

2015-2020年中国水泥市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国水泥市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1412/Z75104VBX5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国水泥市场监测及投资前景研究报告》共十三章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于水泥行业产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为水泥行业产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析水泥行业产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对水泥行业产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

近几年来，我国水泥市场一直处于起起伏伏的状态。2010年年末，国家为完成节能减排指标，采取拉闸限电措施，造成旺季水泥市场供不应求，价格飙升，创历史最高；2014年，承接价格高位，控制产能创造效益形成业内共识，但受新增产能压力，价格自年中开始一路下行；2012年，由于水泥产能再度高位释放，价格一路走低，延续2014年下滑趋势，位于近年新低，年底开始略有上抬；2014年水泥市场价格由低走高，到了年末水泥市场更是超预期，加之煤炭价格走低因素，仅低于2010年年末的水平。

迈进2014年的门槛，此时的水泥市场正式步入需求淡季，随着下游需求减弱以及春节的临近，水泥价格暂时趋稳，大部分地区水泥企业将陆续进行停产检修。而随着治霾行动持续推进，落后产能淘汰速度也会加快，预计今年第一季度水泥价格不会出现像2014年快速回落的情况，并且由于2014年第一季度水泥企业盈利基数较低，2014年盈利同比有望出现明显增长。

2014年各地淡季停窑计划与2014年同期相比，在范围和力度上基本相同，但目前全国高标号水泥均价却较2014年同期高8，华东地区均价同比更高达22，水泥企业盈利情况较2014年同期改善明显。分析其原因，主要是目前南方各地的赶工需求继续保持较好水平，同时，各地治霾行动持续推进，落后产能淘汰进程加快，供需关系改善明显。

而对于2014年整体的水泥市场情况，业内人士普遍给出了看好的评级。预计2014年水泥行业新增产能在6000万吨左右，新增产能压力明显减缓。根据卓创资讯的统计，2014年全国计划新增水泥产能1.4亿吨左右，实际新增产能在1.12亿吨左右。2014年全国计划新增水泥产能在1.2亿吨，考虑到国务院《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》对新增产能的遏制效应，新增产能的压力将明显减弱。

由于水泥行业供给端的持续改善将提升行业景气。据多家机构预测，2014年全行业新增新干法水泥熟料产能将降至0.83亿吨的水平，增速为4.5，增速较2014年的7.8继续呈现回落态势，如果再考虑潜在的落后产能淘汰，则实际供给增速将更低。

报告目录：

第一章 水泥行业概述

第一节 水泥概述

一、水泥的定义

二、水泥的分类

第二节 水泥行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

第三节 水泥行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、水泥产业链模型分析

第二章 2014年中国水泥行业产业经济发展环境分析

第一节 2014年中国水泥行业产业经济运行环境分析

第二节 2014年中国水泥行业产业政策环境分析

一、水泥行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十二五发展规划

第三节 2014年中国水泥行业产业社会环境分析

第四节 2014年中国水泥行业产业技术环境分析

第三章 2014年世界水泥产业发展态势分析

第一节 2014年世界水泥产业发展现状

一、世界水泥产业发展历程分析

二、世界水泥产业规模分析

三、世界水泥产业技术现状分析

第二节 2014年世界水泥重点市场运行透析

一、美国水泥市场发展分析

二、日本水泥市场发展分析

三、欧洲国家水泥市场发展解析

第三节 2015-2020年世界水泥产业发展趋势分析

第四章 2014年中国散装水泥市场营运态势分析

第一节 2014年中国散装水泥发展概况

- 一、中国散装水泥业发展回顾
- 二、发展散装水泥的经济与社会效益分析
- 三、中国散装水泥发展出现新格局
- 三、中国散装水泥市场运行现状分析

第二节 2014年中国散装水泥发展存在的问题

- 一、中国发展散装水泥的主要问题
- 二、我国散装水泥设备存在的几大不足
- 三、中国散装水泥市场与国外的差距分析

第三节 2014年中国散装水泥市场发展措施建议

- 一、散装水泥发展的政策措施
- 二、加大水泥散装化力度的建议
- 三、提高散装水泥发展水平需要双管齐下
- 四、对水泥“基金改费”的政策建议
- 五、要培育散装水泥产业集群

第五章 2014年中国水泥其它热点产品分析

第一节 新型干法水泥

- 一、我国新型干法水泥能耗水平分析
- 二、全国新型干法生产线建设情况
- 三、新型干法水泥生产工艺成为产业升级关键
- 四、新型干法水泥政策

第二节 生态水泥

- 一、生态水泥概述
- 二、国外发展生态水泥工业的方向
- 三、生态水泥的生产工业与特点
- 四、内蒙古扎市百万吨“生态水泥”项目

第六章 2013-2014年中国水泥行业经济运行情况分析

第一节 水泥制造行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 水泥制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 水泥制造行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2013-2014年中国水泥进出口分析

第一节 2013-2014年水泥行业进口分析

一、进口总额

二、进口总量

第二节 2013-2014年水泥行业出口分析

一、出口总额

二、出口总量

第三节 2013-2014年水泥行业进出口格局分析

一、出口格局

二、进口格局

第四节 2013-2014年水泥行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第八章 2014年水泥行业技术发展现状及未来发展趋势

