

2015-2020年中国石油石化 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国石油石化市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1412/U25104851F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国石油石化市场分析与行业调查报告》共七章。介绍了石油石化行业相关概述、中国石油石化产业运行环境、分析了中国石油石化行业的现状、中国石油石化行业竞争格局、对中国石油石化行业做了重点企业经营状况分析及中国石油石化产业发展前景与投资预测。您若想对石油石化产业有个系统的了解或者想投资石油石化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，面对严峻复杂的宏观经济形势，石油和化工行业作为国家经济增长的重要支柱以加快转变经济发展方式为主线，大力推进结构调整、技术创新和节能减排，实现了“稳中求进”总体目标。

近年来，石油石化行业信息化稳步推进，对生产高效稳定运行发挥了重大作用，并为实现行业上下游一体化、产销一体化和企业发展战略创造了条件。2014年，各石油石化企业继续按照“十二五”信息化规划要求，积极推进信息化建设步伐，行业内两化融合逐步深化，信息化为石油石化行业加快结构调整，优化产业布局，提高创新能力和管理水平提供了有力保障。

面对竞争与市场的变化和挑战，博思数据发布的《2015-2020年中国石油石化市场分析与行业调查报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国石油石化行业信息化发展脉动，获得切实可行的信息化发展策略参考和产品提升建议。

对当前中国石油石化行业信息化应用现状、应用特点进行了全面分析。

从政策、经济、社会、技术等方面对中国石油石化行业信息化发展的驱动因素进行了归纳。

对未来一段时间石油石化行业信息化需求和信息化发展趋势进行了预测。

对石油石化行业信息化解决方案进行评价。

分别对石油石化企业与信息化方案供应商提出有针对性的发展策略与产品建议。

报告目录：

一、2014年中国石油石化行业发展现状

(一) 行业现状

1、市场规模

2、行业结构

(二) 发展特点

- 1、发展环境
- 2、业务发展

二、2014年中国石油石化行业信息化应用现状

(一) 应用需求

- 1、总体需求
- 2、主要应用系统需求

(二) 应用特点

- 1、基础设施
- 2、业务系统
- 3、信息资源
- 4、信息安全
- 5、IT管理

三、石油石化行业信息化发展影响因素

- (一) 政策
- (二) 经济
- (三) 社会
- (四) 技术

四、2014-2015年中国石油石化行业信息化应用需求

- (一) 需求规模
- (二) 需求重点
- (三) 竞争格局

- 1、中国石油天然气集团公司(CNPC)
- 2、中国石油化工股份有限公司(SINOPEC)
- 3、中国海洋石油总公司(CNOOC)

五、中国石油石化行业信息化发展趋势

- (一) 基础设施
- (二) 业务系统

(三) 信息资源

(四) 信息安全

(五) IT管理

六、中国石油石化行业信息化解决方案应用价值评价

(一) 评价指标体系

(二) 解决方案评价

七、博思数据投资建议

(一) 对行业企业/行业信息化建议

(二) 对IT厂商建议

图表目录

中国石油天然气集团公司信息化发展战略

中国石油化工集团公司信息化发展战略

中国海洋石油总公司信息化发展战略石油石化企业价值链

石油石化企业信息化架构

2010-2014年中国石油石化行业IT投资

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1412/U25104851F.html>