出口分析

#### 三、美国眼线市场品牌分析

#### 四、美国眼线市场发展趋势

### 第三节 德国眼线产业运行概况

#### 一、德国眼线市场现状

#### 二、德国眼线进出口分析

#### 三、德国眼线市场品牌分析

#### 四、德国眼线市场发展趋势

### 第四节 英国眼线产业运行概况

#### 一、英国眼线市场现状

#### 二、英国眼线进出口分析

#### 三、英国眼线市场品牌分析

#### 四、英国眼线市场发展趋势

### 第五节 法国眼线产业运行概况

#### 一、法国眼线市场现状

#### 二、法国眼线进出口分析

#### 三、法国眼线市场品牌分析

#### 四、法国眼线市场发展趋势

### 第六节 日本眼线产业运行概况

#### 一、日本眼线市场现状

#### 二、日本眼线进出口分析

#### 三、日本眼线市场品牌分析

#### 四、日本眼线市场发展趋势

### 第七节 韩国眼线产业运行概况

#### 一、韩国眼线市场现状

#### 二、韩国眼线进出口分析

#### 三、韩国眼线市场品牌分析

#### 四、韩国眼线市场发展趋势

## 第四章 中国眼线发展现状分析

## 第一节 眼线行业发展概况

- 一、中国眼线行业的现状
- 二、中国眼线行业发展的阶段
- 二、中国眼线行业存在的问题
- 三、中国眼线行业的发展趋势
- 四、眼线行业的最新动态

## 第二节 2014年中国眼线行业发展状况

- 一、2014年中国眼线行业发展回顾
- 二、2014年眼线行业发展特点分析
- 三、2014年中国眼线行业市场分析

## 第三节 中国眼线行业要素分析

- 一、2014年中国眼线行业企业数量分析
- 二、2014年眼线行业从业人员分析
- 三、2014年中国眼线行业资产规模分析
- 四、中国眼线供需分析
- 五、中国眼线行业品牌分析

## 第四节 2014年中国眼线行业经营分析

- 一、眼线行业收入结构分析
- 二、眼线行业成本费用分析
- 三、眼线行业盈利分析

## 第五节 眼线行业发展动态聚焦

## 第五章 眼线行业政策分析

### 第一节 现行发展政策分析

- 一、“十二五规划”对眼线行业的影响分析
- 二、“城镇化”对眼线行业影响分析
- 三、国家对眼线行业的规划分析
- 四、最新政策动向分析

### 第二节 眼线行业监管政策分析

- 一、现行的政策分析
- 二、现行政策的不足
- 三、行业监管分析
- 四、未来的政策趋势

## 第六章 中国眼线行业消费分析

### 第一节 眼线行业产品消费者分析

#### 一、不同收入水平消费者偏好分析

#### 二、不同年龄的消费者偏好分析

#### 三、不同地区的消费者偏好分析

#### 四、不同性别的偏好分析

### 第二节 眼线市场消费需求分析

#### 一、眼线市场的消费需求变化

#### 二、眼线行业的需求情况分析

#### 三、2014年眼线品牌市场消费需求分析

### 第三节 眼线消费市场状况分析

#### 一、眼线行业消费特点

#### 二、眼线消费者分析

#### 三、眼线消费结构分析

#### 四、眼线消费的市场变化

#### 五、眼线市场的消费方向

### 第四节 影响消费因素分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

#### 六、品牌忠诚度分析

## 第二部分 市场竞争格局

## 第七章 中国眼线行业市场分析

### 第一节 中国眼线行业市场综述

#### 一、中国眼线行业市场现状

#### 二、中国眼线行业市场结构分析

#### 三、眼线行业市场规模分析

#### 四、眼线行业趋势分析

#### 五、2015-2020年眼线行业的市场空间预测

### 第二节 2014年眼线行业市场分析

- 一、2014年眼线行业市场供给分析
- 二、2014年眼线行业市场需求分析
- 三、2014年眼线行业市场规模分析
- 四、2014年市场结构格局分析
- 五、市场渠道分析

## 六、眼线行业市场投资策略

### 第三节 眼线贸易分析

- 一、眼线对外贸易现状
- 二、贸易市场趋势分析
- 三、未来贸易前景分析

### 第四节 眼线行业市场动态解析

## 第八章 眼线行业竞争分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 四、品牌集中度分析

### 第三节 中国眼线行业竞争格局综述

- 一、2014年眼线行业集中度
- 二、2014年眼线行业竞争程度
- 三、2014年眼线行业竞争格局

### 第四节 2015-2020年中国眼线行业竞争分析及预测

- 一、2014年眼线市场竞争情况分析
- 二、2014年眼线市场竞争形势分析
- 三、2015-2020年集中度分析及预测
- 四、2015-2020年SWOT分析及预测



