

2015-2020年中国干电池制 造市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国干电池制造市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1508/N51984KEFL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国干电池制造市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了干电池制造行业相关概述、中国干电池制造产业运行环境、分析了中国干电池制造行业的现状、中国干电池制造行业竞争格局、对中国干电池制造行业做了重点企业经营状况分析及中国干电池制造产业发展前景与投资预测。您若想对干电池制造产业有个系统的了解或者想投资干电池制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

干电池是一种伏打电池，利用某种吸收剂(如木屑或明胶)使内含物成为不会外溢的糊状。常用作手电筒照明、收音机等电源。

我国干电池技术经过多年发展，其比能量、循环寿命、高低温适应性问题已有所突破。博思数据研究中心表明，目前我国正逐渐缩小与国际领先技术的差距，在部分核心技术方面已达到国际水平，并且越来越多地进入国际市场。

报告目录

第一章 干电池制造行业发展综述

第一节 干电池制造行业相关概念概述

一、概念及定义

二、主要产品分类

第二节 中国干电池制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 干电池制造行业供应链分析

一、上下游产业供应链简介

二、主要上游产业链分析

- 1、有色金属行业运营情况及价格分析
- 2、二氧化锰市场运营情况及价格分析
- 三、干电池制造行业下游产业供应链分析
- 1、家用电器行业发展状况分析
- 2、照相机行业发展状况分析
- 3、钟表行业发展状况分析
- 4、玩具行业发展状况分析

第二章 干电池制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 干电池制造行业政治法律环境（P）

- 一、管理体制分析
- 二、主要法律法规
- 三、相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 干电池制造行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 干电池制造行业社会环境分析（S）

- 一、产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、产业发展对社会发展的影响

第四节 干电池制造行业技术环境分析（T）

- 一、技术分析
- 二、技术发展水平
- 三、技术发展分析
- 四、主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 我国干电池制造行业运行现状分析

第一节 我国干电池制造行业发展状况分析

- 一、发展阶段

二、发展总体概况

三、发展特点分析

四、经营模式分析

第二节 干电池制造行业发展现状

一、市场规模

1、营业规模分析

2、投资规模分析

3、产能规模分析

二、发展分析

1、发展情况分析

2、研发情况分析

三、企业发展分析

1、中外干电池制造企业对比分析

2、主要企业动态分析

第三节 干电池制造市场情况分析

一、市场总体概况

二、产品市场发展分析

第四章 我国干电池制造行业整体运行指标分析

第一节 中国干电池制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、资产规模分析

四、市场规模分析

第二节 中国干电池制造行业财务指标总体分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、发展能力分析

第三节 我国干电池制造市场供需分析

一、供给情况

1、供给分析

- 2、产量规模分析
- 3、重点市场占有率

二、需求情况

- 1、求市场
- 2、客户结构
- 3、需求的地区差异

三、供需平衡分析

第四节 干电池制造行业进出口市场分析

- 一、进出口综述
- 二、出口市场分析
 - 1、出口整体情况
 - 2、出口总额分析
 - 3、出口产品结构
- 三、进口市场分析
 - 1、进口整体情况
 - 2、进口总额分析
 - 3、进口产品结构

第五章 干电池制造行业主要产品市场分析

第一节 干电池制造行业主要产品结构分析

- 一、产品结构特征分析
- 二、产品需求结构分析
- 三、产品结构发展趋势分析

第二节 干电池制造行业主要产品市场分析

- 一、碳性电池产品市场分析
 - 1、市场发展情况
 - 2、市场规模分析
 - 3、市场发展前景
- 二、碱性电池产品市场分析
 - 1、市场发展情况
 - 2、市场规模分析
 - 3、市场发展前景

