

# 2015-2020年中国特色蛋糕 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国特色蛋糕市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/L31618BOJ7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国特色蛋糕市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了特色蛋糕行业相关概述、中国特色蛋糕产业运行环境、分析了中国特色蛋糕行业的现状、中国特色蛋糕行业竞争格局、对中国特色蛋糕行业做了重点企业经营状况分析及中国特色蛋糕产业发展前景与投资预测。您若想对特色蛋糕产业有个系统的了解或者想投资特色蛋糕行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

生日蛋糕是舶来品，是西方文化中的事物。中国人最初庆祝生日的传统方式是全家团聚，按各地的风俗具体方式又各有不同。现在中国农民人口依然众多，蛋糕在农村普及度尚不算高。而随着城镇化步伐加快，农民接受新生事物的能力不断增强，生日蛋糕以及创意生日蛋糕的市场比较迎来更大的发展空间。

现在中国市场上的生日蛋糕仍然是西方文化的产物，并没有中国文化元素包含其中。而创意蛋糕刚好可以弥补这一缺憾。通过赋予生日蛋糕以特定的形状、图案以及文字，这一西方的产物就糅合了中国文化元素，更符合国人的心理需求。

在目前的生日市场上，中国人过生日必然想到的是生日蛋糕，可以说生日蛋糕已成为中国人过生日的必备品，中国人巨大的人口总数决定了生日蛋糕一年的消费量惊人，随着国民消费能力增强，蛋糕市场将会越做越大。而且，随着对生活品质的追求不断提高，消费者将不再仅仅满足于一个普普通通只能给你味觉体验的蛋糕，具有某种美好寓意、能反映消费者美好愿望或者个人喜好的创意蛋糕无疑将越来越得到青睐。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 特色蛋糕行业发展综述

#### 第一节 特色蛋糕行业定义及特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业产品分类

##### 三、行业特征分析

#### 第二节 特色蛋糕行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 特色蛋糕行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 第二章 中国特色蛋糕行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际烘焙食品行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球烘焙食品市场总体情况分析

