

2015-2020年中国休闲食品 连锁市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国休闲食品连锁市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1411/V35043ONMW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国休闲食品连锁市场分析与投资前景研究报告》共八章。介绍了休闲食品连锁行业相关概述、中国休闲食品连锁产业运行环境、分析了中国休闲食品连锁行业的现状、中国休闲食品连锁行业竞争格局、对中国休闲食品连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国休闲食品连锁产业发展前景与投资预测。您若想对休闲食品连锁产业有个系统的了解或者想投资休闲食品连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

休闲食品是以果蔬、谷物、肉、鱼类等为原料，采用合理的生产工艺加工制成的一类快速消费品，是在人们闲暇、休息时所吃的食品，它色味鲜美、食用方便，深受广大消费者喜爱。国家统计局数据显示：截止2013年底，全国共有规模以上休闲食品企业1917家，休闲食品行业资产总额为2057.40亿元，同比增长18.33%。2013年，我国休闲食品行业累计实现销售收入3760.20亿元，同比增长18.12%；行业共计实现利润总额342.98亿元，同比增长15.00%。

根据调查与统计，近年来在休闲食品零售行业中，连锁经营零售模式市场规模在整个行业市场规模中所占比例也在不断增加，2011年，我国休闲食品连锁经营市场规模超过150亿元；休闲食品连锁经营模式占休闲食品行业的比重越来越大。

我国休闲食品连锁经营市场从消费人群看，休闲食品的消费群体已经不再限于儿童，据调查，儿童、白领阶层已经成为休闲食品的消费主力。由于现代人生活压力不断加大，美味的休闲食品能减轻人的心理压力，有助于舒缓情绪，保持心情舒畅，逐渐使得休闲食品成为人们日常消费必不可少的一部分。此外，现在人们外出旅游的机会越来越多，小包装、便于携带和食用的休闲食品更是大受欢迎。

伴随着人均可支配收入的提高、人们消费结构的升级，人们越来越注重生活品质，大量城市人口的增加为休闲食品连锁经营行业的发展提供更为广阔的市场空间。休闲食品连锁经营是具有旺盛生命力的产品，有着广阔的市场和巨大的发展潜力。

