

2015-2020年中国绿化苗木 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国绿化苗木市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1412/057504H53l.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国绿化苗木市场分析与投资前景研究报告》共十七章。介绍了绿化苗木行业相关概述、中国绿化苗木产业运行环境、分析了中国绿化苗木行业的现状、中国绿化苗木行业竞争格局、对中国绿化苗木行业做了重点企业经营状况分析及中国绿化苗木产业发展前景与投资预测。您若想对绿化苗木产业有个系统的了解或者想投资绿化苗木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业概况

绿化苗木产业是世界上最具活力的产业之一，被称为朝阳产业和新的经济增长点。它是集经济效益、社会效益和生态效益于一体的绿色产业，其发达程度是国家与地区经济发展水平和社会文明程度的重要标志之一，同时也是一系列复杂、综合的生物系统工程。目前，绿化苗木生产主要集中在老牌发达地区，如欧洲、美国及亚洲的日本等国，新兴的绿化苗木生产区域如亚洲的中国、非洲的肯尼亚以及南美洲部分地区。

市场现状

从绿化苗木种植面积来看，2007-2012年我国绿化苗木种植面积平均增长率7.71%，2013年我国绿化苗木种植面积约79万公顷，2017年预计达到103万公顷。当前，我国苗木基地种植单一，苗木生产周期长，导致紧俏产品价格一路走高，而大路货销售呆滞。短期内，紧俏苗木价格仍会继续走高。2013年，苗木市场延续了自2011年下半年以来的低潮，苗木价格总体保持在较低的水平上，苗木销量较2012年没有明显改善。

2014年，房地产绿化项目的减少，对乔木类产品影响最为突出，以至于今年华南地区常用乔木工程苗如秋枫、小叶榄仁等价格整体下降20%至30%。受苗木生长周期较长等各种因素的影响，不仅华南地区，未来一段时间内苗木行业内产品阶段性、结构性产能过剩的情况还将持续。长三角地区2014年地被苗、部分花灌木、小规格半成品苗销售情况都算平稳。红叶石楠、金边黄杨、金森女贞、毛杜鹃、小丑火棘等大部分地被苗销售畅通，价格虽比去年底今年初高价位时有20%至50%不同幅度的回落，但仍比去年同期有所上涨。华东地区的苗木产业得益于先发优势，苗木销售整体处于良性、平稳局面。随着各地花木产业的快速发展，市场竞争日益激烈。2014年，西南主要苗木产区四川温江的苗子有30%发往贵州。与其他地方比较，贵州发展相对滞后，如今赶上建设“生态文明”的契机，几千万、上亿的工程不在少数。西南地区未来的苗木生产还是以高端、精品为方向，种植户应赋予苗木更多的艺术性和文化性。华中地区种植面积持续增大，消费市场越发萎缩。目前政府对待绿化工程的态度基本是“能做的赶紧做，不能做的就不做”，市政绿化工程量被不断地

压缩；房地产市场的持续低迷及国家不再支持移栽大规格苗木的政策，更是让本就不景气的苗市雪上加霜。

市场格局

我国绿化苗木种植行业的生产经营存在一定的区域性，绿化苗木行业内的竞争，主要体现在以同一产销区域内的企业竞争为主。随着国家对生态环境建设的高度重视和农业产业结构的调整，苗木花卉生产格局发生了根本性的转变。苗木花卉生产的经营主体过去主要是以国营苗圃为主，现在则转向国有、集体、个体共同参与，而且社会参与苗木生产的比例不断提高。大量民间资本的投入成为促进苗木花卉产业生产格局改变、树种和品种更新、生产技术革新的最大动力。

前景预测

近年来，国家相继启动了西部大开发工程、万里绿色通道工程以及林业六大工程等重大项目，这些生态工程的建设的主要载体是造林，这样就给绿化造林工作带来了巨大的空间，给苗木产业带来了无限的商机。《全国造林绿化规划纲要（2011-2020）》指出，到2015年，城乡建成区绿化覆盖率将分别达到39%和25%，人均公园绿地面积达到11.2平方米。人们对园林绿化苗木的品种、规格和质量提出了更高的要求，绿化进一步深入，苗木将往精细化、个性化方向发展。预计到2015，我国绿化苗木行业市场规模将达到1250亿元。

