

2015-2020年中国无水叔丁醇市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国无水叔丁醇市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1503/F74382FC13.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国无水叔丁醇市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业 准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地 调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业 竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

叔丁醇，又称三甲基甲醇、2-甲基-2-丙醇等。叔丁醇是无色的结晶，有少量水存在时为无色挥发性液体，有类似樟脑的气味，有吸湿性，易燃，和其它醇相比有较高的毒性和麻醉性。叔丁醇可溶于大多数有机溶剂，如醇类、酯类、酮类、芳香族及脂肪烃类，是具有广泛用途的石化产品之一。

报告目录：

第一部分 无水叔丁醇行业概况

第一章 无水叔丁醇概述

第一节 无水叔丁醇定义 1

第二节 无水叔丁醇性质 1

一、无水叔丁醇的性质 1

二、无水叔丁醇物化性质 2

第三节 无水叔丁醇用途 2

一、无水叔丁醇用途 2

二、毒性防护 3

三、包装储运 3

四、市场需求分析 3

第二章 无水叔丁醇生产技术现状及未来发展趋势

第一节 无水叔丁醇主要生产方法 5

一、无水叔丁醇生产方法	5
二、无水叔丁醇生产方法分析	5
第二节 无水叔丁醇生产技术现状	6
一、加碱萃取精馏制取无水叔丁醇	6
二、隔离壁精馏塔萃取精馏制无水叔丁醇	11
三、吸附蒸馏提纯叔丁醇	18
第三节 质量指标情况	22
第四节 最新技术进展及趋势研究	23
一、叔丁醇脱水法生产异丁烯	23
二、叔丁醇脱水制异丁烯研究进展	24
三、叔丁醇脱水制备异丁烯研究	29
四、叔丁醇共溶剂用于制备生物柴油的研究	33
五、叔丁醇对异戊烯异构化反应的影响	38
六、叔丁醇脱水反应动力学分析	48

