

2015-2020年中国方便食品 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国方便食品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1412/A25043MZVT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国方便食品市场监测及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了方便食品行业相关知识，接着分析了中国食品行业、方便食品行业的发展状况，并详细分析了方便食品行业的财务状况和产量数据。然后分别对方便面食品、速冻食品、罐头食品、方便米饭、方便粉丝及米线行业做了具体细致的分析。随后，报告还分析了方便食品行业竞争状况，并对方便食品行业营销及典型营销案例做了深入分析，而且还介绍了方便食品行业重点企业经营状况。报告最后对方便食品行业的前景及未来发展趋势做了科学的预测。

随着中国经济的迅速发展，尤其是生活节奏的加快促使着人们改变了传统的生活方式，人们越来越不愿在厨房里多花时间，新一代的消费群体在不断壮大，使方便食品越来越保持良好的增长势头。而近年来国外众多企业对方便食品的投资，也使中国方便食品行业发展迎来了新的机遇。

2012年全国规模以上方便食品工业企业1096家，完成现价工业总产值2904.99亿元，同比增长24.4%；占食品工业总产值的3.24%；其中，米面制品制造、速冻食品制造、方便面及其他方便食品制造分别占全行业的20.6%、20.1%、59.3%。全行业当年实现利润210.30亿元，同比增长22.3%；其中米面制品制造、速冻食品制造、方便面及其他方便食品制造分别占16.3%、19.9%、63.8%。全行业平均主营业务收入利润率7.46%，比上年提高0.32个百分点。其中米面制品制造、速冻食品制造、方便面及其他方便食品制造分别为5.71%、7.20%、8.20%。2013年1-11月，方便食品制造完成累计工业总产值2620.32亿元，比上年同期增长23.89%。2014年上半年我国方便食品制造累计完成主营业务收入占食品制造业总额的16.82%，方便食品累计出口占食品出口总额的9.06%。

在方便主食领域，中国方便面产量已列世界首位。就总体而言，中国方便面生产尚处于发展阶段。中国人均方便面占有量居世界第9位，而且消费主要集中于城市居民，农村居民消费水平不及城市的1/3。随着城市化步伐加快，城乡居民收入提高，方便面市场前景乐观。

同时，速冻食品制造业也是近几年食品工业中发展最快的新兴行业。今后，方便消费的主食类、肉食等菜肴食品将成为速冻食品发展的重点。

为进一步把城乡居民从繁琐的炊事劳动中解放出来，方便化将是21世纪中国食品工业发展的一大趋势。发展方便食品已成为优化中国食品工业产业结构、产品结构和提高居民食品消费水平的重要措施。

我国《食品工业“十二五”发展规划》提出，“十二五”期间，我国

将大力推进方便食品制造业的快速发展，提高速冻食品产量，拓宽冷冻食品加工范围，加大方便食品新产品开发力度，以满足市场细分需求。“规划”预期，到2015-2020年，方便食品制造业产值规模达到5300亿，年均增长30%，形成10个销售收入超过100亿元的大型方便食品加工企业集团。

