

2015-2020年中国燃气热水器市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国燃气热水器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/943827A4GN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国燃气热水器市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了燃气热水器行业相关概述、中国燃气热水器产业运行环境、分析了中国燃气热水器行业的现状、中国燃气热水器行业竞争格局、对中国燃气热水器行业做了重点企业经营状况分析及中国燃气热水器产业发展前景与投资预测。您若想对燃气热水器产业有个系统的了解或者想投资燃气热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

节能减排是国家倡导的发展方向，具有更少能源消耗量的产品将是未来发展的一个方向。太阳能热水器和空气能热水器作为低能耗的产品发展势头较好。然而，由于产品自身的一些限制，产品在满足消费者需求上有一定的局限，于是综合能源利用成为了热水器发展的另一个方向。博思数据认为，作为新能源产品的太阳能热水器和空气能热水器正展现出强劲的发展势头，两种品类因其独特的性能迅速拓展市场，在消费者当中有较强烈的反响。

第一部分 产业环境透视

第一章 燃气热水器行业发展综述

第一节 燃气热水器行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国燃气热水器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 燃气热水器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 燃气热水器行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、燃气热水器行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、燃气热水器产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、燃气热水器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、燃气热水器技术分析

二、燃气热水器技术发展水平

三、2013-2014年燃气热水器技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国燃气热水器行业运行现状分析

第一节 我国燃气热水器行业发展状况分析

一、我国燃气热水器行业发展阶段

二、我国燃气热水器行业发展总体概况

三、我国燃气热水器行业发展特点分析

四、燃气热水器行业经营模式分析

第二节 2013-2014年燃气热水器行业发展现状

一、2013-2014年我国燃气热水器行业市场规模

1、我国燃气热水器营业规模分析

2、我国燃气热水器投资规模分析

3、我国燃气热水器产能规模分析

二、2013-2014年我国燃气热水器行业发展分析

1、我国燃气热水器行业发展情况分析

2、我国燃气热水器行业研发情况分析

三、2013-2014年中国燃气热水器企业发展分析

1、中外燃气热水器企业对比分析

2、我国燃气热水器主要企业动态分析

第三节 2013-2014年燃气热水器市场情况分析

一、2013-2014年中国燃气热水器市场总体概况

二、2013-2014年中国燃气热水器产品市场发展分析

第四章 我国燃气热水器行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国燃气热水器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国燃气热水器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国燃气热水器市场供需分析

一、2013-2014年我国燃气热水器行业供给情况

1、我国燃气热水器行业供给分析

2、我国燃气热水器行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2013-2014年我国燃气热水器行业需求情况

1、燃气热水器行业需求市场

2、燃气热水器行业客户结构

3、燃气热水器行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国燃气热水器行业供需平衡分析

第四节 燃气热水器行业进出口市场分析

一、燃气热水器行业进出口综述

二、燃气热水器行业出口市场分析

- 1、2013-2014年行业出口整体情况
- 2、2013-2014年行业出口总额分析
- 3、2013-2014年行业出口产品结构
- 三、燃气热水器行业进口市场分析
- 1、2013-2014年行业进口整体情况
- 2、2013-2014年行业进口总额分析
- 3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国燃气热水器行业细分产品分析

第一节 中国燃气热水器行业细分市场结构分析

- 一、燃气热水器行业市场结构现状分析
- 二、燃气热水器行业细分结构特征分析
- 三、燃气热水器行业细分市场发展概况
- 四、燃气热水器行业市场结构变化趋势

第二节 烟道式燃气热水器市场分析预测

- 一、烟道式燃气热水器发展概况分析
- 二、烟道式燃气热水器市场规模分析
- 三、烟道式燃气热水器市场结构分析
- 四、烟道式燃气热水器市场竞争格局
- 五、烟道式燃气热水器市场趋势预测

第三节 强排式燃气热水器市场分析预测

- 一、强排式燃气热水器发展概况分析
- 二、强排式燃气热水器市场规模分析
- 三、强排式燃气热水器市场结构分析
- 四、强排式燃气热水器市场竞争格局
- 五、强排式燃气热水器市场趋势预测

第四节 平衡式燃气热水器市场分析预测

- 一、平衡式燃气热水器发展概况分析
- 二、平衡式燃气热水器市场规模分析
- 三、平衡式燃气热水器市场结构分析
- 四、平衡式燃气热水器市场竞争格局

五、平衡式燃气热水器市场趋势预测

第五节 冷凝式燃气热水器市场分析预测

一、冷凝式燃气热水器发展概况分析

二、冷凝式燃气热水器市场规模分析

三、冷凝式燃气热水器市场结构分析

四、冷凝式燃气热水器市场竞争格局

五、冷凝式燃气热水器市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第六章 燃气热水器行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华南地区燃气热水器行业产销情况分析

