

# 2015-2020年中国商铺地产 行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国商铺地产行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangdichan1502/278029OVNP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 商铺地产相关知识

### 1.1 商铺的定义及特征

#### 1.1.1 商铺定义

#### 1.1.2 商铺分割的原则

#### 1.1.3 商铺交易流程及注意事项

### 1.2 商铺分类及盈利特征

#### 1.2.1 按开发形式分类

#### 1.2.2 按投资价值分类

#### 1.2.3 按商铺的位置形式分类

### 1.3 商铺的价值

#### 1.3.1 商铺价值衡量要素

#### 1.3.2 商铺价值评估方法

#### 1.3.3 运营成败决定商铺价值

## 第二章 2011-2014年商业地产发展分析

### 2.1 2012年中国商业地产市场分析

#### 2.1.1 基本状况

#### 2.1.2 发展特点

#### 2.1.3 热点分析

### 2.2 2013年中国商业地产市场分析

#### 2.2.1 基本状况

#### 2.2.2 市场形势

#### 2.2.3 热点分析

#### 2.2.4 企业动态

### 2.3 2014年中国商业地产市场分析

#### 2.2.1 基本状况

#### 2.2.2 运营分析

#### 2.2.3 热点分析

## 2.4 中国商业地产面临的挑战与问题

### 2.4.1 中国商业地产市场的四大困扰

### 2.4.2 制约中国商业地产发展的主要因素

### 2.4.3 国内商业地产项目开发面临的挑战

### 2.4.4 我国商业地产行业发展的弊病分析

## 2.5 中国商业地产市场发展的对策

### 2.5.1 发展中国商业地产市场的对策措施

### 2.5.2 我国商业地产行业发展的思路浅析

### 2.5.3 中国商业地产开发策略分析

### 2.5.4 中国商业地产行业亟待创新模式

### 2.5.5 壮大中国商业地产市场的政策建议

## 第三章 2011-2014年商铺地产市场发展分析

### 3.1 2011-2014年商铺地产发展综述

#### 3.1.1 中国商铺市场的发展变化

#### 3.1.2 中国商铺地产成为“金矿”

#### 3.1.3 中国商铺地产发展迅猛的原因

### 3.2 2011-2014年商铺市场的发展

#### 3.2.1 2012年我国商铺市场需求强劲

#### 3.2.2 2013年我国商铺市场发展状况

#### 3.2.3 2014年我国商铺市场发展态势

### 3.3 产权式商铺及相关法律问题浅析

#### 3.3.1 中国产权式商铺的兴起及发展

#### 3.3.2 产权式商铺发展的现状考察与法律困境

#### 3.3.3 产权式商铺经营模式完善构想

#### 3.3.4 产权式商铺模式将不断走向完善

### 3.4 商铺租售市场分析

#### 3.4.1 商铺租赁价格的定位

#### 3.4.2 商铺租赁门槛效应分析

#### 3.4.3 商铺租赁纠纷及解决措施

#### 3.4.4 出售型商铺面临的困境分析

### 3.5 商铺地产面临的问题

#### 3.5.1 商铺市场四大问题需改善

### 3.5.2 商铺市场遭遇三大瓶颈

### 3.5.3 商铺市场开发存在的问题

## 第四章 2011-2014年社区商铺分析

### 4.1 社区商铺概述

#### 4.1.1 社区商铺的概念

#### 4.1.2 社区商铺的定位

#### 4.1.3 社区商铺的分类和特点

### 4.2 2011-2014年社区商业的发展状况

#### 4.2.1 国内城市社区商业的功能定位

#### 4.2.2 城市社区商业的主要发展模式

#### 4.2.3 我国城市社区商业的不足及建议

### 