报告目录

第一章 方便食品相关知识介绍

1.1 方便食品

1.1.1 方便食品定义

1.1.2 方便食品的种类

1.1.3 各种方便食品的特征

1.2 方便面

1.2.1 方便面简介

1.2.2 方便面的起源

1.2.3 方便面面体的分类

1.2.4 方便面的营养价值问题

1.3 速冻食品

1.3.1 速冻食品定义

1.3.2 速冻食品分类

1.3.3 速冻食品的优点

1.3.4 速冻食品选购与储存要点

1.4 其他方便食品

1.4.1 方便米饭

1.4.2 方便米线

1.4.3 方便面与方便粉丝的区别

第二章 2013-2014年食品行业发展分析

2.1 中国食品工业发展综述

2.1.1 我国食品工业发展阶段分析

2.1.2 中国食品产业的巨大变化

2.1.3 国内食品工业的显著特点

- 2.1.4 科技支撑我国食品产业进步
- 2.2 2013-2014年食品行业运行状况
 - 2.2.1 2012年我国食品工业发展状况分析
 - 2.2.2 2013年我国食品工业运行分析
 - 2.2.3 2014年上半年我国食品工业发展分析
- 2.3 2013-2014年食品安全问题分析
 - 2.3.1 食品安全概况及成因分析
 - 2.3.2 中国重大食品安全事件回顾
 - 2.3.3 我国食品安全标准制定新进展
 - 2.3.4 食品安全问题破解思路
 - 2.3.5 食品行业亟待建立诚信体系
- 2.4 食品行业的问题及对策
 - 2.4.1 我国食品工业的主要问题
 - 2.4.2 食品工业发高速发展存隐忧
 - 2.4.3 中国食品工业的差距及发展建议
- 2.5 食品行业发展前景预测
 - 2.5.1 中国食品工业展望
 - 2.5.2 食品行业的发展趋势
 - 2.5.3 未来中国食品工业发展形势分析

第三章 2013-2014年方便食品行业分析

- 3.1 2013-2014年中国方便食品行业发展状况
 - 3.1.1 我国方便食品的市场状况
 - 3.1.2 我国方便食品企业加强产品创新
 - 3.1.3 2012年方便食品行业发展概况
 - 3.1.4 2013年方便食品行业发展态势
 - 3.1.5 2014年方便食品行业发展动态
- 3.2 2013-2014年方便食品行业问题及对策
 - 3.2.1 我国方便食品生产技术与发达国家的差距
 - 3.2.2 方便食品应走差异化路线
 - 3.2.3 方便食品以创新实现价值突破
- 3.3 方便食品包装及技术

- 3.3.1 方便食品所用包装材料概述
- 3.3.2 冷冻食品包装常见问题及对策
- 3.3.3 方便食品包装突出便利安全性
- 3.3.4 食品自加热技术助力方便食品发展

第四章 中国方便食品制造行业财务状况

- 4.1 中国方便食品制造行业经济规模
 - 4.1.1 2010-2014年6月方便食品制造业销售规模
 - 4.1.2 2010-2014年6月方便食品制造业利润规模
 - 4.1.3 2010-2014年6月方便食品制造业资产规模
- 4.2 中国方便食品制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2010-2014年6月方便食品制造业亏损面
 - 4.2.2 2010-2014年6月方便食品制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2010-2014年6月方便食品制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2010-2014年6月方便食品制造业销售利润率
- 4.3 中国方便食品制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2014年6月方便食品制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2014年6月方便食品制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2014年6月方便食品制造业总资产周转率
- 4.4 中国方便食品制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2014年6月方便食品制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2014年6月方便食品制造业利息保障倍数
- 4.5 中国方便食品制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 方便食品制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响方便食品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2014年中国方便食品行业产量数据分析

- 5.1 2013-2014年全国及主要省份方便面产量分析
 - 5.1.1 2012年1-12月全国及主要省份方便面产量分析
 - 5.1.2 2013年1-12月全国及主要省份方便面产量分析
 - 5.1.3 2014年1-6月全国及主要省份方便面产量分析
- 5.2 2013-2014年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

- 5.2.1 2012年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析
- 5.2.2 2013年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析
- 5.2.3 2014年1-6月全国及主要省份速冻米面食品产量分析
- 5.3 2013-2014年全国及主要省份罐头产量分析
 - 5.3.1 2012年1-12月全国及主要省份罐头产量分析
 - 5.3.2 2013年1-12月全国及主要省份罐头产量分析
 - 5.3.3 2014年1-6月全国及主要省份罐头产量分析

第六章 2013-2014年方便面行业发展分析

- 6.1 方便面行业整体发展状况
 - 6.1.1 全球方便面产业概况
 - 6.1.2 中国方便面行业发展历程
 - 6.1.3 我国方便面行业现状剖析
 - 6.1.4 我国方便面市场的发展特征
 - 6.1.5 我国方便面市场的发展动向
- 6.2 河南方便面产业
 - 6.2.1 河南方便面产业透视
 - 6.2.2 河南方便面市场特征
 - 6.2.3 河南方便面行业面临的挑战
 - 6.2.4 开拓河南方便面市场的建议
- 6.3 方便面行业存在的问题及对策分析
 - 6.3.1 中国方便面行业存在的四大问题
 - 6.3.2 各大阵营方便面企业面临的问题及对策
 - 6.3.3 方便面行业的发展出路探析
 - 6.3.4 高成本时代方便面企业生存法则
 - 6.3.5 方便面企业降低生产成本的途径
 - 6.3.6 中小方便面企业发展战略探讨
- 6.4 方便面行业前景分析及预测
 - 6.4.1 我国方便面市场展望
 - 6.4.2 方便面行业的未来发展特点
 - 6.4.3 我国方便面市场趋势预测
 - 6.4.4 国内方便面行业未来发展策略探析

