

2015-2020年中国电热水龙头市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电热水龙头市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/J14380OD3G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 电热水龙头相关概述 12

第一节 电热水龙头定义 12

第二节 电热水龙头行业发展历程 12

第三节 电热水龙头配置分类情况 13

第四节 电热水龙头产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、电热水龙头产业链模型分析 16

第二章 2009-2014年中国电热水龙头行业发展环境分析 17

一、宏观经济 17

二、工业形势 19

三、固定资产投资 21

第二节 2009-2014年中国电热水龙头行业行业发展政策环境分析 25

一、行业政策影响分析 25

二、相关行业标准分析 25

第三节 2009-2014年中国电热水龙头行业行业发展社会环境分析 27

一、居民消费水平分析 27

二、工业发展形势分析 30

第三章 中国电热水龙头行业生产现状分析 38

第一节 电热水龙头行业总体规模 38

第二节 电热水龙头产能概况 39

一、2008-2014年产能分析 39

二、2015-2020年产能预测 40

第三节 电热水龙头产量概况 41

一、2008-2014年产量分析 41

二、产能配置与产能利用率调查 42

三、2015-2020年产量预测 44

第四节 电热水龙头产业的生命周期分析 44

第五节 电热水龙头产业供需情况 46

第四章 中国电热水龙头产品价格走势及影响因素分析 47

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾	47
第二节 国内产品当前市场价格及评述	48
第三节 国内产品价格影响因素分析	48
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	50
第五章 2006-2014年中国电热水龙头行业总体发展状况	51
第一节 中国电热水龙头行业规模情况分析	51
一、行业单位规模情况分析	51
二、行业人员规模状况分析	52
三、行业资产规模状况分析	52
四、行业市场规模状况分析	53
五、行业敏感性分析	54
第二节 中国电热水龙头行业产销情况分析	57
一、行业生产情况分析	57
二、行业销售情况分析	57
三、行业产销情况分析	58
第三节 中国电热水龙头行业财务能力分析	59
一、行业盈利能力分析与预测	59
二、行业偿债能力分析	59
三、行业营运能力分析	60
四、行业发展能力分析	60
第六章 电热水龙头行业市场竞争策略分析	61
第一节 行业竞争结构分析	61
一、现有企业间竞争	61
二、潜在进入者分析	62
三、替代品威胁分析	62
四、供应商议价能力	62
五、客户议价能力	62
第二节 电热水龙头市场竞争策略分析	63
一、电热水龙头市场增长潜力分析	63
二、电热水龙头产品竞争策略分析	63
三、典型企业产品竞争策略分析	64
第三节 电热水龙头企业竞争策略分析	65

一、2015-2020年我国电热水龙头市场竞争趋势	65
二、2015-2020年电热水龙头行业竞争格局展望	66
三、2015-2020年电热水龙头行业竞争策略分析	67
第七章 中国电热水龙头行业投资与趋势预测分析	72
第一节 2014年电热水龙头行业投资情况分析	72
一、2014年总体投资结构	72
二、2014年投资规模情况	72
三、2014年投资增速情况	73
四、2014年分地区投资分析	74
第二节 电热水龙头行业投资机会分析	74
一、电热水龙头投资项目分析	74
二、可以投资的电热水龙头模式	76
三、2014年电热水龙头投资机会	77
四、2014年电热水龙头投资新方向	78
第三节 电热水龙头行业趋势预测分析	78
一、金融危机下电热水龙头市场的趋势预测	78
二、2014年电热水龙头市场面临的发展商机	80
第八章 2015-2020年中国电热水龙头行业趋势预测分析	80
第一节 2015-2020年中国电热水龙头行业发展预测分析	80
一、未来电热水龙头发展分析	80
二、未来电热水龙头行业技术开发方向	81
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	82
第二节 2011-2015年中国电热水龙头行业市场前景分析	83
一、产品差异化是企业发展的方向	83
二、渠道重心下沉	85
第九章 中国电热水龙头行业上游原材料供应状况分析	86
第一节 主要原材料概述	86
第二节 主要原材料2006-2014年价格及供应情况	88
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	88
第十章 中国电热水龙头行业用户关注度分析	89
第一节 电热水龙头产业用户认知程度	89
第二节 电热水龙头产业用户关注因素	90