面临挑战

绿化苗木产业内存在的问题，主要表现为生产面积过大，产销信息不畅，种植品种与需求不对路，供需脱节严重。其中一个很重要的原因是前几年游资的大量涌入，这些来自房地产、建筑、电子等行业的业外资本，只看到绿化苗木产业的高利润，而没考虑到风险也同样大，盲目上规模，不讲市场规则，挤进这个市场，造成生产面积剧增。目前，绿化工程期望园林景观效果立竿见影，且对苗木有特定质量和专类需求，市场对大规格苗、高品质苗、耐盐碱苗、抗性强的乡土苗木等特色树种需求量很大，但因其培育周期长、资金投入大、管理技术要求较高，散户缺乏资金投入、市场需求信息渠道及市场预测能力，使这几类苗木生产量严重不足，绿化需求缺口大，并将长期存在。我国苗木行业生产技术和质量分级标准体系建设相当不完善，产品流通无统一标准，因而导致苗木采购必须现场验货，买卖双方互信基础薄弱。同时标准化体系的建立过程相对漫长，企业需承担成本风险。由于标准化程度低，示范场地带动生产场地的营销模式其效果有待检验，苗木电子商务交易短期内难以实现。

第一部分 产业环境透视

第一章 绿化苗木行业发展综述

第一节 绿化苗木行业综述

- 一、绿化苗木的定义
- 二、绿化苗木繁殖方式
- 三、绿化苗木的特性分类
- 四、绿化苗木行业生产经营模式
- 五、绿化苗木与园林绿化的关系

第二节 城市绿化行业发展规模

- 一、城市园林绿地面积规模
- 二、城市人均公共绿地面积规模
- 三、城市绿化覆盖率增长情况
- 四、城市绿地率增长情况

第三节 绿化苗木产业分析

- 一、绿化苗木产业经济特性
- 二、绿化苗木产业经济效益分析

第二章 绿化苗木行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业宏观政策环境（P）

一、行业政策环境分析

- 1、信贷政策
- 2、开发政策
- 3、造林绿化政策

二、行业主要法律法规

- 1、《全国林木种苗发展规划（2011-2020年）》
- 2、农业植物新品种保护名录
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、绿化苗木产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、生态环境分析
- 3、中国城镇化分析
- 4、社会消费环境分析
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、绿化苗木产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
- 一、绿化苗木生产技术分析
- 二、绿化苗木生产技术发展水平
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际绿化苗木行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球绿化苗木市场总体情况分析

- 一、全球绿化苗木行业的发展特点
- 二、2013-2014年全球绿化苗木市场结构
- 三、2013-2014年全球绿化苗木行业发展分析
- 四、2013-2014年全球绿化苗木行业竞争格局
- 五、2013-2014年全球绿化苗木市场区域分布

第二节 发达国家和地区市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲绿化苗木行业发展概况
- 2、欧洲绿化苗木市场结构及产销情况
- 3、2015-2020年欧洲绿化苗木行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国绿化苗木行业发展概况
- 2、美国绿化苗木市场结构及产销情况
- 3、2015-2020年美国绿化苗木行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本绿化苗木行业发展概况
- 2、日本绿化苗木市场结构及产销情况
- 3、2015-2020年日本绿化苗木行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 我国绿化苗木行业整体运行指标分析