第七章 2013-2014年速冻食品行业发展分析

7.1 速冻食品行业分析

7.1.1 完整的产业链成速冻食品产业驱动力

7.1.2 国际速冻食品市场概况

7.1.3 世界速冻食品消费快速增长

7.1.4 中国速冻食品行业概况

7.1.5 我国速冻食品消费与贸易状况

7.1.6 中国速冻食品产业在调整与创新中平稳运行

7.2 速冻调理食品

7.2.1 速冻调理食品产业发展强劲

7.2.2 速冻米面食品市场格局分析

7.2.3 速冻米面食品行业品牌差异化研究

7.2.4 速冻调理食品短期发展难题

7.2.5 速冻调理食品企业竞争优势与策略分析

7.2.6 速冻调理食品企业创新建议

7.2.7 速冻调理食品长期趋势和市场容量

7.3 速冻食品行业发展难题及对策

7.3.1 速冻食品行业现存的问题

7.3.2 速冻食品行业瓶颈与突破路径

7.3.3 速冻食品产业发展的关键

7.3.4 促进速冻食品工业发展的建议

7.4 速冻食品行业政策及标准

7.4.1 国内外速冻食品标准化体系介绍

7.4.2 《速冻面米制品》新国标解读

7.4.3 北京市速冻食品标准制定新动态

7.5 速冻食品发展前景

7.5.1 速冻食品市场走向

7.5.2 速冻食品发展前景值得期待

7.5.3 中国速冻食品行业存在数倍增长空间

7.5.4 国内速冻食品行业预测

第八章 2013-2014年罐头食品行业发展分析

8.1 2013-2014年罐头食品行业综合分析

8.1.1 中国罐头行业发展现状

8.1.2 中国罐头行业出口状况

8.1.3 中国罐头行业区域分布状况

8.1.4 中国罐头行业发展的机遇与优势

8.2 2013-2014年罐头食品区域市场分析

8.2.1 北京罐头食品市场消费需求分析

8.2.2 绵阳市肉类罐头出口强劲增长

8.2.3 连云港罐头食品成功开拓中亚市场

8.2.4 福州罐头出口状况简析

8.2.5 辽宁拟通过协会平台重振罐头工业

8.3 罐头包装发展状况解析

8.3.1 欧盟对罐头食品的包装要求

8.3.2 软罐头包装材料的特征简述

8.3.3 肉制罐头包装材料应用分析

8.3.4 中国罐头软硬包装须共同发展

8.4 中国罐头行业发展存在的问题与对策

8.4.1 中国罐头行业面临的挑战分析

8.4.2 制约我国罐头市场发展的因素

8.4.3 加快中国罐头行业发展的对策措施

8.4.4 我国罐头食品市场创新策略探索

8.4.5 中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议

第九章 2013-2014年方便米饭市场发展分析

9.1 方便米饭市场概况

9.1.1 方便米饭市场主要品类介绍

9.1.2 方便米饭市场环境分析

9.1.3 方便米饭市场面临良好发展机遇

9.1.4 方便米饭市场前景

9.2 方便米饭市场格局

9.2.1 伊妹——市场领跑者

- 9.2.2 得益——从区域走向全国
- 9.2.3 大冢——在全国范围内迅速扩张
- 9.2.4 乐惠——区域市场稳扎稳打
- 9.2.5 三全——强势网络做后盾
- 9.2.6 今米房——技术和营销并重
- 9.2.7 北大荒发展成方便米饭生产基地
- 9.3 方便米饭行业发展难题及对策
- 9.3.1 方便米饭发展中的主要问题
- 9.3.2 方便米饭行业的发展出路
- 9.3.3 今米房以创新赢得更大市场空间