五、2015-2020年进入退出状况分析及预测

六、2015-2020年生命周期分析及预测

## 第九章 重点区域分析

### 第一节 华东地区眼线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

### 第二节 华南地区眼线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

### 第三节 华中地区眼线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

### 第四节 华北地区眼线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

### 第五节 西南地区眼线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

### 第六节 东北地区眼线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

#### 四、区域潜在消费空间

#### 第七节 西北地区眼线市场分析

##### 一、消费者消费意识形态

##### 二、国内外品牌渗透情况

##### 三、市场销售动态

#### 四、区域潜在消费空间

### 第十章 眼线行业相关化妆品行业分析

#### 第一节 化妆品市场分析

##### 一、化妆品市场概况分析

##### 二、“十二五规划”对化妆品的影响

##### 三、化妆品市场运行分析

##### 四、化妆品发展存在的问题

##### 五、化妆品市场前景分析

#### 第二节 2012-2014年化妆品市场分析

##### 一、2012年化妆品市场情况

##### 二、2013年化妆品市场情况

##### 三、2014年化妆品市场情况

#### 第三节 化妆品投资策略分析

##### 一、化妆品市场定位分析

##### 二、化妆品相关政策解读

##### 三、化妆品发展趋势分析

#### 第四节 化妆品最新动态

### 第十一章 眼线行业国际重点企业分析

#### 第一节 嘉娜宝

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略分析

##### 四、公司最新动态解析

#### 第二节 雅思兰黛

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略分析

#### 四、公司最新动态解析

##### 第三节 曼秀雷断

###### 一、公司概况

###### 二、公司经营分析

###### 三、公司发展战略分析

###### 四、公司最新动态解析

##### 第四节 资生堂

###### 一、公司概况

###### 二、公司经营分析

###### 三、公司发展战略分析

###### 四、公司最新动态解析

##### 第五节 欧莱雅

###### 一、公司概况

###### 二、公司经营分析

###### 三、公司发展战略分析

###### 四、公司最新动态解析

##### 第六节 迪奥

###### 一、公司概况

###### 二、公司经营分析

###### 三、公司发展战略分析

###### 四、公司最新动态解析

##### 第七节 露华浓

###### 一、公司概况

###### 二、公司经营分析

###### 三、公司发展战略分析

###### 四、公司最新动态解析

##### 第八节 雅芳

###### 一、公司概况

###### 二、公司经营分析

###### 三、公司发展战略分析

###### 四、公司最新动态解析

##### 第九节 卡姿兰

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

## 第十节 香奈儿

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

## 第十二章 眼线行业国内重点企业分析

### 第一节 凯瑟琳（中国）化妆品公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

### 第二节 雅芳(中国)制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

### 第三节 资生堂丽源化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

#### 第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

#### 第五节 仙妮蕾德（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

#### 第六节 漳浦彩露华化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

#### 第七节 扬州市中汇化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

## 六、企业运营能力分析

## 七、企业战略分析

### 第八节 嘉兴市华盛化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业战略分析

### 第九节 金华市佳隆日化有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业战略分析

### 第十节 金华市东方秀日化有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业战略分析

## 第三部分 行业预测

### 第十三章 眼线行业投资机会与风险

#### 第一节 眼线行业投资效益分析

##### 一、2011-2014年眼线行业投资状况分析

##### 二、2015-2020年眼线行业投资效益分析

##### 三、2015-2020年眼线行业投资市场空间预测

四、2015-2020年眼线行业的投资方向

五、2015-2020年眼线行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响眼线行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响眼线行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响眼线行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响眼线行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国眼线行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国眼线行业发展面临的机遇分析

第三节 眼线行业投资前景及控制策略分析

一、2015-2020年眼线行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年眼线行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年眼线行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年眼线同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年眼线行业其他风险及控制策略

第四部分 投资规划建议

第十四章 眼线行业投资规划建议研究

第一节 眼线行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对眼线品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、眼线实施品牌战略的意义

三、眼线企业品牌的现状分析

四、眼线企业的品牌战略

五、眼线品牌战略管理的策略

第三节 眼线行业投资规划建议研究

一、2014年眼线行业投资规划建议

二、2014年眼线行业投资规划建议

三、2015-2020年眼线行业投资规划建议

四、2015-2020年细分行业投资规划建议

#### 第四节 究结论与建议

一、结论

二、建议

图表目录：

图表：2014年眼线销量分析

图表：2014年眼线产业链分析

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势

图表：2014年中国三产业增加值结构

图表：2011-2014年中国CPI、PPI月度走势

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2011-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2011-2014年中国工业增加值增长趋势

图表：2011-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2011-2014年我国城乡固定资产投资额对比

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势

图表：2011-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2011-2014年中国货币供应量统计表

图表：2011-2014年中国货币供应量月度增速走势

图表：2011-2014年中国外汇储备走势

图表：2011-2014年央行利率调整统计

图表：2011-2014年存款准备金率调整情况统计

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2011-2014年中国就业人数走势

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势



图表：2011-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：2011-2014年我国总人口数量增长趋势

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2011-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势

图表：2011-2014年中国城镇化率走势

图表：2015-2020年我国眼线行业销售收入统计及预测

图表：2015-2020年我国眼线行业利润总额预测表

图表：2015-2020年我国眼线行业总资产统计及预测

图表：2015-2020年我国眼线行业营运效率预测

图表：2015-2020年我国眼线行业效益指标预测

图表：2015-2020年我国眼线行业资产负债率预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/F74382F3T3.html>