

# 2015-2020年中国海苔行业 市场分析与趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国海苔行业市场分析与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/H927160BET.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 说明、目录、图表目录

海苔由紫菜加工而成，营养价值比较高。生产海苔的企业很多，市场空间大，这是因为海苔本身绿色、健康的理念被越来越多的消费者所接受。目前市场上流行的即食海苔就是一个最好的海藻食品加工的典范。

2013年我国国内海苔总产量为15110吨，产量同比增长5.1%，同期中国海关数据显示：2013年我国海苔出口总量为2081吨，同比下降21.5%；进口量为215吨，降幅为62.8%。依此计算：2013年我国国内海苔表观消费量为13244吨，消费同比增长7.6%。

2009-2013年我国海苔供需统计表：吨

	产量	出口	进口	表观消费量
2009年	11340	2504	46	8882
2010年	12350	3398	54	9006
2011年	13200	3881	28	9347
2012年	14380	2650	578	12308
2013年	15110	2081	215	13244

资料来源：中国海关、博思数据中心整理

随着我国紫菜深加工产业的快速发展以及主要海苔生产加工企业市场推广力度的加强，我国消费者对海苔产品的认知度逐步提升，我国国内海苔产销呈稳步增长的态势，2012年我国海苔行业市场规模达到12.2亿元，2013年行业规模增长至13.5亿元，增幅为10.7%，2014年行业市场规模在14.5亿元左右。

2009-2014年中国海苔行业市场规模走势图

资料来源：博思数据中心整理

博思数据发布的《2015-2020年中国海苔行业市场分析与趋势预测分析报告》。首先介绍了海苔行业相关概念，接着分析了中国海苔行业规模及消费需求，然后对中国海苔行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国海苔行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国海苔行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状 1

第一章 2013-2014中国海苔行业现状 1

第一节 中国海苔行业定义 1

## 第二节 中国紫菜全产业链 1

## 第三节 中国海苔供给情况 2

### 一、紫菜供给 2

中国紫菜养殖的历史虽然悠久，但是由于20世纪80年代之前技术水平的落后以及渔场开发等条件的限制，紫菜产量一直低迷。紫菜养殖作为一个产业整体的发展是在1978年改革开放政策的指引下，20世纪80年代之后才正式拉开了帷幕。回顾中国紫菜养殖业的发展过程，大致可以分为以下四个阶段：

第一个阶段为20世纪80年代初到1990年的初步发展期。在此阶段中，中国的紫菜产量一直保持在1.2万吨左右，养殖面积约6.2千公顷。产地主要分布在福建和江苏两省，其中福建省占全国养殖量的约82%左右。养殖品种主要是中国的传统品种-坛紫菜。与此同时，以批发商资本为中心的日本投资方以补偿贸易的形式开始入驻江苏等地的主要紫菜产地，并成功地引进了条斑紫菜，开始试验性养殖。这种补偿贸易的形式一直持续到90年代初，为江苏地区紫菜养殖业此后的发展打下了基础。

第二阶段为1991~2006年的快速成长期。在这一时期里，在条斑紫菜大规模养殖成功的背景下中国养殖业实现了较大的飞跃。产量由1991年的1.15万吨上升至2006年的9.21万吨，增加了7倍。养殖面积也在不断地扩大，尤其是2001年江苏省外沙滩涂渔场开发之后，养殖面积达到23.7千公顷。从产地分布来看，江苏、浙江两地的养殖量和面积的逐步扩大填补了福建省市场份额的缩小，2010年江浙两省的紫菜养殖量占全体的44%，养殖面积的比例为73.1%，分别比1991年增加了21.6%、43.9%。另外，山东和广东两省也有少量的生产。

中国紫菜养殖业迅速成长的原因除拥有丰厚的自然资源以外，主要有以下四点。第一，紫菜养殖业技术革新积累的成果。从20世纪60年代开始经过40多年的努力中国紫菜养殖业从采苗、育苗、养殖、加工等各方面都取得了突破性的进步，科技的进步为紫菜养殖业的发展奠定了坚实的基础。第二，资本投入的增加，推进了条斑紫菜产业化的形成。90年代以后，相继日本、台湾、香港以及本地资本也纷纷投入到市场运作中。资本和生产设备的投入、国外先进技术的引进等条件的改善为生产扩大提供了重要的保证。同时也推动了产业化的进程，由原来的分散型、以养为主的经营模式转变为现在的规模经营，并形成了一条包含种苗、养殖、流通、加工、出口及与之相配套的关联行业的，完整的产业链。第三，对日贸易壁垒的打破给紫菜产品出口带来了希望。

