

2015-2020年中国防晒品前景深度调查及前景深度调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国防晒品前景深度调查及前景深度调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1502/N51984W5BL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2013-2014年世界防晒品市场发展概况

第一节 防晒品概述

一、防晒化妆品的常识综述

二、防晒化妆品的种类

三、防晒化妆品的识别及应用

四、各类防晒产品主要成分分析

第二节 2013-2014年世界防晒品市场发展现状

一、全球防晒化妆品市场发展回顾

二、世界市场防晒品质量存隐忧

三、泰国防晒用品市场的销售情况

四、日本防晒护肤品畅销市场

第三节 2015-2020年世界防晒品业发展趋势分析

第二章 2013-2014年国际知名品牌防晒品企业运营浅析

第一节 旁氏

第二节 雅芳

第三节 玫琳凯

第四节 倩碧

第五节 泊美

第六节 兰芝

第三章 2013-2014年中国防晒品市场运行环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国防晒品市场政策环境分析

- 一、《化妆品生产企业卫生规范》
- 二、《化妆品卫生监督条例》
- 三、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第三节 2013-2014年中国防晒品市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2013-2014年中国防晒品市场发展现状综述

第一节 2013-2014年中国防晒品市场发展现状

- 一、防晒品市场特点分析
- 二、防晒品全线升级
- 三、专用防晒化妆品市场发展分析

第二节 2013-2014年中国防晒品行业运行动态分析

- 一、防晒品新需求分析
- 二、防晒品新技术分析
- 三、防晒品新原料开发分析

第三节 2013-2014年中国防晒品行业发展对策分析

第五章 2013-2014年中国防晒霜市场发展现状综述

第一节 2013-2014年中国防晒霜市场发展现状

- 一、防晒霜市场发展特点
- 二、防晒霜使用情况分析
- 三、中国防晒霜市场发展动态

第二节 2013-2014年中国防晒霜分析

- 一、市场供需分析
- 二、影响市场供需的因素分析

第三节 2013-2014年中国重点品牌防晒霜价格分析

第四节 2013-2014年中国防晒霜市场发展中的问题分析

第六章 2013-2014年中国防晒品市场营销策略透析

第一节 2013-2014年中国防晒品行业主要市场渠道

- 一、批发市场

二、零售终端市场

三、专业市场

四、黑市对防晒品销售市场的影响

第二节 2013-2014年中国防晒品直销与网络营销分析

第三节 2013-2014年中国防晒品梯度营销渠道策略分析

一、防晒品实行梯度营销的必要性

二、渠道梯度

三、目标消费者梯度

第七章 2013-2014年中国化妆品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2013-2014年（按季度更新）中国化妆品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2013-2014年（按季度更新）中国化妆品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年化妆品制造盈利能力预测

第三节 2013-2014年（按季度更新）中国化妆品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年化妆品制造产品产销预测

第四节 2013-2014年（按季度更新）化妆品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重s

第八章 2013-2014年中国护肤品进出口数据监测分析

第一节 2013-2014年中国护肤品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2014年中国护肤品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2014年中国护肤品进出口平均单价分析

第四节 2013-2014年中国护肤品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013-2014年中国防晒品市场透析

第一节 2013-2014年中国防晒品市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2013-2014年中国防晒品行业集中度分析

一、防晒品企业集中度分析

二、防晒品市场集中度分析

第三节 2013-2014年中国防晒品市场竞争中存在的问题

第四节 2015-2020年中国防晒箱市场竞争趋势分析

第十章 2013-2014年中国防晒品市场内优势企业竞争力透析

第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 雅芳(中国)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 天津郁美净集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 四川可采实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 江苏东洋之花化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 强生(中国)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2015-2020年中国防晒品市场投资机会及风险规避指引

第一节 2015-2020年中国防晒品市场投资周期分析

第二节 2015-2020年中国防晒品市场投资机会分析

一、儿童、男士防晒品市场尚待开发

二、区域投资机会分析

三、与防晒品产业相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国防晒品市场投资前景预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 专家建议

第十二章 2015-2020年中国防晒品市场发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国防晒品市场发展情报

一、防晒品销路看好

二、市场需求量巨大

第二节 2015-2020年中国防晒品市场发展趋势展望

一、肌肤分型的细化渐成趋势

二、产品包装的发展趋势

第三节 2015-2020年中国防晒品市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表：2013-2014年中国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年中国化妆品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2013-2014年中国化妆品制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2013-2014年中国化妆品制造行业总体利润总额增长

图表：2013-2014年中国化妆品制造行业总体从业人数分析

图表：2013-2014年中国化妆品制造行业投资资产增长性分析

图表：2014年9月中国各省市化妆品制造行业企业数量统计表

图表：2014年9月中国各省市化妆品制造行业企业数量分布图

图表：2014年1-9月中国各省市化妆品制造行业销售收入统计表

图表：2014年1-9月中国各省市化妆品制造行业销售收入分布图

图表：2014年1-9月中国各省市化妆品制造行业利润总额统计表

图表：2014年1-9月中国各省市化妆品制造行业利润总额分布图

图表：2014年1-9月中国各省市化妆品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2014年9月底中国各省市化妆品制造行业资产统计表

图表：2014年9月底中国各省市化妆品制造行业资产分布图

图表：2014年1-9月中国各省市化妆品制造行业资产增长速度对比图

图表：2014年1-9月中国各省市化妆品制造行业工业总产值

图表：2014年1-9月中国各省市化妆品制造行业工业销售产值

图表：2014年化妆品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表：2013-2014年中国护肤品进口数量分析

图表：2013-2014年中国护肤品进口金额分析

图表：2013-2014年中国护肤品出口数量分析

图表：2013-2014年中国护肤品出口金额分析

图表：2013-2014年中国护肤品进出口平均单价分析

图表：2013-2014年中国护肤品进口国家及地区分析

图表：2013-2014年中国护肤品出口国家及地区分析

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司主要经济指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司经营收入走势图

图表：天津郁美净集团有限公司盈利指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司负债情况图

图表：天津郁美净集团有限公司负债指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司运营能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司成长能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司经营收入走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债情况图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：四川可采实业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川可采实业有限公司经营收入走势图

图表：四川可采实业有限公司盈利指标走势图

图表：四川可采实业有限公司负债情况图

图表：四川可采实业有限公司负债指标走势图

图表：四川可采实业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川可采实业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司经营收入走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债情况图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：强生(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：强生(中国)有限公司经营收入走势图

图表：强生(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：强生(中国)有限公司负债情况图

图表：强生(中国)有限公司负债指标走势图

图表：强生(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：强生(中国)有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1502/N51984W5BL.html>