第一节 中国绿化苗木行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国绿化苗木行业产销情况分析

一、我国绿化苗木行业总产值

1、全国绿化苗木行业总产值分析

2、总产值排名前10个地区分析

二、我国绿化苗木行业销售产值

1、全国绿化苗木行业销售产值分析

2、销售产值排名前10个地区分析

三、我国绿化苗木行业产销率

第三节 不同地区绿化苗木企业分析

一、不同地区企业总产值对比

二、不同地区企业销售产值对比

第四节 不同规模绿化苗木企业分析

一、不同规模企业总产值对比

二、不同规模企业销售产值对比

第五节 中国绿化苗木行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国绿化苗木市场供需形势分析

第一节 我国绿化苗木行业供给情况

一、绿化苗木生产规模

二、绿化苗木销售价格

三、绿化苗木销售规模

四、绿化苗木主要产销区域

五、绿化苗木主要生产企业

六、绿化苗木供给存在的问题

1、行业产品发展不平衡

2、行业区域发展不平衡

第二节 我国绿化苗木行业需求情况

一、市政绿化市场

1、市政绿化用苗需求现状

2、市政绿化市场发展趋势

二、园林绿化市场

1、园林绿化用苗需求现状

2、园林绿化市场发展趋势

三、居住区绿化市场

1、居住区绿化用苗需求现状

2、居住区绿化市场发展趋势

第三节 我国绿化苗木行业供需分析

一、中国绿化苗木行业产量分析

二、中国绿化苗木市场销量分析

三、中国绿化苗木行业供需平衡分析

第六章 绿化苗木行业进出口结构及面临机遇与挑战

第一节 绿化苗木行业进出口市场分析

一、绿化苗木行业进出口综述

二、绿化苗木行业出口市场分析

1、2014年行业出口整体情况

2、2014年行业出口总额分析

3、2014年行业出口产品结构

三、绿化苗木行业进口市场分析

1、2014年行业进口整体情况

2、2014年行业进口总额分析

3、2014年行业进口产品结构

第二节 2015-2020年绿化苗木行业进出口预测

一、2015-2020年绿化苗木行业进口预测

二、2015-2020年绿化苗木行业出口预测

第三节 中国绿化苗木出口面临的机遇与挑战

一、中国绿化苗木进出口面临的挑战分析

二、中国绿化苗木产品进出口机遇分析

第三部分 市场全景调研

第七章 中国绿化苗木行业产业链分析

第一节 苗圃基地建设行业分析

一、苗圃基地建设现状

二、苗圃基地生产现状

三、苗圃基地经营现状

四、苗圃行业存在的问题

1、经营管理

2、供需配置

3、苗木质量

五、苗圃备苗技术建议

六、苗圃基地发展趋势及建议

第二节 绿化苗木种植行业分析

一、绿化苗木种植规模分析

二、绿化苗木种植效益分析

三、绿化苗木种植结构分析

四、绿化苗木产品品种分析

1、绿化苗木畅销品种分析

2、绿化苗木趋势品种分析

3、绿化苗木过剩品种分析

五、绿化苗木种植技术分析

1、圃地选择

2、整地作床

3、树种选择

4、合理密植

5、混交方式

6、苗木移植

六、绿化苗木种植影响因素

第三节 绿化苗木配送行业分析

一、绿化苗木配送现状

二、绿化苗木配送存在的问题

三、绿化苗木配送发展建议

第四节 绿化苗木养护行业分析

一、绿化养护市场发展分析

1、绿化养护模式分析

2、绿化养护市场化的特点

3、绿化养护市场存在的问题

4、构建绿化养护市场体制的建议

二、绿化养护细分市场分析

1、道路绿化养护管理市场

2、公园绿化养护管理市场

3、校园绿化养护管理市场

4、居住区绿化养护管理市场

第八章 绿化苗木行业细分市场投资分析

第一节 不同气候带园林绿化常用树种市场分析

一、热带园林绿化常用树种市场

1、市场需求规模分析

2、竞争优势分析

3、市场发展潜力分析

二、亚热带园林绿化常用树种市场

1、市场需求规模分析

2、竞争优势分析

3、市场发展潜力分析

三、暖温带园林绿化常用树种市场

1、市场需求规模分析

2、竞争优势分析

3、市场发展潜力分析

四、温带园林绿化常用树种市场

- 1、市场需求规模分析
- 2、竞争优势分析
- 3、市场发展潜力分析

五、寒温带园林绿化常用树种市场

- 1、市场需求规模分析
- 2、竞争优势分析
- 3、市场发展潜力分析

第二节 其他常用树种市场分析

- 一、不同生态习性树种市场分析
- 二、不同观赏价值树种市场分析
- 三、不同绿化功能树种市场分析
- 四、工厂及其他绿化常用树种市场分析

第九章 中国绿化工程施工领域需求分析

第一节 绿化工程领域综合概述

- 一、绿化工程投资主体分析
- 二、绿化工程建设范围分析
- 三、绿化工程投资规模分析
- 四、绿化工程盈利水平分析

第二节 市政广场绿化苗木需求分析

- 一、市政广场建设景气度
- 二、市政广场绿化规模分析
- 三、市政广场绿化招投标项目
- 四、市政广场用苗状况分析
- 五、市政广场用苗需求预测

