

# 2015-2020年中国度假村行业 发展趋势及投资调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国度假村行业发展趋势及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1502/278029OB0P.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-07-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 2013-2014年世界旅游行业发展形势分析

#### 第一节 2013-2014年世界旅游行业运行现状分析

##### 一、世界旅游业发展步伐持续加快

##### 二、绿色旅游成为亮点

#### 第二节 2013-2014年世界主要地区旅游业发展现状分析

##### 一、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长

##### 二、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温

##### 三、墨西哥旅游业受流感重创

#### 第三节 2015-2020年世界旅游行业发展趋势预测分析

### 第二章 2013-2014年世界度假村市场发展状况分析

#### 第一节 2013-2014年世界度假村市场发展概况

##### 一、世界度假村基本运营情况分析

##### 二、世界度假村建设现状分析

##### 三、宠物度假村风靡世界

#### 第二节 2013-2014年世界主要国家度假村市场情况分析

##### 一、美国度假村市场分析

##### 二、西班牙度假村市场分析

##### 三、澳大利亚度假村市场分析

#### 第三节 2015-2020年世界度假村行业发展趋势分析

### 第三章 2013-2014年中国度假村行业发展环境分析

#### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析

#### 第二节 2013-2014年中国度假村行业发展政策环境分析

##### 一、中国旅游业发展政策导向分析

##### 二、法定节假日调整对行业影响分析

##### 三、其他相关政策影响分析

#### 第三节 2013-2014年中国度假村行业发展社会环境分析

##### 一、2014年全国大陆总人口

##### 二、2013-2014年教育环境分析

三、2013-2014年文化环境分析

四、2013-2014年生态环境分析

五、2014年中国城镇化率

第四章 2013-2014年中国度假村行业市场运行形势分析

第一节 2013-2014年中国度假村行业规划设计分析

一、度假村设计目标

二、设计主体分析

三、设计技能分析

第二节 2013-2014年中国度假村行业经营管理分析

一、强化战略管理

二、在度假村生命周期各阶段实施不同营销策略

三、降低季节性影响

四、提高员工素质及加强内部管理

第三节 2013-2014年中国影响度假村市场发展的因素

一、环境的因素

二、自身发展因素

第五章 2013-2014年中国度假村行业市场动态分析

第一节 2013-2014年中国度假村市场分析

一、中国的度假村产业迅猛发展

二、度假旅游成为时尚

三、闽侯旅游温泉度假村年前竣工

四、抚顺市旅游行业协会度假村分会正式成立

五、国内热门旅游城市新度假村陆续登场

第二节 2013-2014年中国度假村走向分析

一、客源变化

二、观光性度假让位

三、无主题向有主题转化

第三节 2013-2014年中国度假村行业市场消费分析

一、旅游度假村消费总额

二、旅游度假村消费结构分析

第四节 2013-2014年中国度假村主要指标情况分析

一、客房出租率

## 二、客房收入

## 第六章 2013-2014年中国度假村业消费者满意度及市场运营状况分析

### 第一节 2013-2014年中国度假村消费者调查分析

#### 一、环境满意度

#### 二、服务满意度

#### 三、硬件设施满意度

#### 四、性价比满意度

### 第二节 2013-2014年中国度假村市场运营状况分析

#### 一、调查对象基本情况

#### 二、市场占有率分布状况

#### 三、实际用户的消费行为调查分析

#### 四、潜在用户消费行为调查分析

#### 五、区域市场结构调查

#### 六、度假村均价监测调查

### 第三节 专家主要观点

## 第七章 2012-2013中国度假村行业竞争状况分析

### 第一节 2013-2014年中国度假村行业竞争力分析

#### 一、中国度假村行业要素成本分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、技术竞争分析

### 第二节 2013-2014年中国度假村行业市场区域格局分析

#### 一、重点生产区域竞争力分析

#### 二、市场销售集中分布

#### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 2013-2014年中国度假村行业市场集中度分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第四节 中国度假村行业五力竞争分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、行业“波特五力模型”分析

