

# 2015-2020年中国舞台机械 行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国舞台机械行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1501/167198NCPU.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

第一章 舞台机械概述	17
第一节 舞台机械定义	17
第二节 舞台机械行业发展历程	17
第三节 舞台机械分类情况	25
第四节 舞台机械产业链分析	26
一、产业链模型介绍	26
二、舞台机械产业链模型分析	26
第二章 2014年中国舞台机械行业发展环境分析	28
第一节 2014年中国经济环境分析	28
一、宏观经济	28
二、工业形势	30
三、固定资产投资	33
第二节 2014年中国舞台机械行业发展政策环境分析	36
一、行业政策影响分析	36
二、相关行业标准分析	36
第三节 2014年中国舞台机械行业发展社会环境分析	37
一、居民消费水平分析	37
二、工业发展形势分析	41
第三节 国外主要生产工艺简介	44
第四节 国内主要生产方法	45
第三章 中国舞台机械生产现状分析	48
第一节 舞台机械行业总体规模	48
第二节 舞台机械产能概况	48
一、2011-2014年产能分析	48
二、2015-2020年产能预测	49
第三节 舞台机械市场容量概况	50
一、2011-2014年市场容量分析	50
二、产能配置与产能利用率调查	50

三、2015-2020年市场容量预测	51
第四节 舞台机械产业的生命周期分析	51
第四章 舞台机械国内产品价格走势及影响因素分析	53
第一节 2013年国内产品价格回顾	53
第二节 2014年国内产品市场价格及评述	53
第三节 国内产品价格影响因素分析	54
第四节 2015-2020年中国产品未来价格走势预测	54
第五章 2014年我国舞台机械行业发展现状分析	56
第一节 我国舞台机械行业发展现状	56
一、舞台机械行业品牌发展现状	56
二、舞台机械行业需求市场现状	56
三、舞台机械市消费结构分析	57
第二节 中国舞台机械产品技术分析	58
一、舞台机械产品主要生产技术	58
二、舞台机械产品市场的新技术进展	59
三、2015-2020年舞台机械产品技术趋势	65
第三节 中国舞台机械行业存在的问题	67
一、舞台机械产品市场存在的主要问题	67
二、国内舞台机械产品市场的三大瓶颈	68
三、舞台机械产品解决问题的对策	68
第六章 2015-2020年年中国舞台机械行业投资概况	70
第一节 2014年舞台机械行业投资情况分析	70
一、2014年总体投资结构	70
二、2014年投资规模情况	71
三、2014年投资增速情况	71
四、2014年分地区投资分析	71
第二节 舞台机械行业投资机会分析	72
一、舞台机械投资项目分析	72
二、可以投资的舞台机械模式	73
三、2015-2020年舞台机械行业投资机会	74
第三节 2015-2020年舞台机械投资新方向	74
第七章 舞台机械行业市场竞争策略分析	76

## 第一节 行业竞争结构分析 76

### 一、现有企业间竞争 76

### 二、潜在进入者分析 76

### 三、替代品威胁分析 77

### 四、供应商议价能力 78

### 五、客户议价能力 78

## 第二节 舞台机械市场竞争策略分析 79

### 一、舞台机械市场增长潜力分析 79

### 二、舞台机械产品竞争策略分析 80

### 三、典型企业产品竞争策略分析 81

## 第三节 舞台机械企业竞争策略分析 82

### 一、2015-2020年我国舞台机械市场竞争趋势 82

### 二、2015-2020年舞台机械行业竞争格局展望 82

### 三、2015-2020年舞台机械行业竞争策略分析 83

## 第八章 2015-2020年中国舞台机械行业发展前景预测分析 84

### 第一节 2015-2020年中国舞台机械行业发展预测分析 84

#### 一、未来舞台机械发展分析 84

#### 二、未来舞台机械行业技术开发方向 84

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 86

### 第二节 2015-2020年中国舞台机械行业市场前景分析 127

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 127

#### 二、渠道重心下沉 128

## 第九章 舞台机械上游原材料供应状况分析 130

### 第一节 主要原材料 130

### 第二节 2014年主要原材料价格变动及供应情况 130

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 132

## 第十章 舞台机械行业上下游行业分析 134

### 第一节 上游行业分析 134

#### 一、发展现状 134

#### 二、发展趋势预测 139

#### 三、行业最新动态及其对舞台机械行业的影响 139

#### 四、行业竞争状况及其对舞台机械行业的意义 140

第二节 下游行业分析	141
一、发展现状	141
二、发展趋势预测	142
三、市场现状分析	144
四、行业最新动态及其对舞台机械行业的影响	146
五、行业竞争状况及其对舞台机械行业的意义	149
第十一章 舞台机械国内重点生产厂家分析	150
第一节 浙江大丰实业有限公司	150
一、企业基本情况	150
二、企业重点产品分析	150
三、2014年企业经营状况	151
四、2014年年企业SWOT分析	152
五、2015-2020年企业发展前景	153
第二节 甘肃工大舞台技术工程有限公司	153
一、企业基本情况	153
二、企业重点产品分析	154
三、2014年企业经营状况	154
四、2014年年企业SWOT分析	155
五、2015-2020年企业发展前景	156
第三节 总装备部工程设计研究总院	156
一、企业基本情况	156
二、企业重点产品分析	157
三、2014年企业经营状况	157
四、2014年年企业SWOT分析	158
五、2015-2020年企业发展前景	158
第四节 北京星光影视设备科技股份有限公司	159
一、企业基本情况	159
二、企业重点产品分析	159
三、2014年企业经营状况	159
四、2014年年企业SWOT分析	161
五、2015-2020年企业发展前景	161
第五节 浙江春宇舞台设备有限公司	162

