

# 2015-2020年中国绿豆行业 分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国绿豆行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1502/M4651086W7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 中国绿豆整体行业品牌发展环境分析 8

#### 第一节 产品/整体行业特征 8

##### 一、产品/整体行业定义 8

##### 二、产品/整体行业消费特征 9

#### 第二节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析 10

##### 一、2013-2014年中国GDP增长情况分析 10

##### 二、2013-2014年工业经济发展形势分析 11

##### 三、2013-2014年全社会固定资产投资分析 13

##### 四、2013-2014年社会消费品零售总额分析 15

##### 五、2013-2014年城乡居民收入与消费分析 16

##### 六、2013-2014年对外贸易的发展形势分析 18

#### 第三节 政策环境特征 21

##### 一、国家宏观调控政策分析 21

##### 二、绿豆整体行业相关政策分析 25

#### 第四节 绿豆整体行业竞争特征 26

##### 一、国内外品牌竞争格局 26

##### 二、整体行业进入壁垒分析 26

##### 三、可替代品威胁分析 26

##### 四、贴牌加工产品市场威胁分析 27

#### 第五节 绿豆整体行业技术环境特征 27

### 第二章 中国绿豆整体行业市场供给分析 29

#### 第一节 2013-2014年绿豆产量分析 29

#### 第二节 2013-2014年中国绿豆区域结构分析 29

#### 第三节 绿豆区域市场供给分析 30

##### 一、东北地区市场供给分析 30

##### 二、华北地区市场供给分析 30

##### 三、华东地区市场供给分析 31

##### 四、华中地区市场供给分析 31

五、华南地区市场供给分析 32

六、西部地区市场供给分析 32

### 第三章 中国绿豆整体行业品牌需求与消费者偏好调查 34

第一节 2013-2014年中国绿豆消费量分析 34

第二节 2013-2014年中国绿豆市场规模分析 34

第三节 2013-2014年中国绿豆平均价格走势分析 35

第四节 绿豆产品目标客户群体调查 36

一、不同收入水平消费者偏好调查 36

二、不同年龄的消费者偏好调查 36

三、不同地区的消费者偏好调查 37

第五节 绿豆产品的品牌市场调查 37

一、消费者对绿豆品牌认知度宏观调查 37

二、消费者对绿豆产品的品牌偏好调查 37

三、消费者对绿豆品牌的首要认知渠道 38

四、绿豆品牌市场占有率调查 38

五、消费者的消费理念调研 39

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析 39

一、价格敏感程度 39

二、品牌的影响 39

三、购买方便的影响 39

四、包装的影响程度 40

### 第四章 中国绿豆整体行业品牌产品市场供需渠道分析 41

第一节 销售渠道特征分析 41

一、供需渠道定义 41

二、供需渠道格局 41

三、供需渠道形式 41

四、供需渠道要素对比 42

第二节 销售渠道对绿豆整体行业品牌发展的重要性 44

第三节 绿豆整体行业销售渠道的重要环节分析 45

一、批发商 45

二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 46

三、代理商 46

第四节 2013-2014年中国绿豆整体行业市场需求分析 48

一、东北地区 48

二、华北地区 48

三、华东地区 48

四、华中地区 49

五、华南地区 49

六、西部地区 50

第五节 销售渠道发展趋势分析 50

一、渠道运作趋势发展 50

二、渠道支持趋势发展 51

三、渠道格局趋势发展 51

四、渠道结构扁平化趋势发展 52

第六节 销售渠道策略分析 54

一、直接渠道或间接渠道的营销策略 54

二、长渠道或短渠道的营销策略 55

三、宽渠道或窄渠道的营销策略 55

四、单一销售渠道和多销售渠道策略 55

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 56

第七节 销售渠道决策的评估方法 57

一、销售渠道评估数学模型介绍 57

