

2015-2020年中国无刷电机 市场运营状况分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国无刷电机市场运营状况分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/F743820RH3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-08-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国无刷电机市场运营状况分析及行业前景调研分析报告》共十三章。报告介绍了无刷电机行业相关概述、中国无刷电机产业运行环境、分析了中国无刷电机行业的现状、中国无刷电机行业竞争格局、对中国无刷电机行业做了重点企业经营状况分析及中国无刷电机产业发展前景与投资预测。您若想对无刷电机产业有个系统的了解或者想投资无刷电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

无刷直流电机由电动机主体和驱动器组成，是一种典型的机电一体化产品。由于无刷直流电动机是以自控式运行的，所以不会像变频调速下重载启动的同步电机那样在转子上另加启动绕组，也不会在负载突变时产生振荡和失步。中小容量的无刷直流电动机的永磁体，现在多采用高磁能积的稀土钕铁硼（Nd-Fe-B）材料。因此，稀土永磁无刷电动机的体积比同容量三相异步电动机缩小了一个机座号。

电动机的定子绕组多做成三相对称星形接法，同三相异步电动机十分相似。电动机的转子上粘有已充磁的永磁体，为了检测电动机转子的极性，在电动机内装有位置传感器。驱动器由功率电子器件和集成电路等构成，其功能是：接受电动机的启动、停止、制动信号，以控制电动机的启动、停止和制动；接受位置传感器信号和正反转信号，用来控制逆变桥各功率管的通断，产生连续转矩；接受速度指令和速度反馈信号，用来控制和调整转速；提供保护和显示等等。

无刷直流电机因为具有直流有刷电机的特性，同时也是频率变化的装置，所以又名直流变频，国际通用名词为BLDC。无刷直流电机的运转效率、低速转矩、转速精度等都比任何控制技术的变频器还要好，所以值得业界关注。

无刷电机在我国的发展时间虽短，但是随着技术的日益成熟与完善得到了迅猛发展。已在航模、医疗器械、家用电器、电动车等多个领域得到广泛应用，并在深圳、长沙、上海等地形成初具规模产业链。如深圳伟业电机、长沙科达等一批专业厂商，在技术上不断推进行业发展。近几年来，无刷电机成为在模型领域里快速发展的一种动力。由于产量和价格的原因，过去几年无刷电机多使用在中高档航空模型中，现在由于机械加工技术的快速发展，无刷电机的生产成本下降许多，目前它正进入模型领域的各个层面，从电动遥控车到电动遥控船再到电动模型飞机，无处不在。

报告目录：

第一章 无刷电机产业相关概述 19

第一节 无刷电机简介 19

一、无刷电机	19
二、无刷电机的特点分析	19
三、无刷电机的一般工作原理	19
第二节 无刷电机产业价值链分析	20
第三节 无刷电机其它相关产业概述	21
第二章2014-2015年世界无刷电机产业运行状况透析	23
第一节 2014-2015年世界无刷电机产业发展总况	23
一、世界无刷电机技术分析	23
二、国外无刷电机的发展概况	23
三、国外无刷电机的现状和发展历程	25
第二节 2014-2015年世界无刷电机主要国家运行分析	25
一、美国	25
二、日本	26
第三节 2015-2020年世界无刷电机产业发展趋势分析	27
第三章2014-2015年中国无刷电机行业市场发展环境分析	28
第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析	28
一、国民经济运行情况gdp（季度更新）	28
二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）	29
三、全国居民收入情况（季度更新）	31
四、恩格尔系数（年度更新）	33
五、工业发展形势（季度更新）	34
六、固定资产投资情况（季度更新）	36
七、中国汇率调整（人民币升值）	38
八、对外贸易&进出口	38
第二节 2014-2015年中国无刷电机行业政策环境分析	41
第三节 2014-2015年中国无刷电机行业社会环境分析	42
一、人口环境分析	42
二、教育环境分析	42
三、文化环境分析	43
四、生态环境分析	45
五、中国城镇化率	47
六、居民的各种消费观念和习惯	49

