

# 2015-2020年中国个人机器人行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国个人机器人行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1501/T12853SV20.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 个人机器人行业主要经济特性 1

#### 第一节 产品特性 1

##### 一、产品分类 1

##### 二、产品发展背景 2

##### 三、产品原理 9

##### 四、产业链概述 15

#### 第二节 行业运行国际经济环境分析 17

##### 一、2014年世界经济运行概况 17

##### 二、2014年全球经济与国际金融回顾 19

#### 第三节 行业所处生命周期 21

##### 一、行业生命周期理论 21

##### 二、行业生命周期的基本判断 23

##### 三、机器人技术在经济周期变革中的作用 24

#### 第四节 进入 / 退出难度 27

##### 一、市场进入壁垒 27

##### 二、市场退出壁垒 36

#### 第五节 个人机器人行业技术变革与产品革新 40

##### 一、机器人技术发展状况 40

##### 二、机器人协作应用带来的变革 48

##### 三、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 49

##### 四、机器人技术助推机床业发展 50

#### 第六节 差异化 / 同质化分析 52

##### 一、行业差异化分析 52

##### 二、行业同质化分析 54

##### 三、个人机器人企业差异化战略分析 55

#### 第七节 规模经济 58

#### 第八节 学习和经验效应 59

#### 第九节 行业盈利水平 65

第二章 2014年机器人发展宏观经济环境分析	66
第一节 2014年宏观经济政策影响	66
第二节 2014年中国经济运行预测	72
第三节 “十二五”期间国民经济发展预测	74
第四节 2014年国际经济环境分析	79
第三章 2013-2014年机器人行业政策环境变化分析	80
第一节 国内宏观经济形势分析	80
第二节 国内宏观调控政策分析	83
第三节 国内机器人行业政策分析	89
一、行业具体政策	89
二、政策特点与影响	91
第四章 2013-2014年国际机器人行业发展分析	96
第一节 全球工业机器人市场供需分析	96
一、2012-2014年工业机器人市场规模	96
二、2012-2014年工业机器人新安装量	97
三、2012-2014年工业机器人市场供需	98
四、2014年全球工业机器人市场分析	105
第二节 国际工业机器人应用领域	107
一、工业机器人应用行业	107
二、工业机器人应用结构	108
第三节 国际个人服务机器人	111
一、个人服务机器人市场	111
二、2015-2020年个人服务机器人预测	111
第四节 2013-2014年国际军用机器人	114
一、军用机器人市场现状	114
二、各国军用机器人研发	115
第五节 全球机器人市场竞争格局	116
一、全球机器人领先企业分析	116
二、全球机器人行业竞争动向	117
第六节 全球工业机器人发展趋势分析	119
一、国外工业机器人发展趋势	119
二、国外机器人技术发展趋势	119