一、功能	90
二、质量	91
三、价格	92
四、外观	92
五、服务	93
第十一章 2015-2020年电热水龙头行业发展趋势及投资前景分析	94
第一节 当前电热水龙头存在的问题	94
第二节 电热水龙头未来发展预测分析	94
一、中国电热水龙头技术发展方向分析	94
二、2015-2020年中国电热水龙头行业发展规模	96
三、2015-2020年中国电热水龙头行业发展趋势预测	96
第三节 2015-2020年中国电热水龙头行业投资前景分析	97
一、市场竞争风险	97
二、原材料压力风险分析	98
三、技术风险分析	98
四、政策和体制风险	98
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	99
第十二章 中国电热水龙头行业重点企业分析	99
第一节 奥特朗电器(广州)有限公司	99
一、公司概况	99
二、经营状况分析	100
第二节 宁波索顿飞羽电器有限公司	106
一、公司概况	106
二、经营状况分析	107
第三节 中国扬子集团	114
一、公司概况	114
二、经营状况分析	115
第四节 桐庐科艺电器有限公司	121
一、公司概况	121
二、经营状况分析	122
第五节 传福电器有限公司	128
一、公司概况	128

二、经营状况分析 129

第六节 申鹭达股份有限公司 135

一、公司概况 135

二、经营状况分析 136

第十三章 中国电热水龙头产品竞争力优势分析 142

第一节 整体产品竞争力分析 142

一、整体产品竞争力评价 142

二、产品竞争力评价结果分析 145

第二节 产品竞争力优势构建 146

一、产品竞争评价 146

二、产品竞争优势构建建议 148

第十四章 中国电热水龙头行业地区销售市场分析 153

一、电热水龙头各地区对比销售分析 153

二、电热水龙头“重点地区一”销售分析 153

1、“规格”销售分析 153

2、厂家销售分析 154

三、电热水龙头“重点地区二”销售分析 155

1、“规格”销售分析 155

2、厂家销售分析 155

四、电热水龙头“重点地区三”销售分析 156

1、“规格”销售分析 156

2、厂家销售分析 156

五、电热水龙头“重点地区四”销售分析 157

1、“规格”销售分析 157

2、厂家销售分析 158

第十五章 观点与结论 158

一、电热水龙头企业营销策略 158

1、价格策略 158

2、渠道建设与管理策略 159

3、促销策略 160

4、服务策略 161

5、品牌策略 161

二、电热水龙头企业投资前景研究 162

- 1、子行业投资前景研究 162
- 2、区域投资前景研究 162
- 3、产业链投资前景研究 163
- 4、生产策略 163
- 5、销售策略 164

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图 15

图表、电热水龙头产业链结构图 16

图表、2006-2014年我国季度GDP增长率 单位：% 18

图表、2009-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 18

图表、2009-2014年年我国工业增加值走势图 单位：% 19

图表、2001年7月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%） 21

图表、2009-2014年固定资产投资走势图 单位：% 22

图表、2009-2014年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 22

图表、2001年1-7月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 24

图表、2008-2014年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 27

图表、2008-2014年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 28

图表、2001年7月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 29

图表、2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 30

图表、2008年-2014年企业商品价格指数走势 31

图表、2001年7月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 33

图表、2009-2014年我国货币供应量单位：亿元 34

图表、2009-2014年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 35

图表、2009-2014年我国月度新增贷款量 单位：亿元 35

图表、2001年7月—2014年12月货币供应量月度同比增长率（%） 37

图表、2008-2014年我国外汇储备情况 单位：亿美元 37

图表、2013我国电热水龙头市场规模统计表 38

图表、2013我国电热水龙头市场规模及增长率变化图 39

图表、2013我国电热水龙头产能统计表 39

图表、2013我国电热水龙头产能及增长率变化图 40

图表、2015-2020年中国电热水龙头产能及增长率预测 40

图表、2013我国电热水龙头产量统计表 41

