

2015-2020年中国水饺市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国水饺市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/F74382FV33.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国水饺市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了水饺行业相关概述、中国水饺产业运行环境、分析了中国水饺行业的现状、中国水饺行业竞争格局、对中国水饺行业做了重点企业经营状况分析及中国水饺产业发展前景与投资预测。您若想对水饺产业有个系统的了解或者想投资水饺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

饺子是深受我国人民喜爱的传统特色食品，又称水饺，是我国北方民间的主食和地方小吃，也是年节食品。饺子多用面皮包馅水煮而成。饺子起源于南北朝时期。饺子多以冷水和面粉为剂，将面和水和在一起，擀成一个个的粗面团，之后再用刀将一个个面团切成一块块圆的小面团，最后将这些小面团擀成中间略厚周边较薄的圆皮，包裹馅料，捏成月牙形或角形，包成后下锅煮至饺子浮上水面即可。饺皮也可用烫面、油酥面或米粉制作；馅料可荤可素、可甜可咸；成熟方法也可用蒸、烙、煎、炸等、荤馅有三鲜、虾仁、蟹黄、海参、鱼肉、鸡肉、猪肉、牛肉、羊肉、鸡肉等，素馅双分为什锦素馅、普通素馅之类。饺子的特点是皮薄馅嫩，味道鲜美，形状独特，百食不厌。饺子的制作原料营养素种类齐全，蒸煮法保证营养较少流失，并且符合中国色香味饮食文化的内涵。饺子是一种历史悠久的民间吃食，深受老百姓的欢迎，民间有“好吃不过饺子”的俗语。每逢新春佳节，饺子更成为一种应时不可缺少的佳期肴。

目前中国速冻市场份额基本被三家集团瓜分，它们分别是“三全食品”、“湾仔码头”、“思念食品”以及其它一些地方性速冻产品。水饺南北差异由来已久，作为中国人餐桌上的传统食物，饺子无论是在制作、烹饪还是饮食方法与习惯上，南北方都有着千差万别。自速冻食品在中国出现以后，在水饺市场自然形成了南北两派，“北三全，南湾仔”的局面一直维持到现在。近年来东北水饺口味深受消费者认可，成为市场上当仁不让的“正宗水饺”。口味和食材逐渐成为消费者购买速冻水饺最主要选择因素。东北水饺之所以风靡市场，还是源于其特色食材所带来的原汁原味的东北风味感受。状元东北水饺精选东北当地食材，长白山优质产区的榛蘑、东北正宗酸菜、东北土产笨鸡等，同时经东北名厨的指点精心调配馅料秘方，沿用东北水饺特有清酱，保持口感的醇厚、清爽而不油腻，百分百做到原汁原味。在当今速冻食品技术几乎无差异的情况下，品牌之战已由制作工艺之战上升到了味觉之战，而食材的运用与配比，则是决定战役胜败的关键。状元东北水饺手握“先天优势”，而对长期通过不断改善口味和食材以适应南方市场的湾仔码头来说，本次强势出击东北水饺领域能否成功，还有待市场考验。

第一章 中国水饺行业PEST模型分析

第一节 水饺行业定义统计标准

- 一、水饺行业概念及分类
- 二、水饺行业统计部门和统计口径
- 三、水饺行业产业链结构分析
- 四、水饺行业发展周期分析

第二节 中国水饺行业政策环境分析（P）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十二五”发展规划

第三节 中国水饺行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济及对水饺行业影响
- 二、国内宏观经济及对水饺行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、水饺行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国水饺行业社会环境分析（S）

- 一、我国人口因素及对水饺行业影响
- 二、水饺人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对水饺行业影响

第五节 中国水饺行业技术环境分析（T）

- 一、生产技术
- 二、安全检测技术

第二章 2013-2014年全球水饺行业市场发展状况分析

第一节 2013-2014年世界水饺行业发展状况

- 一、世界水饺行业生产情况
- 二、世界水饺消费及趋势分析
- 三、世界水饺行业发展趋势分析

第二节 美国水饺行业现状分析

一、美国水饺行业的市场现状

二、美国水饺行业的市场特征

第三节 日本水饺行业现状分析

一、日本水饺行业的市场规模

二、日本水饺行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲水饺行业市场状况

一、欧洲水饺行业的市场现状

二、欧洲水饺行业的市场特征

第五节 主要跨国水饺公司在中国市场的投资布局

第三章 2013-2014年我国水饺行业现状及市场发展分析

第一节 2013-2014年我国水饺行业发展现状

一、水饺行业市场规模

二、水饺行业产品发展现状

三、水饺行业消费市场现状

第二节 2013-2014年水饺行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2013-2014年水饺市场结构和价格走势分析