## 第五章 2014年中国机器人环境展望 120

### 第一节 中国宏观经济运行情况 120

#### 一、GDP情况分析 120

#### 二、固定资产投资情况分析 121

#### 三、进出口贸易情况分析 132

#### 四、2014年宏观经济运行四大特征 132

### 第二节 2014年中国宏观经济发展环境展望 133

#### 一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总 133

#### 二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总 137

#### 三、2014年GDP预测方案汇总 139

#### 四、2014年固定资产投资预测 141

#### 五、2014年国际贸易形势预测 143

### 第三节 2014年机器人相关经济指标预测 145

#### 一、2014年工业经济相关指标预测 145

##### 1、工业经济相关指标历史变化情况 145

##### 2、2014年工业经济相关指标预测 151

#### 二、2014年机械行业相关指标预测 153

##### 1、机械行业相关指标历史变化情况 153

##### 2、2014年机械行业相关指标预测 154

## 第六章 2013-2014年机器人生产分析 155

### 第一节 行业机器人产量、产值分析 155

### 第二节 机器人生产成本与出厂价格分析 156

### 第三节 机器人当前产能配置分析 157

### 第四节 生产模式分析 158

### 第五节 机器人产销率与库存投资 160

### 第六节 机器人产出结构 161

### 第七节 机器人产出企业、地域集中度分析 161

### 第八节 不同地区生产情况分析 163

### 第九节 机器人生产技术发展 163

#### 一、30多年来机器人技术发展分析 163

#### 二、我国机器人技术发展现状与走势 165

#### 三、智能机器人引领高新技术产业发展 168

第十节 2014年产量预测 173

第七章 2013-2014年机器人供给分析 173

第一节 机器人供给量分析 173

第二节 机器人供给方式分析 177

第三节 机器人产量与实际供给量关系分析 183

第四节 主要机器人供给企业分析 185

一、川崎重工 185

二、安徽江淮自动化装备 186

三、苏州威达焊割科技 186

四、唐山开元机器人系统 189

五、上海未来伙伴机器人 189

六、上海发那科机器人 190

七、沈阳新松机器人 191

八、哈尔滨博实自动化 199

九、哈工大海尔机器人 202

十、丰裕电机工程 203

十一、上海机电一体工程 204

十二、哈尔滨焊接研究所 207

十三、上海富安工厂自动化 211

1、企业概况 211

2、竞争优势分析 211

3、公司的主营产品 211

4、公司的主要客户 212

十四、华恒焊接技术设备 212

1、企业概况 212

2、竞争优势分析 212

十五、首钢莫托曼机器人 214

1、企业概况 214

2、竞争优势分析 215

十六、上海ABB 215

1、企业概况 215

2、竞争优势分析 216

第五节 主要机器人供给地区分析	217
第六节 近期机器人供给规律分析	218
第七节 不同机器人供给模式对比	221
一、兴趣型机器人市场	221
1、市场概况	221
2、日本兴趣型机器人市场规模	221
3、日本兴趣型机器人主要厂商市占率	222
4、兴趣型机器人市场发展展望	224
二、治疗型机器人市场	225
1、市场概况	225
2、未来市场展望	228
3、发展策略	230
三、保全机器人市场	231
1、专业保全机器人	231
2、居家保全机器人	234
3、发展策略建议	237
第八节 2015-2020年机器人供给量预测	238
第八章 2013-2014年机器人需求分析	239
第一节 机器人需求量分析	239
第二节 机器人需求特点分析	240
第三节 机器人潜在需求开发分析	244
第四节 机器人消费量与实际需求量关系分析	248
第五节 主要机器人需求领域实际需求分析	250
一、排爆机器人	250
二、治疗型机器人	250
三、保全机器人	253
第六节 主要机器人需求地区实际需求分析	254
第七节 近期机器人需求发展规律分析	255
第八节 不同机器人需求空间对比	256
一、工业机器人应用领域	256
1、工业机器人应用行业	256
2、工业机器人应用结构	257

二、服务机器人	260
1、服务机器人市场	260
2、2015-2020年服务机器人预测	260
三、军用机器人	263
1、军用机器人市场现状	263
2、各国军用机器人研发	264
第九节2015-2020年机器人需求量预测	265
第九章 2013-2014年机器人行业区域分析	267
第一节 我国机器人企业区域分析	267
第二节 2013-2014年山东省机器人行业发展状况分析	268
一、山东省机器人行业产销分析	268
二、山东省机器人行业盈利能力分析	270
三、山东省机器人行业偿债能力分	270
四、山东省机器人行业营运能力分析	271
第三节 2013-2014年广东省机器人行业发展状况分析	271
一、广东省机器人行业产销分析	271
二、广东省机器人行业盈利能力分析	275
三、广东省机器人行业偿债能力分析	275
四、广东省机器人行业营运能力分析	276
第四节 2013-2014年江苏省机器人行业发展状况分	276
一、江苏省机器人行业产销分析	276
二、江苏省机器人行业盈利能力分析	277
三、江苏省机器人行业偿债能力分析	277
四、江苏省机器人行业营运能力分析	278
第五节 2013-2014年浙江省机器人行业发展状况分析	278
一、浙江省机器人行业产销分析	278
二、浙江省机器人行业盈利能力分析	279
三、浙江省机器人行业偿债能力分析	279
四、浙江省机器人行业营运能力分析	280
第十章 2015-2020年机器人投资机会风险	280
第一节 2015-2020年机器人行业投资机会	280
一、2015-2020年机器人主要应用领域投资机会	280



