

2015-2020年中国吻合器行业市场分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国吻合器行业市场分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/4932710CZ7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-07-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 吻合器市场市场监测方法介绍 14

第一节 调研方式介绍 14

第二节 市场规模统计范畴 15

第二章 我国吻合器产业应对后危机时代的主要策略 17

第一节 政策角度 17

一、国家经济、财政政策调整 17

二、吻合器产业政策调整 20

(一)医药工业“十二五”发展规划 20

(二)《医疗器械生产质量管理规范》 21

第二节 热点研究 22

一、北京提高药械经营企业准入门槛 22

二、重庆药交所年底前实现医疗器械上线交易 22

三、药监局北京医疗器械质量检验中心中关村开放实验室启动 23

四、安徽出台药品和医疗器械安全突发事件应急预案 23

五、日本医疗器械厂商泰尔茂转战中国市场 23

第三节 上下游市场角度 24

一、上游市场 24

二、下游市场 24

(一)医疗服务工作量 24

(二)病床使用情况 26

(三)医疗卫生机构数目 27

第四节 企业角度 28

一、“并购重组”策略 28

二、“以退为进”策略 29

三、创新营销策略 29

(一)营销智慧——创新的起点 30

(二)创新的重点在于创造市场价值 30

(三)问题意识——创新的起点 31

第三章 2014年我国吻合器行业市场状况分析 33

第一节 2014年吻合器行业生产情况分析 33

一、2011-2014年我国吻合器供给情况 33

二、我国吻合器厂商分布区域分析 34

三、品牌集中度分析 34

第二节 2009-2014年吻合器产业需求情况分析 35

一、2011-2014年吻合器需求量分析 35

二、2011-2014年吻合器市场规模 36

三、2014年吻合器市场价格变化情况 36

第四章 宏观经济对吻合器行业的影响分析 37

第一节 2014年经济形势对中国经济的影响 37

一、经济形势对中国实体经济的影响 37

二、通货膨胀之后将迎来通货紧缩 37

三、中国宏观经济政策变动及趋势 38

(一)当前中国宏观经济政策 38

(二)当前中国宏观经济环境分析 39

第二节 2014年吻合器行业融资环境分析 40

一、宏观政策环境 40

(一)政府融资支持体系 40

(二)法律法规体系 40

(三)金融体系 41

二、融资渠道分析 42

(一)直接融资 42

(二)间接融资 44

三、企业融资建议 45

(一)规范经营管理，优化企业内部融资环境 45

(二)加强政府政策引导 45

(三)完善法律体系、增强企业融资能力 46

(四)建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道 46

(五)加快中小金融机构的发展 46

第五章 吻合器行业经济运行分析 47

第一节 2010-2014年行业规模情况 47

第二节 2010-2014年行业盈利能力 47

第三节 2010-2014年行业经营发展能力 48

第四节 2010-2014年行业偿债能力分析 49

第六章 吻合器行业发展现状及投资前景研究 51

第一节 吻合器行业发展优势 51

一、技术优势 51

二、宏观市场环境优势 51

三、国产品牌的发展优势 52

第二节 我国吻合器行业发展中存在的问题 52

第三节 行业前景调研分析 53

一、行业行业前景调研判断 53

二、行业投资前景分析 53

三、行业投资发展战略 53

第七章 2009-2014年中国吻合器行业主要数据监测分析 56

第一节 2009-2014年中国吻合器行业规模分析 56

一、企业数量增长分析 56

二、从业人数增长分析 56

三、资产规模增长分析 57

第二节 2014年中国吻合器行业结构分析 58

一、企业数量结构分析 58

(一)不同企业规模分析 58

(二)不同所有制形式分析 59

二、销售收入结构分析 59

(一)不同企业规模分析 59

(二)不同所有制形式分析 60

第三节 2009-2014年中国吻合器行业出货值分析 60

第八章 2014年中国吻合器行业竞争格局对投资影响透析 62

第一节 中国吻合器行业波特五力分析 62

一、“波特五力”模型介绍 62

二、吻合器产业环境的“波特五力”模型分析 62

(一)行业内竞争 62

(二)购买者议价能力 63

(三)供应商议价能力 63

(四)进入威胁 63

(五)替代威胁 63

第二节 中国吻合器行业竞争格局分析 63

一、企业集中度分析 63

二、市场占有率分析 64

(一)传统手术开放吻合器市场占有率分析 64

(二)腔镜手术开放吻合器市场占有率 64

第三节 中国吻合器行业未来竞争力分析预测 65

一、竞争力分析预测 65

二、竞争力分析对投资的影响 65

第九章 中国吻合器行业重点企业发展分析 67

第一节 常州市康迪医用吻合器有限公司 67

一、企业概况 67

二、企业经营状况分析 67

三、企业竞争力分析 68

四、企业投资策略分析 68

第二节 宇寿医疗器械股份有限公司 68

一、企业概况 68

二、企业经营状况分析 69

三、企业竞争力分析 69

