

2015-2020年中国口腔清洁 用品市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国口腔清洁用品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1503/T12853SF00.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国口腔清洁用品市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了口腔清洁用品行业相关概述、中国口腔清洁用品产业运行环境、分析了中国口腔清洁用品行业的现状、中国口腔清洁用品行业竞争格局、对中国口腔清洁用品行业做了重点企业经营状况分析及中国口腔清洁用品产业发展前景与投资预测。您若想对口腔清洁用品产业有个系统的了解或者想投资口腔清洁用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，我国的口腔清洁护理用品市场仍然有一定的发展空间，广大消费者对口腔健康的认识和消费欲望仍处于提高阶段；由于原材料价格的相对稳定或略有下降，以及产品价格的提升，行业利润继续提高，由此带来企业的生产积极性继续保持稳定或有新的增长；产品创新和细分仍然是市场的主要推手；市场营销特别是渠道的选择是企业经营的关键。

行业同仁应该清醒的看到，由于受经济形势和国民对口腔健康重要性认识的束缚，行业向上的趋势已逐渐变缓；产品价格多数已处在高位，整体上升幅度有限；市场划分也已基本定位，开拓新的市场空间较前更为困难。为此，今后一个时期行业的发展会比较艰难，竞争会更加激烈，企业在确保产品质量安全的前提下，需不断调整创新产品结构，加大特色宣传，了解消费者、面向消费者，认认真真做产品，扎扎实实拓市场，以细致严谨的作风和勇于拼搏的精神不断求得发展与提升。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国口腔清洁用品行业发展综述

第一节 口腔清洁用品行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业报告范围界定

第二节 口腔清洁用品行业统计标准

一、行业数据统计口径

二、行业数据统计方法

三、行业数据种类简介

第三节 口腔清洁用品行业供应链分析

一、行业产业链简介

二、行业下游需求分析

1、城乡家庭恩格尔系数变化

2、城乡居民收入分析

3、零售业发展状况

三、行业上游产业分析

1、日化香精市场分析

2、磨擦剂市场分析

3、牙膏软管市场分析

4、橡胶料市场分析

5、赋形剂市场分析

6、发泡剂市场分析

7、甜味剂市场分析

8、增稠剂市场分析

9、防腐剂市场分析

10、胶合剂市场分析

11、缓蚀剂市场分析

12、色素市场分析

第二章 中国口腔清洁用品行业市场环境分析

第一节 市场环境影响评述

第二节 政策环境对行业的影响评述

一、行业管理机制

二、行业政策环境解读

1、行业标准

2、行业政策

三、行业发展规划

第三节 经济环境对行业的影响评述

一、国内宏观经济环境

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济展望

二、日化行业经济发展

1、日化行业发展现状

2、日化行业发展

第四节 消费环境对行业的影响评述

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第五节 社会环境对行业的影响评述

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展的地区不平衡问题

第二部分 行业深度分析

第三章 我国口腔清洁用品行业运行现状分析

第一节 我国口腔清洁用品行业发展状况分析

一、我国口腔清洁用品行业发展阶段

二、我国口腔清洁用品行业发展总体概况

三、我国口腔清洁用品行业发展特点分析

四、我国口腔清洁用品行业商业模式分析

第二节 2013-2014年口腔清洁用品行业发展现状

一、2013-2014年我国口腔清洁用品行业市场规模

二、2013-2014年我国口腔清洁用品行业发展分析

三、2013-2014年中国口腔清洁用品企业发展分析

第三节 2013-2014年口腔清洁用品市场情况分析

一、2013-2014年中国口腔清洁用品市场总体概况

二、2013-2014年中国口腔清洁用品产品市场发展分析

第四节 我国口腔清洁用品市场价格走势分析

一、口腔清洁用品市场定价机制组成

二、口腔清洁用品市场价格影响因素

三、2013-2014年口腔清洁用品产品价格走势分析

四、2015-2020年口腔清洁用品产品价格走势预测

第四章 我国口腔清洁用品行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国口腔清洁用品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国口腔清洁用品行业产销情况分析

一、我国口腔清洁用品行业工业总产值

二、我国口腔清洁用品行业工业销售产值

三、我国口腔清洁用品行业产销率

第三节 2013-2014年中国口腔清洁用品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国口腔清洁用品行业销售利润率

2、我国口腔清洁用品行业成本费用利润率

3、我国口腔清洁用品行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国口腔清洁用品行业资产负债比率

2、我国口腔清洁用品行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国口腔清洁用品行业应收帐款周转率

2、我国口腔清洁用品行业总资产周转率

3、我国口腔清洁用品行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国口腔清洁用品行业总资产增长率

2、我国口腔清洁用品行业利润总额增长率

3、我国口腔清洁用品行业主营业务收入增长率

4、我国口腔清洁用品行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 口腔清洁用品行业产业结构分析

第一节 口腔清洁用品产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国口腔清洁用品行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 口腔清洁用品行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业主要产品细分特征分析

