

2015-2020年中国天然气终端销售市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国天然气终端销售市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1412/D57198BPY2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国天然气终端销售市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了天然气的定义、分类、分布等，接着分析了国内外天然气产业的发展概况，并对天然气终端市场的总体状况及重点终端市场进行了细致的分析。随后，报告分析了管道天然气、液化天然气项目的发展状况和天然气产业的投资潜力。最后，报告对于中国天然气产业的发展前景及未来趋势进行科学的预测。天然气是存在于地下岩石储集层中以烃为主体的混合气体的统称。在世界各国更加注重环保，而核能、风能尚不能成为主流能源的情况下，天然气在各国受到大力追捧。以西气东输项目为标志，中国天然气工业从启动期进入快速发展期，而终端消费主要集中在化工、城市燃气、工业燃料、发电四大领域。

近几年，国内天然气下游市场呈现爆发式增长态势，天然气终端市场需求快速扩张。新版《天然气利用政策》自2012年12月1日起正式施行，相较2007年发布的老版天然气利用政策，新政策中被列入“优先类”的天然气用户种类明显增加；与此同时，对于价格调控机制也更加具体明确。2013年我国天然气表观消费量1679亿立方米，天然气消费量占全国能源消费总量的5.8%。2014年1-7月份，我国天然气表观消费量887亿立方米，同比增长8%。

伴随环保要求的提高，我国能源消费结构迫切需要从高碳向低碳转变，燃烧产物基本只有二氧化碳和水的天然气成为最佳选择。随着中亚管道、中缅管道、中俄管道和进口LNG这四大天然气进口渠道的逐渐投入使用，中国城市燃气市场的空白区域将逐渐缩减直至消失。今后几年，我国天然气需求仍然面临着较大幅度的增长空间，天然气终端销售市场将持续蓬勃发展的良好态势。

报告目录

第一章 天然气资源及其利用

1.1 天然气的基本知识

1.1.1 天然气的定义

1.1.2 天然气的形成及分类

1.1.3 天然气的性质和特点

1.1.4 天然气的运输与置换

1.1.5 人工煤气、液化石油气、天然气的比较

1.2 世界天然气资源及分布

1.2.1 世界天然气资源分布状况

1.2.2 世界海洋油气资源分布的特点

1.2.3 2013年全球天然气储量统计

1.2.4 2014年世界天然气勘探情况

1.3 中国的天然气资源

1.3.1 我国天然气资源的储量及分布

1.3.2 中国天然气资源主要勘探领域

1.3.3 2012年我国天然气储量继续增长

1.3.4 2013年我国天然气储量统计概况

1.3.5 2014年中国天然气勘探进展状况

第二章 2013-2014年天然气产业的发展

2.1 2013-2014年全球天然气产业的概况

2.1.1 世界天然气产业发展历程

2.1.2 2012年国际天然气市场运行状况

2.1.3 2013年全球天然气市场发展态势

2.1.4 2014年全球天然气市场发展形势

2.1.5 全球天然气商业进入关键时期

2.2 2013-2014年中国天然气产业的发展

2.2.1 我国天然气发展的政策环境

2.2.2 国内天然气行业的发展简析

2.2.3 我国天然气行业快速发展

2.2.4 国内天然气产业的发展特点

2.2.5 我国天然气产业化状况分析

2.3 2013-2014年中国天然气产业的运行

2.3.1 2012年中国天然气产业运行状况

2.3.2 2013年我国天然气产业发展综述

2.3.3 2013年中国天然气产业运行特点

2.3.4 2014年1-7月天然气产业发展简析

2.4 天然气产业改革进程分析

2.4.1 油气行业市场化改革的特殊性

- 2.4.2 天然气市场化改革难点与瓶颈
- 2.4.3 中国天然气产权结构改革亟待深化
- 2.4.4 我国天然气定价机制的改革历程
- 2.5 中国天然气产业发展中存在的问题
- 2.5.1 我国天然气产业存在的主要问题
- 2.5.2 我国天然气发展面临的阻碍
- 2.5.3 制约天然气行业发展的因素分析
- 2.5.4 天然气行业急需统一规划资源配置
- 2.6 中国天然气的发展对策
- 2.6.1 解决我国天然气生产难题的对策
- 2.6.2 中国积极促进天然气产业健康发展
- 2.6.3 国内天然气产业的发展战略
- 2.6.4 发展我国天然气行业的措施建议
- 2.6.5 天然气产业实现可持续发展的策略

