

# 2015-2020年中国食品添加剂市场供需分析调查及趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国食品添加剂市场供需分析调查及趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/P74380OI3T.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 食品添加剂相关概述

#### 第一节 食品添加剂基础概述

- 一、食品添加剂定义及分类
- 二、食品添加剂的作用分析
- 三、使用食品添加剂的必要性
- 四、食品添加剂的安全用量

#### 第二节 食品添加剂应用分析

- 一、添加剂使用中存在的问题
- 二、选用添加剂应注意事项

#### 第三节 保健食品添加剂阐述

#### 第四节 绿色食品添加剂阐述

### 第二章 2013-2014年全球食品添加剂行业发展概况

#### 第一节 2013-2014年世界食品添加剂产业综述

- 一、全球食品添加剂市场形势
- 二、各类食品添加剂市场份额
- 三、世界食品添加剂技术热点
- 四、国外食品添加剂管理概况

#### 第二节 2013-2014年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯
- 四、欧盟

#### 第三节 2015-2020年世界食品添加剂行业发展趋势分析

### 第三章 2013-2014年中国食品添加剂行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

## 第二节 中国食品添加剂行业政策环境分析

一、《中华人民共和国食品安全法》

二、《食品添加剂新品种管理办法》

三、《食品营养强化剂使用标准》解读

四、《2013年食品安全重点工作安排》

## 第三节 中国食品添加剂行业技术环境分析

一、食品工业高新技术发展分析

二、中国首个智能多功能酶研制成功

三、葡萄酒中添加剂的使用分析

四、绿色食品中食品添加剂的应用技术

## 第四节 中国食品添加剂行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、含添加剂食品众多

四、人们对添加剂认识存在误区

五、中国城镇化进程加快

## 第四章 2013-2014年中国食品加工行业整体运行状况透析

### 第一节 2013-2014年中国食品加工行业综述

一、国内食品工业发展特点分析

二、中国食品产业发展面临新形势

三、食品工业经济运行情况

四、食品工业产品产量情况

五、我国食品安全形势整体稳中向好

六、农产品加工技术创新体系建设分析

### 第二节 2013-2014年中国食品安全问题探讨

一、监管权力分配欠合理

二、分段监管弊端较多

三、监管主体权责不对等

四、监管部门被动监管

### 第三节 2013-2014年中国食品行业发展思路

- 一、食品工业持续健康发展建议
- 二、现代食品加工工业体系的构建
- 三、我国防止食品安全事件的措施

## 第五章 2013-2014年中国食品添加剂产业运行态势分析

### 第一节 2013-2014年中国食品添加剂行业动态分析

- 一、食品添加剂监管有空白
- 二、国内食用香精香料项目启动
- 三、食品相关标准清理将基本完成
- 四、食品添加剂用量中国比国外低

### 第二节 2013-2014年中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂行业发展概况
- 二、中国食品添加剂市场规模分析
- 三、中国食品添加剂行业发展特点
- 四、中国食品添加剂行业技术现状
- 五、中国食品添加剂用户需求分析
- 六、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

## 第六章 2013-2014年中国食品添加剂行业经济运行分析

### 第一节 中国食品添加剂行业发展分析

- 一、中国食品添加剂行业发展概述
- 二、中国食品添加剂行业发展概述
- 三、中国食品添加剂行业发展概述

### 第二节 2013-2014年食品添加剂行业经济运行状况

- 一、食品添加剂行业企业数量分析
- 二、食品添加剂行业资产规模分析
- 三、食品添加剂行业产值规模分析
- 四、食品添加剂行业销售收入分析
- 五、食品添加剂行业利润总额分析

