

2015-2020年中国散装白酒 产业市场监测及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国散装白酒产业市场监测及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1502/C447755M4R.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国散装白酒产业市场监测及投资规划建议咨询报告》共十三章。报告介绍了散装白酒行业相关概述、中国散装白酒产业运行环境、分析了中国散装白酒行业的现状、中国散装白酒行业竞争格局、对中国散装白酒行业做了重点企业经营状况分析及中国散装白酒产业发展前景与投资预测。您若想对散装白酒产业有个系统的了解或者想投资散装白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

散装白酒销售渠道主要为自办直销门市与商店代销零售、批发，且批发规模不大。某些县城虽然有很多散酒营销点，但县城居民购买消费的寥寥无几，约占总市场4 - 6%份额。但该地区的人均白酒瓶装消费水平却在8 - 12元/瓶左右，并且各类中档品牌销售行情看好。散酒生存的特点是酒的价格便宜，且迎合当前消费者水平低的情况，所以在农村散酒市场还有一定市场潜力可挖。

报告目录：

第一部分 市场发展现状16

第一章 全球散装白酒行业发展分析16

第一节 全球散装白酒行业发展轨迹综述16

一、全球散装白酒行业发展历程16

二、全球散装白酒行业发展面临的问题18

三、全球散装白酒行业技术发展现状及趋势22

第二节 全球散装白酒行业市场情况23

第三节 部分国家地区散装白酒行业发展状况27

一、2012-2014年美国散装白酒行业发展分析27

二、2012-2014年欧洲散装白酒行业发展分析29

三、2012-2014年日本散装白酒行业发展分析29

四、2012-2014年韩国散装白酒行业发展分析30

第二章 我国散装白酒行业发展现状31

第一节 中国散装白酒行业发展概述31

一、中国散装白酒行业发展历程31

二、中国散装白酒行业发展面临问题31

三、中国散装白酒行业技术发展现状及趋势33

第二节 我国散装白酒行业发展状况33

| | |
|----------------------------|----|
| 一、2014年中国散装白酒行业发展回顾 | 33 |
| 二、2013年我国散装白酒市场发展分析 | 34 |
| 三、2014年我国散装白酒市场发展分析 | 38 |
| 第三节 2009-2014年中国散装白酒行业供需分析 | 44 |
| 第四节 2014年散装白酒行业产量分析 | 44 |
| 一、2014年我国散装白酒产量分析 | 44 |
| 二、2015-2020年我国散装白酒产量预测 | 45 |
| 第三章 中国散装白酒行业区域市场分析 | 46 |
| 第一节 2014年华北地区散装白酒行业分析 | 46 |
| 一、2009-2014年行业发展现状分析 | 46 |
| 二、2009-2014年市场规模情况分析 | 46 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 47 |
| 四、2015-2020年行业趋势预测分析 | 47 |
| 五、2015-2020年行业投资前景预测 | 48 |
| 第二节 2014年东北地区散装白酒行业分析 | 48 |
| 一、2009-2014年行业发展现状分析 | 48 |
| 二、2009-2014年市场规模情况分析 | 49 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 49 |
| 四、2015-2020年行业趋势预测分析 | 50 |
| 五、2015-2020年行业投资前景预测 | 51 |
| 第三节 2014年华东地区散装白酒行业分析 | 51 |
| 一、2009-2014年行业发展现状分析 | 51 |
| 二、2009-2014年市场规模情况分析 | 52 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 52 |
| 四、2015-2020年行业趋势预测分析 | 53 |
| 五、2015-2020年行业投资前景预测 | 53 |
| 第四节 2014年华南地区散装白酒行业分析 | 54 |
| 一、2009-2014年行业发展现状分析 | 54 |
| 二、2009-2014年市场规模情况分析 | 54 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 55 |
| 四、2015-2020年行业趋势预测分析 | 55 |
| 五、2015-2020年行业投资前景预测 | 56 |