第二部分 无水叔丁醇行业供需分析

第三章 中国无水叔丁醇生产现状分析

第一节 无水叔丁醇行业总体规模

第二节 无水叔丁醇产能概况

一、2013-2014年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 无水叔丁醇产量概况

一、2013-2014年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年产量预测

第四节 无水叔丁醇产业的生命周期分析

第四章 中国无水叔丁醇市场供需分析

第一节 无水叔丁醇市场供给分析

一、无水叔丁醇历史供给总量指标综述

二、影响无水叔丁醇供给的主要因素

三、2013-2014年供给量分析

四、无水叔丁醇供给总量预测 62

第二节 无水叔丁醇需求量分析 62

一、我国无水叔丁醇总体需求状况分析 62

二、我国无水叔丁醇消费者购买行为的主要影响因素 63

三、当前中国无水叔丁醇需求存在的主要问题 63

第三节 无水叔丁醇潜在需求开发分析 63

第四节 无水叔丁醇消费量与实际需求量关系分析 64

第五节 2015-2020年无水叔丁醇需求量预测 64

第三部分 无水叔丁醇行业市场分析

第五章 无水叔丁醇行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析 65

一、现有企业间竞争 65

二、潜在进入者分析 66

三、替代品威胁分析 66

四、供应商议价能力 66

五、客户议价能力 67

第二节 无水叔丁醇市场竞争策略分析 67

一、无水叔丁醇同质化产品的竞争策略 67

二、无水叔丁醇企业目标市场竞争策略 70

第三节 无水叔丁醇企业竞争策略分析 77

一、无水叔丁醇企业的品牌营销策略 77

二、无水叔丁醇企业差异化竞争策略 82

三、信息化提高化工企业竞争力 87

第六章 无水叔丁醇主要应用领域

第一节 叔丁醇市场应用分析 91

第二节 高纯异丁烯 97

一、高纯异丁烯行业 97

二、消费量所占百分比 101

第三节 汽油添加剂 102

一、汽油添加剂行业 102

二、消费量所占百分比 104

第四节 有机溶剂 104

一、有机溶剂行业 104

二、消费量所占百分比 108

第七章 无水叔丁醇行业产品上下游分析

第一节 上游行业市场运行情况回顾 109

第二节 上游行业市场运行情况展望 127

第三节 消费市场（下游市场分析） 128

一、消费市场现状分析 128

二、国内外产品应用最新研究成果概述 129

第八章 中国无水叔丁醇产品价格分析

第一节 中国无水叔丁醇历年价格回顾 141

第二节 中国无水叔丁醇当前市场价格 143

一、产品当前价格分析 143

二、产品未来价格预测 143

第三节 中国无水叔丁醇价格影响因素分析 143

一、全球金融危机影响 143

二、人民币汇率变化影响 146

三、其它 153

第九章 中国无水叔丁醇进出口分析

第一节 无水叔丁醇近年进出口概况 157

第二节 中国无水叔丁醇行业历史进出口总量变化 158

一、2013-2014年中国叔丁醇进口数据 158

二、2013-2014年中国叔丁醇出口数据 166

第三节 中国无水叔丁醇行业历史进出口结构变化 174

一、无水叔丁醇行业进口来源情况分析 174

二、无水叔丁醇行业出口去向分析 174

第四节 中国无水叔丁醇行业进出口态势展望 174

一、中国无水叔丁醇进出口的主要影响因素分析 174

二、增值税对无水叔丁醇出口企业的影响 177

第十章 无水叔丁醇产品市场渠道分析

第一节 渠道对无水叔丁醇产品行业的重要性 183

一、渠道建设对无水叔丁醇企业经营的重要性 183

二、无水叔丁醇企业的营销渠道变革 186

第二节 无水叔丁醇国内营销模式分析 196

一、无水叔丁醇市场营销模式 196

二、无水叔丁醇企业多渠道营销模式 199

三、未来营销模式发展趋势 200

第三节 无水叔丁醇国内分销商形态分析 204

一、企业分销渠道的管理 204

二、无水叔丁醇企业经销商分析 208

第四节 无水叔丁醇企业渠道策略的研究 211

一、无水叔丁醇企业渠道建立 211

二、无水叔丁醇企业营销渠道策略分析 218

三、供应链销售渠道冲突控制的对策与建议 222

第四部分 无水叔丁醇行业企业与用户分析

第十一章 无水叔丁醇国内重点生产厂家分析

第一节 淄博四泰联合化学有限公司 227

一、企业基本概述 227

二、企业主要产品 227

第二节 天德化工控股有限公司 229

一、企业基本概述 229

二、2014年企业经营状况 233

三、2013-2014年企业财务分析 233

四、企业发展分析 236

第三节 淄博中海安龙化工科技有限公司 237

一、企业基本概述 237

二、企业主要产品 238

第四节 淄博海正化工有限公司 238

一、企业基本概述 238

二、企业主要产品 239

第五节 临朐县卧龙和兴化工厂 239

一、企业基本概述 239

二、企业主要产品 239

第十二章 无水叔丁醇产品用户分析

第一节 用户认知程度 241

一、用户产品认知程度 241

二、用户品牌认知程度 241

第二节 用户关注的因素 241

一、用户对无水叔丁醇产品不同功能各有需求 241

二、用户普遍关注无水叔丁醇产品质量 242

三、价格与用户心理预期比较 242

第五部分 无水叔丁醇行业投资分析

第十三章 2015-2020年无水叔丁醇行业发展前景预测

第一节 当前无水叔丁醇存在的问题 243

一、无水叔丁醇产品质量问题 243

二、无水叔丁醇市场供给问题 243

三、无水叔丁醇生产企业问题 243

第二节 无水叔丁醇未来发展预测分析 243

一、中国无水叔丁醇发展方向分析 243

二、2015-2020年中国无水叔丁醇行业发展规模 244

三、2015-2020年中国无水叔丁醇行业发展趋势预测 244

第十四章 博思数据关于无水叔丁醇行业投资风险分析及建议

第一节 无水叔丁醇投资环境分析 245

一、我国宏观经济运行情况 245

二、我国政策环境分析 251

三、我国社会环境分析 258

四、2015年我国宏观经济发展预测 264

第二节 中国无水叔丁醇行业投资风险分析 290

一、原材料压力风险分析 290

二、政策和体制风险 292

三、环境风险分析 294

四、企业安全风险及管理 297

第三节 无水叔丁醇行业企业经营发展分析及建议 307

一、企业所得税法对无水叔丁醇企业经营的影响分析 307

二、无水叔丁醇企业库存控制管理及对策 310

三、我国无水叔丁醇企业的品牌经营 315

图表目录：

图表：加碱萃取精馏试验装置 8

图表：加碱萃取精馏分离叔丁醇-水体系的操作条件项目操作条件 10

图表：实验装置图 12

图表：回流比的影响 13

图表：溶剂比的影响 14

图表：进料速度的影响 15

图表：模拟隔离壁精馏塔萃取精馏制无水叔丁醇流程 16

图表：模拟结果与实验结果的对比 16

图表：模拟常规二塔萃取精馏制无水叔丁醇流程 17

图表：2种流程的模拟结果对比表 17

图表：吸附蒸馏过程第n级流程示意图 19

图表：吸附蒸馏过程流程示意图1 20

图表：吸附蒸馏过程流程示意图2 20

图表：无水叔丁醇的质量指标 22

图表：质量分数为85%的叔丁醇的质量指标 22

图表：叔丁醇脱水反应装置图 29

图表：存放时间对异丁烯的影响 30

图表：取样方式对异丁烯的影响 30

图表：反应温度对二异丁烯生成影响 31

图表：反应压力对二异丁烯生成影响 32

图表：农业用硝酸钾的要求 32

图表：叔丁醇质量分数对生物柴油产率的影响 35

图表：催化剂质量分数对生物柴油产率的影响 36

图表：反应温度对生物柴油产率的影响 37

图表：醇油摩尔比对生物柴油产率的影响 38

图表：粗异戊烯的组成 39

图表：树脂催化剂的规格 40

图表：异戊烯异构化装置运行结果 41

图表：不加TBA时异构化反应结果 42

图表：原料中加入0.5%TBA时异构化反应结果 42

图表：叔丁醇加入量对异构化反应的影响 43

图表：反应温度对异构化反应的影响 44

图表：空速对异构化反应的影响 45

图表：飞温前后催化剂性能的对比 46

图表：异构化反应机理 47

图表：催化剂粒径对反应的影响 51

图表：不同催化剂用量下叔丁醇浓度随时间的变化 53

图表：不同温度下叔丁醇浓度随时间的变化 53

图表：2015-2020年无水叔丁醇的产能预测 57

图表：2015-2020年无水叔丁醇的产量预测 59

图表：2015-2020年无水叔丁醇的供给量预测 62

图表：2015-2020年无水叔丁醇的需求量预测 64

图表：我国叔丁醇生产企业2009年产能统计 65

图表：我国MTBE裂解制异丁烯生产企业2009年产能统计表 66

图表：树脂溶剂法原则工艺流程图 93

图表：共氧化法生产叔丁醇工艺流程图 94

图表：国内叔丁醇生产企业 95

图表：国外叔丁醇生产企业 96

图表：无水叔丁醇在高纯异丁烯行业消费比例 101

图表：无水叔丁醇在汽油添加剂行业消费比例 104

图表：无水叔丁醇在汽油添加剂行业消费比例 108

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1503/F74382FC13.html>