

# 2015-2020年中国山地旅游 行业调研及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国山地旅游行业调研及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/O628534ZTJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一部分行业发展现状 32

#### 第一章山地旅游行业发展概述 32

##### 第一节行业相关概念 32

###### 一、山地旅游产业定义 32

###### 二、山地旅游产业产品范围 32

###### 三、山地旅游产业的外延及其所隶属的大行 34

##### 第二节山地旅游产业产品与服务 35

###### 一、山地旅游产业主要业态 35

###### 二、山地旅游产业组织形式 35

###### 三、山地旅游产品种类与生产数量 36

##### 第三节山地旅游产业投资特性分析 37

###### 一、山地旅游产业赢利性 37

###### 二、山地旅游产业成长性 37

###### 三、山地旅游产业风险性 38

###### 四、山地旅游业进入壁垒 39

##### 第四节山地旅游业现行管理体制分析 40

###### 一、现行管理体制制约山地旅游业的发展 40

###### 二、山地旅游协会在市场管理中的作用 41

###### 三、对山地旅游行业行政管理体制改革的建议 42

### 第二章旅游业市场发展分析 43

#### 第一节全球旅游市场发展分析 43

##### 一、全球国际旅游人数分析 43

##### 二、全球国际旅游收入分析 44

###### 1、全球国际旅游收入排行 44

###### 2、亚洲国际旅游收入排行 44

###### 3、美洲国际旅游收入分析 44

##### 三、全球领先旅游业企业发展分析 44

###### 1、美国胜腾旅游集团 44

2、万豪国际集团 49

3、喜达屋集团 55

4、瑞士旅业集团（Kuoni） 61

## 第二节中国国内旅游市场发展分析 62

### 一、2015年中国国内旅游概况 62

1、国内旅游人数 62

2、国内旅游收入 62

3、国内旅游人均花费 63

### 二、2015年国内旅游的发展特征 63

1、节假日旅游进一步集中 63

2、一日游占主导地位 63

3、观光游仍是主体 63

4、区域旅游热点更加凸显 64

### 三、中国国内旅游市场“十三五”发展预测 64

## 第三节中国入境旅游市场发展分析 65

### 一、2015年中国入境旅游概况 65

1、入境旅游接待人数 65

2、入境旅游外汇收入 67

3、入境旅游客源情况 68

4、入境旅游过夜游客数 69

### 二、2015年入境旅游主要特点 70

1、入境游客以港澳台同胞为主 70

2、入境外国游客以亚欧人为主 71

3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主 72

### 三、入境旅游市场“十三五”发展预测 72

## 第四节中国出境旅游市场发展分析 74

### 一、2015年中国出境旅游概况 74

### 二、2015年出境旅游目的地概况 74

1、已开放的出境旅游目的地 74

2、出境旅游中的热门目的地 74

### 三、2015年网民出境旅游意向调查 75

### 四、出境旅游市场“十三五”发展预测 77

## 第五节中国黄金周旅游市场发展分析 78

### 一、十一黄金周旅游市场发展分析 78

#### 1、十一黄金周旅游人数 78

#### 2、十一黄金周旅游收入 78

### 二、春节黄金周旅游市场发展分析 80

#### 1、春节黄金周旅游人数 80

#### 2、春节黄金周旅游收入 80

## 第六节中国旅游业“走出去”机遇分析 80

### 一、旅游子行业海外市场扩张现状 80

#### 1、旅游景区海外市场扩张现状 80

#### 2、酒店业海外市场扩张现状 81

#### 3、餐饮业海外市场扩张现状 81

### 二、旅游业海外扩张存在问题 82

### 三、未来海外市场前景展望 83

### 四、行业海外扩张对策建议 84

## 第三章全球山地旅游市场发展分析 86

### 第一节2014年全球山地旅游市场分析 86

#### 一、2014年全球山地旅游市场回顾 86

#### 二、2014年全球山地旅游市场环境 88

#### 三、2014年全球山地旅游格局分析 89

#### 四、2014年全球山地旅游行业发展分析 89

### 第二节2015年全球山地旅游市场分析 90

#### 一、2015年全球山地旅游需求分析 90

#### 二、2015年全球山地旅游行业发展分析 91

#### 三、2015年全球山地旅游市场环境 93

#### 四、2015年中外山地旅游市场对比 93

### 第三节主要国家地区山地旅游市场分析 94

#### 一、2013-2015年美国山地旅游市场分析 94

#### 二、2013-2015年欧洲山地旅游市场分析 96

#### 三、2013-2015年日本山地旅游市场分析 97

#### 四、2013-2015年澳大利亚山地旅游市场分析 98

#### 五、2013-2015年印度山地旅游市场分析 98

- 六、2013-2015年印马来西亚山地旅游市场分析 99
- 七、2013-2015年韩国山地旅游市场分析 100
- 八、2013-2015年其他国家山地旅游市场 101

