

# 2015-2020年中国人工耳蜗 产业研究及投资调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国人工耳蜗产业研究及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/L316189HW7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-08-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国人工耳蜗产业研究及投资调研报告》共十二章。报告介绍了人工耳蜗行业相关概述、中国人工耳蜗产业运行环境、分析了中国人工耳蜗行业的现状、中国人工耳蜗行业竞争格局、对中国人工耳蜗行业做了重点企业经营状况分析及中国人工耳蜗产业发展前景与投资预测。您若想对人工耳蜗产业有个系统的了解或者想投资人工耳蜗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

人工耳蜗是一种电子装置，由体外言语处理器将声音转换为一定编码形式的电信号，通过植入体内的电极系统直接兴奋听神经来恢复或重建聋人的听觉功能。近年来，随着电子技术、计算机技术、语音学、电生理学、材料学、耳显微外科学的发展，人工耳蜗已经从实验研究进入临床应用。现在全世界已把人工耳蜗作为治疗重度聋至全聋的常规方法。

人工耳蜗是一种电子装置，由体外言语处理器将声音转换为一定编码形式的电信号，通过植入体内的电极系统直接兴奋听神经来恢复、提高及重建聋人的听觉功能。近二十多年来，随着高科技的发展，人工耳蜗进展很快，已经从实验研究进入临床应用。现在全世界已把人工耳蜗作为治疗重度聋至全聋的常规方法。人工耳蜗是目前运用最成功的生物医学工程装置。

## 报告目录：

### 第一章 人工耳蜗概述

#### 第一节 人工耳蜗简介12

##### 一、人工耳蜗的组成12

##### 二、人工耳蜗的原理13

##### 三、人工耳蜗植入13

#### 第二节 人工耳蜗适用人群14

#### 第三节 人工耳蜗与助听器14

#### 第四节 人工耳蜗全球市场16

##### 一、全球市场需求特征16

##### 二、全球生产商竞争16

##### 三、人工耳蜗国际价格17

### 第二章 2012-2015年国内背景及政策分析18

#### 第一节 2012-2015年康复工程18

##### 一、视力康复工程18

二、听力康复工程	19
三、精神病康复工程	20
第二节2012-2015年中国听力康复分析	20
一、聋儿康复训练	20
二、救助贫困聋儿数	23
三、听力语言康复机构	30
第三节人工耳蜗康复项目	30
一、贫困聋儿抢救性康复项目（人工耳蜗）	30
二、“听力重建启聪行动”项目	36
第三章2012-2015年中国人工耳蜗行业发展环境分析	42
第一节2012-2015年中国宏观经济环境分析	42
一、中国GDP分析	42
二、城乡家庭人均可支配收入分析	43
三、全社会固定资产投资分析	44
四、进出口总额及增长率分析	51
五、社会消费品零售总额	57
第二节2012-2015年中国人工耳蜗政策环境分析	59
一、医改政策影响分析	59
二、医疗器械行业监督管理体制	60
三、医疗器械进出口相关政策分析	69
四、政府出台儿童听力障碍康复计划	70
第三节2012-2015年中国人工耳蜗产业社会环境分析	71
一、中国人口规模	71
二、分年龄结构	72
三、分学历结构	72
四、分地区结构	72
五、消费观念	73
第四章2012-2015年中国人工耳蜗行业发展情况分析	74
第一节2012-2015年中国人工耳蜗行业运行形势分析	74
一、我国人工耳蜗行业价格分析	74
二、国内人工耳蜗技术与国外的差距	74
三、人工耳蜗行业运行动态	75