第三节 城市改造绿化苗木需求分析

- 一、重点城市改造项目分析
 - 1、城区改造市场分析
 - 2、城区建设市场分析
 - 3、河道景观市场分析
- 二、城市改造绿化规模分析

三、城市改造绿化招投标项目

四、城市改造用苗状况分析

五、城市改造用苗需求预测

第四节 道路及高速公路绿化需求分析

一、道路及高速公路建设景气度

二、道路及高速公路绿化里程

三、道路及高速公路绿化招投标项目

四、道路及高速公路用苗状况

五、道路及高速公路用苗需求预测

第五节 园林及景区绿化苗木需求分析

一、园林及景区市场分析

1、城市园林绿化市场分析

2、旅游景区市场分析

二、园林及景区绿化规模分析

三、园林及景区绿化招投标项目

四、园林及景区用苗状况分析

五、园林及景区用苗需求预测

第六节 企事业单位绿化苗木需求分析

一、企事业单位绿化规模分析

二、企事业单位绿化招投标项目

三、企事业单位用苗状况分析

四、企事业单位用苗需求预测

第七节 房地产项目绿化苗木需求分析

一、房地产市场发展规模

1、全国房地产投资规模

2、全国房地产建设规模

3、全国商品房销售规模

二、房地产市场绿化用苗分析

三、房地产项目绿化规模分析

四、房地产项目绿化招投标项目

五、房地产项目用苗状况分析

六、房地产项目用苗需求预测

第十章 中国绿化苗木行业营销趋势及策略分析

第一节 绿化苗木行业营销模式分析

一、国外绿化苗木营销模式

- 1、园艺超市及花店
- 2、花木拍卖市场
- 3、电子交易

二、国内绿化苗木营销模式

- 1、苗木市场交易
- 2、苗木经纪人
- 3、苗木配送公司
- 4、自产自销

第二节 绿化苗木行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、绿化苗木营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第三节 绿化苗木行业营销策略分析

一、中国绿化苗木营销概况

二、绿化苗木营销策略探讨

- 1、中国绿化苗木产品营销策略浅析
- 2、绿化苗木新产品的市场推广策略
- 3、绿化苗木细分产品营销策略分析

第四节 绿化苗木营销的发展趋势

- 一、未来绿化苗木市场营销的出路
- 二、中国绿化苗木营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十一章 绿化苗木行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数的区域分布分析

第二节 一线城市建设的绿化苗木需求分析

一、北京市城市绿化苗木需求分析

- 1、北京市苗木需求规模分析
- 2、北京市绿化工程用苗分析
- 3、北京市用苗规格与品种分析
- 4、北京市绿化苗木价格行情

二、上海市城市绿化苗木需求分析

- 1、上海市苗木需求规模分析
- 2、上海市绿化工程用苗分析
- 3、上海市用苗规格与品种分析
- 4、上海市绿化苗木价格行情

三、广州市城市绿化苗木需求分析

- 1、广州市苗木需求规模分析
- 2、广州市绿化工程用苗分析
- 3、广州市用苗规格与品种分析
- 4、广州市绿化苗木价格行情

四、深圳市城市绿化苗木需求分析

- 1、深圳市苗木需求规模分析
- 2、深圳市绿化工程用苗分析
- 3、深圳市用苗规格与品种分析
- 4、深圳市绿化苗木价格行情

第三节 中国北方地区绿化苗木供需分析

一、河南省绿化苗木供需分析

- 1、河南省苗木种植规模分析
- 2、河南省绿化苗木供需平衡
- 3、河南省绿化工程用苗分析
- 4、河南省用苗规格与品种分析
- 5、河南省绿化苗木价格行情
- 6、河南省绿化苗木供需预测

二、河北省绿化苗木供需分析

- 1、河北省苗木种植规模分析

- 2、河北省绿化苗木供需平衡
 - 3、河北省绿化工程用苗分析
 - 4、河北省用苗规格与品种分析
 - 5、河北省绿化苗木价格行情
 - 6、河北省绿化苗木供需预测
- 三、山西省绿化苗木供需分析
- 1、山西省苗木种植规模分析
 - 2、山西省绿化苗木供需平衡
 - 3、山西省绿化工程用苗分析
 - 4、山西省用苗规格与品种分析
 - 5、山西省绿化苗木价格行情
 - 6、山西省绿化苗木供需预测
- 四、陕西省绿化苗木供需分析
- 1、陕西省苗木种植规模分析
 - 2、陕西省绿化苗木供需平衡
 - 3、陕西省绿化工程用苗分析
 - 4、陕西省用苗规格与品种分析
 - 5、陕西省绿化苗木价格行情
 - 6、陕西省绿化苗木供需预测
- 五、吉林省绿化苗木供需分析
- 1、吉林省苗木种植规模分析
 - 2、吉林省绿化苗木供需平衡
 - 3、吉林省绿化工程用苗分析
 - 4、吉林省用苗规格与品种分析
 - 5、吉林省绿化苗木价格行情
 - 6、吉林省绿化苗木供需预测
- 六、辽宁省绿化苗木供需分析
- 1、辽宁省苗木种植规模分析
 - 2、辽宁省绿化苗木供需平衡
 - 3、辽宁省绿化工程用苗分析
 - 4、辽宁省用苗规格与品种分析
 - 5、辽宁省绿化苗木价格行情

