

2015-2020年中国太阳能热水器市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国太阳能热水器市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/C447755KTR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国太阳能热水器市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。介绍了太阳能热水器行业相关概述、中国太阳能热水器产业运行环境、分析了中国太阳能热水器行业的现状、中国太阳能热水器行业竞争格局、对中国太阳能热水器行业做了重点企业经营状况分析及中国太阳能热水器产业发展前景与投资预测。您若想对太阳能热水器产业有个系统的了解或者想投资太阳能热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

太阳能热利用是可再生能源利用的重要领域，技术成熟，应用前景广阔，在能源替代、减少排放、安全用能等方面优势明显。目前，我国太阳能热利用最成熟的产品是太阳能热水器，太阳能热水器行业是我国具有自主知识产权、产业链完整、具备一定产业规模和市场空间、符合低碳环保要求和可持续发展的重要新兴行业。

近年来，我国太阳能热水器行业持续保持健康发展。据统计，2012年中国太阳能热水器产量约为4968万平方米（2484万台），实现销售收入400多亿，全行业提供就业机会30多万个，以2012年全国太阳能热水器保有量2亿平方米测算，每年可节能3000万吨标准煤，减少二氧化碳排放7470万吨，具有良好的经济效益、社会效益和环境效益。

在建设美丽中国，推进新型城镇化建设的道路中，绿色、节能、安全的太阳能越来越受到国家、消费者的青睐，在未来的一段时间内，随着政策的扶持和产业调整的完成，太阳能热水器行业将会迎来一个重大发展机遇期。