第十章 2013-2014年方便粉丝及米线行业发展分析

- 10.1 方便粉丝及米线行业概况
- 10.1.1 中国方便米线、粉丝行业发展近况
- 10.1.2 方便粉丝及米线市场优势分析
- 10.1.3 方便粉丝及米线行业制约因素
- 10.1.4 方便米线、粉丝的全国化与市场切割
- 10.2 方便粉丝行业分析
- 10.2.1 国内方便粉丝行业主要特征
- 10.2.2 食品企业角逐方便粉丝市场
- 10.2.3 方便粉丝市场难以乐观
- 10.2.4 方便粉丝的市场突围战略解析
- 10.2.5 方便粉丝商品分类调整引争议
- 10.3 方便米线
- 10.3.1 方便米线市场格局渐趋明朗
- 10.3.2 方便米线行业发展思考
- 10.3.3 方便米线行业坚守利润为第一要务
- 10.3.4 方便米线消费市场空间广阔

第十一章 2013-2014年方便食品行业竞争分析

- 11.1 方便面市场整体竞争状况
- 11.1.1 方便面市场的竞争格局

- 11.1.2 方便面行业的五力竞争模型分析
- 11.1.3 方便面市场竞争主体优劣势比较
- 11.1.4 方便面行业概念之争仍将持续
- 11.1.5 方便面行业竞争趋势
- 11.2 方便面品牌竞争动态
 - 11.2.1 康师傅与统一决战高端方便面市场
 - 11.2.2 统一与康师傅纷纷扩张产能
 - 11.2.3 华龙今麦郎差异化形象击中康师傅要害
- 11.3 速冻食品市场竞争格局及态势
 - 11.3.1 速冻食品竞争格局分析
 - 11.3.2 速冻食品竞争延伸到农村市场
 - 11.3.3 外资介入速冻食品行业推动竞争升级
- 11.4 方便粉丝及米线市场竞争格局
 - 11.4.1 方便粉丝领先企业变中求胜
 - 11.4.2 方便米线企业沉稳应战
 - 11.4.3 跟进者瓜分现有市场

第十二章 2013-2014年方便食品行业营销分析

- 12.1 方便食品消费市场环境分析
 - 12.1.1 我国食品行业消费特征
 - 12.1.2 食品行业消费者心理浅析
 - 12.1.3 食品行业消费者购买行为研究
 - 12.1.4 食品消费状况对企业营销的启示
- 12.2 方便面市场营销思考
 - 12.2.1 方便面营销战略探究
 - 12.2.2 方便面企业市场定位及营销攻略
 - 12.2.3 方便面营销渠道优化对策
 - 12.2.4 中小方便面企业营销破局之道
- 12.3 速冻食品市场营销策略分析
 - 12.3.1 速冻食品行业主要品牌成功因素分析
 - 12.3.2 速冻食品重点营销手段探讨
 - 12.3.3 速冻食品企业营销破局之道

- 12.3.4 速冻食品企业市场运作法则
- 12.3.5 中小企业进军高端速冻市场需谨慎
- 12.4 方便粉丝企业营销谋胜之道
 - 12.4.1 方便粉丝企业市场运作思路
 - 12.4.2 方便粉丝企业应主动引导市场消费
 - 12.4.3 方便粉丝的营销策略探析
 - 12.4.4 白家粉丝产品突出健康主题