6、辽宁省绿化苗木供需预测

七、黑龙江绿化苗木供需分析

1、黑龙江苗木种植规模分析

2、黑龙江绿化苗木供需平衡

3、黑龙江绿化工程用苗分析

4、黑龙江用苗规格与品种分析

5、黑龙江绿化苗木价格行情

6、黑龙江绿化苗木供需预测

八、山东省绿化苗木供需分析

1、山东省苗木种植规模分析

2、山东省绿化苗木供需平衡

3、山东省绿化工程用苗分析

4、山东省用苗规格与品种分析

5、山东省绿化苗木价格行情

6、山东省绿化苗木供需预测

第四节 中国南方地区绿化苗木供需分析

一、四川省绿化苗木供需分析

1、四川省苗木种植规模分析

2、四川省绿化苗木供需平衡

3、四川省绿化工程用苗分析

4、四川省用苗规格与品种分析

5、四川省绿化苗木价格行情

6、四川省绿化苗木供需预测

二、安徽省绿化苗木供需分析

1、安徽省苗木种植规模分析

2、安徽省绿化苗木供需平衡

3、安徽省绿化工程用苗分析

4、安徽省用苗规格与品种分析

5、安徽省绿化苗木价格行情

6、安徽省绿化苗木供需预测

三、广东省绿化苗木供需分析

1、广东省苗木种植规模分析

- 2、广东省绿化苗木供需平衡
- 3、广东省绿化工程用苗分析
- 4、广东省用苗规格与品种分析
- 5、广东省绿化苗木价格行情
- 6、广东省绿化苗木供需预测

四、广西省绿化苗木供需分析

- 1、广西省苗木种植规模分析
- 2、广西省绿化苗木供需平衡
- 3、广西省绿化工程用苗分析
- 4、广西省用苗规格与品种分析
- 5、广西省绿化苗木价格行情
- 6、广西省绿化苗木供需预测

五、江西省绿化苗木供需分析

- 1、江西省苗木种植规模分析
- 2、江西省绿化苗木供需平衡
- 3、江西省绿化工程用苗分析
- 4、江西省用苗规格与品种分析
- 5、江西省绿化苗木价格行情
- 6、江西省绿化苗木供需预测

六、湖南省绿化苗木供需分析

- 1、湖南省苗木种植规模分析
- 2、湖南省绿化苗木供需平衡
- 3、湖南省绿化工程用苗分析
- 4、湖南省用苗规格与品种分析
- 5、湖南省绿化苗木价格行情
- 6、湖南省绿化苗木供需预测

七、福建省绿化苗木供需分析

- 1、福建省苗木种植规模分析
- 2、福建省绿化苗木供需平衡
- 3、福建省绿化工程用苗分析
- 4、福建省用苗规格与品种分析
- 5、福建省绿化苗木价格行情

6、福建省绿化苗木供需预测

八、江苏省绿化苗木供需分析

1、江苏省苗木种植规模分析

2、江苏省绿化苗木供需平衡

3、江苏省绿化工程用苗分析

4、江苏省用苗规格与品种分析

5、江苏省绿化苗木价格行情

6、江苏省绿化苗木供需预测

第十二章 2015-2020年绿化苗木行业领先企业经营形势分析

第一节 中国绿化苗木企业总体发展状况分析

一、绿化苗木企业主要类型

二、绿化苗木企业资本运作分析

三、绿化苗木企业创新及品牌建设

第二节 中国领先绿化苗木企业经营形势分析

一、棕榈园林股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业苗木业务分析

4、企业经营状况分析

5、企业财务状况分析

6、企业苗木生产规模

7、企业苗木投资规模

8、企业竞争优势分析

9、企业研发实力分析

10、企业全冠移植技术分析

11、企业最新发展动向

二、浙江滕头园林股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业苗木业务分析

4、企业经营状况分析

- 5、企业财务状况分析
- 6、企业苗木生产规模
- 7、企业苗木投资规模
- 8、企业竞争优劣势分析
- 9、企业合作平台构建
- 10、企业投资项目分析
- 11、企业最新发展动向