- 一、全球烘焙食品市场结构
- 二、全球烘焙食品行业发展分析
- 三、全球烘焙食品行业竞争格局

### 第二节 美国烘焙食品行业发展经验借鉴

- 一、美国烘焙食品行业发展历程分析
- 二、美国烘焙食品行业运营模式分析
- 三、美国烘焙食品行业发展趋势预测
- 四、美国烘焙食品行业对中国的启示

### 第三节 日本烘焙食品行业发展经验借鉴

- 一、日本烘焙食品行业发展历程分析
- 二、日本烘焙食品行业运营模式分析
- 三、日本烘焙食品行业发展趋势预测

#### 四、日本烘焙食品行业对中国的启示

#### 第四节 俄罗斯烘焙食品行业发展经验借鉴

##### 一、俄罗斯烘焙食品行业发展历程分析

##### 二、俄罗斯烘焙食品行业运营模式分析

##### 三、俄罗斯烘焙食品行业发展趋势预测

##### 四、俄罗斯烘焙食品行业对中国的启示

### 第二部分 市场深度调研

#### 第四章 中国特色蛋糕行业运行现状分析

##### 第一节 中国特色蛋糕行业发展状况分析

###### 一、中国特色蛋糕行业发展阶段

###### 二、中国特色蛋糕行业发展总体概况

###### 三、中国特色蛋糕行业发展特点分析

##### 第二节 2013-2014年特色蛋糕行业发展现状

###### 一、中国特色蛋糕行业市场规模

###### 二、中国特色蛋糕行业发展分析

###### 三、中国特色蛋糕企业发展分析

##### 第三节 2013-2014年特色蛋糕市场情况分析

###### 一、中国特色蛋糕市场总体概况

###### 二、中国特色蛋糕产品市场发展分析

###### 三、中国特色蛋糕市场发展趋势分析

#### 第五章 中国特色蛋糕市场供需形势分析

##### 第一节 特色蛋糕行业生产分析

###### 一、国内产品及原材料生产基地分布

###### 二、产品及原材料产业集群发展分析

###### 三、2013-2014年原材料产能情况分析

##### 第二节 中国特色蛋糕市场供需分析

###### 一、2013-2014年中国特色蛋糕行业供给情况

###### 1、中国特色蛋糕行业供给分析

###### 2、中国特色蛋糕行业产品产量分析

###### 3、重点企业产能及占有份额

## 二、2013-2014年中国特色蛋糕行业需求情况

### 1、特色蛋糕行业需求市场

### 2、特色蛋糕行业客户结构

### 3、特色蛋糕行业需求的地区差异

## 三、2013-2014年中国特色蛋糕行业供需平衡分析

### 第三节 特色蛋糕产品市场需求分析

#### 一、特色蛋糕产品应用市场总体需求分析

##### 1、特色蛋糕产品应用市场需求特征

##### 2、特色蛋糕产品应用市场需求总规模

#### 二、2014年中国蛋糕重点需求场合分析

##### 1、生日派对

##### 2、公司庆典

##### 3、婚庆场合

## 第六章 中国蛋糕食品原料及辅料行业

### 第一节 小麦粉（面粉）行业

#### 一、面粉的种类、性能及蛋糕食品对面粉的要求

#### 二、小麦面粉市场仍将平稳发展

#### 三、中国面粉产量统计分析

#### 四、营养强化将成为面粉业发展方向

#### 五、国内面粉行业的发展趋势分析

### 第二节 油脂

#### 一、焙烤油脂生产情况

#### 二、2014年油脂价格分析

#### 三、奶油市场价格走势

#### 四、功能性油脂在烘焙食品中的应用

### 第三节 添加剂行业

#### 一、中国食品添加剂行业发展回顾

#### 二、食品添加剂行业发展态势良好

#### 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

#### 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状

#### 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

## 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

## 第七章 中国蛋糕包装现状与发展探究

### 第一节 中国蛋糕包装现状分析

- 一、蛋糕包装现状分析
- 二、浅谈蛋糕包装设计现状
- 三、蛋糕包装的理性回归
- 四、国内蛋糕包装的设计存在局限性

### 第二节 中国蛋糕包装发展策略

- 一、蛋糕包装如何提高竞争力
- 二、蛋糕包装需要推陈出新
- 三、蛋糕包装如何打出品牌
- 四、蛋糕包装需要推陈出新

### 第三节 中国蛋糕包装发展趋势预测

- 一、蛋糕包装应着眼实用
- 二、蛋糕包装多元化发展趋势探析

## 第三部分 竞争格局分析

## 第八章 特色蛋糕行业区域市场分析

### 第一节 珠三角地区特色蛋糕行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第二节 长三角地区特色蛋糕行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第三节 环渤海地区特色蛋糕行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第四节 其它地区特色蛋糕行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第五节 东北地区特色蛋糕行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第六节 西部地区特色蛋糕行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第九章 世界焙烤食品知名企业运行态势浅析

#### 第一节 达能

一、企业概况

二、在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展策略分析

#### 第二节 卡夫-奥利奥

一、企业概况

二、在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展策略分析

#### 第三节 太平/乐之/纳贝斯克

一、企业概况

二、在华市场销售情况分析



三、品牌竞争力分析

四、国际化发展策略分析

## 第十章 中国特色蛋糕行业生产企业经营分析

### 第一节 滨州市康利来食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

### 第二节 哈尔滨米旗食品有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

### 第三节 沈阳阿美莉卡食品工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

### 第四节 阳江市嘉伦饼业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 吉林达利食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 沈阳市稻香村食品厂

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 昆明市嘉华食品厂

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 上海克莉丝汀食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 上海元祖梦果子有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 沈阳市好利来实业发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

### 第四部分 发展前景展望

## 第十一章 博思数据关于特色蛋糕行业前景及趋势预测

### 第一节 2015-2020年特色蛋糕市场发展前景

- 一、特色蛋糕市场发展潜力
- 二、特色蛋糕市场发展前景展望
- 三、特色蛋糕细分行业发展前景分析

### 第二节 2015-2020年特色蛋糕市场发展趋势预测

- 一、特色蛋糕行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、特色蛋糕行业市场规模预测
  - 1、特色蛋糕行业市场容量预测
  - 2、特色蛋糕行业销售收入预测
- 三、特色蛋糕行业细分市场发展趋势预测