第四节 2014-2015年中国无刷电机行业技术环境分析 52

第四章 中国无刷电机行业供需分析 53

第一节 中国无刷电机市场现状分析 53

第二节 中国无刷电机产品产量分析 54

一、无刷电机产业总体产能规模 54

二、无刷电机生产区域分布 54

三、2010-2015年产量 55

四、2010-2015年消费情况分析 57

第三节 中国无刷电机市场需求分析 57

第四节 中国无刷电机价格趋势分析 59

一、中国无刷电机2010-2015年价格走势 59

二、影响无刷电机价格因素分析 59

三、2015-2020年中国无刷电机价格走势预测 60

第五章 2010-2015年中国无刷电机行业主要数据分析 61

第一节 2010-2015年中国无刷电机行业规模分析 61

一、企业数量增长分析 61

二、从业人数增长分析 62

三、资产规模增长分析 63

第二节 2015年度中国无刷电机行业结构分析 64

一、企业数量结构分析 64

（一）、不同类型分析 64

（二）、不同所有制分析 64

二、销售收入结构分析 65

（一）、不同类型分析 65

（二）、不同所有制分析 66

第三节 2010-2015年中国无刷电机行业产值分析 66

一、产成品增长分析 66

二、工业销售产值分析 67

三、出口值分析 68

第四节 2010-2015年中国无刷电机行业成本费用分析 69

一、销售成本统计 69

二、费用统计 70

第五节 2010-2015 年中国无刷电机行业盈利能力分析	71
一、主要盈利指标分析	71
二、主要盈利能力指标分析	72
第六章 中国无刷电机行业进出口分析	74
第一节 2010-2015 年无刷电机行业进口数据分析	74
一、进口量	74
二、进口金	74
第二节 2010-2015 年无刷电机行业出口数据分析	75
一、出口量	75
二、出口金额	75
第七章 2014-2015 年中国无刷电机市场竞争及发展动态分析	76
第一节 2014-2015 年中国无刷电机主要企业竞争状况	76
一、企业竞争现状	76
二、企业竞争力分析	77
第二节 2014-2015 年中国无刷电机经销商调查情	78
一、经销商品牌知名度分析	78
二、各品牌市场覆盖率的变化情况	79
三、产品进货渠道情况	79
四、购买者购买影响因素分析	81
第三节 2014-2015 年中国无刷电机产业发展存在问题与对策建议	82
一、中国无刷电机产业存在的问题	82
二、无刷电机行业发展的措施	83
三、无刷电机行业发展的建议	83
第八章 2015-2015 年中国无刷电机行业的市场区域需求分析	85
第一节 2015 年中国无刷电机的需求区域分布情况	85
第二节 2015-2015 年我国各地区无刷电机的需求分析	86
一、华北大区市场分析	86
二、华中大区市场分析	87
三、华南大区市场分析	88
四、华东大区市场分析	89
五、东北大区市场分析	89
六、西南大区市场分析	90