二、2015-2020年机器人主要区域投资机会	281
三、2015-2020年机器人多元化投资机会	283
第二节 2015-2020年机器人行业投资风险展望	285
一、2015-2020年机器人行业市场风险预测	285
二、2015-2020年机器人行业政策和体制风险	285
三、2015-2020年机器人行业经营风险预测	286
四、2015-2020年机器人行业技术风险预测	286
五、2015-2020年影响机器人行业运行的不利因素	287
六、2015-2020年机器人行业发展面临的挑战	289
七、2015-2020年机器人行业竞争风险预测	290
八、2015-2020年机器人行业原材料压力风险分析	290
第十一章 2015-2020年机器人企业经营战略	291
第一节 2015-2020年机器人企业的标杆管理	291
一、国内企业的经验借鉴	291
二、国外企业的经验借鉴	292
第二节 2015-2020年机器人企业资本运作模式	293
一、机器人企业国内资本市场的运作建议	293
1、机器人企业的兼并及收购建议	293
2、机器人企业的融资方式选择建议	294
二、机器人企业海外资本市场的运作建议	295
第十二章 2015-2020年机器人投资分析	296
第一节 投资政策分析	296
第二节 投资环境分析	297
第三节 不同地域投资机会与投资风险分析	299
第四节 热点投资机器人分析	304
第五节 热点技术分析	305
第六节 进出口领域投资机会与投资风险分析	306
第七节 行业营销与投资模式建议	306
一、行业国内营销模式与建议分析	306
二、行业主要销售渠道与建议分析	307
三、行业广告与促销方式与建议分析	308
第八节 不同机器人投资建议	308

一、兴趣型机器人市场投资建议	308
二、医疗机器人行业发展投资建议	309
三、保持机器人发展策略与投资建议	309
第九节 不同地区投资建议	310
第十节 企业经营管理建议	310
一、技术开发战略	310
二、产业战略规划	313
三、业务组合战略	314
四、营销战略规划	316
五、区域战略规划	317
六、企业信息化战略规划	323
第十一节 在建与拟建项目分析	324
第十二节 成功投资案例分析	326
第十三章 2015-2020年机器人行业项目投资与融资建议	345
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	345
第二节 外销与内销优势分析	348
第三节 未来几年的全国投资规模预测	352
第四节 2015-2020年机器人行业投资收益预测	353
第五节 2015-2020年机器人项目投资建议	355
一、产品定位策略	355
二、产品开发策略	356
三、渠道销售策略	356
四、品牌经营策略	356
五、服务策略	357
六、专家投资建议	357
第六节 2015-2020年机器人项目投资注意事项	358
一、产品技术应用注意事项	358
二、项目投资注意事项	358
三、产品生产开发注意事项	359
四、产品销售注意事项	359
第七节 2015-2020年机器人项目融资建议	360

