

# 2015-2020年中国碳纤维市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国碳纤维市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1503/R91894L5UW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国碳纤维市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了碳纤维行业相关概述、中国碳纤维产业运行环境、分析了中国碳纤维行业的现状、中国碳纤维行业竞争格局、对中国碳纤维行业做了重点企业经营状况分析及中国碳纤维产业发展前景与投资预测。您若想对碳纤维产业有个系统的了解或者想投资碳纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

碳纤维是含碳量高于90%的无机高分子纤维。以碳纤维为原材料所制的碳纤维复合导线是一种全新结构的节能型增容导线，与常规导线相比，具有重量轻、抗拉强度大、耐热性能好、热膨胀系数小、高温弧垂小、导电率高、线损低、载流量大、耐腐蚀性能好、不易覆冰等一系列优点，可广泛用于老线路和电站母线增容改造、新线路建设，并可用于大跨越、大落差、重冰区、高污染等特殊气候和地理场合的线路。

2015年前，全球碳纤维市场需求将保持13%的增长，而我国对碳纤维的需求增速却明显快于全球。至2015年，我国对碳纤维总体需求将达1.6万吨。而根据新材料产业规划，“十二五”末我国碳纤维产能为1.2万吨。而目前碳纤维新材料已进入快速扩张期，未来航天航空、油气开发、汽车、电子等领域将带动碳纤维材料需求大幅增长。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 碳纤维行业发展综述

#### 第一节 碳纤维行业定义及特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业产品分类

##### 三、行业特征分析

#### 第二节 碳纤维行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 碳纤维行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

## 第二章 中国碳纤维行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际碳纤维行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球碳纤维市场总体情况分析

一、全球碳纤维市场结构

二、全球碳纤维行业发展分析

三、全球碳纤维行业竞争格局

### 第二节 美国碳纤维行业发展经验借鉴

一、美国碳纤维行业发展历程分析

二、美国碳纤维行业市场现状分析

三、美国碳纤维行业发展趋势预测

四、美国碳纤维行业对中国的启示

### 第三节 日本碳纤维行业发展经验借鉴

一、日本碳纤维行业发展历程分析

二、日本碳纤维行业市场现状分析

三、日本碳纤维行业发展趋势预测

四、日本碳纤维行业对中国的启示

### 第四节 德国碳纤维行业发展经验借鉴

一、德国碳纤维行业发展历程分析

- 二、德国碳纤维行业市场现状分析
- 三、德国碳纤维行业发展趋势预测
- 四、德国碳纤维行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

### 第四章 中国碳纤维行业运行现状分析

#### 第一节 中国碳纤维行业发展状况分析

- 一、中国碳纤维行业发展阶段
- 二、中国碳纤维行业发展总体概况
- 三、中国碳纤维行业发展特点分析

#### 第二节 2013-2014年碳纤维行业发展现状

- 一、中国碳纤维行业市场规模
- 二、中国碳纤维行业发展分析
- 三、中国碳纤维企业发展分析

#### 第三节 2013-2014年碳纤维市场情况分析

- 一、中国碳纤维市场总体概况
- 二、中国碳纤维产品市场发展分析
- 三、中国碳纤维市场发展趋势分析

### 第五章 中国碳纤维市场供需形势分析

#### 第一节 碳纤维行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2013-2014年原材料产能情况分析

#### 第二节 中国碳纤维市场供需分析

##### 一、2013-2014年中国碳纤维行业供给情况

- 1、中国碳纤维行业供给分析
- 2、中国碳纤维行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

##### 二、2013-2014年中国碳纤维行业需求情况

- 1、碳纤维行业需求市场
- 2、碳纤维行业客户结构

### 3、碳纤维行业需求的地区差异

## 三、2013-2014年中国碳纤维行业供需平衡分析

### 第三节 碳纤维产品市场应用及需求预测

#### 一、碳纤维产品应用市场总体需求分析

##### 1、碳纤维产品应用市场需求特征

##### 2、碳纤维产品应用市场需求总规模

#### 二、2015-2020年碳纤维行业领域需求量预测

##### 1、碳纤维行业需求产品功能预测

##### 2、碳纤维行业需求产品市场格局预测

#### 三、重点行业碳纤维产品需求分析预测

## 第六章 碳纤维行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 碳纤维行业进出口市场分析

#### 一、碳纤维行业进出口综述

##### 1、中国碳纤维进出口的特点分析

##### 2、中国碳纤维进出口地区分布状况

##### 3、中国碳纤维进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国碳纤维进出口政策与国际化经营

#### 二、碳纤维行业出口市场分析

##### 1、2013-2014年行业出口整体情况

##### 2、2013-2014年行业出口总额分析

##### 3、2013-2014年行业出口产品结构

#### 三、碳纤维行业进口市场分析

##### 1、2013-2014年行业进口整体情况

##### 2、2013-2014年行业进口总额分析

##### 3、2013-2014年行业进口产品结构

### 第二节 中国碳纤维出口面临的挑战及对策

#### 一、中国碳纤维出口面临的挑战

#### 二、碳纤维行业进出口前景

#### 三、碳纤维行业进出口发展建议

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 碳纤维市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 碳纤维行业国际竞争格局分析