图表、2013我国电热水龙头产量及增长率变化图 42

图表、2013中国电热水龙头产能利用率变化 43

图表、2013中国电热水龙头产能利用率变化 43

图表、2015-2020年中国电热水龙头产量及增长率预测 44

图表、行业生命周期、战略及其特征 45

图表、2013中国电热水龙头行业市场供需分析 46

图表、2008—2014年1-12月国内电热水龙头平均价格走势 47

图表、2014年我国电热水龙头市场不同因素的价格影响力对比 49

图表、2015-2020年中国电热水龙头平均价格走势预测 50

图表、2010-2014年不同性质的电热水龙头加工企业数量比较 51

图表、2014年不同性质的电热水龙头加工企业总资产所占比例 52

图表、2008-2014年中国电热水龙头加工企业从业人员统计 52

图表、2014年不同规模的电热水龙头加工企业工业总产值所占比例 52

图表、2014年我国电热水龙头行业中不同类型企业销售利润率 53

图表、2013中国电热水龙头行业产量分析 57

图表、2013中国电热水龙头行业销量分析 57

图表、2013中国电热水龙头行业产销量分析 58

图表、2013中国电热水龙头行业资产利润率变化 59

图表、2013中国电热水龙头行业偿债能力分析 59

图表、2013中国电热水龙头行业营运能力分析 60

图表、2008-2015年中国电热水龙头行业发展能力分析与预测 60

图表、电热水龙头行业环境“波特五力”分析模型 61

图表、2013我国电热水龙头市场规模及增长率变化图 63

图表、2015-2020年电热水龙头五强企业市场占有率预测 66

图表、电热水龙头生产企业定价目标选择 70

图表、电热水龙头企业对付竞争者降价的程序 71

图表、2014年1-12月总体投资结构分析 72

图表、2013投资规模情况分析 72

图表、2013投资额增速分析 73

图表、2014年1-12月投资地区情况分析 74

图表、电热水龙头项目投资注意事项图 76

图表、2015-2020年中国电热水龙头投资机会分析 77

图表、2015-2020年电热水龙头行业投资方向预测 78

图表、影响市场供需的因素分析 79

图表、2015-2020年中国电热水龙头市场发展商机分析 80

图表、2015-2020年中国电热水龙头市场发展商机分析 80

图表、2008-2014年12月我国紫铜价格分析 88

图表、2015-2020年我国紫铜价格预测 88

图表、2014年消费者对电热水龙头品牌认知度调查 89

图表、电热水龙头产品功能影响程度分析 90

图表、电热水龙头产品质量影响程度分析 91

图表、电热水龙头产品价格影响程度分析 92

图表、电热水龙头产品价格影响程度分析 92

图表、电热水龙头产品价格影响程度分析 93

图表、2015-2020年中国电热水龙头行业发展规模预测 96

图表、2015-2020年中国电热水龙头行业发展趋势预测 96

图表、2015-2020年电热水龙头组行业同业竞争风险及控制策略 97

图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司固定资产周转次数情况 100

图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司固定资产周转次数情况 100

图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司销售毛利率变化情况 102

图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司销售毛利率变化情况 103

图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司资产负债率变化情况 103

图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司资产负债率变化情况 104

图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司产权比率变化情况 104

图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司产权比率变化情况 105

图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司固定资产周转次数情况 107

图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司固定资产周转次数情况 108

图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司流动资产周转次数变化情况 108

图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司销售毛利率变化情况 109

图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司销售毛利率变化情况 110

图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司资产负债率变化情况 110

图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司资产负债率变化情况 111