## 第二节2012-2015年中国人工耳蜗市场发展现状分析75

### 一、国内人工耳蜗市场需求分析75

### 二、国内人工耳蜗市场销售模式分析76

### 三、中国人工耳蜗市场存在的问题分析76

## 第三节2012-2015年中国人工耳蜗市场投资策略分析77

## 第五章2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口数据统计情况79

### 第一节2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口统计79

#### 一、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口量统计79

#### 二、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口金额统计79

### 第二节2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口统计79

#### 一、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口量统计79

#### 二、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口金额统计80

### 第三节2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口价格分析80

## 第六章2012-2015年中国助听器进出口数据统计情况82

### 第一节2012-2015年中国助听器出口统计82

#### 一、2012-2015年中国助听器出口量统计82

#### 二、2012-2015年中国助听器出口金额统计82

### 第二节2012-2015年中国助听器进口统计83

#### 一、2012-2015年中国助听器进口量统计83

#### 二、2012-2015年中国助听器进口金额统计83

### 第三节2012-2015年中国助听器进出口价格分析84

## 第七章2011-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业运行经济指标监测与分析85

### 第一节2012-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业数据统计与监测分析85

#### 一、2012-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业企业数量增长分析85

#### 二、2012-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业从业人数调查分析85

#### 三、2012-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业总销售收入分析86

#### 四、2012-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业利润总额分析86

#### 五、2012-2015年中国人工器官及植(介)入器械制造业投资资产增长性分析87

### 第二节中国人工器官及植(介)入器械制造业最新数据统计与监测分析87

#### 一、企业亏损分析87

#### 二、偿债能力分析88

### 第三节中国人工器官及植(介)入器械制造业投资状况监测88

## 第八章2012-2015年中国人工耳蜗行业竞争格局分析90

### 第一节2012-2015年中国人工耳蜗行业集中度分析90

#### 一、区域集中度分析90

#### 二、市场集中度分析90

### 第二节2012-2015年中国人工耳蜗品牌竞争格局分析90

#### 一、澳大利亚科利耳公司90

#### 二、奥地利MED-EL90

#### 三、美国AB90

#### 四、国产品牌91

### 第三节2012-2015年中国人工耳蜗行业竞争策略分析91

## 第九章2012-2015年世界主要人工耳蜗企业运营情况解析93

### 第一节澳大利亚CochlearCorporation93

#### 一、企业概况93

#### 二、中国布局93

#### 三、企业产品销量及价格分析94

### 第二节美国AdvancedBionics94

#### 一、企业概况94

#### 二、中国布局95

#### 三、企业产品销量及价格分析95

### 第三节奥地利MED-EL95

#### 一、企业概况95

#### 二、中国布局96

### 第四节上海力声特医学科技公司96

#### 一、企业概况96

#### 二、企业产能96

#### 三、竞争优劣势97

## 第十章2012-2015年中国医疗器械行业价格分析分析98

### 第一节2012-2015年中国医疗器械行业价格分析分析98

#### 一、中国医疗器械产业发展概况98

#### 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展99

#### 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链101

#### 四、我国普及型医疗器械发展状况分析101

五、我国医疗器械研发领域进展	104
第二节2012-2015年中国医疗器械市场概况	107
一、我国医疗器械市场发展现状	107
二、推动医疗器械需求提升的因素	112
三、中国医疗器械的三大区域市场分析	114
四、医疗器械设备厂商出击农村市场	117
第三节2012-2015年国家对医疗器械价格的干预分析	118
一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析	118
二、国家对植入类医疗器械价格进行干预	119
三、医疗器械限价受阻原因归结加价率	119
四、医械行业限价计划延期	121
五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点	123
第四节2012-2015年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题	124
一、医疗器械行业各环节中存在的问题	124
二、国产医疗器械在国内市场面临的困难	125
三、中国高端医疗器械有待开发	126
四、医疗器械行业期待政策扶持	128
五、进口医疗器械包装标识亟需规范	131
六、中国医疗器械本土企业研发面临的难题	136
第五节2012-2015年促进中国医疗器械产业健康发展的策略	138
一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示	138
二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效	144
三、中国医疗器械产业的发展措施	147
第十一章2015-2020年中国 人工耳蜗行业趋势预测分析	150
第一节2015-2020年中国 人工耳蜗产品发展趋势预测分析	150
一、人工耳蜗技术走势分析	150
二、人工耳蜗行业发展方向分析	150
第二节2015-2020年中国 人工耳蜗行业市场趋势预测分析	150
一、人工耳蜗供给预测分析	150
二、人工耳蜗需求预测分析	151
三、人工耳蜗进出口形势预测分析	151
第三节2015-2020年中国 人工耳蜗行业市场盈利能力预测分析	151

## 第十二章2015-2020年中国|人工耳蜗行业投资机会与投资前景分析153

### 第一节2015-2020年中国|人工耳蜗行业投资机会分析153

#### 一、人工耳蜗行业吸引力分析153

#### 二、人工耳蜗行业区域投资潜力分析153

### 第二节2015-2020年中国|人工耳蜗行业投资前景分析153

#### 一、市场竞争风险153

#### 二、技术风险153

#### 三、其它风险154

### 第三节2015-2020年中国|人工耳蜗行业市场监测154

#### 图表目录：

图表12010-2015年全国聋儿听力康复训练任务完成情况29

图表22011-2015年国内生产总值及其增长速度42

图表32012-2013年&mdash;2014-2015年一季度GDP同比增长率43

图表42011-2015年城镇居民人均可支配收入43

图表52012-2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度45

图表62012-2015年城镇固定资产投资增长速度46

图表72011-2015年全社会固定资产投资及增长速度47

图表82012-2013年&mdash;2014-2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率50

图表92012-2013年&mdash;2014-2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率50

图表102011-2015年货物进出口总额51

图表112011-2015年社会消费品零售总额及增长速度57

图表122010-2015年中国人工耳蜗需求规模分析75

图表132010-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具进口量分析79

图表142010-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具进口额分析80

图表152010-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具进口平均单价分析80

图表162010-2015年一季度中国助听器出口量分析82

图表172010-2015年一季度中国助听器出口额分析82

图表182010-2015年一季度中国助听器进口量分析83

图表192010-2015年一季度中国助听器进口额分析83

图表202010-2015年一季度我国助听器进出口平均单价分析84

图表212010-2015年一季度医疗仪器设备及器械制造业企业数量调查分析85

图表222010-2015年一季度医疗仪器设备及器械制造业从业人数调查分析85



图表232010-2015年一季度医疗仪器设备及器械制造业销售总额调查分析86

图表242010-2015年一季度医疗仪器设备及器械制造业利润总额调查分析86

图表252010-2015年一季度医疗仪器设备及器械制造业资产增速性分析87

图表262010-2015年一季度医疗仪器设备及器械制造业偿债能力分析88

图表272015-2020年我国人工耳蜗供给预测分析150

图表282015-2020年我国人工耳蜗需求预测分析151

图表292015-2020年我国人工耳蜗进口量预测分析151

图表302015-2020年我国人工耳蜗行业盈利能力预测分析151

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/L316189HW7.html>