### 第四节 2013-2014年食品添加剂行业运营效益分析

- 一、食品添加剂行业盈利能力分析
- 二、食品添加剂行业的毛利率分析
- 三、食品添加剂行业运营能力分析

#### 四、食品添加剂行业偿债能力分析

#### 五、食品添加剂行业成长能力分析

### 第五节 2013-2014年食品添加剂行业成本费用分析

#### 一、食品添加剂行业销售成本分析

#### 二、食品添加剂行业销售费用分析

#### 三、食品添加剂行业管理费用分析

#### 四、食品添加剂行业财务费用分析

## 第七章 2013-2014年中国食品添加剂行业细分主要产品分析

### 第一节 香精香料

#### 一、食用高冲击性香料阐述

#### 二、食用香料香精产业概况

#### 三、食用香精香料市场格局分析

#### 四、食用咸味香精香料行业现状

#### 五、中国香精香料技术分析

##### 1、香精香料生产技术趋势

##### 2、调味料香精的技术进展

##### 3、真菌生产天然食用香精香料技术

#### 六、香精香料市场发展问题及策略

#### 七、香精香料市场机遇和空间巨大

### 第二节 食用色素

#### 一、天然食用色素原料资源及其特性

#### 二、天然食用色素市场发展现状分析

#### 三、食用着色剂在饮料生产中的应用

#### 四、中国食用合成色素市场发展阻碍

#### 五、食用合成色素发展关键因素分析

#### 六、未来食用色素趋势预测及趋势

### 第三节 防腐剂

#### 一、主要防腐剂类型介绍

#### 二、防腐剂的作用机理

#### 三、食品防腐剂发展现状

#### 四、食品防腐剂的正确认识

#### 五、复合防腐剂产品的优势

六、企业用防腐剂误导消费者

七、食品防腐剂发展方向分析

#### 第四节 酸度调节剂

一、酸度剂基本介绍

二、酸度调节剂性能及其应用

三、中国柠檬酸市场发展分析

四、中国苹果酸应用现状分析

#### 第五节 营养强化剂

一、营养强化剂概述

二、中国营养强化剂业现状

三、食品营养强化剂行业面临的问题

四、中国维生素产业发展动向分析

五、氨基酸在食品营养中地位及作用

六、中国氨基酸工业发展现状分析

### 第八章 2013-2014年中国其他食品添加剂运行态势

#### 第一节 甜味剂

一、中国甜味剂市场状况

二、复合甜味剂发展情况分析

三、高倍甜味剂市场发展现状

四、甜味剂总体产能规模统计

五、高甜度甜味剂的应用及优势

六、赤藓糖醇受食品添加剂行业关注

#### 第二节 酵母

一、中国酵母产量规模增长分析

二、中国活性干酵母行业总述

三、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高

四、酵母精在火腿产品中的应用

五、国内活性干酵母业投资策略

#### 第三节 乳化剂

一、中国食品乳化剂供需平衡分析

二、功能性食品乳化剂的种类分析

三、中国食品乳化剂行业概述

#### 四、冰淇淋用食品乳化剂的简述

#### 五、中国未来食品乳化剂的发展趋势

#### 第四节 增稠剂

##### 一、食品增稠剂基本特性介绍

##### 二、增稠剂在食品制作的用途

##### 三、食用明胶简介及应用分析

##### 四、食用明胶市场需求分析

##### 五、琼脂简介及在食品的应用

##### 六、果胶在食品行业中的应用

#### 第九章 2013-2014年中国食品添加剂行业竞争格局分析

##### 第一节 2013-2014年中国食品添加剂行业竞争现状

##### 一、食品添加剂竞争程度

##### 二、食品添加剂行业竞争特点

##### 三、影响行业竞争的关键因素

##### 四、国产食品添加剂出口竞争力增强

##### 第二节 2013-2014年中国食品添加剂行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

##### 第三节 2015-2020年中国食品添加剂行业竞争力分析

#### 第十章 2013-2014年中国食品添加剂行业内优势企业发展分析

##### 第一节 安琪酵母股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经济指标分析

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 六、企业运营能力分析

##### 七、企业成本费用分析

##### 第二节 安徽金禾实业股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经济指标分析



四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第三节 保龄宝生物股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第四节 量子高科（中国）生物股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第五节 潜江永安药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第六节 浙江新和成股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第七节 星湖生物科技股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第八节 晨光生物科技集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第九节 莱茵生物科技股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第十节 帝斯曼维生素（上海）有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第十一节 菱花集团有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第十二节 美晨集团股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第十三节 山东滨州安琪酵母（滨州）有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第十四节 山东金顺达集团有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第节 希杰（聊城）生物科技有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第十六节 郑州鸿晟工贸有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十七节 淄博中轩生化有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十一章 2015-2020年中国食品添加剂行业趋势预测分析

### 第一节 2015-2020年中国食品行业趋势前景分析

- 一、食品行业投资利好环境分析
- 二、中国食品行业发展趋势分析
- 三、中国食品消费市场趋势分析
- 四、我国农产品加工业前景乐观

### 第二节 2015-2020年中国食品添加剂行业发展趋势

- 一、食品添加剂的酶制剂的发展趋势
- 二、天然防腐剂的发展趋势
- 三、我国食品添加剂发展方向

### 第三节 2015-2020年中国食品添加剂行业市场预测分析

- 一、食品添加剂市场规模增长预测
- 二、食品添加剂市场产品产量预测

### 第四节 2015-2020年中国食品添加剂行业投资策略分析

- 一、设立协调食品添加剂管理机构
- 二、加快推进食品添加剂生产准入制度
- 三、尽快提高执法监管人员的素质和水平
- 四、增加投入并加大食品添加剂科普宣传力度
- 五、加大对食品添加剂基础技术研发扶持力度
- 六、加大对食品添加剂标准制订的投入

## 七、建立食品安全风险快速评估机制

## 第十二章 2015-2020年中国食品添加剂行业投资规划建议研究

### 第一节 2015-2020年中国食品添加剂投资概况

- 一、食品添加剂行业投资特性
- 二、食品添加剂具有良好的投资价值
- 三、食品添加剂投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国食品添加剂行业投资机会分析

- 一、功能性食品添加剂的开发热点
- 二、天然防腐剂具有广阔的应用前景
- 三、香精香料市场的机遇和空间巨大
- 四、营养强化剂市场具有发展潜力

### 第三节 2015-2020年中国食品添加剂行业投资前景预警

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术水平风险
- 四、产品质量风险

### 第四节 2015-2020年中国食品添加剂行业投资前景研究及建议

## 第十三章 食品添加剂企业投融资战略规划分析

### 第一节 食品添加剂企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 食品添加剂企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节 食品添加剂企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

#### 第四节 食品添加剂企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/P74380OI3T.html>