#### 第四章2013-2015年中国山地旅游业现状分析分析 102

##### 第一节2013-2015年中国山地旅游产业的发展分析 102

- 一、我国山地旅游业的兴起与开发情况 102
- 二、山地旅游业在中国渐趋升温 102
- 三、我国山地旅游产生巨大经济效应 103
- 四、国内山地旅游热掀起流行趋势 104

##### 第二节2013-2015年中国山地旅游业存在的问题 105

- 一、山地旅游开发中存在的阻碍 105
- 二、我国山地旅游开发的错误观念 106
- 三、山地旅游相关配套设施不足 107

##### 第三节2013-2015年中国山地旅游业开发的对策分析 108

- 一、山地旅游结合发展需要关注的要点 108
- 二、加快我国山地旅游业发展的措施 108
- 三、中国山地旅游开发的路径探析 111
- 四、山地旅游的品牌塑造与推广策略透析 111
- 五、山地旅游业的市场经营路径探讨 112

#### 第五章中国山地旅游产业消费者行为调研 115

##### 第一节消费者旅游偏好调研 115

- 一、不同性别山地旅游偏好调研 115
- 二、不同年龄山地旅游偏好调研 115

##### 第二节消费者行为习惯调研 118

- 一、不同性别消费者结构调研 118
- 二、不同年龄消费者结构调研 120
- 三、消费者消费频次调研 122
- 四、消费者旅游时间选择调研 123
- 五、消费者山地旅游选择考虑因素调研 125
- 六、消费者选择山地旅游因由调研 130

七、消费者山地旅游的途径调研 131

八、消费者山地旅游地喜好调研 132

## 第六章我国山地旅游市场发展研究 135

### 第一节2014年我国山地旅游市场发展研究 135

一、2014年1季度我国山地旅游市场评估 135

二、2014年2季度我国山地旅游市场评估 137

三、2014年3季度我国山地旅游市场评估 139

四、2014年4季度我国山地旅游市场评估 140

### 第二节2015年我国山地旅游市场情况 141

一、2015年1月我国山地旅游市场评估 141

二、2015年2月我国山地旅游市场评估 142

三、2015年3月我国山地旅游市场评估 142

四、2015年4月我国山地旅游市场评估 143

### 第三节2015年我国山地旅游市场结构和价格走势分析 144

一、2015年我国山地旅游市场结构和价格走势概述 144

二、2015年我国山地旅游市场结构分析 147

三、2015年我国山地旅游市场价格走势分析 147

## 第七章山地旅游区域市场情况分析 149

### 第一节华东地区 149

一、2013-2015年行业发展现状分析 149

二、2013-2015年市场需求情况分析 149

三、2013-2015年市场规模情况分析 150

四、2013-2015年行业竞争格局分析 150

五、2015-2020年行业发展趋势分析 150

### 第二节华北地区 151

一、2013-2015年行业发展现状分析 151

二、2013-2015年市场需求情况分析 151

三、2013-2015年市场规模情况分析 152

四、2013-2015年行业竞争格局分析 152

五、2015-2020年行业发展趋势分析 153

### 第三节华中地区 153

- 一、2013-2015年行业发展现状分析 153
- 二、2013-2015年市场需求情况分析 153
- 三、2013-2015年市场规模情况分析 154
- 四、2013-2015年行业竞争格局分析 154
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析 155

### 第四节华南地区 155

- 一、2013-2015年行业发展现状分析 155
- 二、2013-2015年市场需求情况分析 155
- 三、2013-2015年市场规模情况分析 156
- 四、2013-2015年行业竞争格局分析 156
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析 157

### 第五节东北地区 157

- 一、2013-2015年行业发展现状分析 157
- 二、2013-2015年市场需求情况分析 157
- 三、2013-2015年市场规模情况分析 158
- 四、2013-2015年行业竞争格局分析 158
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析 159

### 第六节西北地区 159

- 一、2013-2015年行业发展现状分析 159
- 二、2013-2015年市场需求情况分析 160
- 三、2013-2015年市场规模情况分析 160
- 四、2013-2015年行业竞争格局分析 160
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析 161