一、企业基本概况	162
二、企业重点产品分析	162
三、2014年企业经营状况	162
四、2014年年企业SWOT分析	163
五、2015-2020年企业发展前景	164
第十二章 舞台机械地区销售分析	165
第一节 中国舞台机械区域销售市场结构变化	165
第二节 舞台机械“东北地区”销售分析	165
一、2014年东北地区销售规模	165
二、东北地区“规格”销售分析	166
三、2014年东北地区“规格”销售规模分析	167
第三节 舞台机械“华北地区”销售分析	167
一、2014年华北地区销售规模	167
二、华北地区“规格”销售分析	168
三、2014年华北地区“规格”销售规模分析	169
第四节 舞台机械“中南地区”销售分析	169
一、2014年中南地区销售规模	169
二、中南地区“规格”销售分析	170
三、2014年中南地区“规格”销售规模分析	171
第五节 舞台机械“华东地区”销售分析	171
一、2014年华东地区销售规模	171
二、华东地区“规格”销售分析	172
三、2014年华东地区“规格”销售规模分析	173
第六节 舞台机械“西北地区”销售分析	173
一、2014年西北地区销售规模	173
二、西北地区“规格”销售分析	174
三、2014年西北地区“规格”销售规模分析	175
第十三章 2015-2020年中国舞台机械行业投资战略研究	176
第一节 2015-2020年中国舞台机械行业投资策略分析	176
一、舞台机械产品投资策略	176
二、舞台机械细分行业投资策略	176
三、舞台机械行业产业链投资战略	178

第二节 2015-2020年中国舞台机械行业品牌建设策略	178
一、舞台机械行业品牌规划	178
二、舞台机械行业品牌建设	179
第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议	180
第一节 2015-2020年舞台机械市场指标预测	180
一、2015-2020年舞台机械行业供给预测	180
二、2015-2020年舞台机械行业需求预测	180
三、2015-2020年舞台机械行业盈利预测	181
第二节 2015-2020年舞台机械项目投资建议	182
一、技术应用注意事项	182
二、项目投资注意事项	183
三、生产开发注意事项	184
四、销售注意事项	185
第十五章 2015-2020年舞台机械行业发展趋势及投资风险分析	186
第一节 当前舞台机械存在的问题	186
第二节 舞台机械未来发展预测分析	187
一、中国舞台机械发展方向分析	187
二、2015-2020年中国舞台机械行业发展规模	188
三、2015-2020年中国舞台机械行业发展趋势预测	188
第三节 2015-2020年中国舞台机械行业投资风险分析	189
一、市场竞争风险	189
二、原材料压力风险分析	190
三、技术风险分析	190
四、政策和体制风险	190
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	191
第十六章 2012-2014年中国舞台设备行业市场运行态势剖析	192
第一节 2012-2014年中国舞台设备业运行动态分析	192
一、中国舞台设备业国际化水平	192
二、中国文艺演出新形势透析及地中国舞台设备业的推动	195
三、中国舞台设备品牌建设情况	196
第二节 2012-2014年中国舞台设备制造业产区分布	197
一、广东	197