图表目录：

图表：个人机器人产业链结构模型	16
图表：个人机器人产业链消费模式结构模型图	17
图表：个人机器人行业生命周期	21
图表：2012-2014年我国机器人行业盈利能力情况分析	65
图表：2011-2014年我国机器人利润总额	65
图表：2011-2014年我国机器人利润总额走势图	65
图表：2006-2014年工业机器人年安装量及累计安装量	97
图表：2006-2014年工业机器人工业机器人累计安装量	97
图表：2006-2014年工业机器人工业机器人年安装量	98
图表：1991-2014年各年世界新安装工业机器人台数	99
图表：1991-2014年各年全世界运行中的工业机器人总数	99
图表：2004-2014年世界三大地区新安装工业机器人变化趋势图	100
图表：2014年亚洲主要国家和地区新安装工业机器人数量情况	100
图表：2014年欧洲主要国家和地区新安装工业机器人数量情况	101
图表：2014年亚、欧、美三大地区各类型工业机器人产量增幅表	102
图表：世界各国机器人与工人的比例情况	106
图表：2014年城镇固定资产投资情况	121
图表：2014年各行业城镇投资情况	123
图表：2014年各行业城镇投资情况	129
图表：2014年房地产开发企业完成投资及增速情况	130
图表：2005-2014年全球宏观经济发展增长速度情况	135
图表：2014年我国固定资产投资完成额及增长速度预测表	142
图表：2011-2014年我国机器人产量与产值情况	155
图表：2011-2014年我国机器人产量与产值走势图	155
图表：2011-2014年我国机器人生产成本与出厂价格情况	156
图表：2011-2014年我国机器人生产成本与出厂价格走势图	156
图表：2011-2014年我国机器人产能情况	157
图表：2011-2014年我国机器人产能走势图	157
图表：2014年我国机器人产能配置情况	158
图表：2011-2014年我国机器人产销率与库存率	160
图表：2011-2014年我国机器人产销率与库存率走势图	160