第一节 水泥生产工艺技术发展现状

- 一、中国生产工艺技术进展
 - 二、产品技术成熟度分析
 - 三、中外水泥技术差距及其主要因素分析
 - 四、提高中国水泥技术的策略
- 第二节 中国水泥行业技术发展趋势

第九章 2014年中国水泥行业竞争状况分析

第一节 2014年中国水泥行业竞争力分析

- 一、中国水泥行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2014年中国水泥行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2014年中国水泥行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国水泥行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、水泥“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 买方侃价能力分析

第五节 2014年中国水泥产业提升竞争力策略分析

第十章 2014年我国水泥行业上下游发展情况分析

第一节 2014年我国水泥主要原料市场分析

- 一、2013-2014年我国水泥主要原料市场状况分析
- 二、2013-2014年主要原材料供应情况分析

三、2014年中国水泥上游原材料生产商情况

四、2015-2020年我国水泥上游原材料发展趋势分析

第二节 2014年我国水泥主要应用市场分析

一、2014年我国水泥主要应用市场概述

二、2014年我国水泥主要应用市场发展现状

三、2014年我国水泥主要应用领域发展前景

第十一章 2014年我国水泥主要企业分析（企业可自选）

第一节 企业一

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 企业二

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 企业三

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节 企业四

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 企业五

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

…略

第十二章 博思数据关于中国水泥行业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国水泥行业前景展望

一、水泥的研究进展及趋势分析

二、水泥价格趋势分析

第二节2015-2020年中国水泥行业市场预测分析

一、水泥市场供给预测分析

二、水泥需求预测分析

三、水泥竞争格局预测分析

第三节2015-2020年中国水泥行业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国水泥行业投资和风险预警分析

第一节 2015-2020年水泥行业发展环境分析

第二节 2015-2020年水泥行业投资特性分析

一、2015-2020年中国水泥行业进入壁垒

二、2015-2020年中国水泥行业盈利模式

三、2015-2020年中国水泥行业盈利因素

第三节 2015-2020年水泥行业投资风险分析

一、2015-2020年中国水泥行业政策风险

二、2015-2020年中国水泥行业技术风险

三、2015-2020年中国水泥行业供求风险

四、2015-2020年中国水泥行业其它风险

第四节 2015-2020年中国水泥行业投资机会

一、2015-2020年中国水泥行业最新投资动向

二、2015-2020年中国水泥行业投资机会分析

第五节 2015-2020年中国水泥行业主要投资建议

图表目录：

图表：水泥行业周期性分析图

图表：水泥行业产业链分析图

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2013-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：水泥行业制作工艺流程图

图表：2013-2014年中国水泥行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年中国水泥行业亏损企业数量趋势图

图表：2013-2014年中国水泥行业销售规模增长分析

图表：2013-2014年中国水泥行业利润规模增长分析

图表：2013-2014年中国水泥行业出口交货值分析

图表：2013-2014年中国水泥行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2013-2014年中国水泥行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2014年中国水泥行业销售成本分析

图表：2013-2014年中国水泥行业销售费用分析

图表：2013-2014年中国水泥行业管理费用分析

图表：2013-2014年中国水泥行业财务费用分析

图表：2013-2014年中国水泥行业资产收益率分析

图表：2013-2014年中国水泥行业销售利润率分析

图表：2013-2014年中国水泥行业总资产周转率分析

图表：2013-2014年中国水泥行业流动资产周转率分析

图表：2013-2014年中国水泥行业销售增长率分析

图表：2013-2014年中国水泥行业利润增长率分析

图表：2013-2014年中国水泥行业资产负债率分析

图表：2013-2014年中国水泥行业流动比率分析

图表：2014-2015年企业一主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业一经营收入走势

图表：2014-2015年企业一盈利指标走势

图表：2014-2015年企业一负债情况

图表：2014-2015年企业一负债指标走势

图表：2014-2015年企业一运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业一成长能力指标走势

图表：2014-2015年企业二主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业二经营收入走势

图表：2014-2015年企业二盈利指标走势

图表：2014-2015年企业二负债情况

图表：2014-2015年企业二负债指标走势

图表：2014-2015年企业二运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业二成长能力指标走势

图表：2014-2015年企业三主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业三经营收入走势

图表：2014-2015年企业三盈利指标走势

图表：2014-2015年企业三负债情况

图表：2014-2015年企业三负债指标走势

图表：2014-2015年企业三运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业三成长能力指标走势

图表：2014-2015年企业四主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业四经营收入走势

图表：2014-2015年企业四盈利指标走势

图表：2014-2015年企业四负债情况

图表：2014-2015年企业四负债指标走势

图表：2014-2015年企业四运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业四成长能力指标走势

图表：水泥行业发展方向及投资机会分析

图表：2013 -2014年水泥行业市场运行状况分析

图表：2014年中国水泥行业市场热点分析

图表：2014年中国水泥行业市场存在的问题分析

图表：2014年中国水泥行业发展面临的新挑战分析

图表：2015-2020年中国水泥行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国水泥行业供给预测

图表：2015-2020年中国水泥行业需求预测

图表：2015-2020年中国水泥行业价格指数预测

本报告详述了水泥行业产品的行业概况、市场发展现状及水泥行业产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究水泥行业市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对水泥行业行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对水泥行业产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和

潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对水泥行业的投资提供了决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1412/Z75104VBX5.html>