### 第七节西南地区 161

- 一、2013-2015年行业发展现状分析 161
- 二、2013-2015年市场需求情况分析 162
- 三、2013-2015年市场规模情况分析 162
- 四、2013-2015年行业竞争格局分析 162
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析 163

## 第八章中国山地旅游业子行业发展分析 164



## 第一节旅游景区发展分析 164

### 一、旅游景区基本情况 164

### 二、旅游景区业绩增长分析 165

#### 1、旅游景区主体地位增强 165

#### 2、精品旅游景区业绩突出 165

#### 3、新兴旅游景区成为热点 166

### 三、旅游衍生品行业发展分析 166

#### 1、行业发展概况 166

#### 2、行业竞争现状 166

#### 3、行业进入壁垒 167

#### 4、行业特有经营模式及行业特征 168

## 第二节酒店业发展分析 168

### 一、星级饭店发展分析 168

#### 1、星级饭店规模及构成情况 168

#### 2、星级饭店总体经营状况 169

#### 3、不同星级饭店经营状况 170

#### 4、不同地区星级饭店经营状况 171

#### 5、重点旅游城市酒店经营情况 172

#### 6、酒店市场运行特点总结 173

### 二、经济型连锁酒店发展分析 176

#### 1、经济型酒店规模分析 176

#### 2、经济型酒店区域分布情况 177

#### 3、经济型酒店产品结构 177

#### 4、经济型酒店竞争格局 178

### 三、中国酒店业发展趋势 179

## 第三节餐饮业发展分析 183

### 二、餐饮业集中度分析 183

### 三、餐饮百强企业经营分析 183

#### 1、营业额稳步增长 183

#### 2、分化与互渗趋势明显 185

#### 3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平 187

#### 4、百强企业规模进一步扩大 188

5、综合业绩表现逊于往年 189

四、餐饮业发展趋势 190

第四节旅行社发展分析 190

一、旅游社行业发展概况 190

1、行业发展规模 190

2、行业经营状况 191

二、旅行社业务分析 191

1、入境旅游业务分析 191

2、国内旅游业务分析 192

3、出境旅游业务分析 193

三、旅行社行业总体结构分析 194

1、旅行社区域分布 194

2、旅行社经营状况 194

3、旅行社类别分布 195

四、旅行社行业转型分析 196

1、旅行社行业发展阶段 196

2、旅行社行业分工体系 197

3、旅行社行业集中度 198

4、旅行社行业盈利能力 198

五、国际旅行社行业的发展借鉴 198

1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系 198

2、欧美旅行社的一体化进程 200

3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式 201

第二部分行业竞争格局 202

第九章山地旅游行业竞争格局分析 202

第一节行业竞争结构分析 202

一、现有企业间竞争 202

二、潜在进入者分析 202

三、替代品威胁分析 203

四、供应商议价能力 203

五、客户议价能力 203

第二节行业集中度分析 204

- 一、市场集中度分析 204
- 二、企业集中度分析 204
- 三、区域集中度分析 205
- 第三节中国山地旅游行业竞争格局综述 206
  - 一、2015年山地旅游行业集中度 206
  - 二、2015年山地旅游行业竞争程度 206
  - 三、2015年山地旅游企业与品牌数量 208
  - 四、2015年山地旅游行业竞争格局分析 210
- 第四节2013-2015年山地旅游行业竞争格局分析 211
  - 一、2013-2015年国内外山地旅游竞争分析 211
  - 二、2013-2015年我国山地旅游市场竞争分析 211
  - 三、2013-2015年我国山地旅游市场集中度分析 212
  - 四、2013-2015年国内主要山地旅游企业动向 213
  - 五、2015年国内山地旅游拟在建项目分析 213

## 第十章山地旅游企业竞争策略分析 215

- 第一节山地旅游市场竞争策略分析 215
  - 一、2015年山地旅游市场增长潜力分析 215
  - 二、2015年山地旅游主要潜力产品分析 216
  - 三、现有山地旅游产品竞争策略分析 218
  - 四、潜力山地旅游品种竞争策略选择 220
  - 五、典型企业竞争策略分析 223
- 第二节山地旅游企业竞争策略分析 224
  - 一、欧债危机对山地旅游行业竞争格局的影响 224
  - 二、欧债危机后山地旅游行业竞争格局的变化 225
  - 三、2013-2015年我国山地旅游市场竞争趋势 226
  - 四、2013-2015年山地旅游竞争格局展望 228
  - 五、2013-2015年山地旅游竞争策略分析 228
  - 六、2013-2015年山地旅游竞争策略分析 230