一、2013-2014年我国水饺市场结构和价格走势概述

二、2013-2014年我国水饺市场结构分析

三、2013-2014年我国水饺市场价格走势分析

第四节 2013-2014年重点城市水饺市场发展情况

第四章 2013-2014年中国水饺行业财务指标与供需情况分析

第一节 2013-2014年中国水饺行业经济运行主要特点

第二节 2013-2014年水饺行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2013-2014年全国水饺行业供给情况分析

一、全国水饺行业总产值分析

二、全国水饺行业产成品分析

三、各地区水饺行业供给情况分析

第四节 2013-2014年全国水饺行业需求情况分析

一、全国水饺行业销售产值分析

二、全国水饺行业销售收入分析

三、各地区水饺行业需求情况分析

四、全国水饺行业产销率分析

第五节 2013-2014年中国水饺行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、水饺行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、水饺行业进口前景及建议

第五章 水饺区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六章 中国水饺行业消费市场分析

第一节 中国水饺消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2013-2014年消费者收入水平

三、2014年消费者信心指数分析

第二节 水饺行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 水饺市场消费需求分析

一、水饺市场的消费需求变化

二、水饺行业的需求情况分析

三、2015年水饺品牌市场消费需求趋势

第四节 水饺消费市场状况分析

一、水饺行业消费特点

二、水饺消费者分析

三、水饺消费结构分析

四、水饺消费的市场变化

五、水饺市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 水饺行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、水饺行业品牌忠诚度调查

六、水饺行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 水饺行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2013-2014年水饺行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外水饺竞争分析

二、2013-2014年我国水饺市场竞争分析

三、2013-2014年我国水饺市场集中度分析

四、2015-2020年国内主要水饺企业动向

五、2014年国内水饺拟在建项目分析

第四节 水饺市场竞争策略分析

一、2015年水饺市场增长潜力分析

二、2015年水饺主要潜力品种分析

三、现有水饺产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 水饺企业竞争策略分析

一、水饺行业竞争格局的影响因素分析

二、2015-2020年我国水饺市场竞争趋势

三、2015-2020年水饺行业竞争策略分析

四、2015-2020年水饺企业竞争策略分析

第八章 主要水饺企业竞争分析

第一节 大娘水饺餐饮集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 郑州思念食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 郑州三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 上海国福龙凤食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 沈阳老边食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 通用磨坊（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 东方饺子王连锁经营有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 海霸王(汕头)食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 大清花饺子餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 四川省成都市饮食公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九章 水饺行业发展趋势与前景预测

第一节 我国水饺行业前景与机遇分析

一、我国水饺行业发展前景

二、我国水饺发展机遇分析

第二节 2015-2020年中国水饺市场趋势分析

- 一、2013-2014年水饺市场趋势总结
- 二、2015-2020年水饺市场发展空间
- 三、2015-2020年水饺产业政策趋向
- 四、2015-2020年水饺技术革新趋势
- 五、2015-2020年水饺价格走势分析
- 六、2015-2020年国际环境对行业的影响
- 七、2015-2020年水饺发展趋势分析

第三节 未来水饺需求与消费预测

- 一、2015-2020年水饺产品消费预测
- 二、2015-2020年水饺市场规模预测
- 三、2015-2020年水饺行业总产值预测
- 四、2015-2020年水饺行业销售收入预测

第四节 2015-2020年中国水饺行业供需预测

- 一、2015-2020年中国水饺供给预测
- 二、2015-2020年中国水饺需求预测
- 三、2015-2020年中国水饺供需平衡预测
- 四、2015-2020年中国水饺产品价格趋势
- 五、2015-2020年主要水饺产品进出口预测