报告目录：

第一章 休闲食品分类与行业特征 11

第一节 休闲食品的定义与分类 11

一、休闲食品的定义 11

二、烘焙类休闲食品 11

三、炒货类休闲食品 11

四、糖果类休闲食品 12

五、膨化类休闲食品 12

六、其它类休闲食品 12

第二节 休闲食品行业特征分析 13

一、行业经营模式 13

二、行业的周期性 13

三、行业的区域性 14

四、行业的季节性 14

第二章 中国休闲食品零售市场分析 15

第一节 休闲食品行业发展现状 15

一、休闲食品行业发展现状 15

二、休闲食品市场主要特点 15

三、休闲食品主流消费人群 16

四、休闲食品渠道的多元化 17

五、休闲食品零售业态竞争 17

第二节 2008-2013年休闲食品零售规模 18

一、休闲食品市场零售量分析 18

二、休闲食品市场零售额分析 19

三、休闲食品主要产品零售规模 19

（一）糕饼零售规模分析 19

（二）糕点零售规模分析 20

（三）蛋糕零售规模分析 20

（四）饼干零售规模分析 20

（五）薯条/薯片零售规模 21

（六）干果零售规模分析 21

（七）坚果零售规模分析 22

第三节 休闲食品零售市场销售模式 22

一、超市卖场零售模式 22

二、个体经营零售模式 22

三、连锁专卖零售模式 22

第三章 中国休闲食品连锁加盟市场分析 24

第一节 连锁经营的相关概述 24

一、连锁经营的定义 24

二、连锁经营的发展 25

三、连锁经营的优势 26

四、连锁经营的特点 27

第二节 休闲食品连锁经营类型 27

一、特许加盟 27

二、直营连锁 27

三、自愿加盟 28

第三节 休闲食品连锁加盟条件 28

一、品牌知名度较高 28

二、直营店成功率高 28

三、独特性与竞争性 28

四、产品具有普及性 29

五、内部管理控制强 29

第四节 休闲食品连锁经营现状 29

一、休闲食品连锁经营现状 29

二、休闲食品连锁经营优势 30

三、休闲食品连锁经营规模 31

四、休闲食品连锁门店数量 32

第四章 休闲食品连锁门店选址与扩张策略 34

第一节 休闲食品连锁门店选址策略 34

一、连锁门店市场区域选择 34

(一)从市场的需求角度分析 34

(二)从市场的供给角度分析 35

二、连锁门店开发商圈调查 36

(一)商圈调查的内容 36

(二)商圈调查步骤 37

三、连锁门店店址选择的原则 39

(一)便利原则 39

(二) 最大效益原则 40

(三) 发展原则 40

四、连锁门店店址选择的策略 41

五、连锁门店店址选择的技巧 42

(一) 根据经验选址的技巧 42

(二) 根据地段选址的技巧 44

(三) 根据区域选址的技巧 44

第二节 休闲食品连锁店的CIS设计 45

一、连锁门店CIS设计概述 45

(一) CIS的基本含义 45

(二) CIS的发展历程 46

二、连锁企业理念识别设计 47

(一) 设定连锁企业远景 47

(二) 经营宗旨设计 48

(三) 经营方针设计 48

(四) 经营价值观的设计 49

(五) 企业精神的表达与提炼 49

三、连锁企业行为识别设计 50

(一) 连锁企业内部行为设计 50

(二) 连锁企业对外识别活动 51

四、连锁企业视觉识别设计 53

(一) 连锁企业视觉设计的基本原则 53

(二) 连锁企业视觉设计的基本程序 54

(三) 连锁企业视觉识别系统的执行 55

第三节 休闲食品连锁店的扩张策略 56

一、经营模式扩张策略 56

(一) 直营连锁 56

(二) 特许连锁 57

(三) 自愿连锁 58

二、区域扩张策略 60

(一) 跳跃式 60

(二) 渗透式 60

（三）综合式 61

三、资本扩张策略 61

（一）自建分店模式 61

（二）企业并购模式 61

（三）租赁物业模式 61

第五章 中国休闲食品消费者调研分析 63

第一节 休闲食品消费者基本情况分析 63

一、消费者购买休闲食品频率 63

二、不同年龄的消费者偏好 63

三、休闲食品消费家庭结构 64

第二节 休闲食品消费者需求分析 64

一、消费者产品偏好分析 64

二、消费者购买目的分析 65

三、消费者考虑因素研究 65

四、消费者价格偏好分析 66

第三节 休闲食品消费者认知情况 67

一、消费者购买休闲食品途径分析 67

二、消费者对休闲食品认知渠道分析 67

三、消费者对休闲食品品牌认知情况 68

第四节 休闲食品安全问题消费者调查 68

一、休闲食品质量问题认知情况 68

二、休闲食品安全问题解决途径 68

三、休闲食品消费者信心分析 69

第六章 中国休闲食品连锁品牌竞争力分析 70

第一节 上海来伊份股份有限公司（来伊份） 70

一、企业发展基本情况 70

二、休闲食品产品品种 71

三、企业经营情况分析 71

四、企业门店数量情况 73

五、品牌加盟流程分析 74

第二节 好想你枣业股份有限公司(好想你) 75

一、企业发展基本情况 75

二、休闲食品产品品种 76

三、企业经营情况分析 76

四、企业门店数量情况 78

五、品牌加盟条件分析 78

第三节 上海天喔食品(集团)有限公司(天喔一佳) 78

一、企业发展基本情况 78

二、休闲食品产品品种 79

三、企业经营情况分析 79

四、企业销售网络分布 80

五、企业竞争优势分析 81

第四节 湖北良品铺子食品有限公司(良品铺子) 81

一、企业发展基本情况 81

二、休闲食品产品品种 82

三、企业经营情况分析 82

四、企业门店数量情况 83

五、品牌加盟条件分析 83

第五节 杭州姚太太食品有限公司(姚太太) 84

一、企业发展基本情况 84

二、休闲食品产品品种 85

三、企业经营情况分析 85

四、企业门店数量情况 86

五、品牌加盟优势分析 86

第六节 湖北唐十八食品开发科技有限公司(非常食客) 86

一、企业发展基本情况 86

二、休闲食品产品品种 87

三、企业门店数量情况 87

四、品牌加盟优势分析 88

第七节 浙江百纳生元投资管理有限公司(公主驾到) 88

一、企业发展基本情况 88

二、休闲食品产品品种 89

三、企业管理模式分析 89

四、企业门店数量情况 90

五、品牌加盟条件分析 90