第三节 干电池制造行业主要产品销售渠道与策略

一、产品销售渠道存在的主要问题

二、产品销售渠道发展趋势

第六章 中国干电池制造行业重点区域市场分析

第一节 中国干电池制造行业总体区域结构特征分析

一、区域结构总体特征

二、区域集中度分析

三、区域分布特点分析

四、规模指标区域分布分析

五、效益指标区域分布分析

六、企业数的区域分布分析

第二节 广东省干电池制造行业发展分析及预测

一、在行业中的地位变化

二、经济运行状况分析

三、发展趋势预测

第三节 浙江省干电池制造行业发展分析及预测

一、在行业中的地位变化

二、经济运行状况分析

三、发展趋势预测

第四节 上海市干电池制造行业发展分析及预测

一、在行业中的地位变化

二、经济运行状况分析

三、发展趋势预测

第五节 江苏省干电池制造行业发展分析及预测

一、在行业中的地位变化

二、经济运行状况分析

三、发展趋势预测

第六节 福建省干电池制造行业发展分析及预测

一、在行业中的地位变化

二、经济运行状况分析

三、发展趋势预测

第七节 山东省干电池制造行业发展分析及预测

一、在行业中的地位变化

二、经济运行状况分析

三、发展趋势预测

第八节 河南省干电池制造行业发展分析及预测

一、在行业中的地位变化

二、经济运行状况分析

三、发展趋势预测

第七章 干电池制造行业竞争形势及策略

第一节 干电池制造行业总体市场竞争状况分析

一、竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、企业间竞争格局分析

三、集中度分析

四、SWOT分析

第二节 中国干电池制造行业竞争格局综述

一、竞争概况

二、竞争力分析

三、竞争力优势分析

四、主要企业竞争力分析

第三节 干电池制造行业竞争格局分析

一、竞争分析

二、市场竞争分析

三、市场集中度分析

四、企业动向

第四节 干电池制造市场竞争策略分析

第八章 干电池制造行业领先企业经营形势分析

第一节 福建南平南孚电池有限公司

- 一、发展简况
- 二、主营业务与产品
- 三、销售渠道与网络
- 四、经营情况分析
- 五、优势与劣势分析

第二节 广州市虎头电池集团有限公司

- 一、发展简况
- 二、主营业务与产品
- 三、销售渠道与网络
- 四、经营情况分析
- 五、优势与劣势分析

第三节 中银（宁波）电池有限公司

- 一、发展简况
- 二、主营业务与产品
- 三、销售渠道与网络
- 四、经营情况分析
- 五、优势与劣势分析

第四节 金霸王（中国）有限公司

- 一、发展简况
- 二、主营业务与产品
- 三、销售渠道与网络
- 四、经营情况分析
- 五、优势与劣势分析

第五节 临沂华太电池有限公司

- 一、发展简况
- 二、主营业务与产品
- 三、销售渠道与网络
- 四、经营情况分析
- 五、优势与劣势分析

第六节 东莞高力电池有限公司

一、发展简况

二、主营业务与产品

三、销售渠道与网络

四、经营情况分析

五、优势与劣势分析

第七节 厦门三圈电池有限公司

一、发展简况

二、主营业务与产品

三、销售渠道与网络

四、经营情况分析

五、优势与劣势分析

第八节 劲量（中国）有限公司

一、发展简况

二、主营业务与产品

三、销售渠道与网络

四、经营情况分析

五、优势与劣势分析

第九节 浙江永高电池股份有限公司

一、发展简况

二、主营业务与产品

三、销售渠道与网络

四、经营情况分析

五、优势与劣势分析

第十节 东山电池工业（中国）有限公司

一、发展简况

二、主营业务与产品

三、销售渠道与网络

四、经营情况分析

五、优势与劣势分析

第九章 干电池制造行业前景及趋势预测

第一节 干电池制造市场发展前景

一、市场发展潜力

二、市场发展前景展望

三、细分行业发展前景分析

第二节 干电池制造市场发展趋势预测

一、发展趋势

二、市场规模预测

1、市场规模预测

2、营业收入预测

三、应用趋势预测

四、细分市场发展趋势预测

第三节 中国供需预测

一、供给预测

二、产量预测

三、销量预测

四、需求预测

五、供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 干电池制造行业投资机会与风险防范

第一节 干电池制造行业投融资情况

一、资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 干电池制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、行业投资机遇

第三节 干电池制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国干电池制造行业投资建议

第十一章 干电池制造行业面临的困境及对策

第一节 干电池制造面临的困境

第二节 企业面临的困境及对策

一、重点企业面临的困境及对策

二、中小企业发展困境及策略分析

三、国内企业的出路分析

第三节 干电池制造行业存在的问题及对策

一、存在的问题

二、发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国市场发展面临的挑战与对策

第十二章 干电池制造行业发展战略研究

第一节 干电池制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、我国企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 经营策略分析

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化战略

第四节 干电池制造行业投资战略研究

一、投资战略

二、细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 干电池制造行业研究结论及建议

第二节 干电池制造子行业研究结论及建议

第三节 干电池制造行业发展建议

一、发展策略建议

二、投资方向建议

三、投资方式建议

图表目录：（部分）

图表 2011-2014年中国电池制造行业企业数量统计

图表 2014年中国电池制造行业企业数量分布图

图表 2011-2014年中国电池制造从业人数状况统计

图表 2014年中国电池制造行业不同所有制企业从业人员数据

图表 2011-2014年中国电池制造行业产成品情况统计

图表 2011-2014年中国电池制造行业不同规模企业产成品数据统计

图表 2011-2014年中国电池制造行业不同所有制企业产成品数据统计

图表 2011-2014年中国电池制造行业不同所有制企业产成品数据统计

图表 2011-2014年中国电池制造行业不同所有制企业产成品数据统计

图表 2011-2014年中国电池制造行业不同规模企业总销售收入情况

图表 2011-2014年中国电池制造行业不同规模企业销售收入所占比例图

图表 2011-2014年中国电池制造行业总销售收入情况

图表 2011-2014年中国电池制造行业不同所有制企业总销售收入比例图

图表 2011-2014年中国电池制造行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表 2014年中国电池制造行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表 2011-2014年中国电池制造行业总资产情况统计

图表 2011-2014年中国电池制造行业不同规模企业总资产情况

图表 2011-2014年中国电池制造行业不同规模企业总资产所占比例图

图表 2011-2014年中国电池制造行业不同所有制企业总资产情况统计

图表 2011-2014年中国电池制造行业不同所有制企业总资产对比图

图表 2014年中国电池制造行业不同规模企业总资产对比图

图表 2011-2014年中国电池制造行业总负债情况统计

图表 2011-2014年中国电池制造行业不同规模企业总负债情况

图表 2014年中国电池制造行业不同规模企业总负债所占比例图

图表 2011-2014年中国电池制造行业不同所有制企业总负债情况

图表 2011-2014年中国电池制造行业不同所有制企业总负债对比图

图表 2011-2014年中国电池制造行业不同所有制企业总负债对比图

图表 2011-2014年中国电池制造行业资产负债率情况统计

图表 2011-2014年中国电池制造行业不同规模企业资产负债率情况

图表 2011-2014年中国电池制造行业不同所有制企业资产负债率情况

图表 2011-2014年中国电池制造行业不同所有制企业资产负债率对比图

图表 2014年中国电池制造行业不同所有制企业资产负债率对比图

图表 2011-2014年中国电池制造行业总资产周转率情况统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1508/N51984KEFL.html>