## 第十一章国内外重点山地旅游景点竞争状况 233

- 第一节南迦巴瓦峰 233
  - 一、概况 233

二、竞争优势	233
三、经营和财务状况	233
四、发展战略	234
第二节贡嘎山	235
一、概况	235
二、竞争优势	235
三、经营和财务状况	236
四、发展战略	236
第三节珠穆朗玛峰	237
一、概况	237
二、竞争优势	237
三、经营和财务状况	237
四、发展战略	238
第四节梅里雪山	239
一、概况	239
二、竞争优势	239
三、经营和财务状况	239
四、发展战略	240
第五节黄山	241
一、概况	241
二、竞争优势	241
三、经营和财务状况	242
四、发展战略	242
第六节稻城三神山	243
一、概况	243
二、竞争优势	244
三、经营和财务状况	244
四、发展战略	246
第七节乔戈里峰	246
一、概况	246
二、竞争优势	247
三、经营和财务状况	247

#### 四、发展战略 248

#### 第八节冈仁波齐峰 249

##### 一、概况 249

##### 二、竞争优势 249

##### 三、经营和财务状况 249

##### 四、发展战略 251

#### 第九节泰山 252

##### 一、概况 252

##### 二、竞争优势 252

##### 三、经营和财务状况 253

##### 四、发展战略 253

#### 第十节峨眉山 255

##### 一、概况 255

##### 二、竞争优势 256

##### 三、经营和财务状况 256

##### 四、发展战略 256

### 第十二章国内重点旅游公司竞争状况 258

#### 第一节中青旅控股股份有限公司 258

##### 一、企业概况 258

##### 二、企业主要经济指标分析 259

##### 三、企业盈利能力分析 260

##### 四、企业偿债能力分析 261

##### 五、企业运营能力分析 263

##### 六、企业成长能力分析 265

#### 第二节北京首都旅游股份有限公司 266

##### 一、企业概况 266

##### 二、企业主要经济指标分析 267

##### 三、企业盈利能力分析 268

##### 四、企业偿债能力分析 269

##### 五、企业运营能力分析 271

##### 六、企业成长能力分析 273

### 第三节上海锦江国际旅游股份有限公司 274

- 一、企业概况 274
- 二、企业主要经济指标分析 275
- 三、企业盈利能力分析 276
- 四、企业偿债能力分析 277
- 五、企业运营能力分析 279
- 六、企业成长能力分析 281

### 第四节黄山旅游发展股份有限公司 282

- 一、企业概况 282
- 二、企业主要经济指标分析 283
- 三、企业盈利能力分析 284
- 四、企业偿债能力分析 285
- 五、企业运营能力分析 287
- 六、企业成长能力分析 289

### 第五节峨眉山旅游股份有限公司 290

- 一、企业概况 290
- 二、企业主要经济指标分析 290
- 三、企业盈利能力分析 291
- 四、企业偿债能力分析 292
- 五、企业运营能力分析 294
- 六、企业成长能力分析 296

### 第六节国旅联合股份有限公司 297

- 一、企业概况 297
- 二、企业主要经济指标分析 298
- 三、企业盈利能力分析 299
- 四、企业偿债能力分析 300
- 五、企业运营能力分析 302
- 六、企业成长能力分析 304

