

2015-2020年中国丝肽行业 发展趋势及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国丝肽行业发展趋势及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1502/383827OUNO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 宏观环境篇

第一章 中国丝肽行业发展综述

1.1 研究目的与方法

1.1.1 研究目的

1.1.2 研究方法

1.2 丝肽产业界定

1.2.1 丝肽产业的概念

1.2.2 丝肽产业的特征

1.3 中国丝肽产业发展综述

1.3.1 丝肽产业内涵

1.3.2 丝肽产业发展意义

1.3.3 中国生物产业总体运行情况

（1）中国生物产业产值

（2）全国生物产业结构分布

（3）全国生物产业从业人数

（4）“十二五”生物产业发展目标

第二章 国际丝肽行业发展经验借鉴

2.1 全球丝肽市场总体情况分析

2.1.1 全球丝肽行业的发展特点

2.1.2 2012-2014年全球丝肽市场结构

2.1.3 2012-2014年全球丝肽行业发展分析

2.1.4 2012-2014年全球丝肽行业竞争格局

2.1.5 2012-2014年全球丝肽市场区域分布

2.1.6 2012-2014年国际重点丝肽企业运营分析

2.2 全球主要国家（地区）市场分析

2.2.1 欧洲

（1）欧洲丝肽行业发展概况

（2）2012-2014年欧洲丝肽市场分析

（3）2015-2020年欧洲丝肽行业趋势预测分析

2.2.2 美国

(1) 北美丝肽行业发展概况

(2) 2012-2014年北美丝肽市场分析

(3) 2015-2020年北美丝肽行业趋势预测分析

2.2.3 日本

(1) 日本丝肽行业发展概况

(2) 2012-2014年日本丝肽市场分析

(3) 2015-2020年日本丝肽行业趋势预测分析

2.2.4 其他国家地区

第三章 中国丝肽行业市场发展环境

3.1 丝肽行业政策环境分析

3.1.1 丝肽行业主管部门

3.1.2 丝肽行业监管体制

3.1.3 丝肽行业扶持政策

3.1.4 丝肽行业相关规划

(1) 生物产业“十二五”规划

(2) 生物医药“十二五”规划

(3) 生物技术“十二五”规划

3.2 丝肽行业经济环境分析

3.2.1 国内生产总值增长分析

3.2.2 城乡居民收入增长分析

3.2.3 城乡人口数量增长分析

3.2.4 宏观经济对行业的影响

3.3 丝肽行业社会环境分析

3.3.1 居民支付能力分析

3.3.2 老龄化影响分析

3.3.3 城镇化影响分析

(1) 中国城镇化进程

(2) 城镇化进程影响分析

3.4 丝肽行业技术环境分析

3.4.1 丝肽行业专利分析

(1) 行业技术活跃程度分析

（2）行业技术领先企业分析

3.4.2 丝肽研发投入分析

第四章 中国生物产业链分析

4.1 生物产业链简介

4.2 生物产业外包行业分析

4.2.1 生物产业外包业务种类

4.2.2 生物医药研发服务市场（CRO）

（1）CRO市场概况

（2）CRO市场分析

（3）CRO竞争格局

4.2.3 生物医药生产服务市场（CMO）

（1）CMO市场概况

（2）CMO市场规模分析

（3）CMO竞争格局

4.2.4 生物产业外包趋势预测分析

4.3 中国生物产业发展分析

4.3.1 生物产业发展简况

4.3.2 生物产业发展特点

4.3.3 生物产业运行现状

（1）经营效益分析

（2）盈利能力分析

（3）运营能力分析

（4）偿债能力分析

（5）发展能力分析

第二部分 市场分析篇

第五章 中国丝肽行业发展现状分析

5.1 我国丝肽行业发展概况

5.1.1 我国丝肽行业发展阶段

5.1.2 我国丝肽行业发展总体概况

5.1.3 我国丝肽行业发展特点分析

5.1.4 我国丝肽行业商业模式分析

5.2 丝肽行业发展现状分析

5.2.1 我国丝肽行业市场规模

5.2.2 我国丝肽行业发展分析

(1) 我国丝肽行业发展总体概况

(2) 我国丝肽行业发展特点分析

5.2.3 中国丝肽企业发展分析

(1) 全球化对我国丝肽业的影响

(2) 我国丝肽企业开展国际化经营的困扰

(3) 丝肽企业国际化经营策略的实施

第六章 中国丝肽行业整体运行指标分析