第八节 宁波博全商贸有限公司（老婆大人） 90

一、企业发展基本情况 90

二、休闲食品产品品种 91

三、企业门店数量情况 91

四、品牌选址要求分析 92

第九节 上海至臻食品有限公司（零食多） 92

一、企业发展基本情况 92

二、休闲食品产品品种 93

三、企业产品原料分析 94

四、企业门店数量情况 94

五、品牌加盟优势分析 95

第十节 广东糖朝世家股份有限公司（糖朝世家） 95

一、企业发展基本情况 95

二、休闲食品产品品种 96

三、企业门店经营情况 97

四、品牌加盟条件分析 97

第十一节 上海麦农食品销售管理有限公司（伊味儿） 98

一、企业发展基本情况 98

二、休闲食品产品品种 99

三、企业门店数量情况 99

四、品牌加盟条件分析 99

第十二节 上海百味林实业有限公司（百味林） 100

一、企业发展基本情况 100

二、休闲食品产品品种 101

三、企业销售网络分析 101

四、企业门店数量情况 102

五、品牌加盟优势分析 102

第十三节 上海越近食品销售管理有限公司（怡佳仁） 103

一、企业发展基本情况 103

二、休闲食品产品品种 104

三、企业门店数量情况 104

四、品牌加盟条件分析 104

第十四节 味之牛厨实业有限公司（牛厨零食） 105

一、企业发展基本情况 105

二、休闲食品产品品种 106

三、企业门店数量情况 106

四、品牌加盟流程分析 106

第七章 博思数据关于中国休闲食品连锁经营前景分析 108

第一节 2015-2020年中国休闲食品连锁经营前景分析 108

一、休闲食品行业发展趋势分析 108

二、休闲食品连锁经营规模预测 112

三、休闲食品连锁经营前景预测 112

第二节 2015-2020年中国休闲食品连锁投资前景分析 114

一、休闲食品连锁经营投资壁垒 114

二、休闲食品连锁经营SWOT分析 115

三、休闲食品连锁经营投资效益 120

第三节 2015-2020年中国休闲食品连锁投资风险分析 121

一、市场竞争风险 121

二、成本上升风险 121

三、食品安全风险 121

四、市场拓展风险 122

第四节 2015-2020年中国休闲食品连锁投资策略及建议 122

一、休闲食品连锁市场策略分析 122

二、休闲食品连锁营销策略分析 123

三、提高休闲食品连锁企业竞争力的策略 124

第八章 休闲食品连锁企业投资战略与客户策略 128

第一节 休闲食品连锁企业发展战略规划意义 128

一、企业转型升级的需要 128

二、企业强做大做的需要 128

三、企业可持续发展需要 128

第二节 休闲食品连锁企业战略规划制定依据 129

一、行业主要法律法规及政策 129

（一）国家产业政策 129

（二）主要法律法规 130

二、行业发展规律 132

三、企业资源与能力 132

四、可预期的战略定位 132

第三节 休闲食品连锁企业战略规划策略分析 133

一、战略综合规划 133

二、技术开发战略 133

三、区域战略规划 134

四、产业战略规划 134

五、营销品牌战略 134

六、竞争战略规划 136

第四节 休闲食品连锁企业重点客户战略实施 137

一、重点客户战略的必要性分析 137

二、重点客户的鉴别与确定分析 139

三、重点客户的开发与培育分析 140

四、重点客户战略要需解决的问题 144

五、重点客户的市场营销策略分析 150

图表目录

图表 1 休闲食品行业主要商业模式 13

图表 2 2008-2013年中国休闲食品市场零售量与零售额统计 18

图表 3 2008-2013年中国休闲食品市场零售量与零售额统计 19

图表 4 2008-2013年中国糕饼市场零售量与零售额情况 19

图表 5 2008-2013年中国糕点市场零售量与零售额情况 20

图表 6 2008-2013年中国蛋糕零售量统计 20

图表 7 2008-2013年中国饼干市场零售量与零售额情况 21

图表 8 2008-2013年中国薯条/薯片市场零售量与零售额情况 21

图表 9 2008-2013年中国干果市场零售量与零售额情况 21

图表 10 2008-2013年中国坚果市场零售量与零售额情况	22
图表 11 2008-2013年中国休闲食品连锁经营零售市场规模变化趋势图	32
图表 12 2008-2013年中国休闲食品连锁门店数变化趋势图	33
图表 13 连锁行业市场分类图	36
图表 14 连锁企业商圈调查的内容统计表	37
图表 15 连锁企业商业圈的划分点统计表	38
图表 16 连锁企业商业圈划分需标出地貌统计表	38
图表 17 连锁企业商业圈调查抽样地点统计表	39
图表 18 连锁企业的人本文化体现统计表	51
图表 19 连锁企业视觉识别设计要素图	53
图表 20 连锁企业的视觉设计原则统计表	54
图表 21 消费者购买休闲食品频率分析	63
图表 22 休闲食品消费人群年龄结构情况	63
图表 23 休闲食品消费家庭结构分析	64
图表 24 最常购买休闲食品消费调查情况	65
图表 25 消费者购买休闲食品的目的分析	65
图表 26 消费者选择休闲食品主要考虑因素分析	66
图表 27 消费者最常购买的休闲食品单价分析	66
图表 28 消费者购买休闲食品途径分析	67
图表 29 消费者对休闲食品的认知渠道分析	67
图表 30 上海来伊份股份有限公司主要产品情况表	71
图表 31 2011-2013年上海来伊份股份有限公司分产品收入统计表	72
图表 32 2013年上海来伊份股份有限公司分产品销量统计表	72
图表 33 2013年上海来伊份股份有限公司收入结构图	72
图表 34 2011-2013年上海来伊份股份有限公司分地区平均单店收入统计表	73
图表 35 2011-2013年上海来伊份股份有限公司直营门店数量统计表	73
图表 36 2011-2013年上海来伊份股份有限公司特许经营加盟门店	74
图表 37 上海来伊份股份有限公司加盟商开发流程	74
图表 38 上海来伊份股份有限公司加盟商管理流程	75
图表 39 好想你枣业股份有限公司休闲食品产品情况表	76
图表 40 2014年好想你枣业股份有限公司分产品情况表	77
图表 41 2014年好想你枣业股份有限公司分产品结构图	77