报告目录：

第一章 太阳能相关概述 10

第一节 太阳能的介绍 10

一、太阳能的含义 10

二、太阳辐射的特性 11

三、太阳能资源的优缺点 14

四、中国的太阳能资源储量与分布 15

五、人类太阳能产业的七个阶段 17

第二节 太阳能的利用 22

一、太阳能利用装置介绍 22

二、太阳能热利用的方式 29

三、空间太阳能电源介绍 31

第三节 太阳能利用的四大步骤 31

一、太阳能采集 31

二、太阳能转换 31

三、太阳能贮存 32

四、太阳能输送 32

第二章 太阳能利用概况 33

第一节 全球太阳能利用综述 33

一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾 33

二、太阳能发电产业发展现状分析 34

三、欧洲国家太阳能系统的利用情况 36

四、奥地利加强太阳能利用的推广力度 41

五、德国住宅对太阳能利用较广泛 42

六、荷兰企业利用路面收集太阳能 43

第二节 中国太阳能的开发利用 44

一、中国太阳能热利用行业运行 44

二、中国太阳能热利用产业特点 49

三、中国太阳能开发利用现状 52

四、中国太阳能利用领跑世界指日可待 55

五、太阳能热利用走向“中国创造” 55

六、中国太阳能热利用产业发展态势 56

第三节 不同地区太阳能应用现状 58

一、德州太阳能开发利用现状分析 58

二、新疆利用戈壁荒漠建设太阳能基地 62

三、西藏太阳能沼气开发利用迈出新步伐 62

四、北京市将加快太阳能开发利用 63

五、云南省成为我国太阳能利用重要基地 64

六、武汉青山区欲打造“太阳能城” 65

七、青海省太阳能综合利用总体规划 65

第四节 太阳能利用的问题及对策 66

一、制约太阳能热产业提速的五大缺陷 66

二、中高温太阳能热利用尚处于起步阶段 67

三、中国太阳能热利用应实现三个转变 69

四、中国太阳能热利用企业发展策略 69

第五节 中国太阳能利用的发展前景 70

一、太阳能光热应用的发展目标 70

二、太阳能热利用八大发展方向 71

三、太阳能行业3.0时代即将到来 72

四、中国太阳能工业发展预测 73

第三章 太阳能热水器产业 79

第一节 太阳能热水器相关概述 79

一、太阳能热水器的结构组成 79

二、三种太阳能热水器集热器性价比 81

三、真空管热水器工作原理介绍 84

四、太阳能热水器优缺点介绍 85

五、太阳能热水器的各方面效益优势 85

六、燃气、电、太阳能热水器三者使用性能的比较 87

第二节 中国太阳能热水器行业的发展 90

一、中国太阳能热水器行业的发展历程 90

二、中国太阳能热水器行业快速健康发展 91

三、中国平板太阳能热水器发展分析 92

四、行情造就太阳能热水器行业洗牌速度加快 93

五、科技创新给太阳能热水器产业带来无限商机 94

六、中国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型 95

七、中国太阳能热水器认证状况分析 97

第三节 2011-2013年太阳能热水器产业发展状况 99

一、2011年太阳能热水器行业热点解析 99

二、2012年太阳能热水器行业大事件盘点 101

三、2012中国太阳能热水器行业品牌分析 103

四、2012年平板太阳能企业的五大特点 105

五、2013年太阳能热水器行业迎来有序发展 108

第四节 太阳能热水器产业的政策动态 110

一、中国太阳能热水器产业标准	110
二、新国标出台太阳能热水器环保门槛被抬高	112
三、中国太阳能热水器产业相关政策盘点	113
四、2011年家用太阳能热水系统选材条件发布	118
五、2012年太阳能热水器能效标准正式实施	119
六、2012年太阳能热水器惠民工程实施细则出台	120
七、工信部发布太阳能热水器行业健康发展指导意见	122
第五节 太阳能热水器下乡分析	126
一、太阳能热水器“下乡”概述	126
二、太阳能热水器“下乡”的市场发展分析	128
三、太阳能热水器“下乡”加快行业洗牌速度	129
四、太阳能“下乡”政策红利取消后需注意的几点	131
第六节 中国太阳能热水器技术及产品进展	134
一、技术突破为太阳能热水器北上铺路	134
二、光芒集团研发出饮用水标准太阳能热水器	134
三、我国自主研发出分体壁挂平板承压式太阳能热水器	135
四、新技术让太阳能热水器实现“永不冻管，全年好用”	136
五、华扬研发成功双胆不结垢式太阳能热水器	137
六、“微循环”技术打造真正阳台式太阳能热水器	138
七、中国家用太阳能热水器产业技术路线图发布	140
第七节 太阳能热水器企业打造服务品牌分析	142
一、太阳能热水器行业服务的现状	143
二、太阳能企业打造服务品牌的重要性	143
三、太阳能企业打造服务品牌的要素	144
四、太阳能企业打造服务品牌的相关思考	147
第八节 太阳能热水器行业面临的问题	149
一、影响太阳能热水器产业快速发展的问題	149
二、太阳能热水器发展面临的难题	150
三、中国太阳能热水器产业需要改善的几个方面	151
四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧	152
第九节 太阳能热水器产业发展对策	155
一、太阳能热水器行业的发展建议	155

- 二、太阳能热水器行业价格战对策 157
- 三、太阳能热水器行业应冷静面对国家政策 160
- 四、模仿创新成太阳能热水器产业发展新思路 161
- 五、微利时代下太阳能热水器产业的发展对策 165

第四章 太阳能热水器市场 167

第一节 中国太阳能热水器市场概述 167

- 一、中国太阳能热水器的市场需求分析 167
- 二、太阳能热水器的市场占有率迅速提升 167
- 三、中国太阳能热水器在不同消费市场发展分析 168
- 四、中国政策引导下太阳能热水器市场迅速发展 169
- 五、中国已经具有强制安装太阳能热利用设施的条件 171
- 六、中国农村太阳能热水器市场规模巨大 171

第二节 2012-2013年太阳能热水器市场分析 172

- 一、2012年中国太阳能热水器市场的发展 172
- 二、2012年太阳能热水器经销商状况调查 176
- 三、2013年太阳能热水器市场运行状况调查 181

（一）2013年上半年产业运行综述 181

（二）行业政策影响力分析 183

（三）终端市场状况分析 185

（四）工程市场状况分析 186

（五）外贸出口形势分析 188

（六）平板太阳能状况分析 190

（七）品牌活跃度分析 192

（八）跨界整合形势分析 193

（九）思考与建议 194

四、太阳能热水器市场呈现淡季不淡局面 196

五、太阳能热水器产品定制时代正式开启 197

第三节 太阳能热水器市场面临的问题及策略 198

- 一、太阳能热水器存四大安全隐患 198
- 二、太阳能热水器市场出现混乱局面 200
- 三、太阳能热水器市场三大怪现象 202

- 四、太阳能热水器高端品牌打造策略 204
- 五、太阳能热水器农村市场价格突围策略 206
- 六、太阳能热水器企业品牌竞争力提供策略 209

第五章 中国各地区太阳能热水器发展分析 211

第一节 山东省 211

- 一、山东太阳能热水器年产能领先全国 211
- 二、山东德州市太阳能热水器非常普及 211
- 三、济南住宅应用太阳能热水系统规定 212
- 四、威海推广太阳能热水系统与建筑一体化 213

