

# 2015-2020年中国干果行业 发展趋势及投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国干果行业发展趋势及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/H92716FRKT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一部分 干果行业发展现状

### 第一章 2014年世界干果行业整体发展现状分析

#### 第一节 2014年世界干果行业市场发展格局

一、世界干果市场特色分析

二、世界核桃生产的状况

三、南非将提高坚果的产量和价格

四、世界干果市场销售情况

五、澳大利亚的澳洲坚果业前景乐观

#### 第二节 2014年世界主要国家干、坚果市场运行分析

一、美国

二、日本

#### 第三节 2015-2020年世界干果行业发展趋势分析

### 第二章 2014年中国干果行业市场发展环境解析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

#### 第二节 2014年中国干果市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《干、坚果食品卫生标准》

三、《烘炒食品卫生标准》

四、《预包装食品标签通则》

五、《食品添加剂使用卫生标准》

六、《坚果及炒货食品中抗氧化剂的测定液相色谱法》等标准通过评审

### 第三节2014年中国干果市场社会环境分析

一、居民消费观念和习惯

二、人们对干果营养价值认知情况

三、人口环境分析

四、文化环境分析

## 第三章 2014年中国干果行业市场供需分析剖析

### 第一节2014年中国干、坚果行业现状综述

一、干、坚果加工行业运行特点分析

二、中国干、坚果种植概况及区域分布

三、传统坚果炒货业加快品牌化步伐

### 第二节2014年中国干、坚果部分地区运行分析

一、合肥打造“中国坚果炒货之都”

二、云南永德政协助推澳洲坚果产业发展

三、本溪干坚果经济林发展迅猛

四、扶绥昌平乡种植三千多亩坚果获增收

五、临沧打造全国最大的澳洲坚果基地

六、黄龙努力打造核桃国内坚果行业知名品牌

### 第三节2014年中国干、坚果加工业热点问题探讨

## 第四章 2007-2014年中国干果加工行业数据监测分析

### 第一节 2007-2014年中国干果加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年四季度中国干果加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2014年中国干果加工行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2007-2014年中国干果加工行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2014年中国干果加工行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第二部分 干果市场深度剖析

## 第五章 2014年中国干果、坚果市场运行走势分析

### 第一节 2014年中国干果、坚果市场运行特点

### 第二节 2014年中国干果、坚果市场运行动态透析

#### 一、干、坚果质量抽检情况

#### 二、坚果炒货行业协会成立

#### 三、干果特产开拓络新渠道成拍拍网抢手货

### 第三节 2014年中国干果、坚果市场贸易运行状况分析

#### 一、新疆干果巴旦木哈市热销

#### 二、中山干坚果出口再创新佳绩

#### 三、2014年延庆干果产值分析

#### 四、炒货干果价格疯涨

## 第六章 2014年中国花生干果产业市场运行动态解读

### 第一节 2014年中国花生干果产业市场供需分析

#### 一、花生产量统计分析

#### 二、花生需求分析

#### 三、花生产业需求特点分析

### 第二节 2014年中国花生干果产业市场动态分析

#### 一、花生中间商市场分析

二、花生内贸终端销售迟缓

三、花生市场震荡寻底，价格维持区间震荡

### 第三节 2014年中国花生干果产业细分市场分析

一、去壳花生壳花生市场分析

二、带壳花生壳花生市场分析

三、烘焙花生市场分析

### 第四节 2014年中国花生主要产品市场分析

一、酒鬼花生

二、入味花生

## 第七章 2014年中国干果、坚果市场热点产品运营分析

### 第一节 瓜子

一、瓜子市场供需情况分析

二、甘肃大板瓜子批发价格猛涨

三、临沂炒瓜子价格同比上涨

四、日照瓜子出口占全国“半壁江山”

五、白瓜子出口逆势创新高

六、瓜子品牌市场销售态势

### 第二节 核桃

一、核桃相关概述

二、建立现代化高效核桃产业分析

三、南江县核桃产业园区建设迅猛发展

四、临安山核桃大打“生态”牌

五、核桃及核桃仁市场运行分析

### 第三节 其综产品市场运行分析

一、榛子

二、杏仁

三、腰果

四、板栗

## 第三部分 干果进出口贸易市场数据监测

## 第八章 2006-2014年中国烘焙花生进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2014年中国烘焙花生进口数据分析

一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2014年中国烘焙花生出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2014年中国烘焙花生进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2014年中国烘焙花生进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2006-2014年中国瓜子进出口贸易市场数据监测