4.3 2011-2014年社区商铺发展现状

#### 4.3.1 国内社区商铺乘势兴起

#### 4.3.2 国家对社区商铺的相关规定

#### 4.3.3 社区商铺投资需求调查

#### 4.3.4 社区商铺的发展前景

### 4.4 2011-2014年社区商铺投资分析

#### 4.4.1 社区商铺的投资注意事项

#### 4.4.2 选择社区商铺的建议

#### 4.4.3 社区商铺投资回报分析

#### 4.4.4 社区商铺投资风险分析

## 第五章 2011-2014年商业街商铺分析

### 5.1 商业街商铺概述

#### 5.1.1 商业街商铺的概念

#### 5.1.2 商业街商铺的特点

#### 5.1.3 商业街商铺的定位

### 5.2 2011-2014年商业街商铺发展概况

#### 5.2.1 步行商业街的起源与发展

#### 5.2.2 我国商业街的形态类型

#### 5.2.3 国内商业街开发进入高速发展时期

#### 5.2.4 商务部关于加快我国商业街建设与发展的指导意见

### 5.3 2011-2014年中国商业街发展的特征

#### 5.3.1 趋同性、趋利性、趋热性

#### 5.3.2 地位日益显著

#### 5.3.3 经营缺乏特色

#### 5.3.4 经济效益堪忧

### 5.4 国内五市典型商业街商铺投资成本分析

#### 5.4.1 北京

#### 5.4.2 上海

#### 5.4.3 深圳

#### 5.4.4 广州

#### 5.4.5 西安

### 5.5 商业街商铺投资分析

#### 5.5.1 商业街商铺成投资热点

#### 5.5.2 投资商业街商铺需考虑的因素

#### 5.5.3 商业街商铺投资选址策略

#### 5.5.4 专业商业街商铺投资策略

#### 5.5.5 复合商业街商铺投资风险及对策

## 第六章 2011-2014年其他类型商铺发展分析

### 6.1 2011-2014年市场类商铺发展分析

#### 6.1.1 市场类商铺的定义

#### 6.1.2 市场类商铺的分类

#### 6.1.3 专业市场商铺

#### 6.1.4 综合市场商铺

#### 6.1.5 市场类商铺投资要旨

### 6.2 2011-2014年百货商场及购物中心商铺发展分析

#### 6.2.1 百货商场商铺的特点

#### 6.2.2 购物中心商铺的特点

#### 6.2.3 社区型购物中心商铺成投资热点

#### 6.2.4 百货商场及购物中心商铺投资策略

### 6.3 2011-2014年商务楼、写字楼商铺发展分析

#### 6.3.1 商务楼、写字楼商铺概述

- 6.3.2 商务楼、写字楼底商商铺的特点
- 6.3.3 商务楼、写字楼零散商铺分析
- 6.3.4 商务楼、写字楼商铺投资策略
- 6.4 2011-2014年交通设施商铺发展分析
  - 6.4.1 交通设施内部商铺特点
  - 6.4.2 交通设施外部商铺的特点
  - 6.4.3 交通设施外部商铺投资策略
  - 6.4.4 道路两侧商铺的特点及投资
- 6.5 2011-2014年住宅底层商铺发展分析
  - 6.5.1 住宅底层商铺概述
  - 6.5.2 住宅和底层商铺的联动作用分析
  - 6.5.3 住宅底商市场迅速升温
  - 6.5.4 住宅底商投资分析
- 6.6 2011-2014年地铁商铺发展分析
  - 6.6.1 地铁商铺的三种形态
  - 6.6.2 地铁商铺选址参考
  - 6.6.3 投资地铁商铺须了解的知识

## 第七章 2011-2014年北京商铺地产市场分析

- 7.1 2012年北京商铺市场回顾
  - 7.1.1 发展状况
  - 7.1.2 市场特点
  - 7.1.3 价格走势
  - 7.1.4 租金概况
- 7.2 2013年北京商铺市场分析
  - 7.2.1 整体概述
  - 7.2.2 成交概况
  - 7.2.3 成交排行
  - 7.2.4 变价情况
- 7.3 2014年北京商铺市场分析
  - 7.3.1 基本状况
  - 7.3.2 发展形势