第五节 2014年华中地区散装白酒行业分析57

一、2009-2014年行业发展现状分析57

二、2009-2014年市场规模情况分析57

三、2015-2020年市场需求情况分析58

四、2015-2020年行业趋势预测分析58

五、2015-2020年行业投资前景预测59

第六节 2014年西南地区散装白酒行业分析59

一、2009-2014年行业发展现状分析59

二、2009-2014年市场规模情况分析60

三、2015-2020年市场需求情况分析60

四、2015-2020年行业趋势预测分析61

五、2015-2020年行业投资前景预测61

第七节 2014年西北地区散装白酒行业分析62

一、2009-2014年行业发展现状分析62

二、2009-2014年市场规模情况分析63

三、2015-2020年市场需求情况分析63

四、2015-2020年行业趋势预测分析64

五、2015-2020年行业投资前景预测64

第四章 散装白酒行业投资与趋势预测分析66

第一节 2014年散装白酒行业投资情况分析66

一、2014年总体投资结构66

二、2014年投资规模情况66

三、2014年投资增速情况66

四、2014年分地区投资分析67

第二节 散装白酒行业项目行业前景调研机会分析67

一、散装白酒投资项目分析67

二、可以投资的散装白酒模式67

三、2014年散装白酒投资机会69

四、2014年散装白酒投资新方向69

第三节 散装白酒行业趋势预测分析70

一、金融危机后散装白酒市场的趋势预测70

二、2014年散装白酒市场面临的发展商机73

第二部分 市场竞争格局与形势75

第五章 散装白酒行业竞争格局分析75

第一节 散装白酒行业集中度分析75

一、散装白酒市场集中度分析75

二、散装白酒企业集中度分析76

三、散装白酒区域集中度分析76

第二节 散装白酒行业主要企业竞争力分析76

一、重点企业从业人员对比分析76

二、重点企业综合竞争力对比分析77

第三节 散装白酒行业竞争格局分析77

一、2014年散装白酒行业竞争分析77

二、2014年中外散装白酒产品竞争分析78

三、2009-2014年我国散装白酒市场竞争分析78

四、2015-2020年国内主要散装白酒企业动向78

第六章 2015-2020年中国散装白酒行业发展形势分析79

第一节 散装白酒行业发展概况79

一、散装白酒行业发展特点分析79

二、散装白酒行业投资现状分析79

三、散装白酒行业总产值分析81

四、散装白酒行业技术发展分析82

第二节 2009-2014年散装白酒行业市场情况分析83

第三节 2009-2014年散装白酒产销状况分析83

一、散装白酒产量分析83

二、散装白酒产能分析84

三、散装白酒市场需求状况分析84

第四节 产品发展趋势预测85

第三部分 赢利水平与企业分析86

第七章 中国散装白酒行业整体运行指标分析86

第一节 2014年中国散装白酒行业总体规模分析86

一、企业数量结构分析86

二、行业生产规模分析86

第二节 2014年中国散装白酒行业产销分析87

一、行业产成品情况总体分析87

第三节 2014年年中国散装白酒行业财务指标总体分析88

一、行业盈利能力分析88

二、行业偿债能力分析88

三、行业营运能力分析89

四、行业发展能力分析90

第四节 产销运存分析91

一、2009-2014年散装白酒行业产销情况91

二、2009-2014年散装白酒行业库存情况92

三、2009-2014年散装白酒行业资金周转情况92

第五节 盈利水平分析93

一、2012-2014年散装白酒行业价格走势93

二、2013-2014年散装白酒行业营业收入情况93

三、2013-2014年散装白酒行业毛利率情况93

四、2009-2014年散装白酒行业赢利能力94

五、2009-2014年散装白酒行业赢利水平94

六、2015-2020年散装白酒行业赢利预测95

第八章 散装白酒行业盈利能力分析97

第一节 2014年中国散装白酒行业利润总额分析97

一、利润总额分析97

二、不同规模企业利润总额比较分析97

三、不同所有制企业利润总额比较分析98

第二节 2014年中国散装白酒行业销售利润率98

一、销售利润率分析99

二、不同规模企业销售利润率比较分析99

三、不同所有制企业销售利润率比较分析99

第三节 2014年中国散装白酒行业总资产利润率分析100

一、总资产利润率分析100

二、不同规模企业总资产利润率比较分析100

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析101

第四节 2014年中国散装白酒行业产值利税率分析101

一、产值利税率分析101

| | |
|-----------------------------|-----|