第十三章 方便食品行业营销案例分析

- 13.1 康师傅营销案例解读
 - 13.1.1 康师傅塑造品牌的历程
 - 13.1.2 康师傅的渠道制胜谋略浅析
 - 13.1.3 康师傅方便面实行多品牌战略
- 13.2 统一市场营销策略分析
 - 13.2.1 营销策略失误导致统一方便面业务连年下滑
 - 13.2.2 统一谋求破局之策
 - 13.2.3 统一方便面营销战略存在的问题剖析
- 13.3 今麦郎品牌塑造及推广法则分析
 - 13.3.1 今麦郎成华龙品牌升级和战略转型的奇迹
 - 13.3.2 今麦郎方便面市场推广实现新突破
 - 13.3.3 今麦郎发动网络营销
- 13.4 思念食品营销谋略探究
 - 13.4.1 思念品牌战略全解析
 - 13.4.2 思念品牌发展的4C策略
 - 13.4.3 思念借力奥运营销实现品牌升级
 - 13.4.4 思念金牌水饺推广实例
 - 13.4.5 思念水饺着力提升品质
- 13.5 五谷道场市场营销战略诠释
 - 13.5.1 五谷道场战略与实力差距导致败局
 - 13.5.2 中粮五谷道场以“全产业链”姿态重返市场
 - 13.5.3 中粮五谷道场启动跨界营销
- 13.6 湾仔码头营销理念及策略解析

- 13.6.1 湾仔码头速冻产品进军内地
- 13.6.2 湾仔码头降价争夺早餐面点市场
- 13.6.3 湾仔码头成立新工厂开拓北方市场

第十四章 2013-2014年方便食品行业重点企业分析

14.1 康师傅控股有限公司

- 14.1.1 公司简介
- 14.1.2 2012年1-12月康师傅经营状况分析
- 14.1.3 2013年1-12月康师傅经营状况分析
- 14.1.4 2014年1-6月康师傅经营状况分析

14.2 统一企业股份有限公司

- 14.2.1 公司概况
- 14.2.2 2012年1-12月统一企业中国经营状况分析
- 14.2.3 2013年1-12月统一企业中国经营状况分析
- 14.2.4 2014年1-6月统一企业中国经营状况分析

14.3 郑州三全食品股份有限公司

- 14.3.1 公司简介
- 14.3.2 2012年1-12月三全食品经营状况分析
- 14.3.3 2013年1-12月三全食品经营状况分析
- 14.3.4 2014年1-6月三全食品经营状况分析

14.4 郑州思念食品股份有限公司

- 14.4.1 公司简介
- 14.4.2 2012年思念食品经营状况
- 14.4.3 2013年思念食品经营状况
- 14.4.4 2014年上半年思念食品经营状况

14.5 其他企业

- 14.5.1 白象食品集团
- 14.5.2 河南斯美特食品有限公司
- 14.5.3 中粮五谷道场食品有限公司

第十五章 博思数据关于方便食品行业发展前景分析

15.1 中国方便食品行业前景预测

- 15.1.1 我国方便食品行业展望
- 15.1.2 方便食品存在广阔发展空间
- 15.1.3 2015-2020年中国方便食品制造行业预测分析
- 15.2 方便食品行业发展趋势
 - 15.2.1 方便食品未来发展方向
 - 15.2.2 方便食品酝酿新变革
 - 15.2.3 方便食品市场差异化与特色化趋势

附录

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：方便食品生产许可证审查细则（2006版）

附录三：食品安全国家标准《速冻面米制品》（GB 19295-2011）

附录四：速冻面米食品行业标准

附录五：出口速冻方便食品生产企业注册卫生规范

图表目录

- 图表 食品工业总产值平均年增长速度
- 图表 食品工业产品贸易比较
- 图表 主要食品工业产品产量对比
- 图表 食品工业重点行业2010年工业总产值比2005年增长百分率
- 图表 全国工业与食品工业增加值增长速度
- 图表 按大类行业分的食品工业主要经济指标
- 图表 食品出厂价格和食品消费价格月度涨幅情况
- 图表 2010-2014年6月方便食品制造业销售收入
- 图表 2010-2013年方便食品制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2012-2013年12月方便食品制造业不同规模企业销售额
- 图表 2013年1-12月方便食品制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2014年1-6月方便食品制造业不同规模企业销售额
- 图表 2014年1-6月方便食品制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2012-2013年12月方便食品制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2013年1-12月方便食品制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2014年1-6月方便食品制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-6月方便食品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年6月方便食品制造业利润总额

图表 2010-2013年方便食品制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月方便食品制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月方便食品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-6月方便食品制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-6月方便食品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月方便食品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月方便食品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月方便食品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年6月方便食品制造业资产总额