### 7.3.3 市场动态

## 7.4 2011-2014年北京商铺市场投资分析

### 7.4.1 北京核心商圈仍是商铺投资首选地区

### 7.4.2 北京商铺地产投资结构失衡

### 7.4.3 北京商铺投资需要防范三道风险

### 7.4.4 北京商铺地产的投资策略

## 7.5 北京商铺市场展望

### 7.5.1 北京商铺市场发展趋势

### 7.5.2 北京高端商铺地产将进一步发展

### 7.5.3 北京轨道交通建设将带热沿线商铺地产

## 第八章 2011-2014年上海商铺地产市场分析

### 8.1 2012年上海商铺市场的发展

#### 8.1.1 整体状况

#### 8.1.2 县区成交情况

#### 8.1.3 专业类主题商铺颇受青睐

### 8.2 2013年上海商铺市场发展分析

#### 8.2.1 市场成交分析

#### 8.2.2 新增供应情况

#### 8.2.3 市场价格走势

#### 8.2.4 区县市场分析

### 8.3 2014年上海商铺市场发展分析

#### 8.3.1 市场成交分析

#### 8.3.2 发展特点分析

#### 8.3.3 发展动态分析

### 8.4 上海商铺地产发展存在的问题

#### 8.4.1 上海商铺地产市场供求失衡

#### 8.4.2 上海繁华地段高端商铺地产一铺难求

#### 8.4.3 上海商铺地产缺乏明确定位

### 8.5 上海商铺市场发展趋势

#### 8.5.1 上海商铺市场趋势展望

#### 8.5.2 未来上海商铺租金将稳定攀升

#### 8.5.3 郊区成上海商铺地产未来发展重点

## 第九章 2011-2014年广州商铺地产市场分析

### 9.1 2012年广州商铺市场回顾

#### 9.1.1 运行情况

#### 9.1.2 需求形势

#### 9.1.3 市场动态

### 9.2 2013年广州商铺市场发展分析

#### 9.2.1 供应创新高

#### 9.2.2 高端项目持续开业

#### 9.2.3 租赁活跃

#### 9.2.4 租金表现稳定

### 9.3 2014年广州商铺市场发展分析

#### 9.3.1 供应情况

#### 9.3.2 成交概况

#### 9.3.3 价格走势

#### 9.3.4 市场动态

### 9.4 2011-2014年广州各类型商铺投资分析

#### 9.4.1 商场铺

#### 9.4.2 商业街商铺

#### 9.4.3 专业市场铺

#### 9.4.4 社区商铺

#### 9.4.5 地铁商铺

### 9.5 广州商铺市场前景及趋势分析

#### 9.5.1 未来广州商铺市场走势展望

#### 9.5.2 广州商铺市场趋势预测

#### 9.5.3 未来广州商铺租金整体将保持稳定

## 第十章 2011-2014年深圳商铺地产市场分析

### 10.1 2011-2014年深圳商圈的格局分布

#### 10.1.1 罗湖中心商圈

#### 10.1.2 东门商圈

#### 10.1.3 华强北商圈

#### 10.1.4 福田中心商圈

- 10.1.5 主要次级商圈
- 10.2 2012年深圳商铺市场回顾
  - 10.2.1 一手商铺市场供求低位运行
  - 10.2.2 二手商铺价格走势先抑后扬
  - 10.2.3 投资重点向关外延伸
  - 10.2.4 商铺租金涨幅不及售价
- 10.3 2013年深圳商铺市场发展分析
  - 10.3.1 整体概述
  - 10.3.2 供应分析
  - 10.3.3 一手商铺成交分析
  - 10.3.4 二手商铺成交分析
- 10.4 2014年深圳商铺市场发展分析
  - 10.4.1 整体概述
  - 10.4.2 区域市场分析
  - 10.4.3 价格分析
  - 10.4.4 市场动态
- 10.5 深圳商铺地产投资及发展前景分析
  - 10.5.1 深圳商铺物业发展前景广阔
  - 10.5.2 深圳商铺市场面临形势分析
  - 10.5.3 深圳商铺地产市场未来走势预测
  - 10.5.4 深圳不同类型商铺投资前景分析