第三章 2013-2014年中国天然气终端市场分析

- 3.1 2013-2014年中国天然气市场的总体概况
- 3.1.1 我国天然气市场的主要特征
- 3.1.2 国内天然气终端市场发展综述
- 3.1.3 我国天然气市场发展模式透析
- 3.1.4 中国天然气市场发展的影响因素
- 3.2 2013-2014年天然气终端市场分析
- 3.2.1 市场结构
- 3.2.2 运行模式
- 3.2.3 市场管理
- 3.3 天然气终端市场的定位
- 3.3.1 消费定位
- 3.3.2 城乡定位
- 3.3.3 区域定位
- 3.4 天然气主要消费市场分析
- 3.4.1 城市燃气
- 3.4.2 工业燃料

3.4.3 电力消费领域

3.4.4 化工消费领域

3.5 2013-2014年天然气终端销售价格分析

3.5.1 天然气终端价格机制改革的必然性

3.5.2 理顺天然气价格有利于优化能源结构

3.5.3 供需矛盾加速我国天然气终端价格调整

3.5.4 川气东送投运引发沿线天然气价格上调

3.5.5 天然气终端销售市场再掀“涨价潮”

第四章 2013-2014年天然气终端销售市场供需分析

4.1 2013-2014年天然气终端市场的供给

4.1.1 中国天然气供应对外依存度过高

4.1.2 国内天然气市场供应严重不足

4.1.3 国内天然气市场产生“气荒”的成因

4.1.4 缓解我国天然气市场供应紧张形势的对策

4.1.5 西气东输三线工程将改变国内天然气供应格局

4.2 2013-2014年天然气终端市场的需求

4.2.1 中国天然气需求改变全球市场格局

4.2.2 中国天然气市场需求量持续攀升

4.2.3 我国多措并举保障天然气需求

4.2.4 国内非常规天然气需求量将持续增长

4.3 天然气终端市场调峰分析

4.3.1 天然气调峰的主要方式

4.3.2 不同类型的天然气存储方式的经济性比较

4.3.3 实施不同调峰策略满足市场需求

4.4 构建多元化天然气供应体系

4.4.1 以份额气补充国内市场

4.4.2 加大管网建设步伐

4.4.3 进一步发展地下储气设施

4.4.4 实施整装气田战略储备

第五章 2013-2014年中国天然气终端销售热点城市分析

5.1 北京

5.1.1 北京天然气使用总量持续增长

5.1.2 北京稳妥推进天然气价格调整

5.1.3 北京市积极提升天然气供应能力

5.1.4 “十二五”期间北京拟推行天然气错峰价

5.2 上海

5.2.1 上海洋山港液化天然气项目投运

5.2.2 上海石交所推出天然气现货交易

5.2.3 上海天然气市场供需状况简析

5.2.4 上海天然气市场面临的发展形势

5.2.5 上海天然气市场“十二五”发展目标

5.3 广州

5.3.1 广州市天然气置换工作提前完成

5.3.2 广州天然气市场实现多气源供应

5.3.3 广州增加天然气供应渠道

5.3.4 广州实现天然气“同城同价”

