

2015-2020年中国社区银行 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国社区银行深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1411/167198N6TU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国社区银行深度调研与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了社区银行相关概述、中国社区银行市场运行环境等，接着分析了中国社区银行市场发展的现状，然后介绍了中国社区银行重点区域市场运行形势。随后，报告对中国社区银行重点企业经营状况分析，最后分析了中国社区银行行业发展趋势与投资预测。您若想对社区银行产业有个系统的了解或者想投资社区银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。目前，很多业内人士对于社区银行的概念并不是特别的清晰。尤其是在国内，很多人对社区银行的定义还比较片面。大多数人认为，社区银行其实就是各大银行在居住社区旁边布局的普通分支网点，立足点在于走进社区，服务社区；然而从严格意义上来说，这种模式并不算真正的社区银行，它只是传统银行的“服务走进社区”。那么，真正的社区银行则不同，不论是网点选址、功能定位、人员配备、业务特点等等，都是完全突出社区特色的银行网点；它的特点是扎根在社区，为社区人们提供个性化的金融服务。

未来中国的银行业可能会出现兵分两路的情况，将有一路“朝上走”，主要做大客户，做高端客户，搞国际化经营；还有一条路“朝下走”，做社区银行，扎根基层，深挖小微企业。

互联网金融与民营资本将是中国银行业未来所面临的最有力竞争者，在利率市场化过程中将对传统银行业产生较大冲击。中国市场化进程与西方最大区别在于资金价格尚未放开便已经受到互联网的冲击。社区银行与直销银行将成为中国银行业应对市场化资金价格和更开放的金融体系的主要出路之一。

社区中存在大量潜在优质客户，而社区网点服务半径小，可以近距离接触客户，熟知客户实际需求，提供有针对性的服务，从而提升服务质量。通过服务质量和形象的改善，银行可以获得稳定的客户群。

第1章：社区银行设立要点综述

1.1 社区银行相关概述

1.1.1 社区银行的定义

1.1.2 社区银行的特征

1.1.3 社区银行业务范围

1.1.4 发展社区银行的必要性

1.2 社区银行历史沿革

1.2.1 社区银行设立背景

1.2.2 社区银行发展历程

1.2.3 社区银行定位分析

1.3 社区银行SWOT分析

1.3.1 社区银行发展优势

1.3.2 社区银行发展劣势

1.3.3 社区银行发展机会

1.3.4 社区银行面临挑战

第2章：社区银行市场环境分析

2.1 社区银行政策环境分析

2.1.1 社区银行监管部门

2.1.2 社区银行主要监管指标

2.1.3 社区银行重点业务监管要求

2.1.4 社区银行法律法规分析

2.1.5 社区银行监管方向预测

2.2 社区银行经济环境分析

2.2.1 国内宏观经济运行状况及预测

(1) GDP增长情况分析

(2) 国内宏观经济预测

2.2.2 宏观经济环境对社区银行的影响

(1) GDP增长与货币供给状况分析

(2) 宏观调控对社区银行影响分析

2.3 社区银行信贷环境分析

2.3.1 民间信贷市场分析

2.3.2 民间融资市场分析

2.3.3 个人信贷市场分析

2.3.4 小微企业贷款分析

2.4 社区银行社会环境分析

2.4.1 居民消费习惯的改变分析

2.4.2 互联网发展对社会的影响

2.4.3 互联网金融对传统银行业的影响

2.4.4 社区银行应允时代背景而生

第3章：社区银行投资建设与需求分析

3.1 社区银行设立分析

3.1.1 社区银行设立条件

3.1.2 社区银行组建流程

3.1.3 社区银行资金来源

3.1.4 社区银行组织结构

3.2 社区银行发展规模分析

3.2.1 社区银行数量规模分析

3.2.2 社区银行地区分布分析

3.3 社区银行经营状况分析

3.3.1 社区银行资本规模分析

3.3.2 社区银行的存贷款规模

3.3.3 社区银行成本结构分析

3.3.4 社区银行盈利能力分析

3.3.5 社区银行风控水平分析

3.4 社区银行竞争现状分析

3.4.1 社区银行竞争特点分析

3.4.2 社区银行竞争格局分析

3.4.3 社区银行竞争激烈程度

3.4.4 社区银行竞争热点分析

3.5 社区银行核心竞争力构建

3.5.1 社区银行定位分析

(1) 定位于中小企业贷款业务

(2) 定位于个人零售业务

3.5.2 社区银行核心竞争力构建

(1) 社区银行核心竞争力分析

(2) 社区银行核心竞争力打造

1) 人力资本层面竞争力打造

2) 市场层面竞争力打造

- 3) 产品层面竞争力打造
- 4) 资产层面竞争力打造
- 5) 服务渠道竞争力打造
- 6) 社区银行品牌内涵创新
- 3.6 社区银行运营模式分析
 - 3.6.1 社区支行模式分析
 - 3.6.2 无人自助银行模式分析
 - 3.6.3 社区银行运营重点分析
 - (1) 差异化服务分析
 - (2) 优质客户体验分析
 - (3) 完善运营管理体系
 - (4) O2O一体化服务体系分析

第4章：国际社区银行发展经验借鉴

- 4.1 美国社区银行发展经验借鉴
- 4.2 澳洲社区银行发展经验借鉴
- 4.3 英国社区银行发展经验借鉴

第5章：社区银行行业重点区域投资机会分析

- 5.1 浙江省社区银行投资机会分析
- 5.2 江苏省社区银行投资机会分析
- 5.3 山东省社区银行投资机会分析
- 5.4 广东省社区银行投资机会分析
- 5.5 辽宁省社区银行投资机会分析
- 5.6 黑龙江省社区银行投资机会分析
- 5.7 四川省社区银行投资机会分析
- 5.8 内蒙古社区银行投资机会分析
- 5.9 河南省社区银行投资机会分析
- 5.10 安徽省社区银行投资机会分析
- 5.11 湖北省社区银行投资机会分析
- 5.12 云南省社区银行投资机会分析
- 5.13 江西省社区银行投资机会分析

第6章：社区银行领先企业投资分析

6.1 民生银行——社区银行投资分析

6.1.1 银行传统网点经营分析

6.1.2 社区银行网点数量分析

6.1.3 社区银行员工数量分析

6.1.4 社区银行投资建设成本

6.1.5 社区网点业务模式分析

6.1.6 社区银行经营数据分析

6.1.7 社区银行经营特点分析

6.2 兴业银行——社区银行投资分析

6.3 光大银行——社区银行投资分析

6.4 华夏银行——社区银行投资分析

6.5 平安银行——社区银行投资分析

6.6 建设银行——社区银行投资分析

6.7 农业银行——社区银行投资分析

6.8 浦发银行——社区银行投资分析

6.9 宁波银行——社区银行投资分析

6.10 中信银行——社区银行投资分析

6.11 北京银行——社区银行投资分析

6.12 上海农商行——社区银行投资分析

6.13 龙江银行——社区银行投资分析

第7章：博思数据关于社区银行发展趋势与投资建议

7.1 社区银行发展趋势分析

7.1.1 社区银行竞争趋势分析

7.1.2 社区银行市场容量预测

7.1.3 社区银行发展前景分析

7.2 社区银行进入与退出分析

7.2.1 社区银行准入路径分析

（1）民营资本组建社区银行

（2）现有小银行机构改造为社区银行

(3) 引导非正规金融机构发展为社区银行

7.2.2 社区银行退出路径分析

7.2.3 社区银行投资风险分析

7.3 社区银行投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1411/167198N6TU.html>