图表 42 2012-2013年好想你枣业股份有限公司门店数量统计 78

图表 43 好想你枣业股份有限公司加盟条件 78

图表 44 2014年上海天喔食品(集团)有限公司分产品收入统计 80

图表 45 2014年上海天喔食品(集团)有限公司分地区收入统计 80

图表 46 上海天喔食品(集团)有限公司销售网络图 81

图表 47 湖北良品铺子食品有限公司基本情况表 82

图表 48 湖北良品铺子食品有限公司主要产品 82

图表 49 2013年湖北良品铺子食品有限公司资产与收入统计 83

图表 50 2013年湖北良品铺子食品有限公司偿债与盈利能力统计 83

图表 51 2013年湖北良品铺子食品有限公司门店数量统计 83

图表 52 湖北良品铺子食品有限公司加盟条件 84

图表 53 杭州姚太太食品有限公司基本情况表 85

图表 54 杭州姚太太食品有限公司主要产品 85

图表 55 2012-2013年杭州姚太太食品有限公司资产与收入统计 85

图表 56 2012-2013年杭州姚太太食品有限公司偿债与盈利能力统计 86

图表 57 湖北唐十八食品开发科技有限公司（非常食客）主要产品统计表 87

图表 58 湖北唐十八食品开发科技有限公司（非常食客）加盟优势统计表 88

图表 59 浙江百纳生元投资管理有限公司（公主驾到）基本情况表 88

图表 60 浙江百纳生元投资管理有限公司（公主驾到）主要产品 89

图表 61 宁波博全商贸有限公司（老婆大人）基本情况表 91

图表 62 宁波博全商贸有限公司（老婆大人）主要产品统计 91

图表 63 老婆大人门市网店分布图 92

图表 64 宁波博全商贸有限公司（老婆大人）门店选址要求统计表 92

图表 65 上海至臻食品有限公司（零食多）基本情况表 93

图表 66 上海至臻食品有限公司（零食多）主要产品统计表 93

图表 67 上海至臻食品有限公司（零食多）产品采购源头图 94

图表 68 上海至臻食品有限公司（零食多）门店分布情况图 95

图表 69 上海至臻食品有限公司（零食多）加盟优势统计表 95

图表 70 广东糖朝世家股份有限公司（糖朝世家）基本情况表 96

图表 71 广东糖朝世家股份有限公司（糖朝世家）主要产品统计表 97

图表 72 广东糖朝世家股份有限公司（糖朝世家）加盟条件统计表 97

图表 73 上海麦农食品销售管理有限公司（伊味儿）基本情况表 99

图表 74 上海麦农食品销售管理有限公司（伊味儿）主要产品统计表	99
图表 75 上海麦农食品销售管理有限公司（伊味儿）加盟条件表	100
图表 76 上海百味林实业有限公司基本情况表	101
图表 77 上海百味林实业有限公司主要产品表	101
图表 78 上海百味林实业有限公司销售网络图	102
图表 79 上海百味林实业有限公司加盟优势情况表	102
图表 80 上海越近食品销售管理有限公司（怡佳仁）基本情况表	103
图表 81 上海越近食品销售管理有限公司（怡佳仁）主要产品统计	104
图表 82 味之牛厨实业有限公司（牛厨零食）基本情况表	105
图表 83 味之牛厨实业有限公司（牛厨零食）主要产品统计	106
图表 84 2015-2020年休闲食品连锁经营模式市场零售规模预测图	112
图表 85 中国休闲食品连锁行业SWOT分析图	120
图表 86 国家相关主要法律法规	130
图表 87 重点客户管理与企业战略规划	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1411/V35043ONMW.html>