5.3.5 2020年广州天然气供应将辐射全市

5.4 深圳

5.4.1 深圳天然气利用工程发展综述

5.4.2 深圳市天然气供应过于依赖进口

5.4.3 深圳口岸液化天然气进口量持续增长

5.4.4 深圳天然气市场有望实现跨越式发展

5.5 杭州

5.5.1 杭州成立非常规天然气投资基金

5.5.2 2013年杭州形成“环状供气”格局

5.5.3 2014年杭州修订《燃气管理条例》

5.5.4 杭州天然气发展亟需解决的问题

5.5.5 加快推进杭州天然气发展的策略

5.6 武汉

5.6.1 武汉三镇天然气供气管网连通

5.6.2 2012年武汉天然气外环管网穿越长江

5.6.3 2013年武汉最大液化天然气储备库建成

5.6.4 2014年武汉加快推动天然气旧管网升级

第六章 2013-2014年管道天然气产业分析

6.1 2013-2014年世界管道天然气动态

6.1.1 世界各地进行天然气管道建设

6.1.2 西非天然气管道投运及其影响

6.1.3 欧盟修建里海天然气管道计划

6.1.4 伊朗-土库曼斯坦第二条天然气管道投产

6.1.5 土、阿、巴、印四国签署天然气管道框架协议

6.2 俄罗斯与国际天然气管道

6.2.1 俄罗斯天然气管道建设计划

6.2.2 俄罗斯通往欧洲的天然气管道

6.2.3 俄罗斯“南溪”天然气工程开建

6.2.4 2016年前俄输欧盟天然气管道将投入运行

6.3 2013-2014年中亚天然气管道建设概况

6.3.1 中亚天然气管道工程概述

6.3.2 中亚天然气管道供气能力提升

6.3.3 2012年中亚天然气管道南线工程开工

6.3.4 2013年中亚天然气管道输气情况

6.3.5 2014年中亚天然气管道D线开建

6.4 2013-2014年国内管道天然气状况

6.4.1 中国天然气管网建设纵贯全国

6.4.2 我国管道天然气进入黄金发展阶段

6.4.3 中国积极推进管道天然气发展

6.4.4 我国天然气管道的运营模式分析

6.4.5 加强天然气管网建设整体规划的综述

6.5 西气东输

6.5.1 西气东输实现东西部地区双赢发展

6.5.2 西气东输工程的商业运行状况

6.5.3 西气东输二线工程干线贯通

6.5.4 西气东输二线广深支干线贯通

6.5.5 2014年西气东输三线工程建设进展

6.6 2013-2014年部分区域管道天然气发展状况

6.6.1 2012年甬台温天然气输气管道工程开建

6.6.2 2012年太原—长治输气管道全线通气

6.6.3 2013年海西天然气管网二期工程获核准

6.6.4 2013年兰州天然气北高压干线项目开建

6.6.5 2013年中缅天然气管道缅甸段试运行

6.6.6 2014年中缅天然气管道都匀支线投产

6.6.7 2014年中俄签订天然气管道项目协议

第七章 2013-2014年中国LNG建设及市场动态分析

7.1 2013-2014年中国液化天然气的发展概况

7.1.1 LNG的独特优势分析

7.1.2 中国液化天然气产业概况

7.1.3 国内液化天然气市场快速扩张

7.1.4 我国加快东南沿海地区LNG布局

7.1.5 2013中国液化天然气市场运行状况

7.1.6 液化天然气市场的发展影响天然气定价

7.2 2013-2014年中国各地区LNG项目的建设

7.2.1 大连液化天然气码头建成

7.2.2 山东液化天然气项目奠基

7.2.3 珠海液化天然气项目正式开工

7.2.4 广西北海液化天然气项目获批

7.2.5 河北唐山液化天然气项目开建

7.2.6 海南液化天然气项目开工建设

7.3 2013-2014年国内油气企业在LNG领域的进展

7.3.1 油气巨头争相投身LNG领域

7.3.2 中海油揭阳LNG项目奠基

7.3.3 中海油LNG项目布局规划

7.3.4 中石油河北LNG项目获批

7.3.5 中石化筹建茂名LNG基地

7.4 中国LNG产业的发展策略分析

7.4.1 中国液化天然气产业发展战略

- 7.4.2 中国LNG产业可持续发展的思路
- 7.4.3 LNG项目发展需注重产运销结合
- 7.4.4 加快LNG产业链的研发与国际合作
- 7.4.5 加速下游产业链和市场广泛度培育

第八章 2013-2014年中国天然气进出口数据分析

- 8.1 2013-2014年中国天然气进出口数据分析
 - 8.1.1 2013-2014年天然气主要进口来源国家分析
 - 8.1.2 2013-2014年天然气主要出口目的国家分析
 - 8.1.3 2013-2014年不同省份天然气进口数据分析
 - 8.1.4 2013-2014年不同省份天然气出口数据分析
- 8.2 2013-2014年中国液化天然气进出口数据分析
 - 8.2.1 2013-2014年液化天然气主要进口来源国家分析
 - 8.2.2 2013-2014年液化天然气主要出口目的国家分析
 - 8.2.3 2013-2014年不同省份液化天然气进口数据分析
 - 8.2.4 2013-2014年不同省份液化天然气出口数据分析