1996年以来，世界最大紫菜消费国日本开始实行进口配额制度，并且进口国只限于韩国。这一制度的实施极大地限制了我国紫菜产品的出口。可喜的是经过中日两方的多次协商，于2005年2月日本宣布取消对中国产干紫菜和调味紫菜的配额限制，出口量的增加刺激了紫菜养殖业的发展。第四，协会组织的建设也起到了重要的作用。江苏省紫菜协会是其中代表之

一。如上诉提到的对日反贸易壁垒的案例，就是2004年由该协会组织发起，经过不懈的努力才取得的胜利。该协会还借鉴日本的先进经验开创了符合市场经济需求的招标投标的竞卖方式-紫菜交易会，改变了以往传统的讨价还价式的价格决定体系，协议成交等方式，避免了无序竞争，恶性压价等现象的发生，并且规范了产品分级标准，实现了产品生产的标准化。良好的市场机制的形成，极大地提高了紫菜养殖产业发展的效率和效益。

第三阶段为2007~2008年的回落期。经过1992~2006年的快速成长期以后，生产规模急速扩大的同时，无秩序的渔场开发和过度养殖等问题也日益突出，无视环境破坏等不合理的经济生产活动的进行，加之自然环境的变化，导致了坛紫菜烂苗病的大规模爆发。养殖量从2006年的9.21万吨下降到2008年的8.15万吨，降幅达到11.5%。

中国紫菜养殖业技术发展过程 年份 紫菜养殖业技术发展过程 20世纪50年代初 紫菜生活史的揭开，解决孢子来源问题 1958年 福建省创造了半浮筏式养殖 1963年 晋江建设全国第一个紫菜养殖实验场 1964~1969年 国家科委水产组等15个单位，坛紫菜海区自然附苗技术，丝带状人工培育，大规模半人工采苗，全人工采苗取得初步成功 20世纪70年代初 山东省青岛市栽培自然生紫菜获得成功 20世纪70年代 全人工采苗养殖得到推广 1973年 山东省青岛市条斑紫菜试验性养殖开始 20世纪70年代后期 江苏省南通市开始条斑紫菜养殖，投入半自动干燥机 20世纪80年代 江苏省条斑紫菜大规模养殖成功 20世纪80年代后期 投入全自动干燥机 1983年 福建从江苏省引进条斑紫菜试养 1989年 浙江省宁波等地区开始条斑紫菜养殖 1999年 国家种子库成立，其中有10几种品种用于实际养殖当中 20世纪90年代中期 紫菜加工工厂陆续成立 2000年 无贝育苗技术开发 2000年以后 推广冷藏网养殖技术

资料来源：博思数据中心整理

第四阶段为2009以来。通过总结2008年发生的大规模烂苗病的失败原因与经验，改良养殖技术，规范作业标准，使坛紫菜的产量得以恢复，加上条斑紫菜产量的继续上升，中国紫菜养殖业又实现了一次突破性的进步。2013年行业产量增长至11.9万吨，2014年全国紫菜产量在12.1万吨左右，产量较上年同期增长1.7%。

2003-2014年中国紫菜养殖量走势图（干品）

资料来源：博思数据中心整理

二、紫菜一次加工 5

三、紫菜一、二次加工 6

四、干紫菜产量统计 8

第四节 中国海苔行业市场规模 11

第五节 中国海苔行业集中度	12
第二章 2013-2014海苔行业经济运行	14
第一节 2013-2014年海苔行业偿债能力分析	14
第二节 2013-2014年海苔行业盈利能力分析	14
第三节 2013-2014年海苔行业发展能力分析	14
第四节 2013-2014年海苔行业资产及变化趋势	15
第五节 2013-2014年海苔行业负债及变化趋势	15
第六节 2013-2014年海苔行业销售及变化趋势	16
一、2013-2014年海苔行业销售收入及变化趋势	16
二、2013-2014年海苔行业销售成本及变化趋势	16
三、2013-2014年海苔行业利润规模及变化趋势	16
四、2013-2014年海苔行业销售税金及变化趋势	17
第七节 2013-2014年海苔行业费用及变化趋势	17
一、2013-2014年海苔行业管理费用及变化趋势	17
二、2013-2014年海苔行业财务费用及变化趋势	18
第八节 2013-2014年海苔行业企业数量及变化趋势	18
第三章 2013-2014年中国海苔行业生产情况	19
第一节 江苏如东县紫菜生产情况	19
一、江苏如东县紫菜生产情况	19
二、如东建成江苏省出口紫菜示范区	20
第二节 “连云港紫菜”成地理标志证明商标	21
第三节 海安县发挥集聚优势培大紫菜产业	22
第四章 2013-2014年海苔行业细分产品市场分析	26
第一节 调味海苔市场发展分析	26
第二节 烤海苔市场发展分析	27
第二部分 区域市场	29
第五章 2014-2015年全国重点区域海苔行业需求分析	29
第一节 2014-2015年华北地区海苔行业市场规模分析	29
第二节 2014-2015年东北地区海苔行业市场规模分析	30
第三节 2014-2015年华东地区海苔行业市场规模分析	32
第四节 2014-2015年华中地区海苔行业市场规模分析	33
第五节 2014-2015年华南地区海苔行业市场规模分析	35