图表：2014年我国机器人产出结构数据表 161

图表：2014年我国机器人产出结构图 161

图表：我国机器人主要研发生产单位及其研发生产应用销售情况 162

图表：2014年我国机器人生产区域分布统计表 163

图表：2012-2014年我国机器人生产区域集中度比较 163

图表：2015-2020年我国机器人产量预测 173

图表：2015-2020年我国机器人产量走势预测 173

图表：1991-2012年各年世界新安装工业机器人台数 174

图表：1991-2012年各年全世界运行中的工业机器人总数 174

图表：2004-2012年世界三大地区新安装工业机器人变化趋势图 175

图表：2012年亚洲主要国家和地区新安装工业机器人数量情况 175

图表：2011-2014年我国机器人供给量情况 176

图表：2011-2014年我国机器人供给量走势图 177

图表：1991-2012年各年世界新安装工业机器人台数 177

图表：1991-2012年各年全世界运行中的工业机器人总数 178

图表：2004-2012年世界三大地区新安装工业机器人变化趋势图 179

图表：2012年亚洲主要国家和地区新安装工业机器人数量情况 179

图表：2012年欧洲主要国家和地区新安装工业机器人数量情况 180

图表：2012年亚、欧、美三大地区各类型工业机器人产量增幅表 181

图表：2011-2014年我国机器人产量与供给量对比 183

图表：2011-2014年我国机器人产量与供给量对比走势图 183

图表：首钢莫托曼机器人有限公司产品销售国内市场情况 214

图表：2004-2012年世界三大地区新安装工业机器人变化趋势图 217

图表：1991-2012年各年世界新安装工业机器人台数 219

图表：1991-2012年各年全世界运行中的工业机器人总数 220

图表：日本兴趣型机器人市场规模演进与预测 221

图表：日本兴趣型机器人主要厂商销售数量比 222

图表：日本兴趣型机器人主要厂商销售金额比 223

图表：以个人使用者为主要销售对象的兴趣型机器人 224

图表：治疗型机器人市场规模之变迁（1） 225

图表：治疗型机器人市场规模之变迁（2） 226

图表：治疗型机器人厂商占有率（数量比） 226

图表：治疗型机器人厂商占有率（金额比） 226

图表：治疗型机器人市场面对之课题与展望 229

图表：主要厂商面对之课题与因应状况 229

图表：日本治疗型机器人主要竞争企业一览表 230

图表：日本保全机器人市场规模 231

图表：2012年日本保全机器人市场主要厂商占有率（数量） 232

图表：2012年日本保全机器人市场主要厂商占有率（金额） 233

图表：日本居家保全机器人市场 235

图表：日本居家保全机器人厂商市场占有率（数量） 235

图表：日本居家保全机器人厂商市场占有率（金额） 236

图表：2015-2020年我国机器人市场供给量预测 238

图表：2015-2020年我国机器人市场供给量走势预测 238

图表：我国机器人用户行业分布 242

图表：治疗型机器人市场规模之变迁（1） 251

图表：治疗型机器人市场规模之变迁（2） 251

图表：治疗型机器人厂商占有率（数量比） 251

图表：治疗型机器人厂商占有率（金额比） 252

图表：日本保全机器人市场规模 254

图表：2006-2012年全球各地区机器人市场销售量情况 254

图表：2015-2020年我国机器人市场需求量预测 265

图表：2015-2020年我国机器人市场需求量走势预测图 265

图表：我国机器人主要研发生产单位及其应用销售情况 267

图表：724家工业机器人用户地域分布 268

图表：2011-2014年山东省机器人产销量对比 269

图表：2011-2014年山东省机器人产销量对比走势图 270

图表：2013-2014年山东省机器人行业盈利能力分析与预测 270

图表：2013-2014年山东省机器人行业偿债能力情况与预测 270

图表：2013-2014年山东省机器人行业营运能力情况与预测 271

图表：2011-2014年广东省机器人产销量对比 274

图表：2011-2014年广东省机器人产销量对比走势图 274

图表：2013-2014年广东省机器人行业盈利能力分析与预测 275

图表：2013-2014年广东省机器人行业偿债能力情况与预测 275

图表：2013-2014年广东省机器人行业营运能力情况与预测 276

图表：2011-2014年江苏省机器人产销量对比 276

图表：2011-2014年江苏省机器人产销量对比走势图 276

图表：2013-2014年江苏省机器人行业盈利能力分析与预测 277

图表：2013-2014年广东省机器人行业偿债能力情况与预测 277

图表：2013-2014年江苏省机器人行业营运能力情况与预测 278

图表：2011-2014年浙江省机器人产销量对比 278

图表：2011-2014年浙江省机器人产销量对比走势图 278

图表：2013-2014年浙江省机器人行业盈利能力分析与预测 279

图表：2013-2014年浙江省机器人行业偿债能力情况与预测 279

图表：2013-2014年浙江省机器人行业营运能力情况与预测 280

图表：2015-2020年机器人行业经营风险及控制策略 286

图表：2015-2020年机器人行业同业竞争风险及控制策略 286

图表：2015-2020年影响机器人行业运行的不利因素 287

图表：2015-2020年我国机器人行业发展面临的挑战 289

图表：区域发展战略咨询流程图 321

图表：区域SWOT战略分析图 322

图表：2012-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营构成 335

图表：2012-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司核心财务指标 337

图表：2012-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司利润分配表 339

图表：2012-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司资产负债表 340

图表：2012-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司现金流量表 341

图表：公司投资的运作机理框架 346

图表：公司的经营活动实行在董事会领导下的总经理负责制组织结构图 346

图表：中国风险投资机构的运作流程总结出具有普遍意义的投资决策过程模型图 347

图表：2015-2020年我国机器人投资规模预测 352

图表：2015-2020年我国机器人投资规模走势预测图 352

图表：2015-2020年机器人行业投资回报率预测分析 353

图表：2015-2020年机器人行业投资回报率预测直观图 353

图表：2015-2020年机器人成长能力预测分析 353

图表：2015-2020年机器人成长能力图例分析 354

图表：2015-2020年机器人财务结构预测分析 354

图表：2015-2020年机器人财务结构图例分析 354

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1501/T12853SV20.html>