三、浙江森禾种业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业苗木业务分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业苗木生产规模
- 6、企业苗木投资规模
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业发展立足点分析
- 9、企业产品标准化分析
- 10、企业最新发展动向

四、深圳市铁汉生态环境股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业苗木业务分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业财务状况分析
- 6、企业苗木生产规模
- 7、企业苗木投资规模
- 8、企业苗圃优势分析
- 9、企业研发项目分析
- 10、企业人力资源体系建设
- 11、企业最新发展动向

五、北京东方园林股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业主营业务分析
- 3、企业苗木业务分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业财务状况分析
- 6、企业苗木生产规模
- 7、企业苗木投资规模
- 8、企业竞争优劣势分析
- 9、企业产品与服务
- 10、企业产业链整合分析
- 11、企业最新发展动向

六、云南园林绿化（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业苗木业务分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业苗木生产规模
- 6、企业苗木投资规模
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业战略合作分析
- 9、企业多元化发展分析
- 10、企业最新发展动向

七、苏州工业园区枫彩农业科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业苗木业务分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业苗木生产规模
- 6、企业苗木投资规模
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业建设案例分析
- 9、企业专有技术分析
- 10、企业最新发展动向

八、广州花都先锋园艺有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业苗木业务分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业苗木生产规模
- 6、企业苗木投资规模
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业苗木产品分析
- 9、企业加盟模式分析
- 10、企业最新发展动向

九、阜阳万里常青苗木生产有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业苗木业务分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业苗木生产规模
- 6、企业苗木投资规模
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业常年育苗分析
- 9、企业竹柳项目分析
- 10、企业最新发展动向

十、北京花乡花木集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业苗木业务分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业苗木生产规模
- 6、企业苗木投资规模
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业多样化产业模式
- 9、企业品牌战略分析

10、企业最新发展动向

十一、云南绿大地生物科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业苗木业务分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业财务状况分析
- 6、企业苗木生产规模
- 7、企业苗木投资规模
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业经营模式分析
- 10、企业发展战略分析
- 11、企业最新发展动向

十二、重庆渝西园林集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业苗木业务分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业苗木生产规模
- 6、企业苗木投资规模
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业工程案例
- 9、企业经营资质分析
- 10、企业最新发展动向

十三、四会市普邦苗木种养有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业苗木业务分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业苗木生产规模
- 6、企业苗木投资规模
- 7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

十四、杭州萧山凌飞环境绿化有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业苗木业务分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业苗木生产规模
- 6、企业苗木投资规模
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业综合竞争力分析
- 9、企业信誉建设分析
- 10、企业最新发展动向

十五、江苏花王园艺股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业苗木业务分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业苗木生产规模
- 6、企业苗木投资规模
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业综合竞争力分析
- 9、企业研发实力分析
- 10、企业最新发展动向

十六、张家港市园林建设工程有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业苗木业务分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业苗木生产规模
- 6、企业苗木投资规模
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业品牌建设分析