## 第十一章 2011-2014年中国其他城市商铺地产

- 11.1 2011-2014年杭州商铺市场分析
  - 11.1.1 2012年杭州商铺市场发展概况
  - 11.1.2 2013年杭州商铺市场发展状况
  - 11.1.3 2014年杭州商铺市场状况
  - 11.1.4 杭州主要商圈商铺发展评析
- 11.2 2011-2014年南京商铺市场分析
  - 11.2.1 2012年南京商铺市场发展概况
  - 11.2.2 2013年南京商铺市场发展状况
  - 11.2.3 2014年南京商铺市场发展状况

- 11.2.4 南京地铁商铺布局规划
- 11.3 2011-2014年武汉商铺市场分析
  - 11.3.1 2012年武汉商铺市场发展概况
  - 11.3.2 2013年武汉商铺市场发展概况
  - 11.3.3 2014年武汉商铺市场发展概况
  - 11.3.4 获批“中心城市”武汉商铺价值上升
- 11.4 2011-2014年成都
  - 11.4.1 成都商铺成为新一轮投资热点
  - 11.4.2 2012年成都商铺市场发展概况
  - 11.4.3 2013年成都商铺市场发展状况
  - 11.4.4 2014年成都商铺市场发展分析

## 第十二章 2011-2014年商铺企业经营状况分析

- 12.1 广州富力地产股份有限公司
  - 12.1.1 公司概况
  - 12.1.2 2012年1-12月富力地产经营状况分析
  - 12.1.3 2013年1-12月富力地产经营状况分析
  - 12.1.4 2014年1-9月富力地产经营状况分析
  - 12.1.5 2014年富力地产商铺销售情况
- 12.2 保利房地产（集团）股份有限公司
  - 12.2.1 公司概况
  - 12.2.2 2012年1-12月保利地产经营状况分析
  - 12.2.3 2013年1-12月保利地产经营状况分析
  - 12.2.4 2014年1-9月保利地产经营状况分析
  - 12.2.5 2014年保利地产地铁商铺热销
- 12.3 合生创展集团有限公司
  - 12.3.1 公司概况
  - 12.3.2 2012年1-12月合生创展经营状况分析
  - 12.3.3 2013年1-12月合生创展经营状况分析
  - 12.3.4 2014年1-9月合生创展经营状况分析
  - 12.3.5 2014年合生创展商铺地产项目发展动态

## 第十三章 2011-2014年商铺地产市场政策背景分析

- 13.1 2011-2014年中国房地产政策回顾
  - 13.1.1 2010年地方调控政策概述
  - 13.1.2 2012年初房地产第三轮调控序幕拉开
  - 13.1.3 2012年房地产调控重要政策解读
- 13.2 2013年中国房地产政策分析
  - 13.2.1 2013年房地产调控政策汇总
  - 13.2.2 2013年房地产开发及市场管理政策汇总
  - 13.2.3 2013年房地产行业土地调控政策汇总
  - 13.2.4 2013年房地产行业金融政策汇总
- 13.3 2014年中国房地产政策政策分析
  - 13.3.1 2014年2月“新国五条”出台
  - 13.3.2 我国房地产调控第五次升级
  - 13.3.3 2014年房地产调控政策综述
- 13.4 “国十一条”解读
  - 13.4.1 政策背景
  - 13.4.2 政策回顾
  - 13.4.3 政策要点
  - 13.4.4 政策解读
- 13.5 “新国十条”解读
  - 13.5.1 政策调控背景
  - 13.5.2 政策出台起因
  - 13.5.3 政策要点细读
  - 13.5.4 对市场的影响
- 13.6 “新国八条”解读
  - 13.6.1 新增内容
  - 13.6.2 政府监管方面
  - 13.6.3 金融政策方面
  - 13.6.4 土地交易方面
  - 13.6.5 交易税费方面
- 13.7 2014年“新国五条”解读
  - 13.7.1 坚决坚持房地产市场调控
  - 13.7.2 政策出台背景

- 13.7.3 政策信号意义强烈
- 13.8 房地产调控为商铺地产市场带来利好
  - 13.8.1 商业地产市场成市场调控受益者
  - 13.8.2 调控政策升级商业地产更受青睐
  - 13.8.3 房产调控助推商铺市场迅速升温
  - 13.8.4 房地产调控将继续带动商铺地产发展