6.1 中国丝肽行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 中国丝肽行业产销情况分析

6.2.1 中国丝肽行业工业总产值

6.2.2 中国丝肽行业工业销售产值

6.2.3 中国丝肽行业产销率

6.3 中国丝肽行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

(1) 中国丝肽行业销售利润率

(2) 中国丝肽行业成本费用售利润率

(3) 中国丝肽行业亏损面

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

(1) 中国丝肽行业应收帐款周转率

(2) 中国丝肽行业总资产周转率

(3) 中国丝肽行业流动资产周转率

6.3.4 行业发展能力分析

(1) 中国丝肽行业总资产增长率

(2) 中国丝肽行业利润总额增长率

(3) 中国丝肽行业主营业务收入增长率

第七章 中国丝肽行业市场供需形势分析

7.1 中国丝肽市场供需分析

7.1.1 中国丝肽行业供给情况

- (1) 中国丝肽行业供给分析
- (2) 中国丝肽行业产品产量分析
- (3) 重点企业产能及占有份额

7.1.2 中国丝肽行业需求情况

- (1) 丝肽行业需求市场
- (2) 丝肽行业客户结构
- (3) 丝肽行业需求的地区差异

7.1.3 中国丝肽行业供需平衡分析

7.2 中国丝肽消费市场供需分析

7.2.1 中国丝肽产品产量

7.2.2 中国丝肽市场规模

7.2.3 中国丝肽市场供需关系分析

7.3 丝肽产品市场应用及需求预测

7.3.1 丝肽产品应用市场总体需求分析

- (1) 丝肽产品应用市场需求特征
- (2) 丝肽产品应用市场需求总规模

7.3.2 2015-2020年丝肽行业领域需求量预测

- (1) 2015-2020年丝肽行业医院领域需求预测
- (2) 2015-2020年丝肽行业其他领域需求预测

第八章 中国丝肽行业进出口分析及预测

8.1 丝肽行业进出口市场分析

8.1.1 丝肽行业进出口综述

- (1) 中国丝肽进出口的特点分析
- (2) 中国丝肽进出口地区分布状况
- (3) 中国丝肽进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国丝肽进出口政策与国际化经营

8.1.2 丝肽行业出口市场分析

8.1.3 丝肽行业进口市场分析

8.2 中国丝肽出口面临的挑战及对策

8.2.1 中国丝肽出口面临的挑战

8.2.2 中国丝肽行业未来出口展望

8.2.3 中国丝肽产品出口对策

8.2.4 丝肽行业进出口前景及专家建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第三部分 企业策略篇

第九章 中国丝肽行业标杆企业经营分析

9.1 丝肽行业企业总体发展概况

9.2 丝肽行业企业经营状况分析

9.2.1 企业一经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.2 企业二经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.3 企业三经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.4 企业四经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.5 企业五经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.6 企业六经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.7 企业七经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.8 企业八经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.9 企业九经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.10 企业十经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第十章 中国丝肽行业市场竞争格局分析