### 第七节丽江玉龙旅游股份有限公司 305

- 一、企业概况 305
- 二、企业主要经济指标分析 306
- 三、企业盈利能力分析 307

四、企业偿债能力分析 308

五、企业运营能力分析 310

六、企业成长能力分析 312

第八节桂林旅游股份有限公司 313

一、企业概况 313

二、企业主要经济指标分析 314

三、企业盈利能力分析 316

四、企业偿债能力分析 317

五、企业运营能力分析 319

六、企业成长能力分析 321

第三部分市场趋势调查 322

第十三章山地旅游行业发展趋势分析 322

第一节我国山地旅游行业前景与机遇分析 322

一、我国山地旅游行业趋势预测 322

二、我国山地旅游发展机遇分析 322

三、2015年山地旅游的发展机遇分析 323

四、欧债危机对山地旅游行业的影响分析 323

第二节2013-2015年中国山地旅游市场趋势分析 324

一、2013-2015年山地旅游市场趋势总结 324

二、2013-2015年山地旅游发展趋势分析 325

三、2013-2015年山地旅游市场发展空间 326

四、2013-2015年山地旅游产业政策趋向 328

五、2013-2015年山地旅游技术革新趋势 329

六、2013-2015年山地旅游价格走势分析 330

七、2013-2015年国际环境对行业的影响 330

第十四章未来山地旅游行业发展预测 333

第一节未来山地旅游需求与消费预测 333

一、2015-2020年山地旅游消费预测 333

二、2015-2020年山地旅游市场规模预测 334

三、2015-2020年山地旅游行业总产值预测 334

四、2015-2020年山地旅游行业销售收入预测 336

五、2015-2020年山地旅游行业总资产预测 337

## 第二节2015-2020年中国山地旅游行业供需预测 338

### 一、2015-2020年中国山地旅游供给预测 338

### 二、2015-2020年中国山地旅游需求预测 339

### 三、2015-2020年中国山地旅游供需平衡预测 339

### 四、2015-2020年中国山地旅游价格预测 340

## 第四部分投资规划建议研究 341

## 第十五章山地旅游行业投资现状分析 341

### 第一节2014年山地旅游行业投资情况分析 341

#### 一、2014年总体投资及结构 341

#### 二、2014年投资规模情况 341

#### 三、2014年投资增速情况 342

#### 四、2014年分地区投资分析 343

#### 五、2014年外商投资情况 343

### 第二节2015年山地旅游行业投资情况分析 344

#### 一、2015年总体投资及结构 344

#### 二、2015年投资规模情况 345

#### 三、2015年投资增速情况 345

#### 四、2015年分地区投资分析 346

#### 五、2015年外商投资情况 347

## 第十六章山地旅游行业投资环境分析 348

### 第一节经济发展环境分析 348

#### 一、2015-2020年我国宏观经济运行情况 348

#### 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析 348

#### 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测 349

### 第二节政策法规环境分析 350

#### 一、2015年山地旅游行业政策环境分析 350

#### 二、2015年国内宏观政策对其影响 351

#### 三、2015年行业产业政策对其影响 351

### 第三节技术发展环境分析 351

#### 一、国内山地旅游技术现状 351

#### 二、2015年山地旅游技术发展分析 352



### 三、2015-2020年山地旅游技术发展趋势分析 353

## 第四节社会发展环境分析 354

### 一、国内社会环境发展现状 354

### 二、2015年社会环境发展分析 355

### 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 358

## 第十七章山地旅游行业投资机会与风险 360

### 第一节行业活力系数比较及分析 360

#### 一、2015年相关产业活力系数比较 360

#### 二、2013-2015年行业活力系数分析 360

### 第二节行业投资收益率比较及分析 361

#### 一、2013年相关产业投资收益率比较 361

#### 二、2013-2015年行业投资收益率分析 362

### 第三节山地旅游行业投资效益分析 362

#### 一、2013-2015年山地旅游行业投资状况分析 362

#### 二、2015-2020年山地旅游行业投资效益分析 363

#### 三、2015-2020年山地旅游行业投资趋势预测 365

#### 四、2015-2020年山地旅游行业的投资方向 366

#### 五、投资建议 373

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析 374

### 第四节影响山地旅游行业发展的主要因素 374

#### 一、2015-2020年影响山地旅游行业运行的有利因素分析 374

#### 二、2015-2020年影响山地旅游行业运行的稳定因素分析 374

#### 三、2015-2020年影响山地旅游行业运行的不利因素分析 375

#### 四、2015-2020年我国山地旅游行业发展面临的挑战分析 375

#### 五、2015-2020年我国山地旅游行业发展面临的机遇分析 375

### 第五节山地旅游行业投资前景及控制策略分析 376

#### 一、2015-2020年山地旅游行业市场风险及控制策略 376

#### 二、2015-2020年山地旅游行业政策风险及控制策略 377

#### 三、2015-2020年山地旅游行业经营风险及控制策略 378

#### 四、2015-2020年山地旅游行业技术风险及控制策略 378

#### 五、2015-2020年山地旅游行业同业竞争风险及控制策略 379

六、2015-2020年山地旅游行业其他风险及控制策略 379

第十八章山地旅游行业投资规划建议研究 380

第一节山地旅游行业发展战略研究 380

一、战略综合规划 380

二、技术开发战略 380

三、业务组合战略 382

四、区域战略规划 383

五、产业战略规划 384

六、营销品牌战略 386