二、行业主要产品价格特征分析

三、行业主要产品渠道特征分析

四、行业主要产品促销特征分析

五、行业主要产品包装特征分析

六、行业主要产品传播特征分析

第二节 行业主要产品市场分析

一、牙膏产品市场分析

1、中草药牙膏产品市场分析

2、含氟牙膏产品市场分析

3、盐味牙膏产品市场分析

二、漱口水产品市场分析

三、其他产品市场分析

第三节 行业销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第四节 行业主要产品技术分析

一、行业主要产品技术与国外的比较

二、造成与国外产品差距的主要原因

第四部分 竞争格局分析

第七章 口腔清洁用品行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区产销情况分析

1、北京市产销情况分析

2、天津市产销情况分析

二、华东地区产销情况分析

1、上海市产销情况分析

2、江苏省产销情况分析

3、浙江省产销情况分析

4、山东省产销情况分析

5、福建省产销情况分析

6、江西省产销情况分析

7、安徽省产销情况分析

三、华中地区产销情况分析

1、湖北省产销情况分析

2、河南省产销情况分析

四、华南地区产销情况分析

1、广东省产销情况分析

2、广西产销情况分析

五、其他地区产销情况分析

1、辽宁省产销情况分析

2、重庆市产销情况分析

3、云南省产销情况分析

第八章 口腔清洁用品行业市场竞争状况分析

第一节 行业市场总体竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、行业国际市场发展状况

二、行业国际市场竞争状况分析

三、行业国际发展趋势分析

四、跨国巨头在中国的投资布局

1、宝洁公司在华投资布局分析

2、高露洁在华投资布局分析

3、联合利华在华投资布局分析

4、LG公司在华投资布局分析

5、狮王日用化工在华投资布局分析

五、跨国公司在华的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、行业国内市场规模分析

二、行业国内市场竞争集中度分析

三、行业国内市场竞争格局

1、行业上下游议价能力

2、行业新进入者威胁

3、行业产品替代风险

4、行业内部竞争形势

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、行业投资兼并与重组整合概况

二、国际企业投资兼并与重组整合

三、国内企业投资兼并与重组整合

四、行业投资兼并与重组整合特征判断

第五节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第九章 2015-2020年口腔清洁用品行业领先企业经营形势分析

第一节 两面针（扬州）酒店用品有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第二节 丹东康齿灵发展有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第三节 武汉市今晨实业有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第四节 天津蓝天集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第五节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第六节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第七节 上海白猫股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节 高露洁棕榄（中国）有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第九节 美晨集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节 柳州两面针股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 口腔清洁用品行业发展趋势分析与预测

第一节 行业市场发展趋势

一、市场发展趋势分析

二、市场发展前景预测

第二节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒

二、行业盈利模式分析

1、行业主要盈利点

2、行业盈利模式

3、行业盈利模式创新建议

三、行业盈利因素

第三节 行业投资建议

一、行业投资风险

1、市场风险

2、竞争风险

3、原材料风险

4、其他风险

二、行业投资建议

第十一章 2015-2020年口腔清洁用品行业投资机会与风险防范

第一节 口腔清洁用品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、口腔清洁用品行业投资现状分析

1、口腔清洁用品产业投资经历的阶段

2、2013-2014年口腔清洁用品行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国口腔清洁用品行业风险投资状况

4、2015-2020年我国口腔清洁用品行业的投资态势

第二节 2015-2020年口腔清洁用品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、口腔清洁用品行业投资机遇

第三节 2015-2020年口腔清洁用品行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国口腔清洁用品行业投资建议

- 一、口腔清洁用品行业未来发展方向
- 二、口腔清洁用品行业主要投资建议
- 三、中国口腔清洁用品企业融资分析
 - 1、中国口腔清洁用品企业IPO融资分析
 - 2、中国口腔清洁用品企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年口腔清洁用品行业面临的困境及对策

第一节 2015年口腔清洁用品行业面临的困境

第二节 口腔清洁用品企业面临的困境及对策

- 一、重点口腔清洁用品企业面临的困境及对策
 - 1、重点口腔清洁用品企业面临的困境
 - 2、重点口腔清洁用品企业对策探讨
- 二、中小口腔清洁用品企业发展困境及策略分析
 - 1、中小口腔清洁用品企业面临的困境
 - 2、中小口腔清洁用品企业对策探讨

三、国内口腔清洁用品企业的出路分析

第三节 中国口腔清洁用品行业存在的问题及对策

- 一、中国口腔清洁用品行业存在的问题
- 二、口腔清洁用品行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国口腔清洁用品市场发展面临的挑战与对策

第十三章 口腔清洁用品行业发展战略研究

第一节 口腔清洁用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国口腔清洁用品品牌的战略思考

一、口腔清洁用品品牌的重要性

二、口腔清洁用品实施品牌战略的意义

三、口腔清洁用品企业品牌的现状分析

四、我国口腔清洁用品企业的品牌战略

五、口腔清洁用品品牌战略管理的策略

第三节 口腔清洁用品经营策略分析

一、口腔清洁用品市场细分策略

二、口腔清洁用品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、口腔清洁用品新产品差异化战略

第四节 口腔清洁用品行业投资战略研究

一、2015年口腔清洁用品行业投资战略

二、2015-2020年口腔清洁用品行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 口腔清洁用品行业研究结论及建议

第二节 口腔清洁用品子行业研究结论及建议

第三节 口腔清洁用品行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：口腔清洁用品行业生命周期

图表：口腔清洁用品行业产业链结构

图表：2013-2014年全球口腔清洁用品行业市场规模

图表：2013-2014年中国口腔清洁用品行业市场规模

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国口腔清洁用品市场占全球份额比较

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业工业总产值

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业销售收入

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业利润总额

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业资产总计

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业负债总计

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业竞争力分析

图表：2013-2014年口腔清洁用品市场价格走势

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业主营业务收入

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业主营业务成本

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业销售费用分析

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业管理费用分析

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业财务费用分析

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业销售利润率分析

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业产能分析

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业产量分析

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业需求分析

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业进口数据

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业出口数据

图表：2013-2014年口腔清洁用品行业集中度

本报告利用博思数据长期对口腔清洁用品行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个口腔清洁用品行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国口腔清洁用品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国口腔清洁用品行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助口腔清洁用品企业、学术科研单位、投资企业准确了解口腔清洁用品行业最新发展动向，及早发现口腔清洁用品行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握口腔清洁用品行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避口腔清洁用品行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1503/T12853SF00.html>