第十章 水饺行业投资现状与投资环境分析

第一节 2013-2014年水饺行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模及增速
- 三、2014年分行业投资分析
- 四、2014年分地区投资分析
- 五、2014年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

- 一、2015年水饺技术发展分析

二、2015-2020年水饺技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 水饺行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2011-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2011-2014年行业投资收益率分析

第三节 水饺行业投资效益分析

一、2013-2014年水饺行业投资状况分析

二、2015-2020年水饺行业投资效益分析

三、2015-2020年水饺行业投资趋势预测

四、2015-2020年水饺行业的投资方向

五、2015-2020年水饺行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响水饺行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2015-2020年影响水饺行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响水饺行业运行的不利因素分析

三、2015-2020年我国水饺行业发展面临的挑战分析

四、2015-2020年我国水饺行业发展面临的机遇分析

第五节 水饺行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年水饺行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年水饺行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年水饺行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年水饺行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年水饺行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年水饺行业其他风险及控制策略

第十二章 水饺行业投资战略研究

第一节 水饺行业发展战略研究

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国水饺品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、水饺实施品牌战略的意义
- 三、水饺企业品牌的现状分析
- 四、我国水饺企业的品牌战略
- 五、水饺品牌战略管理的策略

第三节 水饺经营策略分析

- 一、水饺市场细分策略
- 二、水饺市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、水饺新产品差异化战略

第四节 博思数据投资战略研究

- 一、2015年水饺投资战略
- 二、2015年水饺行业投资战略
- 三、2015-2020年水饺行业投资战略

图表目录

图表：水饺产业链分析

图表：全球水饺市场规模

图表：全球水饺生命周期

图表：2014年我国水饺行业主要经济指标

图表：2014年我国水饺出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2014年水饺销售收入

图表：2014年水饺销售收入增长趋势图

图表：2014年水饺不同规模企业销售额

图表：2014年水饺不同规模企业销售额对比图

图表：2014年水饺不同规模企业销售额对比图

图表：2014年1-12月水饺不同所有制企业销售额

图表：2014年水饺不同所有制企业销售额

图表：2014年水饺不同所有制企业销售额对比图

图表：2014年水饺利润总额

图表：2014年水饺利润总额增长趋势图

图表：2014年水饺不同规模企业利润总额

图表：2014年水饺不同规模企业利润总额对比图

图表：2014年水饺不同所有制企业利润总额

图表：2014年水饺不同所有制企业利润总额对比图

图表：2013-2014年水饺资产总额

图表：2011-2014年水饺总资产增长趋势图

图表：2013-2014年水饺不同规模企业总资产

图表：2013-2014年水饺不同规模企业总资产对比图

图表：2013-2014年水饺不同所有制企业总资产

图表：2013-2014年水饺不同所有制企业总资产对比图

图表：2014年水饺亏损面

图表：2014年水饺亏损企业亏损总额

图表：2014年水饺销售毛利率趋势图

图表：2014年水饺成本费用率

图表：2014年水饺成本费用利润率趋势图

图表：2014年水饺销售利润率趋势图

图表：2014年水饺应收账款周转率对比图

图表：2014年水饺流动资产周转率对比图

图表：2014年水饺总资产周转率对比图

图表：2014年水饺资产负债率对比图

图表：2014年水饺利息保障倍数对比图

图表：2013-2014年中国水饺发展能力分析

图表：2013-2014年中国水饺竞争力分析

图表：水饺市场调查对象情况分析

图表：水饺消费者消费习惯调查

图表：消费者对水饺产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：水饺消费者品牌状况调查分析

图表：2013-2014年中国消费者水饺品牌构成

图表：水饺消费者性别比例

图表：水饺消费者年龄分布

图表：水饺消费者购买频率分析

图表：水饺消费者购买水饺的规格

图表：水饺消费者购买水饺消费金额

图表：消费者水饺关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2015-2020年中国水饺产能预测

图表：2015-2020年中国水饺消费量预测

图表：2015-2020年中国水饺市场前景预测

图表：2015-2020年中国水饺市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国水饺发展前景预测

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个水饺行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据水饺行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国水饺行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国水饺行业将面临的机遇与挑战，对水饺行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是水饺企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/F74382FV33.html>