第六节 2014-2015年西部地区海苔行业市场规模分析 36

第三部分 对外贸易 38

第六章 2013-2014年中国海苔行业进口贸易分析 38

第一节 2013-2014年中国海苔行业进口量分析 38

一、中国海苔进口数量 38

二、中国海苔进口来源 38

三、中国海苔省区进口情况 39

第二节 2013-2014年中国海苔行业进口额分析 39

一、中国海苔进口额 39

二、中国海苔进口均价 39

第七章 2013-2014年中国海苔行业出口贸易分析 41

第一节 2013-2014年中国海苔行业出口量分析 41

一、中国海苔出口数量 41

二、中国海苔出口流向 41

三、中国海苔省区出口情况 42

第二节 2013-2014年中国海苔行业出口额分析 43

一、中国海苔出口额 43

二、中国海苔出口均价 43

第四部分 行业竞争 44

第八章 2013-2014年海苔行业竞争分析 44

第一节 海苔行业竞争状况分析 44

第二节 海苔行业品牌竞争分析 44

第三节 海苔行业渠道竞争分析 47

第九章 2013-2014年海苔行业企业竞争策略 49

第一节 准确的品牌定位策略 49

第二节 清晰的品牌构架策略 49

第三节 巧妙的品牌命名策略 49

第四节 精美的包装设计策略 50

第五节 恰当的明星代言策略 50

第六节 上下结合与整合传播策略 50

一、上线传播策略 50

二、下线传播策略 53

## 第十章 2013-2014年海苔行业优势企业分析 54

### 第一节 广东喜之郎集团有限公司 54

#### 一、企业发展基本情况 54

#### 二、企业主要产品分析 56

#### 三、企业竞争优势分析 57

#### 四、企业发展战略分析 57

### 第二节 波力食品工业（昆山）有限公司 57

#### 一、企业发展基本情况 57

#### 二、企业主要产品分析 58

#### 三、企业主要经济指标 58

#### 四、企业经营效益分析 59

#### 五、企业发展战略分析 60

### 第三节 江苏瑞雪海洋科技有限公司 61

#### 一、企业发展基本情况 61

#### 二、企业主要产品分析 61

#### 三、企业主要经济指标 62

#### 四、企业经营效益分析 63

#### 五、企业竞争优势分析 63

#### 六、企业最新发展动态分析 64

### 第四节 晋江市阿一波食品工贸有限公司 64

#### 一、企业发展基本情况 64

#### 二、企业主要产品分析 65

#### 三、企业主要经济指标 65

#### 四、企业经营效益分析 66

#### 五、企业销售网络分析 67

#### 六、企业竞争优势分析 68

### 第五节 晋江美味强食品有限公司 69

#### 一、企业发展基本情况 69

#### 二、企业主要产品分析 71

#### 三、企业销售网络分析 71

#### 四、企业竞争优势分析 72

#### 五、企业品牌战略分析 72



## 第六节 南通海达水产食品有限公司 73

### 一、企业发展基本情况 73

### 二、企业主要产品分析 74

### 三、企业主要经济指标 74

### 四、企业经营效益分析 76

### 五、企业竞争优势分析 76

## 第七节 连云港神仙紫菜有限公司 77

### 一、企业发展基本情况 77

### 二、企业主要产品分析 78

### 三、企业主要经济指标 78

### 四、企业经营效益分析 79

### 五、企业销售网络分析 80

## 第十一章 2013海苔行业原材料供应分析 81

### 第一节 紫菜养殖情况分析 81

#### 一、紫菜分布情况 81

#### 二、紫菜养殖面积统计 81

#### 三、紫菜重点地区养殖面积 82

##### （一）江苏省 82

##### （二）福建省 82

##### （三）舟山市 83

### 第二节 紫菜产量情况分析 83

#### 一、海藻产量统计 83

#### 二、紫菜产量统计 84

#### 三、紫菜重点地区产量 85

##### （一）江苏省 85

##### （二）福建省 87

##### （三）宁德市 88

##### （四）温岭市 88

## 第十二章 2013-2014年海苔行业关联产业分析 89

### 第一节 休闲食品行业发展分析 89

#### 一、休闲食品消费群体分析 89

#### 二、休闲食品零售规模分析 90

三、休闲食品产品结构分析	91
四、休闲食品连锁经营规模	92
五、休闲食品市场竞争分析	92
第二节 水产品加工行业发展分析	93
一、中国水产品产量统计	93
（一）水产品总产量统计	93
（二）海水产品产量统计	93
（三）淡水产品产量统计	94
二、水产品加工行业发展分析	94