## 第十四章 2011-2014年商铺地产投资分析

- 14.1 商铺投资的现状
  - 14.1.1 商铺独具六大投资价值
  - 14.1.2 投资者看好的商铺的特征
  - 14.1.3 商铺投资趋势与成功要素
  - 14.1.4 商铺投资的个性化形式
- 14.2 商铺投资的选择
  - 14.2.1 商铺投资类型的选择
  - 14.2.2 商铺投资地段的选择
  - 14.2.3 商铺投资时机的把握
- 14.3 投资产权式商铺分析
  - 14.3.1 产权式商铺及其类型
  - 14.3.2 产权式商铺的四大优势
  - 14.3.3 产权式商铺存在的风险
  - 14.3.4 投资产权式商铺的策略
- 14.4 商铺投资风险与规避策略
  - 14.4.1 投资商铺的风险及对策
  - 14.4.2 投资地铁商铺需谨慎
  - 14.4.3 社区商铺投资应注意的问题
  - 14.4.4 避免商铺风险的具体操作步骤

## 第十五章 商铺地产发展前景及趋势分析

- 15.1 商业地产发展前景及趋势
  - 15.1.1 中国商业地产市场前景展望
  - 15.1.2 我国商业地产市场形势乐观
  - 15.1.3 中国商业地产市场发展趋势预测

15.1.4 未来商业地产将向城市综合体转型

15.2 2015-2020年中国商铺地产发展预测分析

15.2.1 2015-2020年中国商铺地产投资额预测

15.2.2 2015-2020年中国商铺地产销售面积预测

15.2.3 2015-2020年中国商铺地产销售额预测

15.3 商铺地产发展趋势分析

15.3.1 社区商铺将成为今后市场热点

15.3.2 结合旧城改造的传统商业区发展潜力大

15.3.3 未来商铺经营管理将更好发展

附录：

附录一：中华人民共和国城市房地产管理法

附录二：招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定

附录三：协议出让国有土地使用权规定

附录四：中华人民共和国土地管理法

附录五：中国银行房地产开发贷款管理办法（试行）

附录六：《2015-2020年中国商铺地产行业分析与投资前景研究调查报告》

附录七：《2015-2020年中国商铺地产行业分析与投资前景研究调查报告》

附录八：2012年房地产调控政策——“新国八条”

附录九：2014年房地产调控新政——“新国五条”