10.1 行业总体市场竞争状况分析

10.1.1 丝肽行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

10.1.2 丝肽行业企业间竞争格局分析

10.1.3 丝肽行业集中度分析

10.1.4 丝肽行业SWOT分析

(1) 丝肽行业优势分析

(2) 丝肽行业劣势分析

(3) 丝肽行业机会分析

(4) 丝肽行业威胁分析

10.2 中国丝肽行业竞争格局综述

10.2.1 丝肽行业竞争概况

10.2.2 中国丝肽行业竞争力分析

(1) 中国丝肽行业竞争力剖析

(2) 中国丝肽企业市场竞争的优势

(3) 民企与外企比较分析

10.2.3 中国丝肽产品竞争力优势分析

10.2.4 丝肽行业主要企业竞争力分析

10.3 中国丝肽行业竞争格局综述

10.3.1 丝肽行业竞争概况

(1) 中国丝肽产业竞争形态分析

(2) 竞争加剧推动中国丝肽业步入并购时代

(3) 中国丝肽市场竞争持续升温

10.3.2 中国丝肽行业竞争力分析

(1) 中国丝肽行业竞争力剖析

(2) 中国主流医药企业规模迅速提升

(3) 中国中小丝肽企业核心竞争力分析

(4) 国内丝肽企业竞争能力提升途径

10.3.3 丝肽行业集中度

10.3.4 丝肽行业竞争程度

10.3.5 丝肽企业与品牌数量

第十一章 中国丝肽行业企业投资策略分析

11.1 丝肽企业面临的困境及对策

- 11.1.1 中国丝肽行业发展的主要困境
- 11.1.2 我国丝肽企业开展国际化经营的困扰
- 11.1.3 丝肽国际化的对策及风险规避
- 11.1.4 重点丝肽企业面临的困境及对策
- 11.1.5 中小丝肽企业发展困境及策略分析
- 11.2 中国丝肽行业存在的问题及对策
- 11.2.1 中国丝肽行业存在的问题
 - (1) 中国生物产业存在的问题
 - (2) 政府应加强政策引导
 - (3) 不断提高生物产业集中度
- 11.2.2 丝肽行业发展的建议对策
 - (1) 把握国家投资的契机
 - (2) 竞争性战略联盟的实施
 - (3) 企业自身应对策略
- 11.2.3 市场的重点客户战略实施
 - (1) 实施重点客户战略的必要性
 - (2) 合理确立重点客户
 - (3) 重点客户战略管理
 - (4) 重点客户管理功能

第四部分 投资前景研究篇

第十二章 中国丝肽行业发展趋势分析预测

- 12.1 2015-2020年丝肽市场趋势分析
- 12.1.1 2012-2014年中国丝肽市场趋势总结
- 12.1.2 2015-2020年中国丝肽发展趋势预测
- 12.2 2015-2020年丝肽产品发展趋势分析
- 12.2.1 2015-2020年丝肽产品技术趋势分析
- 12.2.2 2015-2020年丝肽产品价格趋势分析
- 12.3 2015-2020年丝肽市场预测
- 12.3.1 2015-2020年丝肽行业市场规模预测
- 12.3.2 2015-2020年国内丝肽行业现状分析
- 12.3.3 2015-2020年国内丝肽市场供给预测

第十三章 中国丝肽行业投资价值分析评估

13.1 丝肽行业投资特性分析

13.1.1 丝肽行业进入壁垒分析

13.1.2 丝肽行业盈利模式分析

13.1.3 丝肽行业盈利因素分析

13.2 2015-2020年丝肽行业发展的影响因素

13.2.1 有利因素

13.2.2 不利因素

13.3 2015-2020年丝肽行业投资价值评估分析

13.3.1 行业投资效益分析

13.3.2 产业发展的空白点分析

13.3.3 投资回报率比较高的投资方向

13.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十四章 中国丝肽行业前景与投资规划建议规划

14.1 丝肽行业趋势预测分析

14.1.1 丝肽市场趋势预测分析

14.1.2 中国丝肽市场蕴藏的商机

14.2 丝肽行业投资特性分析

14.2.1 丝肽行业进入壁垒分析

14.2.2 丝肽行业投资前景分析

14.3 丝肽行业投资规划建议规划

14.3.1 丝肽行业投资机会分析

(1) 中国丝肽生产将成为全球投资重点

(2) 我国丝肽行业面临高速增长的良机

(3) 国产丝肽进军国际市场的条件与机遇

14.3.2 丝肽企业战略布局建议

14.3.3 丝肽行业投资重点建议

第十五章 中国丝肽行业研究结论

15.1 丝肽行业研究结论

15.2 丝肽行业投资价值评估

15.3 丝肽行业投资建议

15.3.1 行业投资策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：生物产业子行业

图表2：丝肽与上下游的关系简图

图表3：2012-2014年生物产业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表4：2012-2014年生物产业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表5：2012-2014年生物产业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表6：2012-2014年生物产业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表7：丝肽工艺流程图

图表8：2012-2014年中国生物医药行业销售收入情况（单位：亿元）

图表9：2014年丝肽分子行业竞争格局

图表10：2012-2014年国内丝肽行业产值情况（单位：亿元）

图表11：2012-2014年丝肽产量及同比增长情况（单位：吨，%）

图表12：2012-2014年丝肽单季度产量及同比增长情况（单位：吨，%）

图表13：国内丝肽取得突破进展（单位：%）

图表14：2012-2014年中国丝肽行业产品月度出口金额走势图（单位：万美元）

图表15：2014年中国丝肽行业产品月度出口数量走势图（单位：吨）

图表16：2014年中国丝肽行业产品月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表17：2012-2014年中国丝肽行业产品月度进口额走势图（单位：万美元）

图表18：2012-2014年中国丝肽行业产品月度进口数量走势图（单位：吨）

图表19：2014年中国丝肽行业产品月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表20：2012-2014年年中国丝肽产量及需求量（单位：吨）

图表21：2012-2014年中国丝肽市场价格走势图（单位：元/kg）

图表22：2014年国内丝肽行业的主要企业及产能（单位：吨）

图表23：2015-2020年中国丝肽行业市场规模预测图（单位：亿元）

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1502/383827OUNO.html>