##### （1）行业内竞争

##### （2）潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2013-2014年中国度假村产业提升竞争力策略分析

第八章 2013-2014年中国度假村优势企业竞争力分析

第一节 北京市蟹岛绿色生态度假村有限公司

一、企业基本概况分析

二、2013-2014年企业运营情况分析

三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第二节 (森林温泉酒店) 北京顺鑫绿色度假村

一、企业基本概况分析

二、2013-2014年企业运营情况分析

三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第三节 北京凤山温泉度假村

一、企业基本概况分析

二、2013-2014年企业运营情况分析

三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第三节 山西省煤炭运销总公司愉园温泉度假村

一、企业基本概况分析

二、2013-2014年企业运营情况分析

三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

第四节 上海泛洋度假村有限责任公司

一、企业基本概况分析

二、2013-2014年企业运营情况分析

三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第五节 无锡太湖能园度假村有限公司

一、企业基本概况分析

二、2013-2014年企业运营情况分析

三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

#### 第六节 苏州市桃园度假村

一、企业基本概况分析

二、2013-2014年企业运营情况分析

三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

#### 第七节 张家港市馨苑度假村

一、企业基本概况分析

二、2013-2014年企业运营情况分析

三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

#### 第八节 杭州千岛湖开元度假村开发有限公司

一、企业基本概况分析

二、2013-2014年企业运营情况分析

三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

#### 第九节 安吉香溢度假村

一、企业基本概况分析

二、2013-2014年企业运营情况分析

三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

#### 第十节 临沂知春湖(国际)温泉度假村有限公司

一、企业基本概况分析

二、2013-2014年企业运营情况分析

三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

### 第九章 2013-2014年中国旅游业发展态势分析

#### 第一节 2013-2014年中国旅游现状分析

一、世界旅游市场分析

二、中国旅游市场发展特点分析

三、中国旅游业消费类型分析

#### 第二节 2013-2014年中国入境旅游市场发展情况分析

一、中国入境旅游市场现状

二、中国入境游发展特点分析

三、中国入境游发展存在的主要问题分析

第三节 2015-2020年中国旅游业发展趋势分析

第十章 2013-2014年中国酒店餐饮行业发展走势分析

第一节 2013-2014年中国酒店餐饮行业发展状况

一、酒店餐饮行业整体发展现状

二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总

第二节 2013-2014年中国经济型酒店的现状分析和发展机会

第三节 2015-2020年中国酒店餐饮市场发展现状展望

一、2015-2020年酒店餐饮行业相关指标预测方案

二、2015-2020年酒店餐饮市场发展现状点评

第四节 2015-2020年中国酒店餐饮行业对度假村的影响展望

第十一章 2015-2020年中国度假村行业发展趋势及建设可行性分析

第一节 2015-2020年中国度假村行业趋势预测分析

一、出入境旅游的发展

二、中国度假村旅游发展的新走向

三、中国度假村行业发展潜力预测分析

第二节 2015-2020年中国度假村市场的发展趋势分析

一、中国度假村市场趋势瞻望

二、现代中国度假村市场需求的发展趋势

三、中国度假村服务的文化趋势

第三节 2015-2020年中国度假村建可行性分析

一、地区旅游风景区建设项目基本概况

二、旅游客源市场预测

三、规划布局、建设规模与设计标准

四、建设开发投资估算

第十二章 2015-2020年中国度假村行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国度假村行业前景展望

一、度假村的研究进展及趋势分析



## 二、度假村价格趋势分析

### 第二节 2015-2020年中国度假村行业市场预测分析

#### 一、度假村市场供给预测分析

#### 二、度假村需求预测分析

#### 三、度假村竞争格局预测分析

### 第三节 2015-2020年中国度假村行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2015-2020年中国度假村行业投资和风险预警分析

### 第一节 2015-2020年度度假村行业发展环境分析

### 第二节 2015-2020年度度假村行业投资特性分析

#### 一、2015-2020年中国度假村行业进入壁垒

#### 二、2015-2020年中国度假村行业盈利模式

#### 三、2015-2020年中国度假村行业盈利因素

### 第三节 2015-2020年度度假村行业投资前景分析

#### 一、2015-2020年中国度假村行业政策风险

#### 二、2015-2020年中国度假村行业技术风险

#### 三、2015-2020年中国度假村行业供求风险

#### 四、2015-2020年中国度假村行业其它风险

### 第四节 2015-2020年中国度假村行业投资机会

#### 一、2015-2020年中国度假村行业最新投资动向

#### 二、2015-2020年中国度假村行业投资机会分析

### 第五节 2015-2020年中国度假村行业主要投资建议

## 图表目录：

图表：2011-2014年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2011-2014年全部工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2011-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2011-2014年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2011-2014年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2011-2014年全国货物进出口总额

图表：2014年人口数及其构成

图表：2011-2014年我国人口数量变化图

图表：2011-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2014年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2014年中国城镇化率走势图

图表：（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色度假村

图表：北京凤山温泉度假村状况

图表：北京凤山温泉度假村住宿项目状况

图表：杭州千岛湖开元度假村开发有限公司概况

图表：安吉香溢度假村概况

图表：安吉香溢度假村住宿收费及服务条件状况

图表：安吉香溢度假村设施条件状况

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）门店分布统计表 单位：家

图表：2014年中国规模以上餐饮企业（集团）门店总体分布图

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）营业收入统计表（一）单位：万元

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）营业收入统计表（二）单位：万元

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）商品销售收入统计表（一）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1502/278029OB0P.html>