图表目录：

图表：2012年1-12月中国商业营业用房及办公楼开发投资完成额及增速

图表：2012年1-12月中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速

图表：2012年1-12月中国商业营业用房及办公楼销售额及增速

图表：2013年1-12月中国商业营业用房及办公楼开发投资完成额及增速

图表：2013年1-12月中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速

图表：2013年1-12月中国商业营业用房及办公楼销售额及增速

图表：2014年1-9月中国商业营业用房及办公楼开发投资完成额及增速

图表：2014年1-9月中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速

图表：2014年1-9月中国商业营业用房及办公楼销售额及增速

图表：2014年北京商铺市场成交数据

图表：2014年北京在售商铺成交TOP10

图表：2014年北京商铺租金涨幅榜TOP10

图表：2014年北京商铺租金下跌详情

图表：2014年北京商铺成交数据

图表：北京不同用途的店铺平均租金对比

图表：北京市不同用途的店铺平均营业面积对比

图表：经营商户最看好的商业用房类

图表：2014年上海商铺月度成交走势

图表：2011-2014年上海商铺各季度成交套数与面积

图表：2014年上海商铺成交面积TOP10

图表：2014年上海商铺每月新增供应面积

图表：2014年上海商铺区县新增供应面积

图表：2014年上海商铺每月成交均价与总价

图表：2014年上海商铺区县成交套数与面积

图表：2014年上海商铺区县成交均价与总价

图表：2011-2014年上海商铺每月成交走势及新增供应量

图表：2011-2014年上海商铺每月成交均价及总价走势

图表：2014年广州商铺租金最贵区域

图表：2001-2014年深圳市商铺批售情况

图表：2014年深圳市批准预售商铺项目列表

图表：2014年深圳市批准预售商铺项目列表（续表）

图表：2014年深圳市主要大型入市商铺项目

图表：2014年深圳市商铺预售面积走势

图表：2014年深圳市商铺供应面积分布

图表：2014年深圳市商铺供应结构分布

图表：2007-2014年深圳市一手商铺季度成交面积走势

图表：2014年深圳市一手商铺月度成交面积走势

图表：2014年深圳市一手商铺区域成交面积分布

图表：2014年深圳市一手商铺成交结构分布

图表：2004-2014年深圳市一手商铺年度成交价格走势

图表：2011-2014年深圳市一手商铺区域成交价格走势图

图表：2014年深圳市二手商铺月度成交面积走势

图表：2014年深圳市二手商铺区域成交面积分布

图表：2014年深圳市二手商铺片区成交价格对比图

图表：2013年深圳商铺成交TOP10

图表：2012-2014年深圳市主要大型入市商业项目

图表：杭州和平商圈主要商铺概况

图表：杭州武林商圈主要商铺概况

图表：杭州湖滨商圈主要商铺概况

图表：杭州城站商圈主要商铺概况

图表：2013年南京商铺成交各区分布图

图表：2014年南京写字楼、商铺成交面积走势图

图表：2004-2014年成都商铺供需情况

图表：2014年成都商铺月度供应情况

图表：2011-2014年成都商铺供应类型

图表：2011-2014年成都商铺供应环域分析

图表：2011-2014年成都商铺供应方位分析

图表：2014年成都商铺月度销售情况

图表：2005-2014年成都商铺销售价格走势

图表：2014年成都各方位典型项目销售价格情况

图表：成都市各商圈分布图

图表：2014年成都各商圈新增供应情况

图表：2014年成都新增大型商业项目概览

图表：2014年成都各商圈租金水平

图表：2013年成都商铺市场主要租赁成交

图表：2012年1-12月富力地产综合损益表

图表：2012年1-12月富力地产主营业务分部资料

图表：2013年1-12月富力地产综合损益表

图表：2013年1-12月富力地产主营业务分部情况

图表：2014年1-9月富力地产综合损益表

图表：2014年1-9月富力地产主营业务分部情况

图表：2012年1-12月保利地产主要财务数据

图表：2012年1-12月保利地产非经常性损益项目及金额

图表：2009年-2012年保利地产主要会计数据

图表：2009年-2012年保利地产主要财务指标

图表：2012年1-12月保利地产主营业务分行业、产品情况

图表：2012年1-12月保利地产主营业务分地区情况

图表：2012年1-12月保利地产房地产业务分地区情况

图表：2013年1-12月保利地产主要财务数据

图表：2010年-2013年保利地产非经常性损益项目及金额

图表：2010年-2013年保利地产主要会计数据

图表：2010年-2013年保利地产主要财务指标

图表：2013年1-12月保利地产主营业务分行业情况

图表：2013年1-12月保利地产主营业务分地区情况

图表：2014年1-9月保利地产主要会计数据及财务指标

图表：2014年1-9月保利地产非经常性损益项目及金额

图表：2012年1-12月合生创展综合损益表

图表：2012年1-12月合生创展主营业务分部资料

图表：2012年1-12月合生创展主营业务分地区情况

图表：2013年1-12月合生创展集团综合损益表

图表：2013年1-12月合生创展集团主营业务分部情况

图表：2014年1-9月合生创展集团综合损益表

图表：2014年1-9月合生创展集团主营业务分部情况

图表：2010年1-12月地方调控政策一览

图表：2013年房地产开发及市场管理政策事件汇总

图表：2013年房地产土地调控政策事件汇总

图表：2013年房地产金融政策事件汇总

图表：2014年新一届政府对房地产调控的主要表态

图表：2014年公布细则及房价控制目标的省市

图表：重点城市细则内容解析

图表：部分城市在“国五条”之后出台的各项配套政策

图表：2009-2014年经济体制改革重点工作会议有关房产税内容

图表：2015-2020年中国商业营业用房投资额预测

图表：2015-2020年中国商业营业用房销售面积预测

图表：2015-2020年中国商业营业用房销售额预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangdichan1502/278029OVNP.html>