

2015-2020年中国绿化管理 行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国绿化管理行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1501/W450437L5E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国绿化管理行业现状分析及投资前景研究报告》共十三章。介绍了绿化管理行业相关概述、中国绿化管理产业运行环境、分析了中国绿化管理行业的现状、中国绿化管理行业竞争格局、对中国绿化管理行业做了重点企业经营状况分析及中国绿化管理产业发展前景与投资预测。您若想对绿化管理产业有个系统的了解或者想投资绿化管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

生态环境保护和建设是二十一世纪的一项重点工程，园林绿化作为生态环境的重要组成部分，日益受到全社会的重视和关注。近年来，随着我国各地经济的快速发展，园林绿化事业蒸蒸日上，园林绿化企业如雨后春笋般蓬勃发展。与其他企业相比，园林绿化企业的最大特征就是起步晚，发展起点低。这与园林绿化事业的特点相关，它是属于人类精神层面的需求，是人们生活水平发展到一定阶段的产物，并随着人们生活水平的发展其内涵不断丰富和充实。

根据国家统计局公布数据，我国市政园林绿化投资额从2002年的239.5亿元增长至2012年的1,798.7亿元，年均复合增长率为22.34%；地产景观园林投资额从2000年的99.68亿元增长至2013年的1,720.27亿元，年复合增长率为24.50%，均保持了较快的增长速度。今后，随着国家“美丽中国”、“集约、智能、绿色、低碳的新型城镇化”等政策的大力执行以及中西部地区经济的加速发展，预计未来我国园林绿化行业仍将处于景气度向上的发展周期。根据国家统计局公布数据，按过往年度平均增速预计，到2015年我国园林绿化市场容量将达到5,959.75亿元，园林绿化整体市场发展前景较好。鉴于目前国内园林绿化行业市场总量规模较大、区域化明显以及行业企业数量众多、市场势力不强的发展状况，即使规模较大的上市园林绿化企业，其所占市场份额也较小，平均市场占有率不超过1%（依据上市公司公开披露信息、国家统计局公布数据整理计算），行业内优势企业对园林绿化市场影响力仍然较低，市场竞争较为自由和充分，行业企业未来发展空间较大。

第一部分 产业环境透视

第一章 绿化管理行业发展综述

第一节 绿化管理行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国绿化管理行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 绿化管理行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 绿化管理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 绿化管理行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、绿化管理行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、绿化管理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、绿化管理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、绿化管理技术分析

二、绿化管理技术发展水平

三、2013-2014年绿化管理技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际绿化管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球绿化管理市场总体情况分析

一、全球绿化管理行业的发展特点

二、2013-2014年全球绿化管理市场结构

三、2013-2014年全球绿化管理行业发展分析

四、2013-2014年全球绿化管理行业竞争格局

五、2013-2014年全球绿化管理市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国绿化管理行业发展经验与启示

1、美国绿化管理行业发展现状分析

2、美国绿化管理行业运营模式分析

3、美国绿化管理行业发展经验借鉴

4、美国绿化管理行业对我国的启示

二、日本绿化管理行业发展经验与启示

1、日本绿化管理行业运作模式

2、日本绿化管理行业发展经验分析

3、日本绿化管理行业对我国的启示

三、新加坡绿化管理行业发展经验与启示

1、新加坡绿化管理行业运作模式

2、新加坡绿化管理行业发展经验分析

3、新加坡绿化管理行业对我国的启示

四、欧盟绿化管理行业发展经验与启示

1、欧盟绿化管理行业运作模式

- 2、欧盟绿化管理行业发展经验分析
- 3、欧盟绿化管理行业对我国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国绿化管理行业运行现状分析