| 二、不同规模企业产值利税率比较分析 | 102 |
| 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 | 102 |
| 第九章 散装白酒重点企业发展分析 | 103 |
| 第一节 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 | 103 |
| 第二节 济南酒神实业有限公司酒神实业有限公司 | 105 |
| 第三节 汾酒集团 | 107 |
| 第十章 散装白酒行业投资前景研究分析 | 110 |
| 第一节 行业发展特征 | 110 |
| 一、行业的周期性 | 110 |
| 二、行业的区域性 | 111 |
| 三、行业的上下游 | 111 |
| 四、行业经营模式 | 112 |
| 第二节 行业投资形势分析 | 112 |
| 一、行业发展格局 | 112 |
| 二、行业进入壁垒 | 114 |
| 三、行业SWOT分析 | 115 |
| 四、行业五力模型分析 | 116 |
| 第三节 2014年散装白酒行业投资效益分析 | 116 |
| 第四节 2014年散装白酒行业投资前景研究 | 117 |
| 一、2013年散装白酒行业投资前景研究 | 117 |
| 二、2013年散装白酒行业投资前景研究 | 118 |
| 三、2015-2020年散装白酒行业投资前景研究 | 119 |
| 四、2015-2020年散装白酒细分行业投资前景研究 | 121 |
| 第十一章 2015-2020年散装白酒行业投资前景预警 | 123 |
| 第一节 影响散装白酒行业发展的主要因素 | 123 |
| 一、2014年影响散装白酒行业运行的有利因素 | 123 |
| 二、2014年影响散装白酒行业运行的稳定因素 | 123 |
| 三、2014年影响散装白酒行业运行的不利因素 | 124 |
| 四、2014年我国散装白酒行业发展面临的挑战 | 124 |
| 五、2014年我国散装白酒行业发展面临的机遇 | 125 |
| 第二节 散装白酒行业投资前景预警 | 126 |
| 一、2015-2020年散装白酒行业市场风险预测 | 126 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 二、2015-2020年散装白酒行业政策风险预测 | 126 |
| 三、2015-2020年散装白酒行业经营风险预测 | 127 |
| 四、2015-2020年散装白酒行业技术风险预测 | 127 |
| 五、2015-2020年散装白酒行业竞争风险预测 | 127 |
| 六、2015-2020年散装白酒行业其他风险预测 | 128 |
| 第五部分 专家发展趋势与规划建议 | 130 |
| 第十二章 2015-2020年散装白酒行业发展趋势分析 | 130 |
| 第一节 2015-2020年中国散装白酒市场趋势分析 | 130 |
| 一、2009-2014年我国散装白酒市场趋势总结 | 130 |
| 二、2015-2020年我国散装白酒发展趋势分析 | 130 |
| 第二节 2015-2020年散装白酒产品发展趋势分析 | 131 |
| 一、2015-2020年散装白酒产品技术趋势分析 | 131 |
| 二、2015-2020年散装白酒产品价格趋势分析 | 131 |
| 第三节 2015-2020年中国散装白酒行业供需预测 | 131 |
| 一、2015-2020年中国散装白酒供给预测 | 131 |
| 二、2015-2020年中国散装白酒需求预测 | 132 |
| 第四节 2015-2020年散装白酒行业规划建议 | 132 |
| 第十三章 散装白酒企业管理策略建议 | 134 |
| 第一节 市场策略分析 | 134 |
| 一、散装白酒价格策略分析 | 134 |
| 二、散装白酒渠道策略分析 | 134 |
| 第二节 销售策略分析 | 135 |
| 一、媒介选择策略分析 | 135 |
| 二、产品定位策略分析 | 138 |
| 三、企业宣传策略分析 | 139 |
| 第三节 提高散装白酒企业竞争力的策略 | 141 |
| 一、提高中国散装白酒企业核心竞争力的对策 | 141 |
| 二、散装白酒企业提升竞争力的主要方向 | 144 |
| 三、影响散装白酒企业核心竞争力的因素及提升途径 | 145 |
| 四、提高散装白酒企业竞争力的策略 | 146 |
| 第四节 对我国散装白酒品牌的战略思考 | 147 |
| 一、散装白酒实施品牌战略的意义 | 147 |

| | |
|-----------------|-----|
| 二、散装白酒企业品牌的现状分析 | 149 |
| 三、我国散装白酒企业的品牌战略 | 150 |
| 四、散装白酒品牌战略管理的策略 | 152 |