第二节 广东省 214

- 一、广东省太阳能热水器市场状况分析 214
- 二、汕头12层以上住宅鼓励配置“太阳能” 215
- 三、广东河源市在农村推广太阳能热水器 216
- 四、广东太阳能热水器市场发展前景看好 216

第三节 海南省 217

- 一、海南太阳能热水器利用率较低 217
- 二、阻碍海南省太阳能热水器推广的原因 217

第四节 江苏省 218

- 一、江苏省太阳能热水器行业发展现状 218
- 二、江苏太阳能热水器产业发展主要政策 218
- 三、推动太阳能热水器行业发展的政策措施 219
- 四、连云港太阳能热水器行业实施无氟化发展 220
- 五、南京市太阳热水器市场状况分析 221
- 六、江苏援建太阳能热水器项目惠及共和贫困户 222

第五节 浙江省 222

- 一、浙江海宁太阳能产业整体转型升级 222
- 二、湖州科创园企业推出新型太阳能热水器 223
- 三、嘉兴太阳能热水器产业发展态势良好 224
- 四、海星村成为宁波第一个太阳能热水器村 225

第六节 河北省 226

- 一、唐山太阳能热水器出口稳定增长 226

- 二、邢台市全力打造“太阳能建筑城” 226
- 三、河北省邢台市太阳能市场状况分析 227
- 第七节 其他地区 227
 - 一、江西省太阳能热水器市场状况分析 227
 - 二、天津12层以下住宅必须装“太阳能热水器” 228
 - 三、驻马店市太阳能热水器市场调查 229
 - 四、云南太阳能热水器市场应用状况 229
 - 五、湖南省太阳能热水器市场分析 230
 - 六、新疆新和县为农民免费安装太阳能热水器 231
 - 七、陕西省建成首个太阳能示范村 231
 - 八、安徽省太阳能热水器市场分析 232

第六章 中国太阳能热水器重点企业经营分析 234

第一节 日出东方太阳能股份有限公司 234

- 一、企业基本情况 234
- 二、企业经营情况分析 234
- 三、企业经济指标分析 236
- 四、企业盈利能力分析 236
- 五、企业偿债能力分析 237
- 六、企业运营能力分析 237
- 七、企业成本费用分析 237
- 八、企业技术创新战略 238
- 九、企业战略发展规划 239

第二节 皇明太阳能集团 241

- 一、企业基本情况 241
- 二、企业主要产品分析 241
- 三、企业竞争优势分析 242
- 四、企业发展战略分析 242

第三节 北京清华阳能源开发有限责任公司 242

- 一、企业基本情况 242
- 二、企业主要产品分析 243
- 三、企业竞争优势分析 243

四、企业发展战略分析 244

第四节 山东力诺瑞特新能源有限公司 244

一、企业基本情况 244

二、企业主要产品分析 244

三、企业竞争优势分析 245

四、企业营销网络分析 245

第五节 山东亿家能太阳能有限公司 245

一、企业基本情况 245

二、企业主要产品分析 245

三、企业竞争优势分析 246

第六节 江苏省华扬太阳能有限公司 246

一、企业基本情况 246

二、企业主要产品分析 246

三、企业竞争优势分析 247

第七节 江苏太阳雨太阳能有限公司 247

一、企业基本情况 247

二、企业主要产品分析 247

三、企业竞争优势分析 247

四、太阳雨完成内部整合 248

第八节 山东桑乐太阳能有限公司 248

一、企业基本情况 248

二、企业主要产品分析 248

三、企业竞争优势分析 249

第九节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司 249

一、企业基本情况 249

二、企业主要产品分析 250

三、企业竞争优势分析 250

第十节 其他太阳能热水器企业介绍 250

一、北京天普集团 250

二、江苏光芒集团 251

三、江苏淮阴辉煌太阳能有限公司 251

第七章 太阳能热水器营销策略 253

第一节 太阳能热水器营销概况 253

- 一、太阳能热水器销售特点综述 253
- 二、太阳能热水器营销渠道分析 255
- 三、太阳能企业4P营销案例分析 256
- 四、太阳能热水器市场营销新现象 259