## 第十二章 2015-2020年特色蛋糕行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国特色蛋糕行业投资特性分析

- 一、特色蛋糕行业进入壁垒分析
- 二、特色蛋糕行业盈利模式分析
- 三、特色蛋糕行业盈利因素分析

### 第二节 中国特色蛋糕行业投资情况分析

- 一、特色蛋糕行业总体投资及结构
- 二、特色蛋糕行业投资规模情况
- 三、特色蛋糕行业投资项目分析

### 第三节 中国特色蛋糕行业投资风险

- 一、特色蛋糕行业供求风险
- 二、特色蛋糕行业关联产业风险
- 三、特色蛋糕行业产品结构风险
- 四、特色蛋糕行业技术风险

### 第四节 特色蛋糕行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

## 四、特色蛋糕行业投资机遇

## 第五部分 发展战略研究

### 第十三章 特色蛋糕行业发展战略研究

#### 第一节 特色蛋糕行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国特色蛋糕品牌的战略思考

##### 一、特色蛋糕品牌的重要性

##### 二、特色蛋糕实施品牌战略的意义

##### 三、特色蛋糕企业品牌的现状分析

##### 四、中国特色蛋糕企业的品牌战略

##### 五、特色蛋糕品牌战略管理的策略

#### 第三节 特色蛋糕行业经营策略分析

##### 一、特色蛋糕市场细分策略

##### 二、特色蛋糕市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、特色蛋糕新产品差异化战略

#### 第四节 特色蛋糕行业投资战略研究

##### 一、2015年特色蛋糕行业投资战略

##### 二、2015-2020年特色蛋糕行业投资战略

##### 三、2015-2020年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：特色蛋糕行业生命周期

图表：特色蛋糕行业产业链结构

图表：2012-2014年中国特色蛋糕行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国特色蛋糕行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国特色蛋糕行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国特色蛋糕行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国特色蛋糕行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年特色蛋糕行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年特色蛋糕行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年特色蛋糕行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年特色蛋糕行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年特色蛋糕行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年特色蛋糕行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年特色蛋糕行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年特色蛋糕行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年特色蛋糕行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球特色蛋糕行业市场规模

图表：2012-2014年中国特色蛋糕行业市场规模

图表：2012-2014年特色蛋糕行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国特色蛋糕市场占全球份额比较

图表：2012-2014年特色蛋糕行业工业总产值

图表：2012-2014年特色蛋糕行业销售收入

图表：2012-2014年特色蛋糕行业利润总额

图表：2012-2014年特色蛋糕行业资产总计

图表：2012-2014年特色蛋糕行业负债总计

图表：2012-2014年特色蛋糕行业竞争力分析

图表：2012-2014年特色蛋糕市场价格走势

图表：2012-2014年特色蛋糕行业主营业务收入

图表：2012-2014年特色蛋糕行业主营业务成本

图表：2012-2014年特色蛋糕行业销售费用分析

图表：2012-2014年特色蛋糕行业管理费用分析

图表：2012-2014年特色蛋糕行业财务费用分析

图表：2012-2014年特色蛋糕行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年特色蛋糕行业销售利润率分析

图表：2012-2014年特色蛋糕行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年特色蛋糕行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年特色蛋糕行业产量分析

图表：2012-2014年特色蛋糕行业需求分析

图表：2012-2014年特色蛋糕行业集中度

图表：2015-2020年特色蛋糕行业市场规模预测

图表：2015-2020年特色蛋糕行业销售收入预测

图表：2015-2020年特色蛋糕行业产量预测

图表：2015-2020年特色蛋糕行业竞争格局预测

略&hellip;&hellip;

本报告利用博思数据长期对特色蛋糕行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个特色蛋糕行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国特色蛋糕行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国特色蛋糕行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助特色蛋糕企业、学术科研单位、投资企业准确了解特色蛋糕行业最新发展动向，及早发现特色蛋糕行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点&hellip;&hellip;准确把握特色蛋糕行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避特色蛋糕行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/L31618BOJ7.html>