1、2013-2014年广东省燃气热水器行业产销情况分析

2、2013-2014年广西燃气热水器行业产销情况分析

二、华北地区燃气热水器行业产销情况分析

1、2013-2014年北京市燃气热水器行业产销情况分析

2、2013-2014年天津市燃气热水器行业产销情况分析

3、2013-2014年河北省燃气热水器行业产销情况分析

三、华东地区燃气热水器行业产销情况分析

1、2013-2014年上海市燃气热水器行业产销情况分析

2、2013-2014年江苏省燃气热水器行业产销情况分析

3、2013-2014年浙江省燃气热水器行业产销情况分析

4、2013-2014年安徽省燃气热水器行业产销情况分析

5、2013-2014年福建省燃气热水器行业产销情况分析

6、2013-2014年江西省燃气热水器行业产销情况分析

7、2013-2014年山东省燃气热水器行业产销情况分析

四、华中地区燃气热水器行业产销情况分析

1、2013-2014年湖北省燃气热水器行业产销情况分析

2、2013-2014年湖南省燃气热水器行业产销情况分析

3、2013-2014年河南省燃气热水器行业产销情况分析

五、其他地区燃气热水器行业产销情况分析

1、2013-2014年辽宁省燃气热水器行业产销情况分析

2、2013-2014年重庆市燃气热水器行业产销情况分析

3、2013-2014年四川省燃气热水器行业产销情况分析

第七章 2015-2020年燃气热水器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、燃气热水器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、燃气热水器行业企业间竞争格局分析

三、燃气热水器行业集中度分析

四、燃气热水器行业SWOT分析

第二节 中国燃气热水器行业竞争格局综述

一、燃气热水器行业竞争概况

二、中国燃气热水器行业竞争力分析

三、中国燃气热水器竞争力优势分析

四、燃气热水器行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年燃气热水器行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外燃气热水器竞争分析

二、2013-2014年我国燃气热水器市场竞争分析

三、2013-2014年我国燃气热水器市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要燃气热水器企业动向

第四节 燃气热水器市场竞争策略分析

第八章 2015-2020年燃气热水器行业领先企业经营形势分析

第一节 广东万和新电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第二节 广东万家乐燃气具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第三节 上海林内有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第四节 能率（中国）投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第六节 成都前锋电子电器集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第七节 创尔特热能科技（中山）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第八节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第九节 中山市百得燃气用具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第十节 迅达科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年燃气热水器行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年燃气热水器市场发展前景

- 一、2015-2020年燃气热水器市场发展潜力
- 二、2015-2020年燃气热水器市场发展前景展望
- 三、2015-2020年燃气热水器细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年燃气热水器市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年燃气热水器行业发展趋势
- 二、2015-2020年燃气热水器市场规模预测

1、燃气热水器行业市场规模预测

2、燃气热水器行业营业收入预测

三、2015-2020年燃气热水器行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国燃气热水器行业供需预测

- 一、2015-2020年中国燃气热水器行业供给预测
- 二、2015-2020年中国燃气热水器行业产量预测

- 三、2015-2020年中国燃气热水器行业销量预测
- 四、2015-2020年中国燃气热水器行业需求预测
- 五、2015-2020年中国燃气热水器行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年燃气热水器行业投资机会与风险防范

第一节 燃气热水器行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、燃气热水器行业投资现状分析

第二节 2015-2020年燃气热水器行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、燃气热水器行业投资机遇

第三节 2015-2020年燃气热水器行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国燃气热水器行业投资建议

- 一、燃气热水器行业未来发展方向
- 二、燃气热水器行业主要投资建议

三、中国燃气热水器企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年燃气热水器行业面临的困境及对策

第一节 2014年燃气热水器行业面临的困境

第二节 燃气热水器企业面临的困境及对策

一、重点燃气热水器企业面临的困境及对策

二、中小燃气热水器企业发展困境及策略分析

三、国内燃气热水器企业的出路分析

第三节 中国燃气热水器行业存在的问题及对策

一、中国燃气热水器行业存在的问题

二、燃气热水器行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国燃气热水器市场发展面临的挑战与对策

一、中国燃气热水器市场发展面临的挑战

二、中国燃气热水器市场发展对策分析

第十二章 燃气热水器行业发展战略研究

第一节 燃气热水器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国燃气热水器品牌的战略思考

一、燃气热水器品牌的重要性

二、燃气热水器实施品牌战略的意义

三、燃气热水器企业品牌的现状分析

四、我国燃气热水器企业的品牌战略

五、燃气热水器品牌战略管理的策略

第三节 燃气热水器经营策略分析

一、燃气热水器市场细分策略

二、燃气热水器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、燃气热水器新产品差异化战略

第四节 燃气热水器行业投资战略研究

一、2015年燃气热水器行业投资战略

二、2015-2020年燃气热水器行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 燃气热水器行业研究结论及建议

第二节 燃气热水器子行业研究结论及建议

第三节 燃气热水器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2014年燃气热水器行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国燃气热水器行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国燃气热水器行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国燃气热水器行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国燃气热水器行业发展能力分析

图表：2011-2014年中国燃气热水器行业进出口状况表

图表：2011-2014年中国燃气热水器行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2014年中国燃气热水器行业出口产品结构

图表：2011-2014年中国燃气热水器行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2014年中国燃气热水器行业进口产品结构

图表：2015-2020年燃气热水器行业市场规模预测

图表：2015-2020年燃气热水器行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国燃气热水器行业供给预测

图表：2015-2020年中国燃气热水器行业产量预测

图表：2015-2020年中国燃气热水器行业销量预测

图表：2015-2020年中国燃气热水器行业需求预测

图表：2015-2020年中国燃气热水器行业供需平衡预测

本报告利用博思数据长期对燃气热水器行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个燃气热水器行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国燃气热水器行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国燃气热水器行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助燃气热水器企业、学术科研单位、投资企业准确了解燃气热水器行业最新发展动向，及早发现燃气热水器行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握燃气热水器行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避燃气热水器行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/943827A4GN.html>