## 二、浙江 198

### 第三节 2012-2014年中国舞台设备市场剖析 198

#### 一、中国舞台设备的需求分析 198

#### 二、中国舞台设备租赁市场分析 199

#### 三、中国舞台设备招投标分析 201

### 第十七章 2012-2014年中国舞台设备细分领域透析 202

#### 第一节 舞台音响 202

##### 一、舞台音响工程的设计、施工及调试 202

##### 二、中国音响业发展迅猛产业步入整合时期 206

##### 三、浪琴发布会致力领先超便携音响潮流 211

##### 四、重组后的湖山电器将继续做大做强音响产业 212

##### 五、专业音响企业的形态探讨 213

#### 第二节 舞台灯 214

##### 一、舞台灯质量情况 214

##### 二、LED舞台灯亮相法兰克福展 215

##### 三、舞台灯效情况分析 216

##### 四、舞台灯市场供需分析 219

#### 第三节 投影 220

#### 第四节 舞台机械设备 224

### 第十八章 2012-2014年中国舞台设备市场竞争格局透析 225

#### 第一节 2012-2014年中国舞台设备行业竞争现状 225

##### 一、品牌竞争分析 225

##### 二、价格竞争分析 225

##### 三、营销方式竞争分析 225

#### 第二节 2012-2014年中国舞台设备产业集中度分析 226

##### 一、市场集中度分析 226

##### 二、区域集中度分析 227

#### 第三节 2012-2014年中国舞台设备行业竞争中存的问题 227

#### 第四节 2015-2020年中国舞台设备行业竞争趋势分析 229

## 图表目录：

### 图表1：产业链模型 26

图表2：舞台机械行业产业链	27
图表3：2009-2014年国内生产总值及其增长速度	28
图表4：2014年GDP初步核算数据	29
图表5：GDP环比和同比增长速度	29
图表6：2014年规模以上工业增加值增速	30
图表7：2014年主要工业产品产量及其增长速度	31
图表8：2014年以来全国工业增加值分月增长速度（%）	32
图表9：2014年以来规模以上工业利润增长变动情况（%）	33
图表10：2014年固定资产投资增速	33
图表11：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	34
图表12：2014年固定资产投资新增主要生产能力	35
图表13：固定资产投资（不含农户）同比增速（%）	35
图表14：相关行业标准	36
图表15：2009-2014年农村居民人均纯收入	37
图表16：2009-2014年城镇居民人均纯收入	38
图表17：2014年居民消费价格月度涨跌幅度	38
图表18：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	39
图表19：消费价格指数CPI、PPI	40
图表20：2011-2014年1-12月舞台机械行业总体规模分析	48
图表21：2011-2014年1-12月舞台机械产能分析	48
图表22：2015-2020年舞台机械产能预测	49
图表23：2011-2014年1-12月舞台机械市场容量分析	50
图表24：2011-2014年1-12月中国舞台机械产能配置与产能利用率表	50
图表25：2015-2020年舞台机械市场容量预测	51
图表26：舞台机械行业生命周期示意图	52
图表27：2011-2014年1-12月中国舞台机械市场价格指数分析	53
图表28：国内产品价格影响因素	54
图表29：2015-2020年中国舞台机械未来价格指数走势预测	54
图表30：2011-2014年1-12月舞台机械需求量分析	56
图表31：2014年1-12月舞台机械行业投资结构	70
图表32：2014年1-12月我国舞台机械行业投资规模	71
图表33：2014年1-12月我国舞台机械行业投资规模增速情况	71

图表34：2014年1-12月我国舞台机械行业投资区域占比 71

图表35：舞台机械投资项目 72

图表36：舞台机械投资新方向 74

图表37：2011-2014年我国钢材价格走势分析 130

图表38：2011-2014年我国钢材生产规模分析 131

图表39：2015-2020年我国钢材价格预测 132

图表40：2015-2020年我国钢材供应预测 132

图表41：Myspic各品种钢材月度平均价格指数 135

图表42：铁、钢、材日均产量月度走势 136

图表43：历年各品种钢材社会库存量走势 137

图表44：钢材出口量月度走势 138

图表45：企业经营状况分析 151

图表46：企业竞争力分析 151

图表47：企业经营状况分析 154

图表48：企业竞争力分析 155

图表49：企业经营状况分析 157

图表50：企业竞争力分析 158

图表51：企业经营状况分析 159

图表52：企业竞争力分析 160

图表53：企业经营状况分析 162

图表54：企业竞争力分析 163

图表55：2013-2014年舞台机械各地区对比销售分析 165

图表56：2013-2014年东北地区销售规模分析 165

图表57：2013-2014年东北地区“规格”销售分析 166

图表58：2013-2014年东北地区“规格”销售规模分析 167

图表59：2013-2014年华北地区销售规模分析 167

图表60：2013-2014年华北地区“规格”销售分析 168

图表61：2013-2014年华北地区“规格”销售规模分析 169

图表62：2013-2014年中南地区销售规模分析 169

图表63：2013-2014年中南地区“规格”销售分析 170

图表64：2013-2014年中南地区“规格”销售规模分析 171

图表65：2013-2014年华东地区销售规模分析 171

图表66：2013-2014年华东地区“规格”销售分析 172

图表67：2013-2014年华东地区“规格”销售规模分析 173

图表68：2013-2014年西北地区销售规模分析 173

图表69：2013-2014年西北地区“规格”销售分析 174

图表70：2013-2014年西北地区“规格”销售规模分析 175

图表71：2015-2020年中国舞台机械行业供给预测 180

图表72：2015-2020年中国舞台机械行业需求预测 180

图表73：2015-2020年中国舞台机械行业盈利预测 181

图表74：舞台机械产品技术应用注意事项分析 182

图表75：舞台机械产品项目投资注意事项图 183

图表76：舞台机械行业生产开发注意事项 184

图表77：舞台机械产品销售注意事项 185

图表78：2015-2020年中国舞台机械行业发展规模 188

图表79：2011-2014年1-12月广东舞台设备制造业销售收入分析 197

图表80：2011-2014年1-12月浙江舞台设备制造业销售收入分析 198

图表81：2011-2014年1-12月中国舞台设备需求分析 198

图表82：舞台灯质量标准 214

图表83：2011-2014年1-12月中国舞台灯市场供需分析 219

图表84：2014年舞台设备行业市场集中度分析 226

图表85：2014年舞台设备行业区域集中度分析 227

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1501/167198NCPU.html>