第九章 2013-2014年天然气市场主要终端企业财务状况分析

- 9.1 中国石油天然气股份有限公司
 - 9.1.1 公司简介
 - 9.1.2 2012年1-12月中国石油经营状况分析
 - 9.1.3 2013年1-12月中国石油经营状况分析
 - 9.1.4 2014年1-6月中国石油经营状况分析
- 9.2 长春燃气
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 2012年1-12月长春燃气经营状况分析
 - 9.2.3 2013年1-12月长春燃气经营状况分析
 - 9.2.4 2014年1-6月长春燃气经营状况分析
- 9.3 申能股份有限公司
 - 9.3.1 公司简介
 - 9.3.2 2012年1-12月申能股份经营状况分析
 - 9.3.3 2013年1-12月申能股份经营状况分析

- 9.3.4 2014年1-6月申能股份经营状况分析
- 9.4 中国燃气
 - 9.4.1 公司简介
 - 9.4.2 2012财年中国燃气经营状况分析
 - 9.4.3 2013财年中国燃气经营状况分析
 - 9.4.4 2014财年上半年中国燃气经营状况分析
- 9.5 华润燃气控股有限公司
 - 9.5.1 公司简介
 - 9.5.2 2012年1-12月华润燃气经营状况分析
 - 9.5.3 2013年1-12月华润燃气经营状况分析
 - 9.5.4 2014年1-6月华润燃气经营状况分析
- 9.6 新奥能源控股有限公司
 - 9.6.1 公司简介
 - 9.6.2 2012年1-12月新奥燃气经营状况分析
 - 9.6.3 2013年1-12月新奥能源经营状况分析
 - 9.6.4 2014年1-6月新奥能源经营状况分析

第十章 天然气终端销售市场投资分析

- 10.1 投资机会
 - 10.1.1 全球天然气市场需求巨大
 - 10.1.2 中国天然气市场整体环境向好
 - 10.1.3 中国天然气市场需求增速快
 - 10.1.4 西气东输引发无限商机
- 10.2 投资状况
 - 10.2.1 中国天然气市场投资的基本特征
 - 10.2.2 天然气市场投资成本及价格因素
 - 10.2.3 中国天然气市场终端投资上升
 - 10.2.4 外资介入中国燃气市场行为分析
- 10.3 投资风险
 - 10.3.1 价格变动风险
 - 10.3.2 季节变化风险
 - 10.3.3 专用性资产的风险因素