第一节 我国绿化管理行业发展状况分析

- 一、我国绿化管理行业发展阶段
- 二、我国绿化管理行业发展总体概况
- 三、我国绿化管理行业发展特点分析
- 四、我国绿化管理行业发展模式分析

第二节 2013-2014年绿化管理行业发展现状

- 一、2013-2014年我国绿化管理行业市场规模
- 二、2013-2014年我国绿化管理行业发展分析
- 三、2013-2014年中国绿化管理企业发展分析

第三节 2013-2014年绿化管理市场情况分析

- 一、2013-2014年中国绿化管理市场总体概况
- 二、2013-2014年中国绿化管理市场收入发展分析

第四节 我国绿化管理市场收费情况分析

- 一、绿化管理市场定价机制组成
- 二、绿化管理市场收费影响因素
- 三、2013-2014年绿化管理收费走势分析
- 四、2015-2020年绿化管理收费情况预测

第五章 我国绿化管理行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国绿化管理行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国绿化管理行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国绿化管理市场供需分析

一、2013-2014年我国绿化管理行业供给情况

二、2013-2014年我国绿化管理行业需求情况

三、2013-2014年我国绿化管理行业供需平衡分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国绿化管理行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国绿化管理行业区域市场概况

一、绿化管理行业产值分布情况

二、绿化管理行业市场分布情况

三、绿化管理行业利润分布情况

第二节 华东地区绿化管理行业需求分析

一、上海市绿化管理行业需求分析

二、江苏省绿化管理行业需求分析

三、山东省绿化管理行业需求分析

四、浙江省绿化管理行业需求分析

五、安徽省绿化管理行业需求分析

六、福建省绿化管理行业需求分析

第三节 华南地区绿化管理行业需求分析

一、广东省绿化管理行业需求分析

二、广西省绿化管理行业需求分析

三、海南省绿化管理行业需求分析

第四节 华中地区绿化管理行业需求分析

一、湖南省绿化管理行业需求分析

二、湖北省绿化管理行业需求分析

三、河南省绿化管理行业需求分析

第五节 华北地区绿化管理行业需求分析

一、北京市绿化管理行业需求分析

二、山西省绿化管理行业需求分析

三、天津市绿化管理行业需求分析

四、河北省绿化管理行业需求分析

第六节 东北地区绿化管理行业需求分析

一、辽宁省绿化管理行业需求分析

二、吉林省绿化管理行业需求分析

三、黑龙江绿化管理行业需求分析

第七节 西南地区绿化管理行业需求分析

一、重庆市绿化管理行业需求分析

二、川省绿化管理行业需求分析

三、云南省绿化管理行业需求分析

第八节 西北地区绿化管理行业需求分析

一、陕西省绿化管理行业需求分析

二、新疆省绿化管理行业需求分析

三、甘肃省绿化管理行业需求分析

第七章 2015-2020年绿化管理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、绿化管理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、绿化管理行业企业间竞争格局分析

三、绿化管理行业集中度分析

四、绿化管理行业SWOT分析

第二节 中国绿化管理行业竞争格局综述

一、绿化管理行业竞争概况

二、中国绿化管理行业竞争力分析

三、中国绿化管理竞争力优势分析

四、绿化管理行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年绿化管理行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外绿化管理竞争分析
 - 二、2013-2014年我国绿化管理市场竞争分析
 - 三、2013-2014年我国绿化管理市场集中度分析
 - 四、2013-2014年国内主要绿化管理企业动向
- #### 第四节 绿化管理市场竞争策略分析

第八章 2015-2020年绿化管理行业领先企业经营形势分析

第一节 成都乾川园林绿化工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 四川省红枫园林工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 启东新城园林绿化有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 重庆市永浩园林绿化有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 江苏国景园林建设工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 穆棱市宏图绿化有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 黔西南州传奇园林有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 苏州园林发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 广东棕榈园林股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第十节 北京东方园林股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年绿化管理行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年绿化管理市场发展前景

- 一、2015-2020年绿化管理市场发展潜力
- 二、2015-2020年绿化管理市场发展前景展望
- 三、2015-2020年绿化管理相关行业发展前景分析

第二节 2015-2020年绿化管理市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年绿化管理行业发展趋势
- 二、2015-2020年绿化管理市场规模预测
 - 1、绿化管理行业市场规模预测
 - 2、绿化管理行业营业收入预测
- 三、2015-2020年绿化管理行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国绿化管理行业供需预测