图表目录：

| | |
|------------------------------------|----|
| 图表 1 2013年全国白酒完成出口交货值前五排名地区变化数据 | 35 |
| 图表 2 2013年全国白酒销售产值前五排名地区变化数据 | 35 |
| 图表 3 2014年1-9月白酒行业相关数据 | 39 |
| 图表 4 2009-2014年中国散装白酒行业供需分析 | 44 |
| 图表 5 2009-2014年我国散装白酒产量分析 | 44 |
| 图表 6 2015-2020年我国散装白酒产量预测 | 45 |
| 图表 7 2013年-2014年华北地区散装白酒行业盈利能力表 | 46 |
| 图表 8 2013年-2014年华北地区散装白酒行业产销能力分析 | 46 |
| 图表 9 2015-2020年华北地区散装白酒行业营运能力分析预测 | 47 |
| 图表 10 2015-2020年华北地区散装白酒行业产销能力分析预测 | 47 |
| 图表 11 2015-2020年华北地区散装白酒行业偿债能力分析预测 | 48 |
| 图表 12 2013年-2014年东北地区散装白酒行业盈利能力表 | 49 |
| 图表 13 2013年-2014年东北地区散装白酒行业产销能力分析 | 49 |
| 图表 14 2015-2020年东北地区散装白酒行业营运能力分析预测 | 49 |
| 图表 15 2015-2020年东北地区散装白酒行业产销能力分析预测 | 50 |
| 图表 16 2015-2020年东北地区散装白酒行业偿债能力分析预测 | 51 |
| 图表 17 2013年-2014年华东地区散装白酒行业盈利能力分析 | 51 |
| 图表 18 2013年-2014年华东地区散装白酒行业产销能力分析 | 52 |
| 图表 19 2015-2020年华东地区散装白酒行业营运能力分析预测 | 52 |
| 图表 20 2015-2020年华东地区散装白酒行业产销能力分析预测 | 53 |
| 图表 21 2015-2020年华东地区散装白酒行业偿债能力分析预测 | 53 |
| 图表 22 2013年-2014年华南地区散装白酒行业盈利能力分析 | 54 |
| 图表 23 2013年-2014年华南地区散装白酒行业产销能力分析 | 55 |
| 图表 24 2015-2020年华南地区散装白酒行业营运能力分析预测 | 55 |
| 图表 25 2015-2020年华南地区散装白酒行业产销能力分析预测 | 55 |
| 图表 26 2015-2020年华南地区散装白酒行业偿债能力分析预测 | 56 |
| 图表 27 2013年-2014年华中地区散装白酒行业盈利能力分析 | 57 |

| | | |
|-------|--------------------------------|----|
| 图表 28 | 2013年-2014年华中地区散装白酒行业产销能力分析 | 57 |
| 图表 29 | 2015-2020年华中地区散装白酒行业营运能力分析预测 | 58 |
| 图表 30 | 2015-2020年华中地区散装白酒行业产销能力分析预测 | 58 |
| 图表 31 | 2015-2020年华中地区散装白酒行业偿债能力分析预测 | 59 |
| 图表 32 | 2013年-2014年西南地区散装白酒行业盈利能力分析 | 60 |
| 图表 33 | 2013年-2014年西南地区散装白酒行业产销能力分析 | 60 |
| 图表 34 | 2015-2020年西南地区散装白酒行业营运能力分析预测 | 60 |
| 图表 35 | 2015-2020年西南地区散装白酒行业产销能力分析预测 | 61 |
| 图表 36 | 2015-2020年西南地区散装白酒行业偿债能力分析预测 | 62 |
| 图表 37 | 2013年-2014年西北地区散装白酒行业盈利能力分析预测 | 62 |
| 图表 38 | 2013年-2014年西北地区散装白酒行业产销能力分析 | 63 |
| 图表 39 | 2015-2020年西北地区散装白酒行业营运能力分析预测 | 63 |
| 图表 40 | 2015-2020年西北地区散装白酒行业产销能力分析预测 | 64 |
| 图表 41 | 2015-2020年西北地区散装白酒行业偿债能力分析预测 | 64 |
| 图表 42 | 2014年我国散装白酒行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 | 66 |
| 图表 43 | 2015-2020年散装白酒行业投资方向预测 | 70 |
| 图表 44 | 2013、2014年散装白酒行业集中度对比分析 | 75 |
| 图表 45 | 2014年我国散装白酒区域市场集中度分析 | 76 |
| 图表 46 | 我国散装白酒重点企业从业人数份额 | 76 |
| 图表 47 | 2009-2014年我国散装白酒行业总产值分析 | 81 |
| 图表 48 | 2009-2014年我国散装白酒产量统计分析 | 83 |
| 图表 49 | 2009-2014年我国散装白酒行业产能分析 | 84 |
| 图表 50 | 2009-2014年我国散装白酒市场需求况分析 | 84 |
| 图表 51 | 散装白酒行业单位规模情况分析 | 86 |
| 图表 52 | 2012-2014年我国散装白酒行业总资产增长率分析 | 86 |
| 图表 53 | 2010-2014年中国散装白酒产成品情况总体分析 | 87 |
| 图表 54 | 2009-2019年中国散装白酒行业盈利能力预测分析 | 88 |
| 图表 55 | 2009-2019年中国散装白酒行业偿债能力预测分析 | 88 |
| 图表 56 | 2009-2019年中国散装白酒行业营运能力预测分析 | 89 |
| 图表 57 | 2009-2019年中国散装白酒行业发展能力预测分析 | 90 |
| 图表 58 | 2012-2014年我国散装白酒行业产销率分析 | 92 |
| 图表 59 | 2013-2014年中国散装白酒行业库存增长率分析 | 92 |

