

2015-2020年中国茧丝绸市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国茧丝绸市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1503/C447755X9R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国茧丝绸市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了茧丝绸行业相关概述、中国茧丝绸产业运行环境、分析了中国茧丝绸行业的现状、中国茧丝绸行业竞争格局、对中国茧丝绸行业做了重点企业经营状况分析及中国茧丝绸产业发展前景与投资预测。您若想对茧丝绸产业有个系统的了解或者想投资茧丝绸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

茧丝绸产业是我国具有几千年历史的传统产业，也是关乎千家万户蚕农、百万产业工人的民生产业，蕴含着深厚的文化底蕴。种桑养蚕符合绿色环保可持续发展的科学发展观，拓展空间巨大。

“十二五”期间，年均蚕茧产量稳定在65万吨左右，丝及丝绵类产品总产量达12万吨以上，蚕桑经济收入超过200亿元，蚕农人均收入不断提高，丝绸工业总产值达2000亿元以上，真丝绸商品出口保持在35亿美元以上。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国茧丝绸行业发展概述

第一节 茧丝绸行业界定

一、行业的定义及分类

二、行业发展特征分析

三、丝绸织造工艺分析

第二节 行业国民经济地位分析

一、行业占GDP比重分析

二、行业出口创汇能力分析

三、行业未来增长空间分析

第二章 茧丝绸行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 茧丝绸行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、茧丝绸行业标准

四、行业相关发展规划

1、茧丝绸行业国家发展规划

2、茧丝绸行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、茧丝绸产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、茧丝绸产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、茧丝绸技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国茧丝绸行业新技术研究

二、茧丝绸技术发展水平

1、我国茧丝绸行业技术水平所处阶段

2、与国外茧丝绸行业的技术差距

三、2013-2014年茧丝绸技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国茧丝绸行业结构分析

第一节 中国茧丝绸行业发展概况

一、中国茧丝绸文化透视

1、中国茧丝绸文化历史

2、中国茧丝绸文化现状

二、古代茧丝绸产业进程

1、茧丝绸业发展时期——唐朝以前

2、茧丝绸业鼎盛时期——唐朝及以后

三、“东桑西移”工程分析

1、工程实施背景概述

2、工程实施现状分析

3、工程实施面临的问题

四、真丝绸商品出口分析

1、2012年真丝绸商品出口整体概况

2、主要出口市场

3、主要出口省份

4、主要出口产品

第二节 中国茧丝绸行业产业链分析

一、中国养蚕业发展分析

1、中国养蚕业发展概况

2、中国养蚕业区域分布

3、中国蚕茧总产量统计

4、中国蚕茧价格行情走势

二、中国制丝业发展分析

1、中国制丝业发展概况

2、中国制丝业区域分布

3、中国生丝总产量统计

4、中国生丝价格行情走势

第三节 中国茧丝绸行业五力分析

一、茧丝绸行业上游议价能力分析

二、茧丝绸行业下游议价能力分析

三、茧丝绸行业替代者威胁分析

四、茧丝绸行业潜在进入者威胁分析

五、茧丝绸行业竞争状况总结

第四节 中国茧丝绸行业集中度分析

一、行业利润率分析

二、行业集中度分析

第五节 中国茧丝绸行业发展驱动因素

一、政府加大农业发展支持力度

二、国内中产阶级消费群体扩大

三、丝绸纤维市场发展空间广阔

四、“十二五”文化产业崛起优势

第六节 中国茧丝绸行业规模及增长率

第四章 我国茧丝绸行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国茧丝绸行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国茧丝绸行业产销情况分析

一、我国茧丝绸行业工业总产值

二、我国茧丝绸行业工业销售产值

三、我国茧丝绸行业产销率

第三节 2013-2014年中国茧丝绸行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国茧丝绸行业销售利润率

2、我国茧丝绸行业成本费用利润率

3、我国茧丝绸行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国茧丝绸行业资产负债比率

2、我国茧丝绸行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国茧丝绸行业应收帐款周转率

- 2、我国茧丝绸行业总资产周转率
- 3、我国茧丝绸行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国茧丝绸行业总资产增长率
- 2、我国茧丝绸行业利润总额增长率
- 3、我国茧丝绸行业主营业务收入增长率
- 4、我国茧丝绸行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 茧丝绸行业产业结构分析

第一节 茧丝绸产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国茧丝绸行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国茧丝绸主要消费领域分析

第一节 中国衣着用绸市场分析

- 一、中国丝绸服装市场分析
- 1、2014年中国服装行业回顾
- 2、中国丝绸服装市场发展现状
- 3、中国丝绸服装市场特征分析
- 4、中国丝绸服装品牌文化建设
- 5、中国丝绸服装市场规模预测