图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司产权比率变化情况 111

图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司产权比率变化情况 112

图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表、近4年中国扬子集团固定资产周转次数情况 115

图表、近3年中国扬子集团固定资产周转次数情况 116

图表、近4年中国扬子集团流动资产周转次数变化情况 116

图表、近3年中国扬子集团流动资产周转次数变化情况 117

图表、近4年中国扬子集团销售毛利率变化情况 117

图表、近3年中国扬子集团销售毛利率变化情况 118

图表、近4年中国扬子集团资产负债率变化情况 118

图表、近3年中国扬子集团资产负债率变化情况 119

图表、近4年中国扬子集团产权比率变化情况 119

图表、近3年中国扬子集团产权比率变化情况 120

图表、近4年中国扬子集团总资产周转次数变化情况 120

图表、近3年中国扬子集团总资产周转次数变化情况 121

图表、近4年桐庐科艺电器有限公司固定资产周转次数情况 122

图表、近3年桐庐科艺电器有限公司固定资产周转次数情况 123

图表、近4年桐庐科艺电器有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表、近3年桐庐科艺电器有限公司流动资产周转次数变化情况 124

图表、近4年桐庐科艺电器有限公司销售毛利率变化情况 124

图表、近3年桐庐科艺电器有限公司销售毛利率变化情况 125

图表、近4年桐庐科艺电器有限公司资产负债率变化情况 125

图表、近3年桐庐科艺电器有限公司资产负债率变化情况 126

图表、近4年桐庐科艺电器有限公司产权比率变化情况 126

图表、近3年桐庐科艺电器有限公司产权比率变化情况 127

图表、近4年桐庐科艺电器有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表、近3年桐庐科艺电器有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表、近4年传福电器有限公司固定资产周转次数情况 129

图表、近3年传福电器有限公司固定资产周转次数变化情况 129

图表、近4年传福电器有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表、近3年传福电器有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表、近4年传福电器有限公司销售毛利率变化情况 131

图表、近3年传福电器有限公司销售毛利率变化情况 131

图表、近4年传福电器有限公司资产负债率变化情况 132

图表、近3年传福电器有限公司资产负债率变化情况 132

图表、近4年传福电器有限公司产权比率变化情况 133

图表、近3年传福电器有限公司产权比率变化情况 133

图表、近4年传福电器有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表、近3年传福电器有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表、近4年申鹭达股份有限公司固定资产周转次数情况 136

图表、近3年申鹭达股份有限公司固定资产周转次数变化情况 137

图表、近4年申鹭达股份有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表、近3年申鹭达股份有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表、近4年申鹭达股份有限公司销售毛利率变化情况 138

图表、近3年申鹭达股份有限公司销售毛利率变化情况 138

图表、近4年申鹭达股份有限公司资产负债率变化情况 139

图表、近3年申鹭达股份有限公司资产负债率变化情况 139

图表、近4年申鹭达股份有限公司产权比率变化情况 140

图表、近3年申鹭达股份有限公司产权比率变化情况 140

图表、近4年申鹭达股份有限公司总资产周转次数变化情况 141

图表、近3年申鹭达股份有限公司总资产周转次数变化情况 141

图表、电热水龙头目标客户对价格的意见调查 146

图表、电热水龙头目标客户对质量的满意度调查 147

图表、电热水龙头客户对产品发展的建议 148

图表、三元评价模型 151

图表、2013电热水龙头各地区销售比例变化 153

图表、2013东北地区各规格产品销售比例变化 153

图表、东北地区电热水龙头CR5与CR10厂家市场销售份额 154

图表、2013华北地区各规格产品销售比例变化 155

图表、华北地区电热水龙头CR5与CR10厂家市场销售份额 155

图表、2013中南地区各规格产品销售比例变化 156

图表、中南地区电热水龙头CR5与CR10厂家市场销售份额 156

图表、2013华东地区各规格产品销售比例变化 157

图表、华东地区电热水龙头CR5与CR10厂家市场销售份额 158

图表、电热水龙头渠道策略示意图 160

图表、电热水龙头产业链投资示意图 163

图表、电热水龙头行业生产开发策略 164

图表、电热水龙头销售策略 165

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/J14380OD3G.html>