二、财务评估法介绍 59

三、交易成本评估法介绍 59

四、经验评估法介绍 59

第八节 中国绿豆整体行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 60

一、国内生产企业投资运作模式 60

二、国内营销企业投资运作模式 61

三、外销与内销优势分析 62

第五章 中国绿豆整体行业进出口市场情况分析 63

第一节 2013-2014年中国绿豆整体行业进出口量分析 63

一、2013-2014年中国绿豆整体行业进口分析 63

## 二、2013-2014年中国绿豆整体行业出口分析 64

## 第二节 2015-2020年中国绿豆整体行业进出口市场预测分析 64

### 一、2015-2020年中国绿豆整体行业进口预测 64

### 二、2015-2020年中国绿豆整体行业出口预测 65

## 第六章 中国绿豆整体行业优势品牌企业分析 66

### 第一节 洮南来宝丰业农产品有限公司 66

#### 一、公司基本情况 66

#### 二、企业主要经济指标 66

#### 三、企业偿债能力分析 67

#### 四、企业盈利能力分析 67

#### 五、企业运营能力分析 67

### 第二节 广州国联食品有限公司 68

#### 一、公司基本情况 68

#### 二、企业主要经济指标 68

#### 三、企业偿债能力分析 69

#### 四、企业盈利能力分析 69

#### 五、企业运营能力分析 70

### 第三节 昌图县双林粮油贸易有限公司 71

#### 一、公司基本情况 71

#### 二、企业主要经济指标 71

#### 三、企业偿债能力分析 71

#### 四、企业盈利能力分析 72

#### 五、企业运营能力分析 72

### 第四节 通榆县中兴粮油贸易有限责任公司 73

#### 一、公司基本情况 73

#### 二、企业主要经济指标 73

#### 三、企业偿债能力分析 73

#### 四、企业盈利能力分析 74

#### 五、企业运营能力分析 74

### 第五节 锦州天福绿豆米厂 75

#### 一、公司基本情况 75

二、企业主要经济指标 75

三、企业偿债能力分析 76

四、企业盈利能力分析 76

五、企业运营能力分析 77

第六节 厦门嘉祺生物食品有限公司 78

一、公司基本情况 78

二、企业生产经营情况 78

三、公司绿豆经营情况 78

四、企业销售情况分析 78

第七章 中国绿豆整体行业竞争格局分析 79

第一节 绿豆整体行业竞争格局概况 79

一、绿豆整体行业集中度分析 79

二、绿豆整体行业竞争程度分析 79

第二节 绿豆整体行业地区竞争状况分析 80

一、领导地区的市场力量 80

二、其他地区的竞争力 82

第三节 2015-2020年中国绿豆整体行业竞争格局展望 82

第八章 2015-2020年国内绿豆整体行业发展预测 84

第一节 2015-2020年绿豆整体行业市场预测 84

一、2015-2020年绿豆整体行业市场规模预测 84

二、2015-2020年绿豆整体行业总产值预测 84

三、2015-2020年绿豆整体行业净利润预测 85

第二节 2015-2020年绿豆整体行业供需预测 85

一、2015-2020年绿豆供给预测 85

二、2015-2020年绿豆需求预测 86

三、2015-2020年绿豆供需平衡预测 86

第三节 2015-2020年绿豆整体行业投资机会 86

一、2015-2020年绿豆整体行业主要领域投资机会 86

二、2015-2020年绿豆整体行业出口市场投资机会 87

三、2015-2020年绿豆整体行业企业的多元化投资机会 88

第四节 影响绿豆整体行业发展的主要因素 88

- 一、2015-2020年影响绿豆整体行业运行的有利因素分析 88
- 二、2015-2020年影响绿豆整体行业运行的稳定因素分析 89
- 三、2015-2020年影响绿豆整体行业运行的不利因素分析 89
- 四、2015-2020年我国绿豆整体行业发展面临的挑战分析 89
- 五、2015-2020年我国绿豆整体行业发展面临的机遇分析 90
- 第五节 绿豆整体行业投资风险及控制策略分析 90
  - 一、2015-2020年绿豆整体行业市场风险及控制策略 90
  - 二、2015-2020年绿豆整体行业政策风险及控制策略 91
  - 三、2015-2020年绿豆整体行业经营风险及控制策略 91
  - 四、2015-2020年绿豆整体行业技术风险及控制策略 92
  - 五、2015-2020年绿豆整体行业同业竞争风险及控制策略 92