- 一、国际碳纤维市场发展状况
- 二、国际碳纤维市场竞争格局
- 三、国际碳纤维市场发展趋势分析
- 四、国际碳纤维重点企业竞争力分析

### 第二节 碳纤维行业国内竞争格局分析

- 一、国内碳纤维行业市场规模分析
- 二、国内碳纤维行业竞争格局分析
- 三、国内碳纤维行业竞争力分析

### 第三节 碳纤维行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

## 第八章 碳纤维行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区碳纤维行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第三节 华南地区碳纤维行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

#### 第四节 华中地区碳纤维行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第五节 华北地区碳纤维行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第六节 东北地区碳纤维行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第七节 西部地区碳纤维行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

### 第九章 中国碳纤维行业重点企业经营分析

#### 第一节 河南永煤碳纤维有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业产品结构分析

##### 四、企业技术水平分析

##### 五、企业盈利能力分析

##### 六、企业销售渠道与网络

##### 七、企业优势与劣势分析

##### 八、企业最新发展动向分析



## 第二节 安徽鑫丰碳纤维有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第三节 大连兴科碳纤维有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第四节 中钢集团江城碳纤维有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第五节 威海光威复合材料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 安徽华皖碳纤维（集团）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 中宝碳纤维责任有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 吉研高科技纤维有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 宁夏大元化工股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 义乌华鼎锦纶股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第四部分 发展前景展望

#### 第十章 博思数据关于碳纤维行业前景及趋势预测

##### 第一节 2015-2020年碳纤维市场发展前景

- 一、碳纤维市场发展潜力
- 二、碳纤维市场发展前景展望
- 三、碳纤维细分行业发展前景分析

##### 第二节 2015-2020年碳纤维市场发展趋势预测

- 一、碳纤维行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、碳纤维行业市场规模预测
  - 1、碳纤维行业市场容量预测
  - 2、碳纤维行业销售收入预测
- 三、碳纤维行业细分市场发展趋势预测

## 第十一章 2015-2020年碳纤维行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国碳纤维行业投资特性分析

#### 一、碳纤维行业进入壁垒分析

#### 二、碳纤维行业盈利模式分析

#### 三、碳纤维行业盈利因素分析

### 第二节 中国碳纤维行业投资情况分析

#### 一、碳纤维行业总体投资及结构

#### 二、碳纤维行业投资规模情况

#### 三、碳纤维行业投资项目分析

### 第三节 中国碳纤维行业投资风险

#### 一、碳纤维行业供求风险

#### 二、碳纤维行业关联产业风险

#### 三、碳纤维行业产品结构风险

#### 四、碳纤维行业技术风险

### 第四节 碳纤维行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、碳纤维行业投资机遇

## 第五部分 发展战略研究

## 第十二章 碳纤维行业发展战略研究

### 第一节 碳纤维行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国碳纤维品牌的战略思考

一、碳纤维品牌的重要性

二、碳纤维实施品牌战略的意义

三、碳纤维企业品牌的现状分析

四、中国碳纤维企业的品牌战略

五、碳纤维品牌战略管理的策略

第三节 碳纤维行业经营策略分析

一、碳纤维市场细分策略

二、碳纤维市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、碳纤维新产品差异化战略

第四节 碳纤维行业投资战略研究

一、2015年碳纤维行业投资战略

二、2015-2020年碳纤维行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：碳纤维行业生命周期

图表：碳纤维行业产业链结构

图表：2013-2014年中国碳纤维行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国碳纤维行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国碳纤维行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国碳纤维行业发展能力分析

图表：2013-2014年中国碳纤维行业经营效益分析

图表：2013-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2014年碳纤维行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2014年碳纤维行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2014年碳纤维行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2014年碳纤维行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2014年碳纤维行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2014年碳纤维行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2014年碳纤维行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2014年碳纤维行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2014年碳纤维行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2014年全球碳纤维行业市场规模

图表：2013-2014年中国碳纤维行业市场规模

图表：2013-2014年碳纤维行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国碳纤维市场占全球份额比较

图表：2013-2014年碳纤维行业工业总产值

图表：2013-2014年碳纤维行业销售收入

图表：2013-2014年碳纤维行业利润总额

图表：2013-2014年碳纤维行业资产总计

图表：2013-2014年碳纤维行业负债总计

图表：2013-2014年碳纤维行业竞争力分析

图表：2013-2014年碳纤维市场价格走势

图表：2013-2014年碳纤维行业主营业务收入

图表：2013-2014年碳纤维行业主营业务成本

图表：2013-2014年碳纤维行业销售费用分析

图表：2013-2014年碳纤维行业管理费用分析

图表：2013-2014年碳纤维行业财务费用分析

图表：2013-2014年碳纤维行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年碳纤维行业销售利润率分析

图表：2013-2014年碳纤维行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年碳纤维行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年碳纤维行业产能分析

图表：2013-2014年碳纤维行业产量分析

图表：2013-2014年碳纤维行业需求分析

图表：2013-2014年碳纤维行业进口数据

图表：2013-2014年碳纤维行业出口数据

图表：2013-2014年碳纤维行业集中度

图表：2015-2020年碳纤维行业市场规模预测

图表：2015-2020年碳纤维行业销售收入预测

图表：2015-2020年碳纤维行业产量预测

图表：2015-2020年碳纤维行业竞争格局预测

略&hellip;&hellip;

本报告利用博思数据长期对碳纤维行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个碳纤维行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国碳纤维行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国碳纤维行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助碳纤维企业、学术科研单位、投资企业准确了解碳纤维行业最新发展动向，及早发现碳纤维行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握碳纤维行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避碳纤维行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailiao1503/R91894L5UW.html>