第二节 太阳能热水器细分市场营销 260

- 一、注重热水器的二三级市场营销 260
- 二、量化热水器二三级市场策略要领 261
- 三、开拓太阳能热水器农村市场的对策 264
- 四、太阳能热水器国际市场的营销分析 268

第三节 太阳能热水器专卖店攻略 271

- 一、太阳能热水器专卖店开业准备 271
- 二、太阳能热水器专卖店选址四大误区 274
- 三、太阳能热水器专卖店发展面临转型 275

第四节 太阳能热水器营销策略 278

- 一、太阳能热水器的营销创新策略分析 278
- 二、太阳能热水器市场推广和营销战略 279
- 三、旺季多做促销，淡季重做品牌 282
- 四、太阳能热水器经销商售后服务攻略 286

第八章 太阳能热水器与建筑结合 290

第一节 太阳能热水器与建筑结合概况 290

- 一、太阳能热水器与建筑一体化介绍 290
- 二、太阳能热水器与建筑结合成果分析 290
- 三、中国太阳能热水器建筑一体化研究 292
- 四、阳台壁挂式太阳能热水器应用现状分析 293

第二节 太阳能热水器与建筑结合的技术 295

- 一、中国太阳能与建筑一体化技术已经基本成熟 295
- 二、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析 295
- 三、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点 297
- 四、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析 302

第三节 太阳能热水器与建筑结合存在的问题及发展对策 305

- 一、太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多 305
- 二、太阳能建筑一体化存在的问题及发展建议 308
- 三、太阳能热水器应加大技术创新产品优化力度 309
- 四、太阳能热水器与建筑一体化结合对策 310
- 五、神太“微循环”阳台太阳能应用分析 312

第九章 太阳能热水器的竞争及替代产品分析 314

第一节 太阳能热水器市场竞争分析 314

- 一、中国太阳能热水器步入品牌竞争时代 314
- 二、中国太阳能热水器企业竞争态势分析 314
- 三、中国太阳能热水器市场竞争形式分析 315
- 四、中国杂牌太阳能热水器占市场半壁江山 316
- 五、中国太阳能热水器国际市场竞争力分析 317
- 六、中国太阳能热水器企业需采取竞合策略 320

第二节 热水器市场产品竞争格局 321

- 一、中国热水器市场竞争格局分析 321
- 二、平板太阳能热水器向真空管热水器发起挑战 323
- 三、太阳能热水器面临空气能挑战 324
- 四、空气能热水器进入品牌竞争时代 325
- 五、外国企业抢滩我国太阳能热水器市场 325
- 六、中国热水器产业高效节能成竞争王牌 326

第三节 电热水器 327

- 一、中国电热水器产业的发展演变 327
- 二、国际市场正加速淘汰电热水器 329
- 三、统一能效评价影响电热水器市场 330
- 四、太阳能和空气能热水器强力挤压 330
- 五、电热水器线上线下的竞争与合作 331

第四节 燃气热水器 332

- 一、中国燃气热水器产业发展的进步 332
- 二、中国燃气热水器行业谋求理性升级 333
- 三、中国燃气热水器产业竞争格局分析 336

第十章 博思数据关于太阳能热水器产业发展前景分析	340
第一节 2015-2020年太阳能热水器产业投资及前景分析	340
一、太阳能热水器的投资和效益分析	340
二、太阳能热水器的竞争和前景分析	340
三、太阳能热水器行业发展机遇分析	342
四、2015年中国太阳能热水器市场预测	343
第二节 2015-2020年太阳能热水器产业发展趋势预测	344
一、中国太阳能热水器产业的发展方向	344
二、水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向	345
三、热泵与太阳能结合是热水器市场新红海	345
四、太阳能热水器在城镇化建设中大有可为	346
五、太阳能热水器的市场渠道趋势简析	347
附录一：《中华人民共和国节约能源法》	351
附录二：《中华人民共和国可再生能源法》	366
附录三：环境标志产品技术要求——家用太阳能热水系统	373
附录四：环境标志产品技术要求——太阳能集热器	378

