

2015-2020年中国食品检测 试剂盒市场运营趋势及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国食品检测试剂盒市场运营趋势及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1502/R91894L00W.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章食品检测试剂盒市场发展概况 8

第一节食品检测试剂盒市场及产品介绍 8

第二节食品检测试剂盒市场发展概况回顾 10

第三节食品检测试剂盒市场相关政策、法规和标准解读 11

第二章食品检测试剂盒市场发展特点分析 14

第一节食品检测试剂盒市场竞争程度 14

一、食品检测试剂盒市场集中度 14

二、食品检测试剂盒市场竞争类型 15

第二节食品检测试剂盒市场壁垒 17

一、食品检测试剂盒市场进入门槛 17

二、食品检测试剂盒市场成长门槛 17

三、食品检测试剂盒市场壁垒预测 17

第三节食品检测试剂盒市场发展优劣势分析 19

一、食品检测试剂盒市场发展优势分析 19

二、食品检测试剂盒市场发展劣势分析 19

第四节食品检测试剂盒市场周期性、季节性等特点 20

第三章食品检测试剂盒市场供需格局分析及预测 21

第一节 2014年国内食品检测试剂盒产品总体供给分析 21

一、主要区域产量情况 21

二、2009-2014年市场供给趋势及影响因素分析 21

三、2014年食品检测试剂盒行业整体产量分析 22

第二节 2013年国内食品检测试剂盒行业产品消费总体情况分析 23

一、区域消费市场分析 23

二、2009-2014年市场需求趋势及影响因素分析 24

三、2014年市场需求领域及构成分析 25

第三节 2015-2020年国内食品检测试剂盒产品供需格局预测 26

一、市场供给预测（2015-2020年） 26

二、行业现状分析（2015-2020年） 27

三、影响市场供需结构主要因素分析及预测 27

第四章食品检测试剂盒市场价格走势及影响因素分析 29

第一节 2009-2013年食品检测试剂盒市场价格走势 29

第二节食品检测试剂盒市场价格地区分布 29

第三节影响食品检测试剂盒市场价格走势主要因素 30

第五章食品检测试剂盒市场销售渠道及客户群研究 31

第一节食品检测试剂盒市场销售渠道结构 31

一、长度结构 31

二、宽度结构 31

三、广度结构 32

第二节食品检测试剂盒市场营销渠道建立策略 33

一、大客户直供销售渠道建立策略 33

二、网络经销渠道优化 33

三、渠道经销管理问题 33

第三节食品检测试剂盒市场主要客户群分析 35

一、客户群消费特征分析 35

二、客户群稳定性分析 35

三、客户群消费趋势 35

第六章食品检测试剂盒市场重点企业市场运营状况分析 36

第一节外销与内销优势分析 36

第二节标杆企业调查 37

一、北京勤邦生物技术有限公司 37

二、深圳市绿诗源生物技术有限公司 39

三、北京维德维康生物技术有限公司 40

四、北京六角体科技发展有限公司 42

五、北京华安麦科生物技术有限公司 43

第七章食品检测试剂盒进出口市场（含进出口统计） 45

第一节 食品检测试剂盒产品进口市场 45

一、进口产品结构 45

二、进口地域格局 45

三、进口量与金额统计 46

第二节 食品检测试剂盒产品出口市场 48

一、出口产品结构 48

二、出口地域格局 48

三、出口量与金额统计 49

第三节 2014年食品检测试剂盒进出口市场贸易环境 50

第八章 博思数据对食品检测试剂盒市场基本判定结论与发展预测 51

第一节 博思数据对食品检测试剂盒市场基本判定结论 51

一、食品检测试剂盒行业“波特五力模型”分析 51

二、食品检测试剂盒市场判定 53

第二节 博思数据对食品检测试剂盒市场发展预测 54

一、2015-2020年食品检测试剂盒市场价格走势预测 54

二、2015-2020年食品检测试剂盒市场趋势分析 55

第九章 本报告主要结论及策略建议 56

第一节 本报告主要结论及观点 56

第二节 策略建议 57

一、宏观策略角度 57

二、中观产业角度 57

三、微观企业角度 57

图表目录：

图 1-国内外企业市场份额比例 14

图 2-国内外产品品牌市场比例 15

图 3-2013年国内主要区域产量分布情况（单位：万套） 21

图 4-2009-2013年食品检测试剂盒市场需求量及趋势 24

图 5-2009-2013年食品检测试剂盒市场需求额及趋势 24

图 6-主要需求行业及需求份额 25

图 7-2015-2020年国内食品检测试剂盒市场供给预测（单位：万套） 26

图 8-2015-2020年国内食品检测试剂盒行业现状分析（单位：万套）	27
图 9-2009-2013年食品检测试剂盒市场价格走势	29
图 10-进口产品数量比例	45
图 11-2011-2013年食品检测试剂盒产品进口数量（单位：万套）	46
图 12-2011-2013年食品检测试剂盒产品进口金额（单位：万美元）	47
图 13-2011-2013年食品检测试剂盒产品出口数量统计（单位：万套）	49
图 14-2011-2013年食品检测试剂盒产品出口金额统计（单位：万美元）	49
图 15-波特五力模型	51
图 16-2015-2020年食品检测试剂盒市场价格走势预测	54
表 1-市场竞争类型分类	15
表 2-2009-2013年北京勤邦生物技术有限公司销售额统计（单位：万元）	38
表 3-北京勤邦生物技术有限公司竞争力（SWOT）分析	38
表 4-2009-2013年深圳市绿诗源生物技术有限公司销售额统计（单位：万元）	39
表 5-深圳市绿诗源生物技术有限公司竞争力（SWOT）分析	39
表 6-2009-2013年北京维德维康生物技术有限公司销售额统计（单位：万元）	41
表 7-北京维德维康生物技术有限公司竞争力（SWOT）分析	41
表 8-2009-2013年北京六角体科技发展有限公司销售额统计（单位：万元）	42
表 9-北京六角体科技发展有限公司竞争力（SWOT）分析	43
表 10-2009-2013年北京华安麦科生物技术有限公司销售额统计（单位：万元）	43
表 11-北京华安麦科生物技术有限公司竞争力（SWOT）分析	44
表 12-2013年进口国家及地区产品数量及金额	45
表 13-2013年出口国家及地区产品数量及金额	48

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1502/R91894L00W.html>