

# 2015-2020年中国纯水机行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国纯饮水机行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/50128512GH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国纯饮水机行业分析与投资前景研究调查报告》共五章。报告介绍了纯饮水机行业相关概述、中国纯饮水机产业运行环境、分析了中国纯饮水机行业的现状、中国纯饮水机行业竞争格局、对中国纯饮水机行业做了重点企业经营状况分析及中国纯饮水机产业发展前景与投资预测。您若想对纯饮水机产业有个系统的了解或者想投资纯饮水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

纯饮水机是一种采用多级滤芯进行水质净化处理的净水设备，处理多使用不添加化学物质的过滤、吸附、反渗透等物理方法。根据纯饮水机净水精度可以分为生活饮用型纯饮水机，也叫家用纯饮水机 and 可达到实验室纯净水水质要求的实验室用纯饮水机两类。

纯饮水机(外文名译名 Water Purifier)是指水中盐类（主要是溶于水的强电解质）除去或降低到一定程度的净水设备。1.0-10.0 $\mu$ S/cm，电阻率（25 $^{\circ}$ C）0.1-1.0 $\times$ 2650px含盐量为1-5mg/L，功能就是过滤水中的漂浮物，重金属、细菌、病毒等都去除掉，它具较高的过滤技术，家用纯饮水机一般为四级或五级过滤，第一级为pp棉滤芯，第二级和第三级为活性炭（做的好的厂家可以把第二、三级合并成一级），第四级为RO反渗透膜，第五级为精密活性炭，主要用于改善口感，因此纯饮水机比较适合自来水污染较为严重的地区。

## 报告目录：

### 第1章：中国净水器行业发展综述

#### 1.1 净水器行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 净水器行业特性分析

#### 1.2 净水器行业上游产业链分析

##### 1.2.1 不锈钢市场发展分析

##### 1.2.2 工程塑料市场发展分析

##### 1.2.3 铝材市场发展分析

##### 1.2.4 铜材市场发展分析

##### 1.2.5 电子元器件市场发展分析

##### 1.2.6 净水器用膜市场发展分析

### 第2章：中国净水器行业市场环境分析

## 2.1 行业政策环境分析

### 2.1.1 净水器标准制定及执行情况

### 2.1.2 主要净水器标准解读

- (1) 《2015-2020年中国纯饮水机行业分析与投资前景研究调查报告》
- (2) 《2015-2020年中国纯饮水机行业分析与投资前景研究调查报告》
- (3) 《2015-2020年中国纯饮水机行业分析与投资前景研究调查报告》
- (4) 《2015-2020年中国纯饮水机行业分析与投资前景研究调查报告》