四、企业投资策略分析 70

第三节 中法派尔特医疗设备有限公司 70

一、企业概况 70

二、企业经营状况分析 70

三、企业竞争力分析 71

四、企业投资策略分析 71

第四节 神康医疗器械设备有限公司 71

一、企业概况 71

二、企业经营状况分析 72

三、企业竞争力分析 72

四、企业投资策略分析 72

第五节 瑞奇医疗器械(中国)有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业经营状况分析 73

三、企业竞争力分析 73

四、企业投资策略分析 74

第十章 2015-2020年吻合器行业投资分析 75

第一节 行业投资机会分析 75

一、投资领域 75

(一)胸外科手术 75

(二)普通外科手术 76

(三)其他手术 76

二、主要项目 76

第二节 行业投资前景分析 77

一、市场风险 77

(一)产品竞争力 77

(二)使用风险 77

二、成本风险 78

三、贸易风险 78

第三节 行业投资建议 78

一、把握国家投资的契机 78

二、竞争性战略联盟的实施 79

三、市场的重点客户战略实施 79

(一)实施重点客户战略的必要性 79

(二)合理确立重点客户 80

(三)强化重点客户的管理 80

(四)对重点客户的营销策略 81

(五)实施重点客户战略中需重点解决的问题 82

第十一章 吻合器行业投资机会与风险 83

第一节 中国吻合器行业投资机会分析 83

一、可行性研究分析 83

二、2015-2020年中国吻合器行业市场规模预测 83

第二节 吻合器行业投资效益分析 84

一、2015-2020年吻合器行业投资状况分析 84

二、2015-2020年吻合器行业投资效益分析 85

三、2015-2020年吻合器行业投资趋势分析 86

(一)善于市场分析将成就一批成熟吻合器企业 86

(二)提升人员素质是吻合器行业崛起的重要动力 86

(三)进一步整合重组是吻合器行业提升的希望 87

四、投资建议 87

(一)企业融资方式多样化 87

(二)地区扩张战略 88

(三)渠道优化管理 88

图表目录：

图表 1：2011-2014吻合器产量变化图 1

图表 2：2011-2014年吻合器需求量变化 2

图表 3：2015-2020年我国吻合器行业总资产预测图 3

图表 4：2011-2014吻合器产量变化图 32

图表 5：中国吻合器市场品牌集中度比例图 33

图表 6：2011-2014年吻合器需求量变化 34

图表 7：2011-2014年我国吻合器市场规模变化图 35

图表 8：2010-2014年吻合器行业产值变化图 46

图表 9：2010-2014年吻合器行业销售毛利率变化表 47

图表 10：2010-2014年吻合器行业总资产周转率变化 48

图表 11：2010-2014年吻合器行业资产负债率变化图 49

图表 12：行业生命周期、特征及投资策略 54

图表 13：2009-2014年中国吻合器企业数量变化图 55

图表 14：2009-2014年我国吻合器行业从业人数变化图 56

图表 15：2009-2014年我国吻合器行业资产变化图 57

图表 16：2014年我国吻合器不同规模企业数量对比图 57

图表 17：2014年我国吻合器不同所有制企业数量对比图 58

图表 18：2014年我国吻合器行业不同规模企业销售收入对比图 58

图表 19：2014年我国吻合器行业不同所有制形式企业销售收入对比图 59

图表 20：2009-2014年我国吻合器行业出货值变化图 60

图表 21：吻合器行业环境“波特五力”分析模型 61

图表 22：传统手术开放吻合器市场占有率图 63

图表 23：腔镜手术开放吻合器市场占有率图 64

图表 24：2015-2020年我国吻合器市场规模预测图 83

图表 25：2015-2020年我国吻合器行业总资产预测图 84

图表 26：2015-2020年我国吻合器行业产值预测图 85

表格目录

表格 1：主要发展目标和任务 18

表格 2：北京提高药械经营企业准入门槛 20

表格 3：重庆药交所年底前实现医疗器械上线交易 20

表格 4：药监局北京医疗器械质量检验中心中关村开放实验室启动 21

表格 5：安徽出台药品和医疗器械安全突发事件应急预案 21

表格 6：日本医疗器械厂商泰尔茂转战中国市场 22

表格 7：全国医疗卫生机构总诊疗人次数 23

表格 8：全国医疗卫生机构总诊疗人次数 24

表格 9：病床使用情况表 24

表格 10：全国医疗卫生机构数(个) 25

表格 11：2011-2014吻合器产量变化表 31

表格 12：2011-2014年吻合器需求量变化表 33

表格 13：通货膨胀与通货紧缩的区别与联系 36

表格 14：2010-2014年吻合器行业产值变化表 45

表格 15：2010-2014年吻合器行业销售毛利率变化表 46

表格 16：2010-2014年吻合器行业总资产周转率变化表 46

表格 17：2010-2014年吻合器行业资产负债率变化表 47

表格 18：2009-2014年中国吻合器企业数量变化表 54

表格 19：2009-2014年我国吻合器行业从业人数变化表 55

表格 20：2009-2014年我国吻合器行业资产变化表 55

表格 21：2009-2014年我国吻合器行业出货值变化表 58

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/4932710CZ7.html>