二、中国高级时装用绸市场分析

- 1、中国高级时装定制市场分析
- 2、中国高级时装面料类别分析
- 3、中国高级时装面料发展趋势
- 4、中国高级时装用绸规模预测

第二节 中国家纺用绸市场分析

一、中国家纺行业市场分析

- 1、中国家纺市场增长空间分析
- 2、中国家纺市场消费总量分析

二、中国家纺市场消费类别分析

- 1、婚庆类家纺消费市场分析
- 2、乔迁类家纺消费市场分析
- 3、自用类家纺消费市场分析

三、中国丝绸内销市场分析

- 1、中国丝绸内销结构分析
- 2、中国蚕丝被消费市场分析

第三节 中国装饰用绸市场分析

一、领带用丝绸市场分析

二、丝巾用丝绸市场分析

三、窗帘用丝绸市场分析

四、丝绸画用丝绸市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国茧丝绸行业重点区域分析

第一节 浙江省茧丝绸行业发展状况分析

- 一、浙江省茧丝绸行业发展现状
- 二、浙江省茧丝绸行业优劣势分析
- 三、浙江省主要县市茧丝绸生产规模
- 四、浙江省茧丝绸行业发展规划分析
- 五、浙江省茧丝绸行业最新发展动向

第二节 江苏省茧丝绸行业发展状况分析

- 一、江苏省茧丝绸行业发展现状

二、江苏省茧丝绸行业优劣势分析

三、江苏省主要县市茧丝绸生产规模

四、江苏省茧丝绸行业发展规划分析

五、江苏省茧丝绸行业最新发展动向

第三节 广东省茧丝绸行业发展状况分析

一、广东省茧丝绸行业发展现状

二、广东省茧丝绸行业优劣势分析

三、广东省主要县市茧丝绸生产规模

四、广东省茧丝绸行业发展规划分析

五、广东省茧丝绸行业最新发展动向

第四节 四川省茧丝绸行业发展状况分析

一、四川省茧丝绸行业发展现状

二、四川省茧丝绸行业优劣势分析

三、四川省主要县市茧丝绸生产规模

四、四川省茧丝绸行业发展规划分析

五、四川省茧丝绸行业最新发展动向

第五节 山东省茧丝绸行业发展状况分析

一、山东省茧丝绸行业发展现状

二、山东省茧丝绸行业优劣势分析

三、山东省主要县市茧丝绸生产规模

四、山东省茧丝绸行业发展规划分析

五、山东省茧丝绸行业最新发展动向

第六节 上海市茧丝绸行业发展状况分析

一、上海市茧丝绸行业发展现状

二、上海市茧丝绸行业优劣势分析

三、上海市茧丝绸行业发展规划分析

四、上海市茧丝绸行业最新发展动向

第七节 其他地区茧丝绸行业发展状况分析

一、广西壮族自治区茧丝绸行业发展状况分析

二、重庆市茧丝绸行业发展状况分析

三、甘肃省茧丝绸行业发展状况分析

四、陕西省茧丝绸行业发展状况分析

五、海南省茧丝绸行业发展状况分析

第八章 中国茧丝绸行业国际贸易分析

第一节 国际茧丝绸行业发展与竞争环境分析

一、国际茧丝绸行业发展现状及特点

1、国际茧丝绸行业发展现状分析

2、国际茧丝绸行业发展特点分析

二、主要国家茧丝绸产业发展概况

1、印度

2、越南

3、泰国

4、乌兹别克斯坦

第二节 国际主要茧丝绸产品消费市场分析

一、日本茧丝绸消费市场分析

1、日本丝绸市场变迁分析

2、日本和服用丝绸再创建分析

二、西欧茧丝绸消费市场分析

1、西欧丝绸深加工发展分析

2、西欧高级丝绸原料市场分析

三、美国茧丝绸消费市场分析

1、美国丝绸成品消费市场分析

2、美国丝绸饰品消费市场分析

第三节 中国丝绸贸易发展分析

一、中国丝绸贸易地位分析

二、中国丝绸贸易规模分析

三、中国丝绸贸易结构分析

1、中国丝绸贸易商品结构

2、中国丝绸贸易市场结构

四、中国丝绸贸易发展趋势

第四节 中国茧丝绸主要商品分析

一、中国丝绸原材料商品贸易分析

1、2013-2014年中国蚕丝商品贸易分析

2、2013-2014年中国生丝商品贸易分析

3、2013-2014年中国废丝商品贸易分析

二、中国丝绸半成品商品贸易分析

1、中国非供零售用丝纱线商品贸易分析

2、中国非供零售用卷纺纱商品贸易分析

三、中国丝绸制成品商品贸易分析

第五节 中国茧丝绸行业国际贸易发展趋势

一、中国茧丝绸行业最新投资动向

二、中国茧丝绸行业国际贸易前景

第九章 2013-2014年茧丝绸行业领先企业经营形势分析

第一节 桐乡市春雷丝绸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第二节 杭州商络丝绸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第三节 浙江米赛丝绸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第四节 江苏苏丝丝绸股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第五节 安徽航佳丝绸集团实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第六节 广东信达茧丝绸股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第七节 江苏富安茧丝绸股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第八节 安徽京九丝绸股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第九节 浙江金鹰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节 浙江中维丝绸集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 中国茧丝绸行业发展及转型升级分析