七、西北大区市场分析 91

第九章 中国无刷电机产业领先企业运营现状及发展趋势 93

第一节 深圳市天星无刷电机制造有限公司 93

一、企业基本情况 93

二、市场定位情况 93

三、2010-2015年主要经营数据指标 93

（一）企业偿债能力分析 93

（二）企业运营能力分析 95

（三）企业盈利能力分析 98

四、2015-2020年公司发展战略分析 100

第二节 常州市多维电器有限公司 100

一、企业基本情况 100

二、市场定位情况 100

三、2010-2015年主要经营数据指标 101

（一）企业偿债能力分析 101

（二）企业运营能力分析 103

（三）企业盈利能力分析 106

四、2015-2020年公司发展战略分析 107

第三节 新大洋机电集团有限公司 108

一、企业基本情况 108

二、市场定位情况 109

三、2010-2015年主要经营数据指标 109

（一）企业偿债能力分析 109

（二）企业运营能力分析 111

（三）企业盈利能力分析 114

四、2015-2020年公司发展战略分析 116

第四节 浙江特力电机有限公司 116

一、企业基本情况 116

二、市场定位情况 116

三、2010-2015年主要经营数据指标 116

（一）企业偿债能力分析 116

（二）企业运营能力分析 118

(三) 企业盈利能力分析	121
四、2015-2020年公司发展战略分析	123
第五节 威灵控股	123
一、企业基本情况	123
二、市场定位情况	123
三、2010-2015年主要经营数据指标	124
(一) 企业偿债能力分析	124
(二) 企业运营能力分析	126
(三) 企业盈利能力分析	129
四、2015-2020年公司发展战略分析	130
第十章 中国无刷电机产业发展趋势预测	132
第一节 全球经济环境发展趋势评估	132
第二节 中国经济环境发展趋势评估	132
第三节 中国上游产业环境发展趋势评估	137
第四节 中国下游产业环境发展趋势评估	142
第五节 中国无刷电机产业发展优劣势分析	144
一、产业发展机遇	144
二、产业发展劣势	145
三、产业发展优势	145
四、产业发展风险	146
第六节 中国无刷电机产业市场发展预测评估	147
一、2015-2020年市场容量趋势预测	147
二、2015-2020年市场结构发展趋势	148
三、2015-2020年消费特征发展预测	148
四、2015-2020年消费热点发展预测	149
第十一章 2015-2020年中国无刷电机产业发展趋势预测分析	150
第一节 2015-2020年中国无刷电机产业趋势预测分析	150
一、无刷电机发展j/shu发展方向分析	150
二、无刷电机市场未来需求特点分析	152
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	152
第二节 2015-2020年中国无刷电机产业市场预测分析	159
一、2015-2020年无刷电机行业工业总产值预测	159

二、2015-2020年无刷电机行业销售收入预测	160
三、2015-2020年无刷电机行业总资产预测	162
第三节 2015-2020年中国无刷电机产业市场盈利预测分析	163
第十二章 业内专家对中国无刷电机行业投资的建议及观点	165
第一节 投资机遇	165
一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑	165
二、企业在危机中的竞争优势	166
三、企业发展机会	167
四、企业发展挑战	167
第二节 投资前景	169
一、同业竞争风险	169
二、市场贸易风险	170
三、行业金融信贷市场风险	171
四、产业政策变动的的影响	174
第三节 行业应对策略	175
一、把握国家投资的契机	175
二、竞争性战略联盟的实施	176
三、企业自身应对策略	180
第四节 市场的重点客户战略实施	181
一、实施重点客户战略的必要性	181
二、合理确立重点客户	182
三、对重点客户的营销策略	183
四、强化重点客户的管理	185
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	187
第五节 无刷电机行业企业发展战略分析	194
一、国际化	194
二、战略联盟	194
三、科技创新	195
四、差异化	195
第十三章 2015-2020年中国无刷电机行业企业发展建议	198
图表目录：	
图表 1 有刷电机与无刷电机比较	23