七、竞争战略规划 388

第二节对我国山地旅游品牌的战略思考 394

一、企业品牌的重要性 394

二、山地旅游实施品牌战略的意义 396

三、山地旅游企业品牌的现状分析 397

四、我国山地旅游企业的品牌战略 398

五、山地旅游品牌战略管理的策略 398

第三节山地旅游企业经营管理策略 399

一、成本控制策略 399

二、定价策略 400

三、竞争策略 402

四、并购重组策略 403

五、营销策略 406

六、人力资源 412

七、财务管理 414

八、国际化策略 414

第四节我国山地旅游业发展的对策 420

一、中国山地旅游走出去的问题与对策 420

二、山地旅游产业化发展意识定位分析 421

三、山地旅游市场“打建并举” 422

四、科技助力山地旅游数字化 422

五、强强联合专职管理 425

六、风险应降低政策待倾斜 425

七、参与体制改革进军网络领域 426

八、多元化战略拓展生存空间 427

九、大力开发原创产品 428

第五节山地旅游行业投资规划建议研究 429

一、2015年旅游产业投资规划建议 429

二、2015年山地旅游行业投资规划建议 429

三、2015-2020年山地旅游行业投资规划建议 430

四、2015-2020年细分行业投资规划建议 432

附件： 433

附件：山地旅游业投资案例分析；各地区相关政策； 433

1、各地区相关政策收集（不一定非要山地旅游项目）随机选择。 433

2、案例分析: 446

长白山：200亿万达长白山地产 446

黄山：东黄山旅游度假区、黄山徽府、黄山中信湾 447

峨眉山：峨眉山天颐温泉度假小镇、峨秀湖国际度假区、峨眉半山七里坪国际度假区、峨眉山蜀尚国 449

庐山：天沐星子温泉、中信庐山西海旅游度假区地产 451

华山：320亿打造华山太湖生态旅游度假区 452

武夷山：万达集团武夷山地产、武夷新区旅游地产 453

张家界：20亿，阳和国际休闲度假区、150亿天门山仙境国际养生度假区 454

图表目录：

图表 1 2015年全国入境游接待人次同比下降2.23% 65

图表 2 2015年入境旅游外国人人数（按目的分） 66

图表 3 2015年入境旅游接待收汇情况 67

图表 4 2015年主要客源市场情况 68

图表 5 2015年全国入境游过夜人次同比下降1.08% 69

图表 6 2015年我国山地旅游行业销售收入及增长情况 135

图表 7 2015年我国山地旅游行业销售收入及增长情况 141

图表 8 2009-2015年华东地区山地旅游行业销售收入增长情况 150

图表 9 2009-2015年华北地区山地旅游行业销售收入增长情况 152

图表 10	2009-2015年华中地区山地旅游行业销售收入增长情况	154
图表 11	2009-2015年华南地区山地旅游行业销售收入增长情况	156
图表 12	2009-2015年东北地区山地旅游行业销售收入增长情况	158
图表 13	2009-2015年西北地区山地旅游行业销售收入增长情况	160
图表 14	2009-2015年西北地区山地旅游行业销售收入增长情况	162
图表 15	2014年第四季度全国星级饭店经营情况统计表	169
图表 16	2014年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表	169
图表 17	2014年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标比较	170
图表 18	2014年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表	172
图表 19	2014年第四季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前名情况表	172
图表 20	近3年中青旅控股股份有限公司销售毛利率变化情况	260
图表 21	近3年中青旅控股股份有限公司资产负债率变化情况	262
图表 22	近3年中青旅控股股份有限公司产权比率变化情况	262
图表 23	近3年中青旅控股股份有限公司固定资产周转次数情况	263
图表 24	近3年中青旅控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况	264
图表 25	近3年中青旅控股股份有限公司总资产周转次数变化情况	265
图表 26	近3年北京首都旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	268
图表 27	近3年北京首都旅游股份有限公司资产负债率变化情况	269
图表 28	近3年北京首都旅游股份有限公司产权比率变化情况	270
图表 29	近3年北京首都旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	271
图表 30	近3年北京首都旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	272
图表 31	近3年北京首都旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	273
图表 32	近3年上海锦江国际旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	276
图表 33	近3年上海锦江国际旅游股份有限公司资产负债率变化情况	278
图表 34	近3年上海锦江国际旅游股份有限公司产权比率变化情况	278
图表 35	近3年上海锦江国际旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	279
图表 36	近3年上海锦江国际旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	280
图表 37	近3年上海锦江国际旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	281
图表 38	近3年黄山旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况	284
图表 39	近3年黄山旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况	285
图表 40	近3年黄山旅游发展股份有限公司产权比率变化情况	286
图表 41	近3年黄山旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况	287

