

# 2015-2020年中国大理石料 行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国大理石料行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/057504HP4I.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 大理石料行业发展概况

### 第一节 产品发展概况

#### 一、产品概述

#### 二、产品性能

#### 三、产品用途

### 第二节 大理石料行业政策环境分析

#### 一、石材放射防护分类控制标准

#### 二、中国石材规划分析

#### 三、国家政策支持住宅精装修发展

#### 四、国家房地产调控政策一览

#### 五、大理石进出口政策分析

### 第三节 中国房地产行业发展形势

#### 一、中国房地产开发景气指数

#### 二、中国房地产开发投资情况

#### 三、中国房地产商品房建筑面积

#### 四、中国房地产商品房销售情况

## 第二章 中国大理石料市场供需分析

### 第一节 中国大理石料市场供给状况

#### 一、中国大理石料产量分析

#### 二、2015-2020年中国大理石料产量预测

### 第二节 中国大理石料市场需求状况

#### 一、中国大理石料需求分析

#### 二、2015-2020年中国大理石料需求预测

### 第三节 2013-2014年大理石料区域市场需求分析

#### 一、华东地区市场需求分析

#### 二、华北地区市场需求分析

#### 三、东北地区市场需求分析

#### 四、华南地区市场需求分析

## 五、华中地区市场需求分析

## 六、西部地区市场需求分析

### 第四节 中国大理石料市场价格状况

## 第三章 大理石料行业相关产业分析

### 第一节 大理石料行业产业链概述

### 第二节 大理石料上游产业发展状况分析

#### 一、大理石矿产资源状况

#### 二、中国大理石地理分布

#### 三、中国大理石资源特点

### 第三节 大理石料下游产业发展情况分析

#### 一、建筑装饰行业

##### （一）行业发展概况

##### （二）行业产值情况

##### （三）行业需求情况

##### （四）行业发展前景

#### 二、艺术雕刻类

#### 三、家具行业

## 第四章 2013-2014年大理石料进出口数据分析

### 第一节 2013-2014年大理石料进口分析

#### 一、大理石料进口数量情况

#### 二、大理石料进口金额分析

#### 三、大理石料进口来源分析

#### 四、大理石料进口价格分析

### 第二节 2013-2014年大理石料出口分析

#### 一、大理石料出口数量情况

#### 二、大理石料出口金额分析

#### 三、大理石料出口流向分析

#### 四、大理石料出口价格分析

## 第五章 中国大理石料行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国大理石料行业竞争结构分析

#### 一、行业现有企业间的竞争

#### 二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

## 第二节 中国大理石料行业竞争力分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

## 第三节 中国大理石料行业兼并重组分析

一、行业兼并重组背景

二、行业兼并重组意义

三、行业兼并重组方式

四、行业兼并重组策略

## 第四节 大理石料企业资本市场运作建议

一、大理石料企业投资并购对象选择

二、大理石料企业海外市场运作建议

二、大理石料企业并购整合策略建议

## 第六章 大理石料分销渠道及营销策略分析

### 第一节 大理石料分销渠道及策略

一、大理石料市场分销模式比较

（一）大理石料直效分销模式

（二）大理石料代理经销模式

（三）大理石料关联营销模式

（四）大理石料混合营销模式

二、大理石料市场分销渠道策略

（一）建立分销体系的必要性

（二）工业品企业的渠道战略

（三）企业分销商的选择策略

（四）制定分销政策考虑要素

（五）企业分销管理要点分析

### 第二节 大理石料市场营销策略分析

一、大理石料市场营销主要模式

二、大理石料营销步骤信息需求

### 三、大理石料市场营销策略分析

#### （一）大理石料产品策略分析

#### （二）大理石料市场拓展策略

#### （三）大理石料品牌营销策略

#### （四）大理石料市场推广策略

#### （五）大理石料人员推销策略

#### （六）大理石料销售促进策略

### 第三节 大理石料营销创新策略分析

#### 一、体验营销策略分析

#### 二、关系营销策略分析

#### 三、合作营销策略分析

#### 四、深度营销策略分析

#### 五、越位营销策略分析

#### 六、文化营销策略分析

#### 七、一对一营销策略分析

#### 八、差异化营销策略分析

### 第七章 大理石料主要生产厂商竞争力分析

#### 第一节 福建省东升石材股份有限公司

##### 一、企业情况简介

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业运营能力分析

#### 第二节 福建省华辉石业股份有限公司

##### 一、企业情况简介

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业运营能力分析

#### 第三节 上海新塔星石材发展有限公司

##### 一、企业情况简介

##### 二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第四节 愉天石材（深圳）有限公司

一、企业情况简介

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第五节 淄博聚荣实业集团有限公司

一、企业情况简介

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第六节 杜邦应用面材(广州)有限公司

一、企业情况简介

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第七节 佛山市美华怡嘉新型建材有限公司

一、企业情况简介

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第八章 2015-2020年中国大理石料行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2015-2020年中国大理石料行业投资环境分析

#### 第二节 2015-2020年中国大理石料行业投资前景分析

一、大理石料行业发展前景

二、大理石料发展趋势分析

### 三、大理石料市场前景分析

#### 第三节 2015-2020年中国大理石料行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、市场竞争风险

#### 第四节 2015-2020年大理石料行业投资策略及建议

### 第九章 大理石料企业投融资战略规划分析

#### 第一节 大理石料企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 大理石料企业发展战略规划的制定原则

##### 一、科学性

##### 二、实践性

##### 三、前瞻性

##### 四、创新性

##### 五、全面性

##### 六、动态性

#### 第三节 大理石料企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第四节 大理石料企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

### 第十章 中国大理石料企业投融资及IPO上市策略指导

#### 第一节 大理石料企业融资渠道与选择分析

##### 一、大理石料企业融资方法与渠道简析



- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

## 第二节 大理石料企业境内IPO上市目的及条件

- 一、大理石料企业境内上市主要目的
- 二、大理石料企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

## 第三节 大理石料企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - (一) 企业上市前综合评估
  - (二) 企业的内部规范重组
  - (三) 选择并配合中介机构
  - (四) 应如何选择中介机构

## 第四节 大理石料企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

## 第五节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/057504HP4I.html>