（一）水产品加工企业规模	94
（二）水产品加工资产规模	95
（三）水产品加工收入规模	95
（四）水产品加工利润规模	96
（五）水产品加工的毛利率	96
第十三章 中国海苔行业发展问题与对策	98
第一节 海苔行业存在问题分析	98
第二节 海苔行业投资策略分析	99
一、海苔生产策略	99
二、海苔销售策略	99
三、海苔一体化策略	100
第三节 海苔行业发展建议分析	101
第五部分 行业投资	103
第十四章 2013-2014年海苔行业特点	103
第一节 海苔产品特点分析	103
第二节 海苔产品存在问题分析	103
第十五章 2013-2014年海苔行业投资及进入壁垒	105
第一节 品牌壁垒分析	105
第二节 营销网络及管理壁垒	105
第三节 规模化经营壁垒	105
第四节 供应链整合能力壁垒	106
第十六章 2013-2014年海苔行业投资经济环境	107
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	107

一、中国GDP增长情况分析	107
二、工业经济发展形势分析	110
三、社会固定资产投资分析	120
四、全社会消费品零售总额	128
五、城乡居民收入增长分析	131
六、居民消费价格变化分析	131
七、对外贸易发展形势分析	144
第二节 海苔行业发展社会环境分析	148
一、中国人口环境分析	148
二、居民食品支出分析	149
第十七章 2013-2014海苔行业投资政策环境	152
第一节 休闲食品行业发展政策分析	152
一、休闲食品行业相关政策分析	152
二、休闲食品行业主要法律法规	154
三、休闲食品行业相关行业标准	155
第二节 海苔行业发展政策分析	156
一、海苔行业相关政策分析	156
二、海苔行业相关行业标准	156
第十八章 2013-2014年海苔行业投资技术环境	157
第一节 烤紫菜的加工技术分析	157
第二节 不同工艺参数对海苔品质影响研究	157
一、海苔加工工艺要点分析	157
二、海苔加工工艺参数影响分析	158
第三节 海苔加工专利技术情况	160
第十九章 2013-2014年海苔行业国际市场环境	163
第一节 紫菜国际市场发展分析	163
一、紫菜国际贸易分析	163
二、紫菜国际标准制定及对我国影响分析	163
（一）CAC亚洲区域紫菜标准的立项	163
（二）CAC亚洲区域紫菜标准工作进展	164
（三）CAC亚洲区域紫菜标准争论焦点	165
（四）CAC亚洲区域紫菜标准对我国影响	166

(五) CAC亚洲区域紫菜标准我国应对建议 168

第二节 国际海苔市场主要国家分析 169

一、韩国海苔市场分析 169

二、日本海苔市场分析 170

第六部分 行业趋势 172

第二十章 2015-2020年海苔行业发展预测 172

第一节 2015-2020年紫菜市场发展潜力预测 172

第二节 2015-2020年国内海苔行业市场预测 173

一、2015-2020年国内海苔行业供给预测 173

二、2015-2020年国内海苔行业市场需求前景 173

三、2015-2020年国内海苔行业需求预测 174

图表目录：部分

图表：紫菜行业全产业链示意图

图表：中国紫菜养殖业技术发展过程

图表：2003-2014年中国紫菜养殖量走势图（干品）

图表：2003-2014年中国干紫菜产量及单产测算

图表：2009-2014年我国海苔供需统计表（吨）

图表：2009-2014年中国海苔行业市场规模走势图

图表：我国海苔行业十大品牌

图表：2014年我国海苔行业市场集中度

图表：2009-2014年中国调味海苔市场销量

图表：2009-2014年中国烤海苔市场销量

图表：华北地区示意图

图表：华北地区各省市基本资料

图表：2009-2014年华北地区海苔行业市场规模分析

图表：2009-2014年中国干紫菜进口数量（12122141）

图表：2014年1月到2014年12月商品统计表

图表：2014年中国海苔省区进口分国家

图表：2009-2014年中国干紫菜进口额（12122141）

图表：2009-2014年中国干紫菜进口均价（12122141）

图表：2009-2014年中国干紫菜出口数量（12122141）

图表：2014年中国干紫菜商品统计

图表：2014年中国海苔省区出口分国家

图表：2009-2014年中国干紫菜出口额（12122141）

图表：2009-2014年中国干紫菜出口均价（12122141）

图表：2014年我国海苔行业企业区域分布格局

图表：2014年中国海苔品牌排行

图表：海苔主要销售渠道模式

图表：中国海苔行业销售渠道影响因素对比

图表：海苔行业销售渠道要素对比

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/H927160BET.html>