- 一、2015-2020年中国绿化管理行业供给预测
- 二、2015-2020年中国绿化管理企业规模预测
- 三、2015-2020年中国绿化管理投资规模预测
- 四、2015-2020年中国绿化管理行业需求预测

五、2015-2020年中国绿化管理行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年绿化管理行业投资机会与风险防范

第一节 绿化管理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、绿化管理行业投资现状分析

第二节 2015-2020年绿化管理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、相关市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、绿化管理行业投资机遇

第三节 2015-2020年绿化管理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国绿化管理行业投资建议

- 一、绿化管理行业未来发展方向
- 二、绿化管理行业主要投资建议
- 三、中国绿化管理企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年绿化管理行业面临的困境及对策

第一节 2014年绿化管理行业面临的困境

第二节 绿化管理企业面临的困境及对策

- 一、重点绿化管理企业面临的困境及对策
- 二、中小绿化管理企业发展困境及策略分析
- 三、国内绿化管理企业的出路分析

第三节 中国绿化管理行业存在的问题及对策

- 一、中国绿化管理行业存在的问题
- 二、绿化管理行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国绿化管理市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国绿化管理市场发展面临的挑战
- 二、中国绿化管理市场发展对策分析

第十二章 绿化管理行业发展战略研究

第一节 绿化管理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国绿化管理品牌的战略思考

- 一、绿化管理品牌的重要性
- 二、绿化管理实施品牌战略的意义
- 三、绿化管理企业品牌的现状分析

四、我国绿化管理企业的品牌战略

五、绿化管理品牌战略管理的策略

第三节 绿化管理经营策略分析

一、绿化管理市场细分策略

二、绿化管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、绿化管理新产品差异化战略

第四节 绿化管理行业投资战略研究

一、2015年绿化管理行业投资战略

二、2015-2020年绿化管理行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 绿化管理行业研究结论及建议

第二节 绿化管理子行业研究结论及建议

第三节 绿化管理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：绿化管理行业生命周期

图表：绿化管理行业产业链结构

图表：2013-2014年全球绿化管理行业市场规模

图表：2013-2014年中国绿化管理行业市场规模

图表：2013-2014年绿化管理行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年绿化管理行业销售收入

图表：2013-2014年绿化管理行业利润总额

图表：2013-2014年绿化管理行业资产总计

图表：2013-2014年绿化管理行业负债总计

图表：2013-2014年绿化管理行业竞争力分析

图表：2013-2014年绿化管理市场价格走势

图表：2013-2014年绿化管理行业主营业务收入
图表：2013-2014年绿化管理行业主营业务成本
图表：2013-2014年绿化管理行业销售费用分析
图表：2013-2014年绿化管理行业管理费用分析
图表：2013-2014年绿化管理行业财务费用分析
图表：2013-2014年绿化管理行业销售毛利率分析
图表：2013-2014年绿化管理行业销售利润率分析
图表：2013-2014年绿化管理行业成本费用利润率分析
图表：2013-2014年绿化管理行业总资产利润率分析
图表：2015-2020年绿化管理行业市场规模预测
图表：2015-2020年绿化管理行业营业收入预测
图表：2015-2020年中国绿化管理行业供给预测
图表：2015-2020年中国绿化管理企业规模预测
图表：2015-2020年中国绿化管理投资规模预测
图表：2015-2020年中国绿化管理行业需求预测
图表：2015-2020年中国绿化管理行业供需平衡预测

本报告利用博思数据研究中心长期对绿化管理行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个绿化管理行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国绿化管理行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国绿化管理行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助绿化管理企业、学术科研单位、投资企业准确了解绿化管理行业最新发展动向，及早发现绿化管理行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握绿化管理行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避绿化管理行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1501/W450437L5E.html>