图表 2010-2013年方便食品制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年6月底方便食品制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年6月底方便食品制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年6月底方便食品制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年6月底方便食品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年6月方便食品制造业亏损面

图表 2010-2014年6月方便食品制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年方便食品制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-6月方便食品制造业成本费用率

图表 2010-2013年方便食品制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年方便食品制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年方便食品制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年方便食品制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年方便食品制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年方便食品制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年6月方便食品制造业利息保障倍数对比图

图表 2012年1-12月全国方便面产量数据

图表 2012年1-12月河南省方便面产量数据

图表 2012年1-12月河北省方便面产量数据

图表 2012年1-12月山东省方便面产量数据

图表 2012年1-12月广东省方便面产量数据

图表 2012年1-12月浙江省方便面产量数据

图表 2012年1-12月天津市方便面产量数据

图表 2013年1-12月全国方便面产量数据

图表 2013年1-12月河南省方便面产量数据

图表 2013年1-12月河北省方便面产量数据

图表 2013年1-12月广东省方便面产量数据

图表 2013年1-12月安徽省方便面产量数据

图表 2013年1-12月陕西省方便面产量数据

图表 2013年1-12月天津市方便面产量数据

图表 2013年1-12月湖南省方便面产量数据

图表 2014年1-6月全国方便面产量数据

图表 2014年1-6月河南省方便面产量数据

图表 2014年1-6月河北省方便面产量数据

图表 2014年1-6月四川省方便面产量数据

图表 2014年1-6月广东省方便面产量数据

图表 2014年1-6月山东省方便面产量数据

图表 2014年1-6月安徽省方便面产量数据

图表 2014年1-6月辽宁省方便面产量数据

图表 2012年1-12月全国速冻米面食品产量数据

图表 2012年1-12月河南省速冻米面食品产量数据

图表 2012年1-12月广东省速冻米面食品产量数据

图表 2012年1-12月山东省速冻米面食品产量数据

图表 2012年1-12月浙江省速冻米面食品产量数据

图表 2012年1-12月上海市速冻米面食品产量数据

图表 2012年1-12月江苏省速冻米面食品产量数据

图表 2013年1-12月全国速冻米面食品产量数据

图表 2013年1-12月河南省速冻米面食品产量数据

图表 2013年1-12月广东省速冻米面食品产量数据

图表 2013年1-12月浙江省速冻米面食品产量数据

图表 2013年1-12月山东省速冻米面食品产量数据

图表 2013年1-12月四川省速冻米面食品产量数据

图表 2013年1-12月吉林省速冻米面食品产量数据

图表 2013年1-12月上海市速冻米面食品产量数据

图表 2014年1-6月全国速冻米面食品产量数据

图表 2014年1-6月河南省速冻米面食品产量数据

图表 2014年1-6月广东省速冻米面食品产量数据

图表 2014年1-6月四川省速冻米面食品产量数据

图表 2014年1-6月浙江省速冻米面食品产量数据

图表 2014年1-6月吉林省速冻米面食品产量数据

图表 2014年1-6月辽宁省速冻米面食品产量数据

图表 2014年1-6月上海市速冻米面食品产量数据

图表 2012年1-12月全国罐头产量数据

图表 2012年1-12月福建省罐头产量数据

图表 2012年1-12月浙江省罐头产量数据

图表 2012年1-12月湖南省罐头产量数据

图表 2012年1-12月山东省罐头产量数据

图表 2012年1-12月广西壮族自治区罐头产量数据

图表 2012年1-12月湖北省罐头产量数据

图表 2013年1-12月全国罐头产量数据

图表 2013年1-12月福建省罐头产量数据

图表 2013年6-12月新疆自治区罐头产量数据

图表 2013年1-12月湖南省罐头产量数据

图表 2013年1-12月浙江省罐头产量数据