9、企业运营管理分析

10、企业最新发展动向

十七、山东阳光种苗有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业苗木业务分析

4、企业经营状况分析

5、企业苗木生产规模

6、企业苗木投资规模

7、企业竞争优势分析

8、企业三大苗圃基地分析

9、企业发展基础分析

10、企业最新发展动向

十八、重庆天开园林股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业苗木业务分析

4、企业经营状况分析

5、企业苗木生产规模

6、企业苗木投资规模

7、企业竞争优势分析

8、企业战略联盟构建

9、企业服务体系分析

10、企业最新发展动向

十九、苏州工业园区景观绿化工程有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业苗木业务分析

4、企业经营状况分析

5、企业苗木生产规模

6、企业苗木投资规模

7、企业竞争优势分析

8、企业产业链分析

9、企业最新发展动向

二十、杭州市园林绿化股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业苗木业务分析

4、企业经营状况分析

5、企业苗木生产规模

6、企业苗木投资规模

7、企业竞争优势分析

8、企业科技创新平台分析

9、企业最新发展动向

二十一、天津绿茵景观工程有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业苗木业务分析

4、企业经营状况分析

5、企业苗木生产规模

6、企业苗木投资规模

7、企业竞争优势分析

8、企业生产基地分析

9、企业反季节施工分析

10、企业最新发展动向

二十二、大连花卉苗木绿化工程总公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业苗木业务分析

4、企业经营状况分析

5、企业苗木生产规模

6、企业苗木投资规模

7、企业竞争优势分析

8、企业苗木产品分析

9、企业发展目标分析

10、企业最新发展动向

二十三、深圳市鹏森环境绿化工程有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业苗木业务分析

4、企业经营状况分析

5、企业苗木生产规模

6、企业苗木投资规模

7、企业竞争优劣势分析

8、企业综合管理分析

9、企业苗木生产基地分析

10、企业最新发展动向

二十四、成都苗夫现代苗木科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业苗木业务分析

4、企业经营状况分析

5、企业苗木生产规模

6、企业苗木投资规模

7、企业竞争优劣势分析

8、企业研发实力分析

9、企业应对市场发展分析

10、企业最新发展动向

二十五、合肥佳洲园林建设集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业苗木业务分析

4、企业经营状况分析

5、企业苗木生产规模

6、企业苗木投资规模

7、企业竞争优劣势分析

- 8、企业苗木产品分析
- 9、企业新项目建设分析
- 10、企业最新发展动向

二十六、北京市花木有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业苗木业务分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业苗木生产规模
- 6、企业苗木投资规模
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二十七、大连盛世绿源生态科技发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业苗木业务分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业苗木生产规模
- 6、企业苗木投资规模
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业产业布局分析
- 9、企业最新发展动向

二十八、济南花木联合开发公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业苗木业务分析
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业苗木生产规模
- 6、企业苗木投资规模
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业花卉交易市场建设
- 9、企业苗木生产基地建设

10、企业最新发展动向

二十九、吴江市苗圃集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业苗木业务分析

4、企业经营状况分析

5、企业苗木生产规模

6、企业苗木投资规模

7、企业竞争优势分析

8、企业销售网络及分布

9、企业重点苗木产品分析

10、企业最新发展动向

三十、江苏苏北花卉股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业苗木业务分析

4、企业经营状况分析

5、企业苗木生产规模

6、企业苗木投资规模

7、企业竞争优势分析

8、企业苗圃基地分析

9、企业生产经营模式分析

10、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十三章 2015-2020年绿化苗木行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年绿化苗木市场发展前景

一、2015-2020年绿化苗木市场发展潜力

二、2015-2020年绿化苗木市场发展前景展望

三、2015-2020年绿化苗木细分产品发展前景分析

1、乡土植物发展前景分析

2、大容器苗发展前景分析

- 3、整形及造型树前景分析
- 4、针叶树苗发展前景分析
- 5、庭院果树发展前景分析
- 6、强抗性苗发展前景分析
- 7、开花及彩叶树前景分析
- 8、香花及香叶树前景分析
- 9、地被植物发展前景分析
- 10、规格化及专类苗木前景

第二节 2015-2020年绿化苗木市场发展趋势预测

- 一、绿化苗木种植市场发展趋势
- 二、绿化苗木营销渠道发展趋势
- 三、绿化苗木区域需求转移趋势

第三节 2015-2020年中国绿化苗木行业供需预测

- 一、2015-2020年中国绿化苗木行业产量预测
- 二、2015-2020年中国绿化苗木市场销量预测
- 三、2015-2020年中国绿化苗木行业供需平衡预测

第十四章 2015-2020年绿化苗木行业投资价值评估分析

第一节 绿化苗木行业投资特性分析

- 一、绿化苗木行业进入壁垒分析
 - 1、土地障碍
 - 2、资金障碍
 - 3、技术障碍
- 二、绿化苗木行业盈利水平分析
- 三、绿化苗木行业投资成本分析

第二节 2015-2020年绿化苗木行业价格影响因素

- 一、苗木的珍贵程度
- 二、市场因素
- 三、苗木的树体特征
- 四、苗木自身生长速度
- 五、苗木的繁殖方法及材料来源
- 六、苗木的生熟情况

七、苗木的增值潜能

八、绿化工程对苗木的特殊要求

九、城市园林绿化用树要求

第三节 2015-2020年绿化苗木行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 博思数据关于绿化苗木行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年绿化苗木行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、绿化苗木行业投资机遇