图表 42 近3年黄山旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 288

图表 43 近3年黄山旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况 289

图表 44 近3年峨眉山旅游股份有限公司销售毛利率变化情况 291

图表 45 近3年峨眉山旅游股份有限公司资产负债率变化情况 293

图表 46 近3年峨眉山旅游股份有限公司产权比率变化情况 293

图表 47 近3年峨眉山旅游股份有限公司固定资产周转次数情况 294

图表 48 近3年峨眉山旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况 295

图表 49 近3年峨眉山旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况 296

图表 50 近3年国旅联合股份有限公司销售毛利率变化情况 299

图表 51 近3年国旅联合股份有限公司资产负债率变化情况 300

图表 52 近3年国旅联合股份有限公司产权比率变化情况 301

图表 53 近3年国旅联合股份有限公司固定资产周转次数情况 302

图表 54 近3年国旅联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况 303

图表 55 近3年国旅联合股份有限公司总资产周转次数变化情况 304

图表 56 近3年丽江玉龙旅游股份有限公司销售毛利率变化情况 307

图表 57 近3年丽江玉龙旅游股份有限公司资产负债率变化情况 309

图表 58 近3年丽江玉龙旅游股份有限公司产权比率变化情况 309

图表 59 近3年丽江玉龙旅游股份有限公司固定资产周转次数情况 310

图表 60 近3年丽江玉龙旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况 311

图表 61 近3年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况 312

图表 62 近3年桂林旅游股份有限公司销售毛利率变化情况 316

图表 63 近3年桂林旅游股份有限公司资产负债率变化情况 317

图表 64 近3年桂林旅游股份有限公司产权比率变化情况 318

图表 65 近3年桂林旅游股份有限公司固定资产周转次数情况 319

图表 66 近3年桂林旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况 320

图表 67 近3年桂林旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况 321

图表 68 2015-2020年我国山地旅游行业工业总产值预测图 334

图表 69 2015-2020年我国山地旅游行业销售收入预测图 336

图表 70 2015-2020年我国山地旅游行业资产合计预测图 337

图表 71 2014年山地旅游投资结构 341

图表 72 2014年我国山地旅游行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 342

图表 73 2009-2015年我国山地旅游行业资产合计及增长情况 342

图表 74	2014年我国山地旅游行业分地区固定资产投资增速情况	343
图表 75	2014年我国山地旅游行业外商投资地区关注情况	343
图表 76	2015年山地旅游投资结构	344
图表 77	2009-2015年我国山地旅游行业资产合计及增长对比	345
图表 78	2015年我国不同所有制企业固定资产投资增速情况	345
图表 79	2015年我国山地旅游行业分地区固定资产投资增速情况	346
图表 80	2015年我国山地旅游行业外商投资地区关注情况	347
图表 81	2009-2015年我国山地旅游行业销售收入及增长情况	360
图表 82	2009-2015年我国山地旅游行业销售收入及增长对比	360
图表 83	2009-2015年我国山地旅游行业利润总额及增长情况	361
图表 84	2009-2015年我国山地旅游行业利润总额及增长对比	362
图表 85	2009-2015年我国山地旅游行业资产合计及增长情况	362
图表 86	2009-2015年我国山地旅游行业资产合计及增长对比	363
图表 87	2015-2020年我国山地旅游行业利润总额预测图	363
图表 88	2015-2020年我国山地旅游行业资产合计预测图	365

表格目录：

表格 1	2012-2015年华东地区山地旅游行业发展能力表	149
表格 2	2012-2015年华东地区山地旅游行业盈利能力表	149
表格 3	2012-2015年同期华东地区山地旅游行业产销能力	150
表格 4	2015-2020年同期华东地区山地旅游行业销售收入增长率预测	150
表格 5	2012-2015年华北地区山地旅游行业发展能力表	151
表格 6	2012-2015年华北地区山地旅游行业盈利能力表	151
表格 7	2012-2015年同期华北地区山地旅游行业产销能力	152
表格 8	2015-2020年同期华北地区山地旅游行业销售收入增长率预测	153
表格 9	2012-2015年华中地区山地旅游行业发展能力表	153
表格 10	2012-2015年华中地区山地旅游行业盈利能力表	153
表格 11	2012-2015年同期华中地区山地旅游行业产销能力	154
表格 12	2015-2020年同期华中地区山地旅游行业销售收入增长率预测	155
表格 13	2012-2015年华南地区山地旅游行业发展能力表	155
表格 14	2012-2015年华南地区山地旅游行业盈利能力表	155
表格 15	2012-2015年同期华南地区山地旅游行业产销能力	156