图表 2013年1-12月湖北省罐头产量数据

图表 2013年1-12月山东省罐头产量数据

图表 2013年1-12月四川省罐头产量数据

图表 2014年1-6月全国罐头产量数据

图表 2014年1-6月福建省罐头产量数据

图表 2014年1-6月湖南省罐头产量数据

图表 2014年1-6月山东省罐头产量数据

图表 2014年1-6月湖北省罐头产量数据

图表 2014年1-6月四川省罐头产量数据

图表 2014年1-6月浙江省罐头产量数据

图表 中国方便面年产量走势图

图表 方便面产量前10名企业占行业比例

图表 方便面销售额前10名企业占行业比例

图表 速冻食品产业链条

图表 美国速冻食品行业发展

图表 日本速冻食品行业发展

图表 美国公共冷藏能力容量

图表 美国私人冷藏能力容量

图表 美国超市发展概况

图表 日本超市发展概况

图表 日本家庭冰箱和微波炉保有量

图表 日本城市化率和居民人均收入

图表 日本家庭结构变迁

图表 美国妇女参与工作比例

图表 世界速冻食品市场总量

图表 全球速冻食品市场份额

图表 三大发达市场细分份额

图表 速冻米面食品行业的发展阶段

图表 四大品牌市场占有率

图表 CR3/4/5集中度

图表 速冻米面食品品牌差异化浅析

图表 速冻食品行业收入增速

图表 美国速冻食品需求增速在经济危机中的表现

图表 日本速冻食品需求在经济危机中的表现

图表 三全食品毛利率和销售费率（累计）

图表 思念食品毛利率和销售费率（单季）

图表 速冻食品终端销售情况

图表 主要品牌分类

图表 水饺终端价格

图表 汤圆终端价格

图表 粽子终端价格

图表 面点终端价格

图表 主要品牌诉求

图表 中国城市化率

图表 中国户均人数

图表 中国城镇电冰箱和微波炉百户保有量

图表 我国罐头产量与产值统计

图表 我国罐头出口数据统计

图表 消费者6个月所食用罐头数量

图表 消费者最喜爱的罐头品种

图表 消费者最喜爱的水果罐头口味

图表 消费者喜欢水果罐头的首要原因

图表 消费者对水果罐头的主要顾虑

图表 罐头食品的适合群体

图表 罐头产品最合适的定价

图表 水果罐头最合适的定价

图表 现有肉罐头产品的不足

图表 速冻食品市场分布格局

图表 速冻食品市场品类格局

图表 速冻食品市场定位分析

图表 企业管理控制体系图

图表 速冻水饺市场区间

图表 2012年1-12月康师傅控股主要财务数据

图表 2012年1-12月康师傅控股营业与收益分部情况

图表 2013年1-12月康师傅简明综合收益表

图表 2013年1-12月康师傅主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-6月康师傅综合收益表

图表 2014年1-6月康师傅主营业务分部资料

图表 2012年1-12月统一企业中国综合损益表

图表 2012年1-12月统一企业中国收益分部情况

图表 2013年1-12月统一企业中国简明综合收益表

图表 2013年1-12月统一企业中国主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-6月统一企业综合收益表

图表 2014年1-6月统一企业主营业务分部业绩

图表 2012年1-12月三全食品主要财务数据

图表 2012年1-12月三全食品非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年三全食品主要会计数据

图表 2010年-2012年三全食品主要财务指标

图表 2012年1-12月三全食品主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月三全食品主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月三全食品主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月三全食品非经常性损益项目及金额

图表 2014年1-6月三全食品主要财务数据

图表 2014年1-6月三全食品非经常性损益项目及金额

图表 2011-2012年思念食品综合损益表

图表 2011-2012年思念食品不同产品收入情况

图表 2012-2013年思念食品综合损益表

图表 2013-2014年思念食品综合损益表

图表 2015-2020年中国方便食品制造行业收入预测

图表 2015-2020年中国方便食品制造行业利润预测

图表 2015-2020年中国方便食品制造行业产值预测

图表 2015-2020年中国方便食品制造行业产量预测

图表 其他方便食品质量检验项目表

图表 方便面质量检验项目表

图表 《速冻面米制品》国家标准感官指标

图表 《速冻面米制品》国家标准理化指标

图表 《速冻面米制品》国家标准生制品的微生物限量

图表 《速冻面米制品》国家标准熟制品的微生物限量

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国食品工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对方便食品行业有个系统深入的了解、或者想投资方便食品行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1412/A25043MZVT.html>