图表目录

图表 1 地球绕太阳运行的示意图	13
图表 2 不同地区太阳平均辐射强度	14
图表 3 中国太阳能资源地区分布情况	16
图表 4 2012年主要国家光伏发电累计装机占比	35
图表 5 2000-2012年全球光伏发电装机容量统计	35
图表 6 2005-2012年全球光伏发电累计装机容量及其增长趋势图	36
图表 7 2006-2012年德国光伏发电新增装机量增长趋势图	36
图表 8 2006-2012年德国光伏发电累计装机量增长趋势图	37
图表 9 全球太阳能热利用市场份额图	49
图表 10 中国形成完备的太阳能热水器产业链体系	51
图表 11 2006-2012年中国太阳能光伏装机容量及其增长趋势图	54
图表 12 太阳能热水器结构组成示意图	79
图表 13 平板型太阳能集热器	82

图表 14 全玻璃真空管太阳能集热器	83
图表 15 真空热管太阳能集热器	84
图表 16 真空管太阳能热水器自然循环工作原理示意图	85
图表 17 2001-2012年中国太阳能热利用年生产量和保有量统计	91
图表 18 中国太阳能热水器主要产业标准一览表	110
图表 19 中国太阳能热水器产业相关政策一览表	113
图表 20 紧凑式家用太阳能热水系统能效等级	120
图表 21 分离直接式（分体单回路）家用太阳能热水系统能效等级	120
图表 22 分离间接式（分体双回路）家用太阳能热水系统能效等级	120
图表 23 闷晒式家用太阳能热水系统能效等级	120
图表 24 2001-2012年中国三种热水器市场占有率	168
图表 25 受访太阳能热水器经营商分布	177
图表 26 受访太阳能热水器经营商经销年份分布	177
图表 27 受访太阳能热水器经营商经销区域分布	178
图表 28 2013年太阳能热水器市场运行概况	182
图表 29 2013年中国太阳能热水器三大阵营差距拉大	183
图表 30 太阳能热水工程应用领域市场占比图	187
图表 31 2013年中国太阳能热水器企业扩产及设备升级改造情况	190
图表 32 2013年中国太阳能热水器企业新投产情况	191
图表 33 2012年日出东方太阳能股份有限公司分产品情况表	235
图表 34 2012年日出东方太阳能股份有限公司业务结构情况	235
图表 35 2012年日出东方太阳能股份有限公司分地区情况表	235
图表 36 2010-2013年日出东方太阳能股份有限公司收入与利润统计	236
图表 37 2010-2013年日出东方太阳能股份有限公司资产与负债统计	236
图表 38 2010-2013年日出东方太阳能股份有限公司盈利能力情况	236
图表 39 2010-2013年日出东方太阳能股份有限公司偿债能力情况	237
图表 40 2010-2013年日出东方太阳能股份有限公司运营能力情况	237
图表 41 2010-2013年日出东方太阳能股份有限公司成本费用统计	237
图表 42 中国太阳能热水器经销模式	256
图表 43 2012年中国太阳能热水器主要品牌概览	314
图表 44 中国太阳能热水器行业市场竞争格局	322
图表 45 2006-2012年中国燃气热水器市场规模(Volume)	333

图表 46 2006-2012年中国燃气热水器市场规模（ Value ） 333

图表 47 2013年中国燃气热水器市场品牌关注比例分布情况 334

图表 48 2012年中国燃气热水器市场品牌占有率 336

图表 49 2012年中国电热水器市场品牌占有率 337

图表 50 2013年度中国最受用户关注的10大燃气热水器品牌排名 338

图表 51 2013年中国燃气热水器不同价格关注比例 338

图表 52 不同国家太阳能热水器的市场占有率 341

图表 53 中国太阳能热水器市场发展方案一 344

图表 54 中国太阳能热水器市场发展方案二 344

图表 55 2008-2020年中国城镇化率增长趋势图 347

图表 56 重金属析出量限值表 376

图表 57 重金属析出量限值表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/C447755KTR.html>