第二节 绿化苗木行业主要风险分析

一、行业集中度

二、产品科技含量

三、产品流通体系

四、国家宏观调控及税收政策

第三节 绿化苗木行业风险预警

一、产业链变化风险预警

二、新竞争者进入风险预警

三、同类产品替代风险预警

第四节 绿化苗木行业授信风险分析

一、经营规模风险

二、经营模式风险

三、苗木市场风险

四、苗木估值风险

五、种植技术风险

六、苗木种植人道德风险

第六部分 发展战略研究

第十六章 绿化苗木行业发展战略研究

第一节 绿化苗木行业发展战略研究

一、产学研联合发展战略

二、优化产品结构战略

三、科技创新发展战略

四、销售流通体系战略

五、扩大出口市场战略

第二节 绿化苗木经营策略分析

一、绿化苗木市场细分策略

二、绿化苗木市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、绿化苗木新产品差异化战略

第三节 绿化苗木行业投资战略研究

一、2015-2020年绿化苗木行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 绿化苗木行业研究结论及建议

第二节 绿化苗木企业发展路线建议

一、适应绿化建设的苗木产业升级路线

二、苗木产业高端路线及集约化管理

三、利用苗圃资源发展观光休闲业务

第三节 绿化苗木企业产品发展建议

一、苗木多样化发展建议

二、苗木适量化发展建议

三、苗木专业化发展建议

四、苗木精品化发展建议

五、苗木快速化发展建议

- 六、苗木标准化发展建议
- 七、苗木组织化发展建议
- 八、苗木品牌化发展建议
- 九、苗圃规模大型化发展建议

图表目录

图表：2013-2014年中国绿化覆盖面积与园林绿地面积

图表：2013-2014年中国人均公共绿地面积及增长率

图表：2013-2014年中国城市绿化覆盖率

图表：2013-2014年中国城市绿地率

图表：植物新品种保护名录中的花卉种类

图表：农业植物新品种保护名录

图表：2013-2014年中国非制造业商务活动指数变化

图表：2015-2020年中国经济展望

图表：2013-2014年中国城市园林绿化投资增长情况

图表：中国城市化进程发展阶段

图表：2015-2020年中国城镇化率及预测

图表：2013-2014年中国居民消费支出结构

图表：2013-2014年中国苗木种植面积

图表：园林苗木主要产销区域种植面积、销售额占比

图表：2013-2014年北京市部分苗木市场行情

图表：2013-2014年河南省部分苗木市场行情

图表：2013-2014年河北省部分苗木市场行情

图表：2013-2014年山西省部分苗木市场行情

图表：2013-2014年陕西省部分苗木市场行情

图表：2013-2014年吉林省部分苗木市场行情

图表：2013-2014年底辽宁省部分苗木市场行情

图表：2013-2014年底黑龙江省部分苗木市场行情

图表：2013-2014年底山东省部分苗木市场行情

图表：2013-2014年上海市部分苗木市场行情

图表：2013-2014年重庆市部分苗木市场行情

图表：2013-2014年安徽省部分苗木市场行情

图表：2013-2014年广东省部分苗木市场行情

图表：2013-2014年广西部分苗木市场行情

图表：2013-2014年江西省部分苗木市场行情

图表：2013-2014年湖南省部分苗木市场行情

图表：2013-2014年福建省部分苗木市场行情

图表：北京东方园林股份有限公司获利能力

图表：北京东方园林实业股份有限公司经营能力

图表：北京东方园林股份有限公司偿债能力

图表：北京东方园林股份有限公司资本结构

图表：北京东方园林股份有限公司发展能力

图表：2015-2020年中国绿化苗木市场规模预测

图表：2015-2020年中国绿化苗木数量预测

图表：2015-2020年中国绿化苗木市场集中度预测

图表：2015-2020年中国绿化苗木市场产销率预测

图表：2015-2020年中国绿化苗木行业产品供给预测

图表：2015-2020年中国绿化苗木行业产品产量预测

图表：2015-2020年绿化苗木行业产品市场销量预测

图表：2015-2020年中国绿化苗木行业产品需求预测

图表：2015-2020年绿化苗木行业产品供需平衡预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个绿化苗木行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据绿化苗木行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国绿化苗木行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国绿化苗木行业将面临的机遇与挑战，对绿化苗木行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是绿化苗木企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1412/057504H53I.html>