表格 16	2015-2020年同期华南地区山地旅游行业销售收入增长率预测	157
表格 17	2012-2015年东北地区山地旅游行业发展能力表	157
表格 18	2012-2015年东北地区山地旅游行业盈利能力表	157
表格 19	2012-2015年同期东北地区山地旅游行业产销能力	158
表格 20	2015-2020年同期东北地区山地旅游行业销售收入增长率预测	159
表格 21	2012-2015年西北地区山地旅游行业发展能力表	159
表格 22	2012-2015年西北地区山地旅游行业盈利能力表	160
表格 23	2012-2015年同期西北地区山地旅游行业产销能力	160
表格 24	2015-2020年同期西北地区山地旅游行业销售收入增长率预测	161
表格 25	2012-2015年西南地区山地旅游行业发展能力表	161
表格 26	2012-2015年西南地区山地旅游行业盈利能力表	162
表格 27	2012-2015年同期西南地区山地旅游行业产销能力	162
表格 28	2015-2020年同期西南地区山地旅游行业销售收入增长率预测	163
表格 29	近4年中青旅控股股份有限公司销售毛利率变化情况	260
表格 30	近4年中青旅控股股份有限公司资产负债率变化情况	261
表格 31	近4年中青旅控股股份有限公司产权比率变化情况	262
表格 32	近4年中青旅控股股份有限公司固定资产周转次数情况	263
表格 33	近4年中青旅控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况	264
表格 34	近4年中青旅控股股份有限公司总资产周转次数变化情况	265
表格 35	近4年北京首都旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	268
表格 36	近4年北京首都旅游股份有限公司资产负债率变化情况	269
表格 37	近4年北京首都旅游股份有限公司产权比率变化情况	270
表格 38	近4年北京首都旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	271
表格 39	近4年北京首都旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	272
表格 40	近4年北京首都旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	273
表格 41	近4年上海锦江国际旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	276
表格 42	近4年上海锦江国际旅游股份有限公司资产负债率变化情况	277
表格 43	近4年上海锦江国际旅游股份有限公司产权比率变化情况	278
表格 44	近4年上海锦江国际旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	279
表格 45	近4年上海锦江国际旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	280
表格 46	近4年上海锦江国际旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	281
表格 47	近4年黄山旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况	284

表格 48	近4年黄山旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况	285
表格 49	近4年黄山旅游发展股份有限公司产权比率变化情况	286
表格 50	近4年黄山旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况	287
表格 51	近4年黄山旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况	288
表格 52	近4年黄山旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况	289
表格 53	近4年峨眉山旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	291
表格 54	近4年峨眉山旅游股份有限公司资产负债率变化情况	292
表格 55	近4年峨眉山旅游股份有限公司产权比率变化情况	293
表格 56	近4年峨眉山旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	294
表格 57	近4年峨眉山旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	295
表格 58	近4年峨眉山旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	296
表格 59	近4年国旅联合股份有限公司销售毛利率变化情况	299
表格 60	近4年国旅联合股份有限公司资产负债率变化情况	300
表格 61	近4年国旅联合股份有限公司产权比率变化情况	301
表格 62	近4年国旅联合股份有限公司固定资产周转次数情况	302
表格 63	近4年国旅联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况	303
表格 64	近4年国旅联合股份有限公司总资产周转次数变化情况	304
表格 65	近4年丽江玉龙旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	307
表格 66	近4年丽江玉龙旅游股份有限公司资产负债率变化情况	308
表格 67	近4年丽江玉龙旅游股份有限公司产权比率变化情况	309
表格 68	近4年丽江玉龙旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	310
表格 69	近4年丽江玉龙旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	311
表格 70	近4年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	312
表格 71	近4年桂林旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	316
表格 72	近4年桂林旅游股份有限公司资产负债率变化情况	317
表格 73	近4年桂林旅游股份有限公司产权比率变化情况	318
表格 74	近4年桂林旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	319
表格 75	近4年桂林旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	320
表格 76	近4年桂林旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	321
表格 77	2015-2020年我国山地旅游行业工业总产值预测结果	335
表格 78	2015-2020年我国山地旅游行业销售收入预测结果	336
表格 79	2015-2020年我国山地旅游行业资产合计预测结果	337



表格 80 2015-2020年我国山地旅游行业利润总额预测结果 364

表格 81 2015-2020年我国山地旅游行业资产合计预测结果 365

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/O628534ZTJ.html>