## 2.2 行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

## 2.3 行业消费环境分析

### 2.3.1 家用净水器消费环境分析

- (1) 居民收入情况分析
- (2) 居民消费水平分析
- (3) 居民消费信心分析
- (4) 居民消费结构及特征

### 2.3.2 商用净水器消费环境分析

- (1) 食品饮料行业消费环境分析
- (2) 其它行业消费环境分析

## 第3章：中国净水器行业发展状况分析

### 3.1 国际净水器行业发展状况分析

#### 3.1.1 国际净水器行业发展状况分析

#### 3.1.2 国际净水器行业市场规模分析

#### 3.1.3 国际净水器市场竞争状况分析

### 3.2 跨国公司在华市场的投资布局

#### 3.2.1 美国滨特尔水处理有限公司

#### 3.2.2 美国美联水系统公司

#### 3.2.3 美国3M公司

- 3.2.4 美国A.O.史密斯公司
- 3.2.5 美国百诺肯净水器有限公司
- 3.2.6 美国派斯集团
- 3.2.7 德国世保康公司
- 3.2.8 日本松下电器产业股份有限公司
- 3.2.9 日本三菱集团
- 3.2.10 韩国科斯大公司
- 3.2.11 韩国清湖NAIS股份有限公司
- 3.3 台湾企业在大陆市场的投资布局
  - 3.3.1 台湾总馨企业有限公司
  - 3.3.2 台湾吉麒科技股份有限公司
- 3.4 中国净水器行业发展状况分析
  - 3.4.1 中国净水器行业发展总体概况
  - 3.4.2 中国净水器行业发展主要特点
  - 3.4.3 中国净水器行业经营情况分析
    - (1) 净水器行业企业规模分析
    - (2) 净水器行业产量规模分析
    - (3) 净水器行业销售规模分析
  - 3.4.4 行业国内市场竞争状况分析
    - (1) 行业议价能力分析
    - (2) 行业潜在威胁分析
    - (3) 行业竞争格局分析
  - 3.4.5 行业国内十大品牌竞争状况分析
    - (1) 十大品牌优劣势分析
    - (2) 部分品牌发展潜力分析
- 第4章：纯水机（器）产品市场分析
  - 4.1 纯水机（器）产品工作机理
  - 4.2 纯水机（器）产品发展概况
  - 4.3 纯水机（器）产品需求分析
  - 4.4 纯水机（器）产品市场调研
    - 4.4.1 纯水机（器）产品消费价格调研
    - 4.4.2 纯水机（器）产品类别调研

#### 4.4.3 纯水机（器）产品用户年龄调研

#### 4.4.4 纯水机（器）产品品牌调研

#### 4.5 纯水机（器）产品优劣势分析

### 第5章：中国净水器行业投资与前景分析

#### 5.1 中国净水器行业投资特性分析

##### 5.1.1 净水器行业进入壁垒分析

##### 5.1.2 净水器行业盈利模式分析

##### 5.1.3 净水器行业盈利因素分析

#### 5.2 中国净水器行业发展趋势与前景预测

##### 5.2.1 净水器行业发展趋势分析

##### 5.2.2 净水器行业发展前景预测

###### （1）净水器行业产量预测

###### （2）净水器市场容量预测

###### （3）饮用水深度净化市场份额预测

#### 5.3 中国净水器行业投资建议

##### 5.3.1 净水器行业投资风险分析

##### 5.3.2 净水器行业未来发展方向

##### 5.3.3 净水器行业投资建议分析

#### 图表目录：

图表1：最近连续两年中国不锈钢产量增长情况（单位：万吨）

图表2：2013-2014年国内十家钢厂不锈钢局卷材产量增长情况（单位：万吨，%）

图表3：最近连续两年太钢304/2B卷市场价与出厂价对比（单位：元/吨）

图表4：2013-2014年佛山太钢和无锡太钢304/2B卷价格走势（单位：元/吨）

图表5：2011-2014年我国铝材产量及增速（单位：万吨，%）

图表6：2011-2014年我国铜材产量及增速（单位：万吨，%）

图表7：2011-2014年我国铜材表观消费量及增速（单位：万吨，%）

图表8：2012-2014年我国进口未锻造的铜及铜材情况（单位：万吨，亿美元）

图表9：2012-2014年浙江宁波铜材出厂价（单位：元/吨）

图表10：最近连续三年全球半导体月度销售额及增长（单位：十亿美元，%）

图表11：最近连续两年各地区半导体销售额月度增速（单位：%）

图表12：最近连续三年华强北电子交易市场主要产品价格指数

图表13：2009-2014年美国经济数据及预测（单位：%）

图表14：2009-2014年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表15：最近连续六年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表16：最近连续四年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表17：2013年固定资产投资额累计增长情况（单位：%）

图表18：最近连续两年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表19：2009-2014年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表20：2010-2014年我国GDP贡献率预测（单位：%）

图表21：最近连续六年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表22：最近连续六年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表23：最近连续两年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表24：最近连续五年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势

图表25：2010-2014年每月消费者信心指数、预期指数和满意指数

图表26：2009-2014年社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表27：消费品零售总额年均复合增长率（单位：%）

图表28：日本、美国、德国净水器年需求量（单位：万台）

图表29：2011-2014年中国净水器产量变化情况（单位：万台，%）

图表30：最近连续七年净水器行业国内销量统计（单位：万台）

图表31：净水器行业十大品牌及优劣势分析

图表32：纯水机的价格选择（单位：%）

图表33：中国纯水机类别分布图（单位：%）

图表34：中国纯水机用户年龄分布图（单位：%）

图表35：中国纯水机品牌认可率分布图（单位：%）

图表36：国内净水器生产企业经营模式

图表37：2015-2020年净水器产量预测（单位：万台，%）

图表38：2025年饮用水深度净化市场份额预测（单位：%）

图表39：净水器行业的形成过程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/50128512GH.html>