图表 2 2004年度—2014-2015年度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 28

图表 3 2004年—2014-2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 29

图表 4 2004年—2014-2015年恩格尔系数 33

图表 5 2004年—2014-2015年工业增加值月度同比增长率（%） 34

图表 6 2004年—2014-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 36

图表 7 2004年—2014-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

38

图表 8 2014-2015普通高等教育中等职业教育及普通高中招生人数 42

图表 9 2014-2015年我国无刷电机行业工业总产值及增长情况 55

图表 10 2014-2015年我国无刷电机行业工业总产值及增长对比 56

图表 11 2014-2015年我国无刷电机行业销售收入及增长情况 58

图表 12 2014-2015年我国无刷电机行业销售收入及增长对比 58

图表 13 2014-2015年我国无刷电机行业规模企业个数及增长情况 61

图表 14 2014-2015年我国无刷电机行业规模企业个数及增长对比 61

图表 15 2014-2015年我国无刷电机行业从业人员及增长情况 62

图表 16 2014-2015年我国无刷电机行业从业人员及增长对比 62

图表 17 2014-2015年我国无刷电机行业资产合计及增长情况 63

图表 18 2014-2015年我国无刷电机行业资产合计及增长对比 63

图表 19 2014-2015年我国无刷电机行业不同规模企业数量对比 64

图表 20 2014-2015年我国无刷电机行业不同所有制企业数量对比 64

图表 21 2014-2015年我国无刷电机行业不同规模企业销售收入对比 65

图表 22 2014-2015年我国无刷电机行业不同所有制企业销售收入对比 66

图表 23 2014-2015年我国无刷电机行业产成品及增长情况 66

图表 24 2014-2015年我国无刷电机行业产成品及增长对比 67

图表 25 2014-2015年我国无刷电机行业工业销售产值及增长情况 67

图表 26 2014-2015年我国无刷电机行业工业销售产值及增长对比 68

图表 27 2014-2015年我国无刷电机行业出口值及增长情况 68

图表 28 2014-2015年我国无刷电机行业出口值及增长对比 69

图表 29 2014-2015年我国无刷电机行业主营业务成本及增长情况 69

图表 30 2014-2015年我国无刷电机行业主营业务成本及增长对比 70

图表 31 2014-2015年我国无刷电机行业营业费用及增长情况 70

图表 32 2014-2015年我国无刷电机行业营业费用及增长对比 70

图表 33 2014-2015年我国无刷电机行业销售收入及增长情况	71
图表 34 2014-2015年我国无刷电机行业销售收入及增长对比	72
图表 35 2014-2015年我国无刷电机行业利润总额及增长情况	72
图表 36 2014-2015年我国无刷电机行业利润总额及增长对比	72
图表 37 2014-2015年我国无刷电机行业进口金额及增长情况	74
图表 38 2014-2015年我国无刷电机行业出口金额及增长情况	75
图表 39 2015-2020年无刷电机行业同业竞争风险及控制策略	76
图表 40 无刷电机渠道策略示意图	80
图表 41 近3年深圳市天星无刷电机制造有限公司资产负债率变化情况	94
图表 42 近3年深圳市天星无刷电机制造有限公司产权比率变化情况	95
图表 43 近3年深圳市天星无刷电机制造有限公司固定资产周转次数情况	96
图表 44 近3年深圳市天星无刷电机制造有限公司流动资产周转次数变化情况	97
图表 45 近3年深圳市天星无刷电机制造有限公司总资产周转次数变化情况	98
图表 46 近3年深圳市天星无刷电机制造有限公司销售毛利率变化情况	99
图表 47 近3年常州市多维电器有限公司资产负债率变化情况	101
图表 48 近3年常州市多维电器有限公司产权比率变化情况	102
图表 49 近3年常州市多维电器有限公司固定资产周转次数情况	103
图表 50 近3年常州市多维电器有限公司流动资产周转次数变化情况	104
图表 51 近3年常州市多维电器有限公司总资产周转次数变化情况	105
图表 52 近3年常州市多维电器有限公司销售毛利率变化情况	106
图表 53 近3年新大洋机电集团有限公司资产负债率变化情况	110
图表 54 近3年新大洋机电集团有限公司产权比率变化情况	111
图表 55 近3年新大洋机电集团有限公司固定资产周转次数情况	112
图表 56 近3年新大洋机电集团有限公司流动资产周转次数变化情况	113
图表 57 近3年新大洋机电集团有限公司总资产周转次数变化情况	114
图表 58 近3年新大洋机电集团有限公司销售毛利率变化情况	115
图表 59 近3年 浙江特力电机有限公司资产负债率变化情况	117
图表 60 近3年 浙江特力电机有限公司产权比率变化情况	118
图表 61 近3年 浙江特力电机有限公司固定资产周转次数情况	119
图表 62 近3年 浙江特力电机有限公司流动资产周转次数变化情况	120
图表 63 近3年 浙江特力电机有限公司总资产周转次数变化情况	121
图表 64 近3年 浙江特力电机有限公司销售毛利率变化情况	122

图表 65 近3年威灵控股有限公司资产负债率变化情况	124
图表 66 近3年威灵控股有限公司产权比率变化情况	125
图表 67 近3年威灵控股有限公司固定资产周转次数情况	126
图表 68 近3年威灵控股有限公司流动资产周转次数变化情况	127
图表 69 近3年威灵控股有限公司总资产周转次数变化情况	128
图表 70 近3年威灵控股有限公司销售毛利率变化情况	129
图表 71 2014-2015年我国空调产量及同比增速（单位：万台，%）	144
图表 72 2015-2020年无刷电机行业投资方向预测	150
图表 73 2015-2020年我国无刷电机行业工业总产值预测图	159
图表 74 2015-2020年我国无刷电机行业销售收入预测图	160
图表 75 2015-2020年我国无刷电机行业资产合计预测图	162
图表 76 2015-2020年我国无刷电机行业利润总额预测图	163
图表 77 无刷电机行业生产开发策略	167
图表 78 无刷电机项目投资注意事项图	201