第一节 中国茧丝绸行业转型升级背景

一、丝绸商品对外出口遇阻

二、传统发展模式遭遇挑战

第二节 中国茧丝绸行业转型升级重点

一、行业发展面临的问题

二、行业转型升级的重点

第三节 中国茧丝绸行业转型升级途径方案

一、从外销到内销

二、从粗加工到自主品牌

三、从低端到高端

四、整合产业链资源

第四节 中国茧丝绸行业运作实施

第十一章 2015-2020年茧丝绸行业投资机会与风险防范

第一节 茧丝绸行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、茧丝绸行业投资现状分析

1、茧丝绸产业投资经历的阶段

2、2013-2014年茧丝绸行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国茧丝绸行业风险投资状况

4、2015-2020年我国茧丝绸行业的投资态势

第二节 2015-2020年茧丝绸行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、茧丝绸行业投资机遇

第三节 2015-2020年茧丝绸行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国茧丝绸行业投资建议

一、茧丝绸行业未来发展方向

二、茧丝绸行业主要投资建议

三、中国茧丝绸企业融资分析

1、中国茧丝绸企业IPO融资分析

2、中国茧丝绸企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年茧丝绸行业面临的困境及对策

第一节 2014年茧丝绸行业面临的困境

第二节 茧丝绸企业面临的困境及对策

一、重点茧丝绸企业面临的困境及对策

1、重点茧丝绸企业面临的困境

2、重点茧丝绸企业对策探讨

二、中小茧丝绸企业发展困境及策略分析

1、中小茧丝绸企业面临的困境

2、中小茧丝绸企业对策探讨

三、国内茧丝绸企业的出路分析

第三节 中国茧丝绸行业存在的问题及对策

一、中国茧丝绸行业存在的问题

二、茧丝绸行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国茧丝绸市场发展面临的挑战与对策

第十三章 茧丝绸行业发展战略研究

第一节 茧丝绸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国茧丝绸品牌的战略思考

- 一、茧丝绸品牌的重要性
- 二、茧丝绸实施品牌战略的意义
- 三、茧丝绸企业品牌的现状分析
- 四、我国茧丝绸企业的品牌战略
- 五、茧丝绸品牌战略管理的策略

第三节 茧丝绸经营策略分析

- 一、茧丝绸市场细分策略
- 二、茧丝绸市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、茧丝绸新产品差异化战略

第四节 茧丝绸行业投资战略研究

- 一、2015年茧丝绸行业投资战略
- 二、2015-2020年茧丝绸行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 茧丝绸行业研究结论及建议

第二节 茧丝绸子行业研究结论及建议

第三节 茧丝绸行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：茧丝绸行业生命周期

图表：茧丝绸行业产业链结构

图表：2013-2014年全球茧丝绸行业市场规模

图表：2013-2014年中国茧丝绸行业市场规模

图表：2013-2014年茧丝绸行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国茧丝绸市场占全球份额比较

图表：2013-2014年茧丝绸行业工业总产值

图表：2013-2014年茧丝绸行业销售收入
图表：2013-2014年茧丝绸行业利润总额
图表：2013-2014年茧丝绸行业资产总计
图表：2013-2014年茧丝绸行业负债总计
图表：2013-2014年茧丝绸行业竞争力分析
图表：2013-2014年茧丝绸市场价格走势
图表：2013-2014年茧丝绸行业主营业务收入
图表：2013-2014年茧丝绸行业主营业务成本
图表：2013-2014年茧丝绸行业销售费用分析
图表：2013-2014年茧丝绸行业管理费用分析
图表：2013-2014年茧丝绸行业财务费用分析
图表：2013-2014年茧丝绸行业销售毛利率分析
图表：2013-2014年茧丝绸行业销售利润率分析
图表：2013-2014年茧丝绸行业成本费用利润率分析
图表：2013-2014年茧丝绸行业总资产利润率分析
图表：2013-2014年茧丝绸行业产能分析
图表：2013-2014年茧丝绸行业产量分析
图表：2013-2014年茧丝绸行业需求分析
图表：2013-2014年茧丝绸行业进口数据
图表：2013-2014年茧丝绸行业出口数据
图表：2013-2014年茧丝绸行业集中度
略……

本报告利用博思数据长期对茧丝绸行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个茧丝绸行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国茧丝绸行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国茧丝绸行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助茧丝绸企业、学术科研单位、投资企业准确了解茧丝绸行业最新发展动向，及早发现茧丝绸行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握茧丝绸行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避茧丝绸行业投

资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略 性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1503/C447755X9R.html>