## 第九章 2015-2020年中国绿豆整体行业品牌投资价值与市场监管 94

### 第一节 绿豆整体行业SWOT模型分析 94

- 一、优势分析 94
- 二、劣势分析 95
- 三、机会分析 95
- 四、威胁分析 95

### 第二节 绿豆整体行业发展的PEST分析 96

- 一、政治和法律环境分析 96
- 二、经济发展环境分析 97
- 三、社会文化与自然环境分析 100
- 四、技术发展环境分析 100

### 第三节 绿豆整体行业投资价值分析 100

- 一、2015-2020年绿豆发展趋势分析 100
- 二、2015-2020年绿豆市场发展空间 101
- 三、2015-2020年绿豆产业政策趋向 102
- 四、2015-2020年绿豆技术革新趋势 103
- 五、2015-2020年绿豆价格走势分析 104

### 第四节 绿豆整体行业投资风险分析 104

- 一、宏观调控风险 104
- 二、整体行业竞争风险 104

三、供需波动风险 105

四、技术创新风险 105

五、经营管理风险 105

第五节 绿豆整体行业市场监测 106

一、重点投资品种分析 106

二、重点投资地区分析 107

三、重点项目投资策略 108

第十章 中国绿豆整体行业总结及企业经营战略建议 110

第一节 绿豆整体行业问题总结 110

第二节 2015-2020年绿豆整体行业企业的标杆管理 110

一、国内企业的经验借鉴 110

二、国外企业的经验借鉴 111

第三节 2015-2020年绿豆整体行业企业的资本运作模式 114

一、绿豆整体行业企业国内资本市场的运作建议 114

（一）绿豆整体行业企业的兼并及收购建议 114

（二）绿豆整体行业企业的融资方式选择建议 116

二、绿豆整体行业企业海外资本市场的运作建议 117

第四节 2015-2020年绿豆整体行业企业营销模式建议 118

一、绿豆整体行业企业的国内营销模式建议 118

（一）绿豆整体行业企业的渠道建设 118

（二）绿豆整体行业企业的品牌建设 120

二、绿豆整体行业企业海外营销模式建议 122

（一）绿豆整体行业企业的海外细分市场选择 122

（二）绿豆整体行业企业的海外经销商选择 122

第五节 绿豆市场的重点客户战略实施 123

一、实施重点客户战略的必要性 123

二、企业重点客户的鉴别与确定 125

三、企业重点客户的开发与培育 126

四、实施重点客户战略要需解决的问题 130

五、企业重点客户的市场营销策略分析 136

图表目录：

图表 1 中国绿豆种植区域分布 8

图表 2 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 11

图表 3 2013-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 11

图表 4 2013-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 12

图表 5 2013-2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 12

图表 6 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

图表 7 2013-2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 16

图表 8 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 9 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 10 2013-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 18