### 第一节 2006-2014年中国黑瓜子进出口数据统计情况

#### 一、黑瓜子进出口数量分析

#### 二、黑瓜子进出口金额分析

#### 三、黑瓜子进出口国家及地区分析

### 第二节 2006-2014年中国红瓜子进出口数据统计情况

#### 一、红瓜子进出口数量分析

#### 二、红瓜子进出口金额分析

#### 三、红瓜子进出口国家及地区分析

### 第三节 2006-2014年中国白瓜子进出口数据统计情况

#### 一、白瓜子进出口数量分析

#### 二、白瓜子进出口金额分析

#### 三、白瓜子进出口国家及地区分析

## 第十章 2006-2014年中国其它干果进出口数据分析

### 第一节 2006-2014年中国干的未去壳核桃进出口数据统计情况

#### 一、干的未去壳核桃进出口数量分析

#### 二、干的未去壳核桃进出口金额分析

#### 三、干的未去壳核桃进出口国家及地区分析

### 第二节 2006-2014年中国干的未去壳榛子进出口数据统计情况

#### 一、干的未去壳榛子进出口数量分析

#### 二、干的未去壳榛子进出口金额分析

#### 三、干的未去壳榛子进出口国家及地区分析

### 第三节 2006-2014年中国干板栗进出口数据统计情况

#### 一、干板栗进出口数量分析

## 二、干板栗进出口金额分析

## 三、干板栗进出口国家及地区分析

# 第十一章2014年中国坚果市场消费调查分析

## 第一节 受访者基本情况调查分析

### 一、性别占比

### 二、年龄分布

### 三、职业分布情况

## 第二节 坚果食品消费者消费行为调查分析

### 一、消费者坚果食品的原因调查分析

### 二、消费者对瓜子口味喜好分析

### 三、消费者购买坚果食品细分类别占比

### 四、消费者购买坚果食品前三大品牌构成

### 五、消费者对坚果食品价格及容量调查分析

### 六、消费者对坚果食品满意度调查分析

## 第三节 影响消费者选购坚果食品的因素调查分析

## 第四部分 干果市场竞争及企业竞争性指标分析

# 第十二章 2014年中国干、坚果市场竞争格局透析

## 第一节2014年中国干、坚果行业竞争程度

## 第二节2014年中国干果加工业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、区域集中度分析

## 第三节 2014年中国干、坚果市场竞争力分析

### 一、三大品牌竞争力分析

### 二、价格竞争分析

## 第四节 2014年中国干、坚果市场竞争策略分析

## 第五节 2015-2020年中国干果行业竞争趋势分析

# 第十三章 2014年中国坚果、干果重点生产企业运行关键性指标分析（企业可自选）

## 第一节 合肥华泰集团股份有限公司（洽洽）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 安徽真心食品有限公司（真心）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 兰州正林农垦食品有限公司（正林）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 沈阳宝仁食品工贸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 广州市果王食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 安徽省诚信食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 山西仙塔食品工业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 埃芙迪食品（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 日照华赛食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 山东知心仁食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第五部分 干果市场竞争及企业竞争性指标分析

### 第十四章 2015-2020年中国干、坚果行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2015-2020年中国干、坚果行业趋势预测分析

##### 一、中国休闲食品加工业前景分析

##### 二、干、坚果市场前景透析

#### 第二节 2015-2020年中国干、坚果行业发展趋势分析

##### 一、休闲食品品牌化发展趋势

##### 二、休闲食品时尚化发展趋势

##### 三、干、坚果包装新趋势分析

#### 第三节 2015-2020年中国干、坚果行业市场预测分析

##### 一、干、坚果市场供需预测分析

##### 二、干、坚果细分产品进出口贸易预测分析

#### 第四节 2015-2020年中国干果市场盈利预测分析

### 第十五章 2015-2020年中国干果行业行业前景调研分析

#### 第一节 2014年中国干果市场投资环境分析

#### 第二节 2014年中国干果行业投资周期分析

##### 一、经济周期

##### 二、增长性与波动性

##### 三、成熟度分析

#### 第三节 2015-2020年中国干果行业投资机会分析

##### 一、干果加工投资潜力分析

##### 二、干果加工与产业链相关的投资热点分析

#### 第四节 2015-2020年中国干果行业投资前景预警

##### 一、市场竞争风险

##### 二、进退入风险

##### 三、原料供需、价格波动及影响

#### 第五节 专家投资观点

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/H92716FRKT.html>