10.3.4 竞争性替代品的风险因素

10.3.5 结构性的风险因素

10.4 天然气项目的融资分析

10.4.1 天然气项目的融资环境

10.4.2 天然气项目的融资特点

10.4.3 天然气项目的融资渠道

10.4.4 天然气项目的融资对策与建议

10.5 投资建议

10.5.1 对天然气产业不同主体的建议

10.5.2 天然气产业下游市场风险防范

10.5.3 我国天然气终端市场的投资建议

第十一章 博思数据关于天然气的前景趋势

11.1 我国天然气产业的前景分析

11.1.1 中国天然气产业未来发展方向

11.1.2 我国天然气市场发展前景乐观

11.1.3 中国非常规天然气资源开发潜力巨大

11.1.4 国内天然气消费结构将进一步优化

11.2 中国天然气市场供需前景

11.2.1 2015-2020年中国天然气行业供需预测分析

11.2.2 中国将继续提高天然气在能源消费中的比重

11.2.3 我国发电用天然气消费量未来将持续增长

11.2.4 2020年中国天然气市场的需求预测

11.3 天然气在城市燃气事业中的前景

11.3.1 城市燃气事业发展的指导思路

11.3.2 天然气对中国城市燃气结构的影响

11.3.3 中国城市燃气事业的发展趋势

11.3.4 天然气在城市燃气业中的应用前景分析

附录

附录一：《天然气利用政策》（2012版）

附录二：《石油天然气管道保护法》

附录三：《城镇燃气管理条例》

图表目录

图表 天然气成因分类

图表 天然气形态分类

图表 天然气分布

图表 人工煤气、液化石油气、天然气特性比较

图表 世界各地天然气探明储量

图表 世界油气资源分布

图表 全球天然气探明可采储量分布情况

图表 主要国家天然气探明可采储量分布情况

图表 世界天然气剩余探明储量表

图表 主要油气国天然气剩余探明可采储量

图表 中国天然气资源的层系分布

图表 中国天然气资源的成因结构

图表 中国天然气资源分布

图表 国际天然气价格走势

图表 实现输送服务分离后的天然气产业结构

图表 天然气工业燃料用户的气价承受力

图表 500MW发电厂燃用天然气和燃煤对环境的影响比较

图表 年中国天然气产量和消费量对比

图表 四种不同类型的天然气储存方式及其特点

图表 上海天然气供应总量及增速情况

图表 上海燃气用户数量增长情况

图表 上海市燃气销售量情况

图表 “十二五”时期燃气发展的主要指标

图表 中国运营的主要天然气长输管线

图表 美国及世界天然气消费组成

图表 2012年1-12月主要国家天然气进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家天然气进口量及进口额情况

图表 2014年1-7月主要国家天然气进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家天然气出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家天然气出口量及出口额情况

图表 2014年1-7月主要国家天然气出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份天然气进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份天然气进口量及进口额情况

图表 2014年1-7月主要省份天然气进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份天然气出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份天然气出口量及出口额情况

图表 2014年1-7月主要省份天然气出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要国家液化天然气进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家液化天然气进口量及进口额情况

图表 2014年1-7月主要国家液化天然气进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家液化天然气出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家液化天然气出口量及出口额情况

图表 2014年1-7月主要国家液化天然气出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份液化天然气进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份液化天然气进口量及进口额情况

图表 2014年1-7月主要省份液化天然气进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份液化天然气出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份液化天然气出口量及出口额情况

图表 2014年1-7月主要省份液化天然气出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年中国石油主要会计数据

图表 2010年-2012年中国石油主要财务指标

图表 2012年1-12月中国石油主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月中国石油主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年中国石油主要会计数据

图表 2011年-2013年中国石油主要财务指标

图表 2013年1-12月中国石油主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月中国石油主营业务分地区情况

图表 2014年1-6月中国石油非经常性损益项目及金额

图表 2014年1-6月中国石油主要会计数据

图表 2012年1-12月长春燃气非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年长春燃气主要会计数据

图表 2010年-2012年长春燃气主要财务指标

图表 2012年1-12月长春燃气主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月长春燃气主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月长春燃气非经常性损益项目及金额

图表 2014年1-6月长春燃气非经常性损益项目及金额

图表 2014年1-6月长春燃气主要会计数据

图表 2012年1-12月申能股份非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年申能股份主要会计数据

图表 2010年-2012年申能股份主要财务指标

图表 2012年1-12月申能股份主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月申能股份主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月申能股份非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年申能股份主要会计数据

图表 2011年-2013年申能股份主要财务指标

图表 2013年1-12月申能股份主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-6月申能股份非经常性损益项目及金额

图表 2014年1-6月申能股份主要会计数据

图表 2012财年中国燃气综合收益表

图表 2012财年中国燃气经营业绩

图表 2012财年中国燃气分类资料

图表 2013财年中国燃气综合收益表

图表 2013财年中国燃气分类资料

图表 2014财年上半年中国燃气综合全面收入表

图表 2014财年上半年中国燃气分类资料

图表 2012年1-12月华润燃气综合全面收入表

图表 2012年1-12月华润燃气主营业务分类资料

图表 2013年1-12月华润燃气综合全面收入表

图表 2013年1-12月华润燃气主营业务分类资料

图表 2014年1-6月华润燃气综合全面收入表

图表 2014年1-6月华润燃气主要收入分类情况

图表 2012年1-12月新奥能源综合损益表

图表 2012年1-12月新奥能源收入分产品情况

图表 2013年1-12月新奥能源合并全面收益表

图表 2013年1-12月新奥能源主营业务分类资料

图表 2014年1-6月新奥能源合并全面收益表

图表 2014年1-6月新奥能源主营业务分类资料

图表 2020年中国天然气市场消费结构

图表 2015-2020年中国天然气生产量预测

图表 2015-2020年中国天然气表观消费量预测

图表 中国城市燃气配送构成结构

图表 四川盆地天然气民用比例与国外对比

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国城市燃气协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对天然气终端销售市场有个系统深入的了解、或者想投资天然气终端销售，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1412/D57198BPY2.html>