| | | |
|-------|----------------------------------|-----|
| 图表 60 | 2010-2014年中国散装白酒行业总资产周转率分析 | 92 |
| 图表 61 | 2013-2014年中国散装白酒行业营业收入增长率情况分析 | 93 |
| 图表 62 | 2013-2014年中国散装白酒行业毛利率情况分析 | 93 |
| 图表 63 | 2008-2014年我国散装白酒行业成本费用利润率及增长情况 | 94 |
| 图表 64 | 2008-2014年我国散装白酒行业总资产利润率及增长情况 | 94 |
| 图表 65 | 2015-2020年我国散装白酒行业销售毛利率分析预测 | 95 |
| 图表 66 | 2009-2014年中国散装白酒利润总额分析 | 97 |
| 图表 67 | 中国散装白酒行业不同规模企业利润总额比较 | 97 |
| 图表 68 | 中国散装白酒行业不同所有制企业利润总额比较 | 98 |
| 图表 69 | 2013-2014年我国散装白酒行业销售利润率分析 | 99 |
| 图表 70 | 2013-2014年我国不同规模散装白酒行业销售利润率分析 | 99 |
| 图表 71 | 2013-2014年我国散装白酒行业不同所有制企业销售利润率 | 99 |
| 图表 72 | 2013-2014年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率 | 100 |
| 图表 73 | 2013-2014年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率 | 100 |
| 图表 74 | 2013-2014年我国散装白酒行业中不同所有制企业总资产利润率 | 101 |
| 图表 75 | 2013-2014年我国散装白酒行业企业产值利税率 | 101 |
| 图表 76 | 2013-2014年我国不同规模散装白酒行业企业产值利税率 | 102 |
| 图表 77 | 2013-2014年我国散装白酒行业中不同所有制企业产值利税率 | 102 |
| 图表 78 | 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司近几年经营业绩 | 104 |
| 图表 79 | 山西汾酒主营构成 | 108 |
| 图表 80 | 散装白酒行业生命周期图 | 110 |
| 图表 81 | 2015-2020年散装白酒行业投资收益率预测 | 116 |
| 图表 82 | 散装白酒项目投资时应注意的问题 | 119 |
| 图表 83 | 2015-2020年影响散装白酒行业运行的有利因素 | 123 |
| 图表 84 | 2015-2020年影响散装白酒行业运行的稳定因素 | 123 |
| 图表 85 | 2015-2020年影响散装白酒行业运行的不利因素 | 124 |
| 图表 86 | 2015-2020年我国散装白酒行业发展面临的挑战 | 125 |
| 图表 87 | 2015-2020年我国散装白酒行业发展面临机遇 | 125 |
| 图表 88 | 2015-2020年散装白酒行业经营风险及控制策略 | 127 |
| 图表 89 | 2015-2020年散装白酒行业同业竞争风险及控制策略 | 128 |
| 图表 90 | 2015-2020年中国散装白酒供给预测 | 131 |
| 图表 91 | 2015-2020年中国散装白酒需求预测 | 132 |

图表 92 散装白酒渠道策略示意图134

图表 93 四种基本的品牌战略153

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1502/C447755M4R.html>