表格目录：

表格 1 2014-2015年我国无刷电机行工业总产值区域分布	54
表格 2 2014-2015年我国无刷电机行市场规模区域分布	85
表格 3 2014-2015年同期华北地区无刷电机行业生产规模	86
表格 4 2014-2015年华北地区无刷电机行业盈利能力表	86
表格 5 2014-2015年同期华北地区无刷电机行业销售能力	86
表格 6 2014-2015年同期华中地区无刷电机行业生产规模	87
表格 7 2014-2015年华中地区无刷电机行业盈利能力表	87
表格 8 2014-2015年同期华中地区无刷电机行业销售能力	87
表格 9 2014-2015年同期华南地区无刷电机行业生产规模	88
表格 10 2014-2015年华南地区无刷电机行业盈利能力表	88
表格 11 2014-2015年同期华南地区无刷电机行业销售能力	88
表格 12 2014-2015年同期华东地区无刷电机行业生产规模	89
表格 13 2014-2015年华东地区无刷电机行业盈利能力表	89
表格 14 2014-2015年同期华东地区无刷电机行业销售能力	89
表格 15 2014-2015年同期东北地区无刷电机行业生产规模	89
表格 16 2014-2015年东北地区无刷电机行业盈利能力表	90
表格 17 2014-2015年同期东北地区无刷电机行业销售能力	90

表格 18	2014-2015年同期西南地区无刷电机行业生产规模	90
表格 19	2014-2015年西南地区无刷电机行业盈利能力表	91
表格 20	2014-2015年同期西南地区无刷电机行业销售能力	91
表格 21	2014-2015年同期西北地区无刷电机行业生产规模	91
表格 22	2014-2015年西北地区无刷电机行业盈利能力表	91
表格 23	2014-2015年同期西北地区无刷电机行业销售能力	92
表格 24	近4年深圳市天星无刷电机制造有限公司资产负债率变化情况	94
表格 25	近4年深圳市天星无刷电机制造有限公司产权比率变化情况	95
表格 26	近4年深圳市天星无刷电机制造有限公司固定资产周转次数情况	96
表格 27	近4年深圳市天星无刷电机制造有限公司流动资产周转次数变化情况	97
表格 28	近4年深圳市天星无刷电机制造有限公司总资产周转次数变化情况	98
表格 29	近4年深圳市天星无刷电机制造有限公司销售毛利率变化情况	99
表格 30	近4年常州市多维电器有限公司资产负债率变化情况	101
表格 31	近4年常州市多维电器有限公司产权比率变化情况	102
表格 32	近4年常州市多维电器有限公司固定资产周转次数情况	103
表格 33	近4年常州市多维电器有限公司流动资产周转次数变化情况	104
表格 34	近4年常州市多维电器有限公司总资产周转次数变化情况	105
表格 35	近4年常州市多维电器有限公司销售毛利率变化情况	106
表格 36	近4年新大洋机电集团有限公司资产负债率变化情况	110
表格 37	近4年新大洋机电集团有限公司产权比率变化情况	111
表格 38	近4年新大洋机电集团有限公司固定资产周转次数情况	112
表格 39	近4年新大洋机电集团有限公司流动资产周转次数变化情况	113
表格 40	近4年新大洋机电集团有限公司总资产周转次数变化情况	114
表格 41	近4年新大洋机电集团有限公司销售毛利率变化情况	115
表格 42	近4年浙江特力电机有限公司资产负债率变化情况	117
表格 43	近4年浙江特力电机有限公司产权比率变化情况	118
表格 44	近4年浙江特力电机有限公司固定资产周转次数情况	119
表格 45	近4年浙江特力电机有限公司流动资产周转次数变化情况	120
表格 46	近4年浙江特力电机有限公司总资产周转次数变化情况	121
表格 47	近4年浙江特力电机有限公司销售毛利率变化情况	122
表格 48	近4年威灵控股有限公司资产负债率变化情况	124
表格 49	近4年威灵控股有限公司产权比率变化情况	125

表格 50 近4年威灵控股有限公司固定资产周转次数情况	126
表格 51 近4年威灵控股有限公司流动资产周转次数变化情况	127
表格 52 近4年威灵控股有限公司总资产周转次数变化情况	128
表格 53 近4年威灵控股有限公司销售毛利率变化情况	129
表格 54 2015-2020年我国无刷电机行业工业总产值预测结果	159
表格 55 2015-2020年我国无刷电机行业销售收入预测结果	161
表格 56 2015-2020年我国无刷电机行业资产合计预测结果	162
表格 57 2015-2020年我国无刷电机行业利润总额预测结果	163

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/F743820RH3.html>