图表 11 2013-2014年中国货物进出口总额及其增长速度 18

图表 12 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图 21

图表 13 2013-2014年中国绿豆播种面积变化趋势图 29

图表 14 2013-2014年中国绿豆产量变化趋势图 29

图表 15 2013-2014年中国绿豆区域结构 30

图表 16 2013-2014年东北地区绿豆产量变化趋势图 30

图表 17 2013-2014年华北地区绿豆产量变化趋势图 31

图表 18 2013-2014年华东地区绿豆产量变化趋势图 31

图表 19 2013-2014年华中地区绿豆产量变化趋势图 32

图表 20 2013-2014年华南地区绿豆产量变化趋势图 32

图表 21 2013-2014年西部地区绿豆产量变化趋势图 33

图表 22 2013-2014年中国绿豆消费量变化趋势图 34

图表 23 2013-2014年中国绿豆市场规模变化趋势图 35

图表 24 2011-2013年中国绿豆平均售价走势图 36

图表 25 消费者对绿豆品牌的偏好统计 38

图表 26 消费者对绿豆品牌的首要认知渠道统计 38

图表 27 消费者可接受绿豆价格统计 39

图表 28 消费者购买绿豆渠道统计 40

图表 29 2013-2014年东北地区绿豆销量变化趋势图 48

图表 30 2013-2014年华北地区绿豆销量变化趋势图 48

图表 31 2013-2014年华东地区绿豆销量变化趋势图 49

图表 32 2013-2014年华中地区绿豆销量变化趋势图 49

图表 33 2013-2014年华南地区绿豆销量变化趋势图 50

图表 34 2013-2014年西部地区绿豆销量变化趋势图 50

图表 35 各种营销渠道渠道的成本分析 57

图表 36 各种营销渠道渠道的毛利分析 58

图表 37 2013-2014年中国绿豆进口数量金额统计 63

图表 38 2013-2014年中国绿豆进口金额增长趋势图 63

图表 39 2013-2014年中国绿豆出口数量金额统计 64

图表 40 2013-2014年中国绿豆出口金额增长趋势图 64

图表 41 洮南来宝丰业农产品有限公司资产及负债统计 66

图表 42 洮南来宝丰业农产品有限公司收入及利润统计 66

图表 43 洮南来宝丰业农产品有限公司偿债能力统计 67

图表 44 洮南来宝丰业农产品有限公司盈利能力统计 67

图表 45 洮南来宝丰业农产品有限公司运营能力统计 68

图表 46 广州国联食品有限公司资产及负债统计 68

图表 47 广州国联食品有限公司收入及利润统计 69

图表 48 广州国联食品有限公司偿债能力统计 69

图表 49 广州国联食品有限公司盈利能力统计 70

图表 50 广州国联食品有限公司运营能力统计 70

图表 51 昌图县双林粮油贸易有限公司资产及负债统计 71

图表 52 昌图县双林粮油贸易有限公司收入及利润统计 71

图表 53 昌图县双林粮油贸易有限公司偿债能力统计 72

图表 54 昌图县双林粮油贸易有限公司盈利能力统计 72

图表 55 昌图县双林粮油贸易有限公司运营能力统计 72

图表 56 通榆县中兴粮油贸易有限责任公司资产及负债统计 73

图表 57 通榆县中兴粮油贸易有限责任公司收入及利润统计 73

图表 58 通榆县中兴粮油贸易有限责任公司偿债能力统计 74

图表 59 通榆县中兴粮油贸易有限责任公司盈利能力统计 74

图表 60 通榆县中兴粮油贸易有限责任公司运营能力统计 74

图表 61 锦州天福绿豆米厂资产及负债统计 75

图表 62 锦州天福绿豆米厂收入及利润统计 76

图表 63 锦州天福绿豆米厂偿债能力统计 76

图表 64 锦州天福绿豆米厂盈利能力统计 77

图表 65 锦州天福绿豆米厂运营能力统计 77

图表 66 绿豆加工产业链结构 79

图表 67 2015-2020年绿豆市场规模预测趋势图 84

图表 68 2015-2020年绿豆整体行业总产值预测趋势图 84

图表 69 2015-2020年绿豆整体行业净利润预测趋势图 85

图表 70 2015-2020年中国绿豆产量预测趋势图 85

图表 71 2015-2020年中国绿豆消费量预测趋势图 86

图表 72 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 99

图表 73 重点客户管理与企业战略规划 123

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1502/M4651086W7.html>